

中国人民银行漯河市中心支行

## 缓解企业融资难题

本报讯（记者 高海波 通讯员 郭玲玲）为加大金融支持复工复产力度，中国人民银行漯河市中心支行以贷款市场报价利率（LPR）改革为契机，加强窗口指导，着力疏通利率传导渠道，引导企业实际贷款利率下行，切实缓解企业融资贵难题。前4个月，全市金融机构企业贷款加权平均利率同比下降73个基点，为企业节约利息成本8168万元；小微企业贷款加权平均利率同比下降61个基点，节约利息成本2821万元，有力降低了小微企业融资成本。

该行通过召开窗口指导会及开展专题政策宣讲活动，督促金融机构转变贷款定价惯性思维，持续加大新增贷款采用LPR定价比例，发挥LPR对市场利率的引导作用。4月份，全市金融机构新增贷款运用LPR定价占比达到97%；地方法人金融机构存量浮动利率贷款转换率达10.25%。

疫情发生后，中国人民银行总行先后发放3000亿元和5000亿元专项优惠再贷款用于支持抗击新冠肺炎疫情和企业复工复产。为使政策红利惠及企业，该行围绕全市21家国家级和省重点疫情

防控企业，通过“一对一”金融服务、重点企业监测、金融服务团等，引导金融机构向疫情防控重点企业发放优惠贷款。推出“防疫再贴直通车”，对金融机构因支持疫情防控而产生的再贴现申请给予优先审批。加大对地方法人金融机构宏观审慎经营引导力度，采取有针对性的改进措施，力争法人金融机构宏观审慎评估（MPA）评级结果改善，今年第一季度法人金融机构宏观审慎合格机构增加到4家。截至目前，已有11家疫情防控重点企业获得优惠贷款17笔、金额4.659亿元，加权平均利率

2.92%；向地方法人金融机构累计发放支农支小再贷款1.55亿元；发放专用额度再贷款1680万元，企业用贷利率低于当期LPR值加50个基点。

该行规范存贷款市场竞争秩序，对不符合规定的互联网存款产品和靠档计息创新性存款产品，要求相关金融机构立即停止营销并逐步压降存量，严格存款利率上浮备案制度，切实稳定银行负债端成本。根据疫情形势及时召开线上LPR联席会议，协调解决疫情防控期间存量贷款定价基准转换难题。

## 市保险业：消费扶贫 爱心助农

5月18日下午，郾城区黑龙潭镇坡杨村建档立卡贫困户杨军民的洋葱地里来了许多客人。“这里的洋葱都是施用农家鸡粪肥，不上化肥、不打农药，地膜覆盖，无公害，种出来的洋葱口味脆甜，特别好吃。”杨军民为大家介绍自己地里的“宝贝”。

这是我市保险业“消费扶贫 爱心助农”活动的现场。市人大代表、市保险行业协会秘书长白荣川携同太平洋人寿漯河中心支公司、中国人寿漯河分公司、太平洋财险漯河中心支公司、平安财险漯河中心支公司、中华联合财险漯河中心支公司、阳光财险漯河中心支公司、华安财险漯河中心支公司、百年人寿漯河中心支公司、英大泰和人寿漯河中心支公司9家公司的负责人来购买洋葱。

前不久，市保险行业协会接到市党外知识分子联谊会发来的信息，称

疫情发生后，贫困户杨军民的洋葱销售受到很大影响，如期脱贫也成了问题。连日来，腿有残疾的他四处奔波，但销售情况还是不好。了解情况后，市保险行业协会立即号召保险业广大干部、职工积极认购洋葱，活动一经发起，就得到了各保险机构员工的积极响应，不到一天时间，认购数量就突破了5000千克。

“一下子卖出去1万多斤洋葱，收到1.5万多元现金，真是太高兴了……”攥着一大把钞票，杨军民眼睛里闪着泪光，连声道谢。

近年来，我市保险业勇担时代责任，以脱贫攻坚为己任，争做正能量的“发光体”。开展了丰富多样的扶贫活动，服务内容涵盖帮扶弱势群体、服务社会公益、关爱老年人和特殊儿童等多个方面，得到了社会各界的广泛好评。

唐胜男

携手十五载 阳光“爱”随行

## 阳光财险2020年客户节启动

5月19日，阳光财产保险股份有限公司（以下简称“阳光财险”）客户节正式拉开帷幕。本届客户节历时71天，紧紧围绕“携手十五载 阳光爱（AI）随行”这一主题，以阳光“车生活”APP和“阳光财险”官方微信为互动平台，开展一系列丰富多彩的线上及线下客户回馈活动。

自2005年成立以来，阳光财险践行爱与责任的阳光文化，与广大客户朋友携手同行15个春秋。15年间，阳光财险以“让我们的服务成为客户选择阳光的理由”为核心，竭力为全国客户提供“线上+空中+门店”三位一体的便捷服务，使客户足不出户即可办理投保、批改、非事故道路救援等各项业务。截至目前，阳光财险分支机构已超1800余家，服务网络实现全国覆盖。累计服务客户达到1.07亿人，累计支付各类赔款超过1672亿元。

近年来，阳光财险不断加大科技与服务融合，探索科技赋能服务的能力，重点关注客户服务流程再造，扩大服务线上化和智能化的应用范

围。本届客户节，阳光财险再次聚焦“AI科技赋能”，这既是阳光财险对广大新老客户的又一次服务升级，也是公司在做大做强保险主业上的再一次开拓创新。为迎合互联网时代的快速发展，阳光财险再次通过网络渠道举办线上客户节开幕，将对客户的感恩回馈第一时间传递至千家万户。

2020年客户节，为认真聆听客户心声、更好地为客户服务、提升客户服务的满意度，阳光财险在开展车险产品专项NPS调研的同时，还特别在“阳光财险”官方微信和“车生活”APP开设“我要吐槽”专栏，客户可在线反馈购买产品或体验服务时的感受，针对客户提供的宝贵建议，公司将真正“从客户角度出发”进行持续检视和改善。同时，将聘请100名客户作为阳光财险“最佳客户体验官”，邀请其定期参加由阳光财险开展的客户服务体验监察活动，零距离与客户沟通，真正从客户视角检视自我、修正自我，真正将“一切为了客户”的服务精神落到实处。

苏艳丽

太平洋财险漯河中心支公司

## 庆祝成立29周年

近日，太平洋财险漯河中心支公司在河南分公司的统一组织下与全省其他地市17家中心支公司一起通过直播连线的方式，共同庆祝中国太平洋财险成立29周年的生日暨河南分公司2017-2019连续3年荣获总公司经营等级评定最高A级。

该公司为本次活动准备了蛋糕与祝福短视频，庆祝现场布置得庄重简

洁，气氛欢乐喜庆。不能到达现场参与庆典活动的员工也通过网络直播同步观看了庆典盛况。

活动共同回顾了中国太保及产险河南分公司的发展历程，员工为公司的发展成就而自豪，表示将牢记自身责任、勇担发展使命，坚持高质量发展标杆，乘风破浪，继续航行。

张娟

国华人寿漯河中心支公司

## 开展反洗钱合规经营培训

近日，国华人寿漯河中心支公司举办反洗钱合规知识技能提升培训，全体员工参加了本次培训。

此次培训以线上及现场培训相结合的方式，主讲人向员工介绍了监管政策及反洗钱处罚案例，并结合保险业特征，重点讲解了反洗钱工作的重点、难点以及破解问题的措施，要求全体人员学以致用，做好业务前

端的反洗钱合规工作。

此次培训使全体员工明确了反洗钱工作职责，提升了反洗钱工作意识和实操技能。反洗钱是一项长期持续开展的工作，是保障公司正常运作的重要环节，内勤和外勤人员都要严格按照外部监管及上级公司的工作要求执行，做到上下联动，有效推进反洗钱工作的持续开展。

苏丹

《存款保险条例》实施五周年宣传系列之二

## 市场主体对银行经营形成良好预期

我国存款保险制度于2015年5月1日正式实施。据中国人民银行漯河市中心支行有关负责人介绍，5年来，存款保险在全市的公众认知度显著提升，市场主体对银行经营形成良好预期，未出现挤兑等风险事件。

2019年，以中国人民银行总行上线存款保险信息系统为契机，该行进一步加强投保机构存款保险业务工作指导，日常运行不断规范。目前，营业注册地在漯河的8家法人银行均在总行的指导下办理完成投保手续。截至2020年4月末，上述投保机构被保险存款余额366.8亿元，客户覆盖率达99.7%。

“存款保险作为‘金融安全网’的重要组成部分，能够对潜在风险‘早发现、早报告、早处置’，从而降低风险损失程度。”据该行有关负责人介绍，5年来，该行结合辖区金融风险实际，在总行部署下积极开展问题机构风险化解处置工作。综合运用存款保险风险差别费率、现场核查、

风险警示、早期纠正等手段对投保机构风险进行校正，在充分掌握其真实风险状况基础上，督促相关机构对风险事实和违规问题进行纠偏整改，同时加强与地方政府和监管部门的信息共享和沟通交流，形成监管合力，共同推动风险化解取得实效。

目前，该行已完成对辖区所有法人银行的多轮风险状况核查，对风险程度加大的机构及时进行风险警示，控制风险；对风险程度较高的机构及时采取纠正措施，有效降低其经营风险，保护存款人利益。

社会公众及存款人对存款保险现状和运作方式的感受度和信任度是存款保险制度稳健运行的关键。《存款保险条例》实施5年来，该行通过“日常+集中”宣传相结合的方式，每年依托“金融知识普及月”“3·15消费者权益保护日”“金融知识进万家”等活动重点宣传，逐步建立起存款保险宣传长效机制，提升了社会公众对存款保险制度的认知。

于坤

建设银行

## 两款小微企业贷款新产品上线

5月16日，建设银行针对小微企业推出的线上大数据普惠金融贷款新产品——“收单云贷”和“商户云贷”重磅上线。上线首日两项新产品即为42户小微企业和个体工商户授信1200余万元。

“商户云贷”是建设银行根据小微企业商户客群经营特点，依托数据化、多维度授信模型开发的客户线上

自助信用贷款产品。“收单云贷”是建设银行针对银行卡POS收单的小微企业特约商户，通过对商户经营特征和交易规律大数据分析设计开发的线上自助信用贷款产品。两项新产品均具有低门槛、低成本、高额度、高效率的特点，为建行漯河分行支持全市复工复产和经济社会发展再添助力。

张琳琳

中原银行漯河分行

## 助力乡村振兴

近日，市农业农村局专程为中原银行漯河分行送去感谢信，对中原银行漯河分行积极履行社会责任，协助市农业农村局积极推动全市农村产权制度改革辛勤付出和优质服务表示感谢。

乡村振兴战略是新时代做好“三农”工作的总抓手，中原银行漯河分行积极对接市农业农村局，充分发挥自身金融优势、人才优势，政银联手助力全市脱贫攻坚、现代农业发展、

美丽乡村建设、农村产权制度改革等工作。

今年以来，中原银行漯河分行认真贯彻落实总行“上网下乡”战略，坚定不移拓展和服务农业农村市场，同市农业农村局及县、区的农业农村局均建立战略合作关系，实现全覆盖。截至5月11日，共完成全市406个农村集体经济组织账户开立，覆盖面达32%，累计设立221个惠农点。

王璐瑶

发挥金融作用 服务实体经济 登录漯河市政府金融网

◆信息服务：提供全市金融动态（包括通知公告、工作要闻、金融机构动态、企业信用信息、金融人才招聘等内容）。

◆网上办理：企业可以通过漯河市政府金融网上报后企业申请、融资申请，进行网上咨询和投诉举报。

◆政务公开：提供行政许可和便民事项信息（包含事项名称、法律依据、受理条件、所需材

料、办理流程等内容）。

◆咨询服务：提供法定工作日内公众、企业网上咨询和投诉举报服务。

◆意见收集：为不断改进金融工作，我们在网站开设了意见专区，欢迎大家对全市的金融工作提出意见和建议。

防范非法集资 稳定金融秩序 就看漯河市政府金融网

◆登录路径：登录“漯河市政府金融网”门户网站（http://www.lhjrw.gov.cn）即可访问。同时，可扫描二维码，下载安装手机APP客户端或关注微信公众号。

联系电话：5349066  
电子邮件：luohejinrong@sina.com

主办：漯河市金融工作局  
中国人民银行漯河市中心支行  
漯河银保监分局  
漯河日报社

协办：漯河市银行业协会  
漯河市保险行业协会

金融行业投诉热线：  
0395-3185256  
13721309150

市农信社

## 举办主题征文比赛

近日，市农信办在全市农信社系统开展“不负韶华——凝聚青春力量 助力脱贫攻坚”主题征文活动。

全市农信社干部、员工围绕“我眼中的脱贫攻坚”和“我的驻村故事”主题，深入挖掘全市农信系统脱贫攻坚的先进典型和感人事迹，深情讲述农信社驻村第一书记和青年干部长期扎根农村、奋战脱贫攻坚的真人、真事、真情，较好阐释了农信社

在脱贫攻坚工作中的经验做法和成效，进一步鼓舞了广大干部职工勇挑重担、积极奉献、坚决打赢脱贫攻坚战的青春豪情和士气担当。

经过市农信办、各联社层层筛选，28篇征文作品从全市农信社180余篇候选作品中脱颖而出，成功入围决赛，最终评选出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名、优秀奖4名。

魏晓科

郾城农信联社

## 金融服务进社区

为更好助力地方实体经济发展、全面提升普惠金融服务水平，5月17日，郾城农信社乡村振兴事业部、西街信用社、西郊信用社及城关信用社在黄河广场联合开展“金融服务进社区”活动。

张瑞岩

源汇农信联社

## 打造普惠金融新模式

为全方位支持乡村振兴战略，稳步提升普惠金融服务的可得性和便利性，源汇区农信联社以党建为引领，与辖内社区及行政村合作建立“党建联盟”，开展普惠走访、金融知识宣讲等活动，探索打造普惠金融新样本，积极助推地方经济发展。

建立党建联盟机制。该联社结合“党建+金融”模式，建立符合自身实际的党建联盟机制，即联社党委与乡镇党委对接，各社（部）党组织与行政村、社（居）委党组织对接，各社党员与村组党员对接的三级联盟机制。同时，联社成立专项督导组，联社主要负责人履行第一责任人职责。

组建专业走访队伍。以普惠金融知识宣讲为主题开拓市场，各网点秉持兼顾专业、新老结合的原则，成立1-2个走访小组，确保普惠走访覆盖面全覆盖。走访期间，走访队员核实每户走访对象的家庭成员、资产等信息状况，对于完成入户走访且达到信息采集标准的，按要求及时整理走

访档案，录入系统。联社领导班子、各部门根据分包情况，参与普惠走访活动，及时解决走访工作中遇到的难题和问题。

发挥信贷产品优势。结合“党建+金融”普惠金融模式，针对参与各级党建联盟的模范先锋党员群体，落实相应的信贷政策，充分发挥金燕e贷、家家乐、巾帼好贷、薪鑫贷等信贷产品优势。对走访中有用信需求的客户，符合条件、手续齐全的客户贷款申请，第一时间介入、第一时间审批、第一时间放款，确保从调查、审批到放款不超过贷款规定工作日。

自助服务点全联动。该联社充分运用农民自助服务点的网络系统延伸优势，以增设农村网点布局为着力点，扩大助农金融服务范围，全辖34台ATM机、69个金融自助服务点、5821户金燕e付普及到各乡镇及社区，实现辖内全覆盖。同时，送卡上门、送货下乡，建立起连接城乡的金融服务“快速通道”。

中森

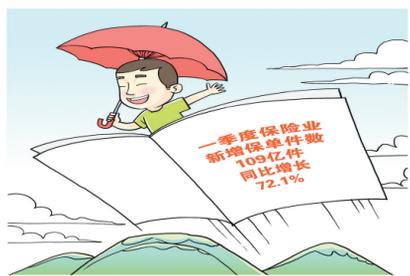
财经观察



帮扶



支招



高速增长

据新华社发