

想到就说

梦回大唐还是千回大宋

■一人

熟人碰面常说的话题有两个，一是喷过去的那些足以勾起回忆、引人发笑的往事。通过对往事的复述，让思绪重新回到那些永远不可能回去的美好时光；通过对往事的回忆，化解当下某些难以言说的纠结和不安，让历史的花絮弥合当下关系的裂隙，用句时髦的话叫“让历史照亮现实”。另外一个话题就是健康。我的血脂偏高，你的血压咋样？某人因病住了医院，一夜之间提前“走”了。说来说去，要活着就得健康，健康就是多活动少饮食，多吃素禁烟酒；人生苦短，世事无常，活好今天，想着明天；能活着就是赚了等等，如是而已。

与朋友一起吃饭，同样谈起类似话题，老张对老王又以几时的诨号“小石碾”称呼，那是老王小时候大人给起的诨号，就因为那时候他胖，胖得像个小石碾。老王撸起汗衫：“现在除了这两扇肋排，就剩个嘴儿了，对不起小石碾这个名号了。”

如今“小石碾”确实很瘦，瘦得让人可怜，甚至有朋友跟他开玩笑：刮三级以上的风时别出门，小心被风吹跑了。至于瘦的起因，则是十年前的一次肠胃手术，此后就是“别人喝水都上膘，我是吃肉也减肥”了。

据老有人说，“小石碾”生下来时个头比较大，也比同龄人要壮实，尤其是那个几乎占了身体一半体积的头，更是圆咕隆咚的，像大了一个型号、硬装上去的一样。农村把耍狮子游戏的、手挥拂尘的人物叫“大头”。他就像“大头”一样招人喜欢。这种体格造型在当时有一个令人羡慕的形容词叫“富态”，意味着是过富裕日子的体态，其标准体型应该如寺院里的弥勒佛塑像：大胖脸、双下巴，高鼓的肚子，肚皮一个褶子压着一个褶子，笑成一道缝的双眼，看不出眼珠更看不出烦恼，从头到脚漾溢出的都是欢乐和幸福。理由很简单，在天为一日三餐发愁的岁月，能吃出一个“富态”的体型，那该是多么令人羡慕的事；家里有个“富

态”人，说明家境该是多么的殷实和惬意。历史上唐代“富态”人多，说明那个朝代社会稳定、生活富足。饥馑年月，吃了上顿没有下顿，甚至吃草根剥树皮，恨不得人吃人，很难“富态”起来。当下很多丰腴如杨贵妃的爱美女士，天天喊着减肥，总抱怨身上的脂肪甩不掉。这些人应该好好从外部找找原因：梦回大唐！生活在大唐时代，啥问题都解决了。

“小石碾”从小就富态是有道理的。

道理就在于他妈妈在粮食局上班，他爸爸是公社食堂的厨师。至于更细致的理由就用不着多说了。那时有句顺口溜“一天三顿，饿不死司司长”。一个人一天三顿的伙食就饿不死管伙食的司司长，对于掌管勺的厨师来说，就更不是个事了。

托父母的福，“小石碾”在该胖的时候一直很“富态”，到五十多岁，一场手术将其打入了“麻杆”行列。

“麻杆”是对极瘦身形的形容。

“掏钱难买老来瘦。”人一旦上了年纪，活动量减少，各项功能都是只有退的，没有增的，这是符合人的生长规律的。所谓“瘦了显得精神”，无非是身体负担小，精力更充沛而已。否则，身体胖一斤，各种脏器包括骨骼都要增加一份负担。那不是老年人所希望的。至于那些减肥成功、蜂腰骨感的美女们，就总会被人认为是生活在宋朝，因为宋代是个生活追求极致、很有点“小资”情调的社会，一如书法中的瘦金体。

小王变成老王用了几十年，“小石碾”变成“麻杆”也就几十天的功夫。自然，老王的瘦是掏钱“买”的。那次手术让他花了好几万元，让他肉疼心更疼。

“现在看看老张的身材，真羡慕。人家说沙漠里的骆驼能一星期不吃不喝，消耗的却是驼峰里的脂肪，说明胖了还是好处多。我都恨不得天天吃肥儿丸，再长个三五斤。”老王感慨。

“这话我不爱听。”老张接茬说，“我这一身肥膘我都不知道

啥时候吃出来的。等到发现了，晚了。现在想减肥，就像年轻人说的，这些肥膘就像欠的债一样，光想用，甩不掉。”

“你别得了便宜耍自在。”老王从小就和张死掐，“想想四十年前，一年到头能吃饱肚子就算烧高香了。一条街从这头看到那头，也没有几个吃得胖的。那时候看见啥都想尝尝能不能吃。现在有吃的了，你吃胖了，还说二话。”

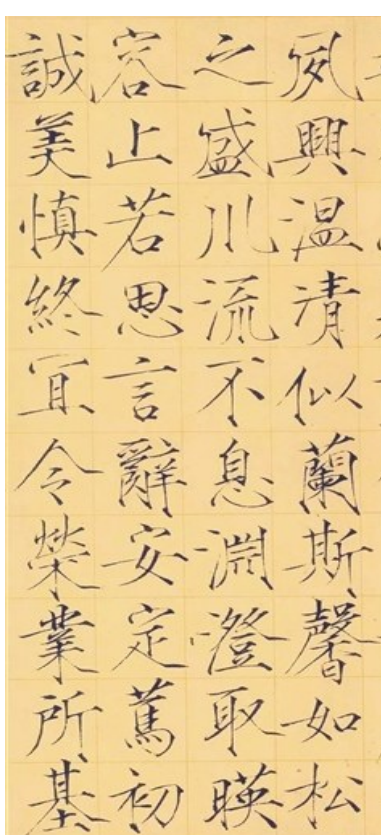
“这话倒有点道理。从饥不择食到啥都想吃又不敢，吃好像就是一场之间的战事。以前是想吃的时候没有吃的，现在啥吃的都有了又啥都不敢吃了。真想不明白是啥道理。”老张接茬说，“杨柳是可以扭的，而麻杆是会折断的。”

老张是不是继续胖下去不知道，能否梦回大唐更不好说，但老王看来还得继续瘦下去，千回大宋的希望越来越大了。



唐代贵妇人像。

资料图片



宋徽宗瘦金体书法。资料图片

探索

更需要接地气
地方财经报道

■石磊

在市场经济环境下，财经报道在人们生活中占据着十分重要的位置。随着新媒体的普及，更多的市民希望地市级财经报道能从低微入手，更接地气报道财经动向。但因为传统媒体的专业性比较强，所以更需要创新地方财经报道形式，让其权威作用全面发挥出来。

明确对象 准确定位

在自媒体时代的大背景下，财经报道的成功与否主要是由其宗旨所决定的。所以在地方财经报道过程中，应保证其宗旨的明确性，让其定位更加精准。财经报道要想从高大上转变为低微细，应该从报道宗旨和媒体定位出发。一方面，为人民群众服务，树立良好的宗旨，拉近受众群体和媒体之间的距离。一方面，保证其内容定位的可靠性以及精准程度，只有这样，才可以让受众群体更加关注媒体。地方财经报道要了解与掌握受众群体的知识体系以及文化结构。据有关调查研究表明，财经报道受众群体的文化差异性非常大，读者接受教育的程度并不一样，所以在财经报道内容的实际制作过程中，应该尽可能实现其平民化、大众化，不只是让受众群体容易读懂，还要让他们拥有充足的思考时间与空间。

对报纸上与财经类新闻相关的公告、文件，或者一些由权威媒体转载来的财经新闻文摘，很多媒体选择原封不动的“拿来”主义，但是这些报道语言专业性太强、难懂及曲高和寡的问题常常暴露无遗。针对这一问题，对其“本土化”处理是最好的解决方法。以2019年6月4日《漯河日报》刊登的《查个人征信报告先“刷脸”》一文为例，这篇稿子是以《21世纪经济报道》刊登的《央行即将上线二代征信系统 明确共同还款人、循环贷、分期接入标准》新闻稿件为基准，将二代征信系统这一财经新闻稿件本土化，刊登了内容为本地市民在人民银行漯河市中心支行征信查询服务大厅，打印个人征信报告，感受自助查询机只需“刷脸”，就能查询本人的征信报告的切身体验。若该稿件仅以央行即将上线二代征信系统的新闻稿件为刊登内容，为读者提供的信息可能仅限于标题的内容，没有做本土化处理。但作者巧妙地以《21世纪经济报道》刊登的这篇新闻稿件为基础，结合漯河本地征信查询的实际情况，大大拉近了报道内容与本地读者的距离，增强了报道内容的贴近性、丰富性和可读性。

很多自上而下的金融新规发布机构都在一线城市，作为地市级媒体，不如放弃用时效性吸引读者的注意力，而是用服务性结合时效性来服务读者，获得读者关注。以2019年1月24日《漯河日报》刊登的《保健品虚假宣传套路深 老年人擦亮眼睛别上当》一文为例，当时临近春节，保健品消费趋旺，为了让消费者识别骗局，保护自身权益，这篇报道阐述了保健品欺诈和虚假宣传常用的九个套路，提醒读者以免上当。对此，地市级媒体如果做财经新闻类稿件肯定拼不过其他一线城市的媒体，但是做提醒告诫读者的文章，并为读者提供识别诈骗的方法，贴近本土的

失信寸步难行

■本报记者 张晨阳

如今，信用“红名单”“黑名单”已经走进居民的日常生活，一个人的失信行为可能会影响其社会生活的方方面面，“失信者在社会寸步难行、守信者享受更多便利”的格局正在加快形成。

近日，一位操着外地口音的中年男子李某来到市工商部门登记窗口准备办理公司法人变更业务，工作人员王璐翻看他提交的企业资料后，在全国共享黑名单核查法人身份时，发现拟任公司法人的李某被列入黑名单了，于是告知当事人不能担任公司法人。

李某一听，一脸疑惑地说：“为什么说我在黑名单？”王璐耐心地问：“你是不是在其他已经被吊销的公司担任股东或者高级管理人员？”李某无奈地说：“没有没有，我刚来漯河没多久，在漯河从没过公司或者担任过公司管理人员。”王璐又问：“那其他省市呢？”李某奇怪地说：“在其他省市被列入黑名单也不能在漯河

服务性财经新闻也是很受读者欢迎的。

通俗表述 贴近生活

为了实现地方财经报道的内容不断转变成为低微细，应该把为受众群体进行服务当成前提条件，实现财经报道的平民化，其内容主要体现在两个方面：一是财经报道的新闻点应该生活化。也就是说，将受众群体所重视的经济热点新闻作为主要着手点，对当前社会经济制度与金融等方面的内容展开报道。比如，可以对拥有财富的主人公的故事进行报道，通过这样的方式，将他们取得财富过程中的经历讲出来，可以让受众群体感知获得财富的辛苦及愉悦感。地方财经报道需要深入受众群体的实际生活，保证其报道内容的通俗易懂。只有这样，才能被受众群体所接受以及认可。以漯河日报社推出的《沙湾追梦人》栏目为例，2019年5月7日，《漯河日报·晚报版》刊登了“沙湾创业追梦人”寻访活动的系列稿件，在彰显“大众创业、万众创新”及漯河创业兴城市精神、传递社会正能量的当下，《沙湾追梦人》栏目寻找和报道沙湾大地涌现出的在创业路上勇往直前的追梦者，生动再现漯河草根创业者追梦、逐梦的精彩故事。报道把目光对准在创业路上始终初心不改的何新、康洁夫妇；身患耳疾几十年，靠着一份执着和坚持，努力经营饭店的“掌门人”赵艳；照顾好家庭、做好事业、热心公益、奉献社会的朱华磊；从一家小店发展到多家连锁店，并仍在创业路上努力奋斗的李博……创业者凭借聪明才智和勤劳双手，在各自的领域书写自己的故事和精彩。他们的创业故事引起了社会各界的广泛关注，不仅给众多读者留下了深刻印象，还让一些即将走上创业之路的人带来了启示。二是地方财经报道内容所使用的语言，应该以通俗化的方式展现出来。过去的财经报道内容具备专业性以及权威性。因此，在财经报道过程中，其专业化程度比较高，非常容易出现专业性术语，受众群体的理解能力在一定程度上受限制，难以对财经报道内容及其主旨进行全面理解。在这样的情况下，财经报道内容实际制作的时候，需要考虑所有受众群体，尽可能使用比较少的专业术语，这样可以使受众群体收获更加合理有效的信息。

创新视角 表达需求

在地方财经报道过程中，财经新闻信息在经过传媒进行传播的过程中，其传播速度较为缓慢。而在当前的新媒体时代大环境之下，财经报道能够实现每时每刻更新。因此，地方财经报道为了实现对低微细的有效转变，要将自身的实际发展方向转向建造特殊的新闻角度上，所以负责财经报道的媒体人员就需要提高自身创新意识，并且将自身所具备的作用全面发挥出来。站在受众群体的角度上，选择具备吸引力及更加新颖的财经报道新闻内容，进而吸引受众群体的焦点以及注意力。总而言之，可以从政治角度看待经济情况，将经济报道内容背后所具备的政治影响深入挖掘出来，或者是在地方的财经报道过程中将先进的科学技术充分融入其中，并且将先进技术广泛运用在实际实践活动过程中，进而创造出更多的社会价值以及经济价值。与此同时，也要根据受众群体平时的具体工作以及实际生活，在社会方面找出经济活动存在的实际价值，根据财经报道有关知识内容，从受众群体的实际利益着手，全面探讨多样性经济活动对人们平时的生活以及工作所起到的作用，为受众群体在理财以及投资上提供多样性建议，将我国地方财经媒体的实际社会责任落到实处，这对我国媒体行业的健康可持续发展起着十分重要的推动作用。

在当前新媒体时代的大环境下，我国地方财经报道面临着非常尴尬的境地，进入了外行人没有办法看懂的局面，为实现地方财经报道由高大上过渡成低微细，应该从内容、方式以及主旨等多个方面展开创新及变革。值得一提的是，财经报道内容不可以过于追求创新性，应将财经报道的专业性全面展现出来，实现稿件内容的健全性与完善性，最终促进我国媒体行业的健康可持续发展。

作者单位：漯河日报社

你言我语

编者按

春节将至，你是准备留在城市过年，还是旅行过年，或是回老家过年？听听他们怎么说。

■邢德安：我最喜欢在老家过年。除了我要在春节祭祀祖先外，亲朋好友都在老家，互相走走看看，既增进了感情，又增添了过年的气氛，还减少了外出过年旅途的辛苦。每逢过年，儿孙们都千里迢迢地往家赶。为什么？为的就是欢聚一堂，一家平安。除夕的年夜饭，不求有多么丰盛，求的是祥和、是安宁，当一家人在自己的老家欢聚一堂，才真正有“家”的感觉。有好多次过年，孩子们都是腊月二十八后才到家，大年初二初三便走了。即使这样，我们也从未感到有什么划不来，因为，只有在过年时，长年在外的孩子和在家的我们，心里念的才是同一个家。

■周桂梅：每逢春节，都是女儿们回老家和我们一起过大年。可今年，大女儿提前在电话里和我沟通了一下，说是让我和老伴一起去她那里过大年；一是让我们出来换换以往在家过年的口味，二是方便我们到附近的旅游景区游玩一番。她还说，我们常年窝在家里，又孤单又寂寞，趁她放假这几天，可以带我们出去放松放松，也好让我们增长点见识。因为坐火车的缘故，我犹豫了几天，最终还是答应了她们。我觉得，是该改变一下我的过年方式了。

■侯世民：小时候最喜欢过年，过年有新衣服新鞋子穿，能吃好面点和饺子，还能和小朋友满村子疯跑。参加工作后，我就不喜欢过年了，因为过年要准备回家的礼物，给小孩子发压岁钱，还要被长辈问结婚不结婚的事，真是有口难言。一路看不尽的风景，学不完的文化，深感过年走万里路的快

乐。今年，我计划，或让脚步在路上，或让心灵在书上。如果天气好，就驱车一路畅游；如果天气不好，那就选择坐在书房的暖炉边看书、煮茶，听音乐、嗑瓜子，或隔着玻璃观赏舞翩翩的飞雪，拼凑几行拙文假诗，把新年填满得饱满丰富。我觉得这样的过年方式，新鲜自由，既身心放松又精神富足，挺好。

■刘瑞阁：谈起过年，心早已萌动。一个月前，我就开始让儿孙帮忙查询高铁票，但已经售罄，只好抢了普通火车票。在我心中，过年回到久别的家，是件让人心情愉悦的事。亲人团聚、四邻相见的欢喜，无不让漂泊在外的一颗心安定下来。家中熟悉的一切映入眼帘：那宽敞明亮的楼房，那令人惬意舒畅的小四合院，那舒适温馨的卧室散发出暖暖的味道，那曾经骑过的摩托车、电瓶车都留下我浅浅的身影……家永远是我最牵肠挂肚的地方。我喜欢回家过年，家是游子的温暖处所，家是打拼在外渴望相守的一处憩园；我喜欢回家过年，享受那份亲情相聚的甜美时光。

■薛桂梅：我喜欢的过年方式是旅游过大年，因为我相信读万卷书，不如行万里路，我想做一个行走在路上的读书者。以前，家里有老年人，“父母在不远游”的古训，让我只能守在父母身边过年，以尽儿女之孝。现在，父母已经驾鹤西去，女儿也已出嫁，我和老公身体健康，我觉得，今年就是实现我梦想的大好机会，因为我有一个可以任自己做主的寒假。到时候，我将开上我的私家车，约上三五志同道合的好友，每到一处，除了欣赏美景，领略异域风采，还要品尝各具特色的当地美食；最重要的，是在一些有文化底蕴和人文特色的地方多多盘桓，直到收获满满再尽兴离开，绝不能像以前跟团旅行的时候一样走马观花了。想不到马上要到来的自驾游，我的心就止不住地激动。

■张英超：我的老母亲独自在老家生活惯了，如果过年时实在请不动她到县城里来，那我就必须回老家陪

我的过年方式

她过年。平时忙着上班，我陪老母亲的时间比较少，而过年时放了假，我正好可以补偿对老母亲的亏欠，还可以很好地感受乡下有特色的过年风俗和氛围。孔子说：“父母在不远游，游必有方。”我想，为着老母亲，过年时我肯定不远游，即便游一游，也是挑和暖的天气，去附近的那些适宜老年人转悠的景区。当然，我这都是为了带着老母亲一块去，以便让她老人家于有生之年也有些许的诗和远方。

■贾鹤：春节作为中国人最重要的传统节日，是普天同庆、阖家团圆的日子。多年来，我固守着回家过年的习惯。尤其是这两年，父母身体大不如前，我觉得更有责任带他们回去，让老人乐享天伦。老家的房子不如城里的暖和，但胜在院子，俯仰之间心胸开阔呼吸畅快；孩子不惧严寒，在宽敞的院子里撒欢，惹得心疼孩子的外祖母一连声高喊“进屋去，别冻着”；大人小孩的喧闹搅乱了空气，平日寂静的院子显出了年节特有的喜庆。晚上一家人围坐，边聊家常边吃饭，孩子瞪眼看着电视，半天不住嘴里送一口饭。屋里的炉子温度慢慢升上来，空气里有种懒洋洋的困倦。吃饱了聊足了去睡，睡醒了接着三餐五味，日子被精简到只剩下吃喝，疑惑着也享受着这样的混沌。过了初二初三，家里陆续有客人来，亲热的大姑二舅、成家的表兄堂妹，拖家带口你来我往，寒暄忙乱中又是一场热闹的大席，杯盘杂陈觥筹交错间，亲情更浓。

■下期话题：关于酒的那些事……

小酌怡情，大酌伤身。提起酒，有人欢喜有人忧。关于酒，你有哪些故事要讲？欢迎您知道的或经历过的关于酒的正事、逸事、糗事、趣事、邪事……写出来，与大家分享。最好能整理成300字左右的文字，以“姓名+文字内容”的形式，发到邮箱siying3366@163.com，我们会择优刊登。

截稿日期：2020年1月14日