



# 贾湖酒业：党建引领企业兴

文/本报记者 齐放 王彦阳 版式/李树森



获“漯河市‘百优’党性教育基地”荣誉称号

四十六年，风雨兼程，初心不改；一朝蝶变，再铸辉煌。2013年12月，河南大地集团融资进驻舞阳县酒厂，成立贾湖酒业集团有限责任公司。短短7年，600多名“贾湖人”刻苦钻研、不断创新，承担起宣传中国白酒文化的重任，收获了无数辉煌。他们把传承贾湖文化作为企业发展的重要战略目标，坚守传统纯粮酿酒工艺，充分发掘贾湖文化并将其与白酒生产深度融合，匠心酿造出的贾湖美酒飘香世界。

一个又一个辉煌的背后，是贾湖酒业集团党委的担当和勇气。贾湖酒业集团党委2016年成立以来，始终坚持党建、经营“一本账”理念，围绕“铸百年伟业 创美好生活”的企业愿景，切实加强党组织规范化建设，注重发挥红色引领作用，致力打造“双强六好”非公企业党组织，为推动企业高质量发展提供了坚实的组织保证。近年来，贾湖酒业集团已发展成为集科技研发、生产酿造、销售服务、储藏品鉴、文化展示、红色教育“六位一体”的豫酒“四朵银花”企业。贾湖酒业集团先后被授予“河南省工商系统非公党建工作省级示范点”“中共漯河市委党校现场教学基地”“漯河市‘百优’党性教育基地”“漯河市先进基层党组织”等荣誉称号。

## 抓党建，激发全员活力

5月10日，记者在贾湖酒业集团看到，厂区内，绿树成荫，花团锦簇，徽派建筑错落有致，亭台楼阁相映成趣；车间内，机声隆隆，各项生产红红火火；销售处，等待装货的卡车一辆挨着一辆，整个厂区呈现出产销两旺的良好势头。

“人心齐，泰山移。广大干部职工心往一处想，劲往一处使，大家团结一致，齐心协力谋发展。有这种积极向上的精神头儿，得益于我们一贯坚持的以党建为引领的工作思路，激发了基层活力。”贾湖酒业集团党委书记、总经理孙耀州对记者说。

河南大地集团重组贾湖酒业之初，就提出“铸百年伟业 创美好生活”的愿景，坚持“至高品质 至诚服务”理念，将产品质量视为企业生命线，致力打造中国高端系列白酒。为此，贾湖酒业集团领导班

子始终认为，只有提高管理水平和层次，企业才能健康发展。

集团党委成立以来，以提高管理水平为中心，统一思想，坚定信心，加强职工思想政治工作，充分发挥党员的先锋模范作用，号召全体员工解放思想，转变观念，明晰思路，不断丰富和发展党委工作的内容、形式和载体，将党建工作与生产经营有机结合起来，引领广大干部职工克服思想障碍，在生存与发展的大讨论和思想观念的大碰撞中，统一了思想，凝聚了共识，积聚了闯市场、促发展的正能量。集团党委在实践中不断探索创新，创造出非公党建的新经验、新做法，为全县非公党建工作跃上新台阶做出了突出贡献。

贾湖酒业集团树立“以人为本”的观念，充分调动党员干部和职工的主观能动性，挖掘潜力，通过激励机制激发企业活力，促进人才成长，体现人才价值，在企业内部营造了尊重知识、尊重人才的浓厚氛围，全员上下焕发出崭新的精神面貌。近年来，贾湖酒业集团引进培育各类专业技术人才87名、国家级白酒评委2名、省级白酒评委4名。他们注重产品工艺的传承和创新，产品质量不断提升，贾湖原香型白酒工艺研究项目荣获漯河市科技进步二等奖，贾湖原香型白酒酿造工艺研发项目通过河南省科技成果鉴定，获得发明专利3项、实用新型专利24项。2017年10月20日，企业成立的王永亮（白酒品评大师）工作室顺利通过评审考核；2014年建立了贾湖酒业工程技术中心，2017年通过河南省科技厅认定，成为河南省原香型白酒工程技术研究中心。如今，贾湖从舞阳走向了全国，成为河南省重点白酒企业之一。

目前，贾湖酒业集团生产经营形势喜人，销售量连年攀升，产品产量、质量均创造了建厂以来的最好成绩，赢得了广泛赞誉。经过多年发展，市场表现稳步好转。贾湖酒业集团以漯河为中心，辐射带动平顶山、驻马店、周口、许昌等周边重点区域，形成了强大的销售网络。近年来，贾湖酒业集团产品先后获得“中国白酒酒体设计奖”、“新加坡世界烈性酒大赛”“双金奖”、“中国酒类新品最高奖”“青酌奖”、“河南酒业金爵奖”和“河南省十大名酒”、“河南省文化名酒”称

号，“贾湖”商标被认定为中国驰名商标。2015年至2018年，贾湖酒业在比利时布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛上取得了三金两银的好成绩。2019年9月，在比利时布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛上，贾湖酒业集团旗下的贾湖东方道、中原味道、富平春等系列产品再次脱颖而出，其中贾湖东方道系列的两款产品分别荣获大金奖和金奖，中原味道荣获金奖，富平春系列F9、陈酿、小福禄产品荣获三枚银奖，贾湖美酒再次在世界舞台上绽放耀眼光芒。

## 建组织，让党旗高高飘扬

在抓发展、闯市场的同时，贾湖酒业集团党委清醒地看到，职工在走向市场、开阔眼界的同时，受社会多元化思潮的影响，思想空前活跃，世界观、人生观、价值观也出现了多元化倾向。这些问题，必须通过强有力的思想政治工作来解决。

为此，贾湖酒业集团党委把加强党建工作摆在了重要位置。集团建立健全了党的组织机构，明确了党委、党支部的工作职责，从组织机构上保证党建工作的正常开展。集团积极推进以“班子建设标准化、阵地建设标准化、制度建设标准化、工作流程标准化、活动组织标准化”为主要内容的党组织标准化建设，不断提高工作的标准化、规范化水平。

集团还开展了“三学三比”、“党员责任区”、“党员模范岗”等党员“争优”活动。活动开展以来，共授予17名党员“优秀共产党员”称号。他们以“不忘初心、牢记使命”主题教育为契机，组织党员读原文、学原著、悟原理，开展“强技能、践初心、添光彩”技能比武大赛，真正做到了“一个支部就是一个堡垒，一个党员就是一面旗帜”，发挥了集团党委的核心作用，提高了集团的综合能力和管理水平。

## 比业绩，树立党员标杆

记者了解到，贾湖酒业集团党委紧密结合生产、销售等情况，不断创新载体，采取灵活多样、便于操作的活动方式，活跃党内生活，激发党员创佳绩、比贡献的积极性，营造了“组织创先进、党员争优秀、管理上水平”的良好氛围。

在集团开展的“党员岗位创优”活动中，全体党员自觉在争创佳绩、公开亮绩、组织定绩、职工评绩和企业用绩活动中公开承诺。党小组坚持党员义务明细化、先进要求具体化、考核评价公开化，每月对党员承诺的内容进行民主考评，评选出“创绩能手”，并进行公示。党支部在“创绩能手”的基础上，每季评选出“创绩标兵”，充分发挥党员的先锋模范作用。

针对生产经营中遇到的急难险重工作，贾湖酒业集团组建党员突击队，集中攻关解决。在厂区建设过程中，党员干部争分夺秒抓建设、千方百计解难题，8个月就完成了厂区全面升级改造。在支持销售工作过程中，党员突击队利用下班、节假日时间深入市场一线做调研，为销售工作提供准确的数据支撑。

## 抓教育，增强企业凝聚力

职工的心、企业的根，抓党建就是抓人心。近年来，贾湖酒业集团通过坚持不懈抓党建，企业凝聚力上升到了一个全新的高度。

“我们把党的优秀理念和企业文化相结合，形成独具特色的贾湖企业文化。”贾湖酒业集团党委书记、总经理孙耀州告诉记者，集团党委大力实施“意志化工程”，运用《贾湖酒报》《企业文化手册》等宣传载体，营造了浓厚的舆论氛围，形成了较强的宣传声势。宣传教育的不断

断强化，使企业精神内化于心、外化于行，被员工认同、理解和信奉，成为统一思想意志、凝聚员工队伍的强大精神力量。

贾湖酒业集团还建立了党员之家、书画室、图书室、健身房等，丰富员工的精神文化生活，引导全员共建企业、共谋发展、共享幸福，让员工价值有体现、生活有品质、健康有保障、事业有发展，员工的获得感、幸福感、归属感得到提升，自信心不断增强。

为传承红色基因，实现党的建设与企业发展共融共促，2019年，贾湖酒业集团党委历时半年时间，潜心整理、精心设计，投资建成了以红色教育为主题的多功能党性教育基地——贾湖红馆。

记者在现场看到，整个展馆设计简约大方，总布展面积700平方米，有中共党史、非公党建、舞阳党史和企业党建四大部分，精选资料10万余字、实物百余件、图片千余张，同时融入多媒体互动方式，充分展示中国共产党走过的峥嵘岁月，以及在红色引领下集团发展辉煌历程。

目前，贾湖红馆被授予漯河市“百优”党性教育基地。贾湖红馆开馆以来，共接待全市各级党组织参观学习100余场次，近7000人次到此接受党性教育。

党建引领企业兴。贾湖酒业集团通过扎扎实实抓党建常规工作、抓支部自身建设，取得了一定成绩。同时，他们也深刻认识到了“企业党建做实了就是生产力，做强了就是竞争力，做细了就是凝聚力”的道理。未来，集团党委将继续按照先进党组织的标准及要求，努力工作，全面加强党的建设。集团全体党员和广大员工也将紧紧团结在集团党委周围，艰苦奋斗、拼搏进取，为全面深化六项重大攻坚、持续推进“一区两城一中心”建设贡献力量，推动地方经济又快又好发展。



表彰活动



红色之旅



# 贾湖

## 一杯贾湖酒 品味九千年

全国招商热线 / 400-9878-999

售价: 1198元/瓶