

# 激情创业 放飞梦想

## 本报邀你与创业精英面对面

■本报记者 符彩霞

漯河是一座充满生机与活力的城市,无数有理想、有抱负、有胸怀的创业者汇聚在这里,用自己的聪明才智和不懈努力,推动漯河向前发展。每一位创业者都是一个时代的缩影,每一位成功的创业者都有一段刻骨铭心的创业史。因此,“漯河市3月份十大创业精英”一经报道,便受到社会各界的一致好评。

漯河有数万名创业者,为什么这十位创业者能够成为第一批创业精英?为了让更多创业者了解这些创业精英,与他们面对面沟通,活动主办方将于5月27日举办一场“对话精英”现场活动。活动现场,主办方除了邀请十位创业精英齐聚一堂,分享创业心得、接受大家的现场提问,还设立了“精英访谈”和“放飞梦想”环节。欢迎广大创业者和即将创业的年轻人,来到活动现场,听创业精英分享创业经验和心得,向他们提出自己的问题和困惑。

据了解,此次活动由漯河日报社、漯河市双创办主办,漯河创业联盟承办,活动主题为“激情创业、对话精英、放飞梦想”。活动时间为5月27日下午,地点为新闻大厦3楼会议室。

这是一场漯河广大创业者思想碰撞的盛会,这也是一个点燃创业者激情的现场,正在创业、即将创业、喜欢创业的朋友,均可以报名参加,报名人数为200人,我们随后将在“漯河小城生活”微信公众号开放报名通道,敬请关注。活动咨询电话:17639509090。

问题都由平台管理人员出面协调解决。”漯河省购团平台相关负责人承诺,通过漯河省购团,为消费者搭建一个更放心、更安全、更便捷、更省钱的购物平台。

# 漯河省购团开团 秒杀百余份商品

■本报记者 尹晓玉

“大家期待的秒杀活动将于今天中午1点开始,所有商品数量有限,手慢无,定好你的闹钟吧……”5月19日上午,管理员在漯河省购团微信群里发布了这一消息后,瞬间点燃了群里200多名网友的兴趣。“请剧透一下商品类别,可以有目的地抢”……大家纷纷参与,讨论如何抢购。

当天中午1时,管理员准时发布了秒杀活动的商品。涉及绿茶、蚝油、鸡蛋、酸奶、卫生纸等8种商品,共100多份。一个小时内,所有商品全部售完。5毛钱一个的柴鸡蛋、1块钱一袋的洗衣皂粉加赠品、2块钱一瓶的统一绿茶……这些物美价廉的商品,不仅深受会员的喜爱,也让供货商在初试牛刀后非常满意。

对于消费者而言,只需要识别右下角的二维码,加入微信群,即可成为漯河省购团会员。漯河省购团的管理员会在群里不定期进行秒杀、抢购、免单等内部福利活动(仅限群内朋友)。消费者也可以把想买的商品报给平台工作人员,由工作人员负责筛选商家,进行推荐。“这只是一次小尝试,以后群里还有更多的优惠活动。”管理员表示。

据介绍,漯河日报社精心打造的漯河省购团购物平台,充分利用报社的社会资源,为消费者和商家搭建直接的买卖平台,目的是让消费者花更少的钱获得更优质的商品。建材电器、服装珠宝、家政服务、婚纱摄影、户外旅游等均可通过该平台进行买卖。

“我们保证以低于市场价供给消费者,不搞噱头,不玩套路。并对所有商品的售前、售后全程参与监管,有任何

以后群里还有更多的优惠活动。”

据介绍,漯河日报社精心打造的漯河省购团购物平台,充分利用报社的社会资源,为消费者和商家搭建直接的买卖平台,目的是让消费者花更少的钱获得更优质的商品。建材电器、服装珠宝、家政服务、婚纱摄影、户外旅游等均可通过该平台进行买卖。

“我们保证以低于市场价供给消费者,不搞噱头,不玩套路。并对所有商品的售前、售后全程参与监管,有任何

问题都由平台管理人员出面协调解决。”漯河省购团平台相关负责人承诺,通过漯河省购团,为消费者搭建一个更放心、更安全、更便捷、更省钱的购物平台。



## 消费曝光台

本栏目接受消费者投诉,对典型案例和不良品牌商家进行曝光,针对行业发展中的弊端,维护消费者合法权益。

电话: 3117156  
15839581290



请扫码关注沙澧商圈  
微信公众号。

## 服务资讯

# 影儿时尚全国大型巡展漯河站活动开启

本报讯(记者 凌仕东)转眼间,夏天已经悄然来到我们身边。每到换季时,打开衣柜,看着满柜子的衣服却总是抱怨不知道穿什么。这不,福利来了!5月23日,影儿时尚全国大型巡展走进漯河,将为漯河的消费者带来一场购物盛宴。

据介绍,影儿时尚集团旗下的音儿、恩裳、诗篇、十二篮等四大品牌,涵盖上万件精选商品,以更多的款式

及优惠的价格回馈漯河消费者。

为了调动大家的购物积极性,只需9.9元即可抢购此次巡展活动的50元购物抵用券一张,也可换购“闺蜜”一箱,物超所值。

这个周末,不妨叫上闺蜜去昌建外滩(原臣枫专卖店)巡展现场看一看,为自己挑选一件心仪服饰,说不定还有意外的收获呢!

## 消毒小家电逆势增长

常态化防疫下,大家养成了更好的卫生习惯,更加注重健康和居家生活品质。科技新品、杀菌消毒等小家电也因此成新宠。近日,阿里巴巴发布的数据显示,多款小家电逆势增长,其中洗地机销量增长近6倍,餐具消毒器增长超15倍。

据数据监测,2020年第一季度中国家电整体销售额同比下降了37%至39%。而在家电整体市场低迷的背景下,杀菌消毒类家电却异军突起,尤其是与衣食住行密切相关的产品更为突出。

据一家知名家电零售商数据显示,空气净化器等是2020年第一季度增长最快的品类,其销售

增幅达到了500%以上。同时疫情也催生了很多新的需求,比如挂烫机、除螨仪、洗碗机、蒸汽拖把,甚至带保温功能的便当饭盒,都有了较大幅度的增长。

近日,阿里巴巴发布的数据也显示,杀菌消毒等小家电销量增长明显。其中,餐具消毒器增长超15倍,地面清洁机销量增长近6倍。

高温、蒸汽、杀菌,这些词正在成为家庭地面清洁的新需求。蒸汽拖把、洗地机开始替代传统的拖把。尤其是有宝宝经常在地上爬的家庭,在使用吸尘器后,用蒸汽拖把高温清洁一遍地面,也会感到更加安心。

据《华商报》

## 行业聚焦

# 国家邮政局约谈丰巢科技公司 收费紧急叫停 快递柜走向何方

快递柜收费之争终于告一段落。上周,国家邮政局约谈了丰巢科技公司主要负责人,要求其调整完善快递柜收费机制,回应用户合理诉求。近日,丰巢宣布整改措施,之前的收费条款大多更改或取消。

从“求打赏”到“要收费”再到被叫停,快递柜将走向何方?分析人士指出,在中国快递业飞速发展的背景下,智能快递柜的出现无疑是一种业态进步。而收费引起的动静,实际上反映了一段时间以来困扰物流服务的“最后100米”问题。解决这个矛盾,需要进一步依靠契约精神和市场规律,推动共识形成。

## 快递柜收费缘何引风波

以丰巢来说,原先快递柜占用不收费,使用超过24小时可以自行打赏。根据丰巢早前公布的方案,4月30日起,丰巢非会员用户享受12小时内免费保管包裹服务,超时后收费每12小时0.5元,3元封顶。付费会员则享受7天内不限次数保管包裹服务,会员收费标准为每月5元。

丰巢官网公开数据显示,目前该公



司旗下快递柜日均包裹处理量已经达到1200万件,全国快递柜占比达到43.8%,北上广深市场占有率超70%。

别看快递柜小,牵涉面却很广。国家邮政局数据显示,2020年第一季度,全国快递企业累计完成业务量125.3亿件,4月国内快递业务量预计完成62.5亿件,同比增长27%,快递业务收入预计712亿元。

## 市场规律发挥作用

面对收费的快递柜,很多小区开始自建快递柜。

行业内部,一些企业开始采取“反向操作”。比如,菜鸟驿站就宣布,为了保障社区居民就业,将继续延长“专项就业扶持计划”,在降低门槛的同时,持

续为消费者提供免费的包裹服务。

有分析认为,丰巢的问题在于搞错了真正的用户。“收件人的需求是送到家门口,没有快递柜,大多数情况下反而更快捷。而快递员为了多寄件而使用快递柜,他们才是真正的用户,丰巢将运营成本转嫁到收件人身上,进行二次收费,引起公关危机也不奇怪。”中国人民大学重阳金融研究院客座研究员万喆说。

## 明确定位健康前行

“丰巢这类‘互联网+’企业,实际上是在不能盈利的情况下依靠不断融资来支撑运营。一旦整体的融资环境和全球经济发生变化,公司就会遇到困难。”万喆表示,未来,丰巢等快递柜企业需要进一步加强企业内部的运营管理,明确其发展战略和市场定位。

国家邮政局相关负责人表示,智能快递柜的设立和运营虽然属于市场行为,但又面对广大消费者,具有一定公共属性。邮政管理部门将督促各类快递企业加强管理,通过技术升级和规范服务,满足人们日益增长的用邮需求。

据《人民日报》

# 4月快递日均业务量突破2亿件

国家邮政局近日对外公布快递业4月运行情况。数据显示,1至4月份,全国快递服务企业业务量累计完成190.3亿件,同比增长11.5%;业务收入累计完成2254.9亿元,同比增长5.6%。

其中,4月份全国快递服务企业业务量完成65亿件,同比增长32.1%。由此可见,4月份,全国快递的日均业务量已达2.17亿件,增幅也超过2019年25.3%的平均增幅,这充分说明,快递业已经基本摆脱疫情影响,重回高速增长。

快递业的重回高位,首先得益于行业的全面复工复产。截至3月底,主要寄递企业到岗率已达98.6%,主要寄递企业市级以上分拨中心全部恢复正常运营,主要寄递企业营业网点(不含末端备案网点)营业率达99.7%。同时网红经济、直播带货等新业态的发展带来了新的发展机遇。

据《人民日报》

# 顺丰试水团餐外卖 动了谁的奶酪

## 疫情加速团餐发展

近期,快递巨头顺丰上线“丰食”小程序,开始试水企业员工团餐外卖服务,尽管顺丰方面称,“丰食”上线的初衷是在疫情期间解决自己企业内部员工的用餐问题,但“丰食”的上线还是引起了广泛关注:顺丰是否从团餐入口布局外卖市场,与美团、饿了么三分天下?

据了解,“丰食”的开发团队是顺丰同城旗下顺丰一站团队,顺丰同城方面负责人表示,这个项目甚至没有作为顺丰同城的主要业务,只是为解决自己企业内部员工的用餐问题。

打开“丰食”小程序,可以看到分类有“外卖点单”和“堂食点餐”两大功能,目前堂食点餐仍处在“敬请期待”,而外卖点餐需要认证为企业用户才

能下单。不过,目前“丰食”平台已经有多个连锁品牌入驻。

相比之下,顺丰做团餐的优势在于本身拥有配送能力,并且顺丰快递业务的用户群体庞大,更容易形成客户黏性。对餐饮商家而言,顺丰的介入势必影响到目前固定的外卖市场格局,新平台的分层机制会创造更多市场机遇。

外卖天下可否三分

中国互联网络信息中心发布第45次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2020年3月,我国网上外卖用户规模达3.98亿,占网民整体的44.0%;手机网上外卖用户规模达3.97亿,占手机网民的44.2%。

外卖市场硝烟四起,美团和饿了么的竞争更趋激烈。在一二线城市,美团

年位居第一名。

为什么程序员们的工资增长这么快?孟灿文分析,互联网应用不断拓展,相关行业较快发展,就业人员工资水平快速提升。城镇非私营单位中,信息传输、软件和信息技术服务业中的互联网和相关服务业就业人员年平均工资增长13.6%。城镇私营单位中,信息传输、软件和信息技术服务业就业人员年平均工资增长11.8%。

“高富帅”行业金融业沦为第三

在城镇非私营单位中,科学研究和技术服务业平均工资为133459元,首次反超金融业(131405元),成为第二名,而金融业因为增长乏力而沦为第三名。

为何“科学家们的”工资“高歌猛进”?孟灿文表示,研发投入不断加大,落实以增加知识价值为导向的分配政策,实行更加灵活的薪酬制度,科研和高等教育领域就业人员平均工资快速增长。

IT业年平均工资实现四连冠

在城镇非私营单位中,IT业平均工资水平自2016年首次超过金融业后,连续4

年位居第一名。

为什么程序员们的工资增长这么快?孟灿文分析,互联网应用不断拓展,相关行业较快发展,就业人员工资水平快速提升。城镇非私营单位中,信息传输、软件和信息技术服务业中的互联网和相关服务业就业人员年平均工资增长13.6%。城镇私营单位中,信息传输、软件和信息技术服务业就业人员年平均工资增长11.8%。

“高富帅”行业金融业沦为第三

在城镇非私营单位中,科学研究和技术服务业平均工资为133459元,首次反超金融业(131405元),成为第二名,而金融业因为增长乏力而沦为第三名。

为何“科学家们的”工资“高歌猛进”?孟灿文表示,研发投入不断加大,落实以增加知识价值为导向的分配政策,实行更加灵活的薪酬制度,科研和高等教育领域就业人员平均工资快速增长。

IT业年平均工资实现四连冠

在城镇非私营单位中,IT业平均工资水平自2016年首次超过金融业后,连续4

## 行业资讯

# 2019年平均工资出炉 六大行业年薪超十万元

## 六大行业年薪超十万元

总体来看,在城镇非私营单位中,有六个行业的年平均工资水平超过了十万元大关,比2018年增加了2个。

这六个行业分别是信息传输、软件和信息技术服务业161352元,科学研究和技术服务业133459元,金融业131405元,卫生和社会工作108903元,电力、热力、燃气及水生产和供应业107733元,文化和娱乐业107708元。

其中,新晋十万元大关的两个行业是卫生和社会工作,文化、体育和娱乐业。国家统计局人口和就业统计司副司长

孟灿文分析,人民群众多样化健康服务的需求不断增加,医疗卫生服务进一步发展,卫生和体育行业就业人员平均工资持续提升。

随着人民生活水平提高,文化事业和文化产业加快发展,相关行业就业人员平均工资增长较快。2019年城镇非私营单位中,广播电视电影和录音制作、新闻和出版业就业人员年平均工资分别增长13.7%和13.4%。

IT业年平均工资实现四连冠

在城镇非私营单位中,IT业平均工资水平自2016年首次超过金融业后,连续4

## 华玺装饰

HUAXI DECORATION

健康家装先行者

# 给我一个毛坯房 还你一个温馨家

地址: 嵩山路北段舒曼财富中心C座26层 电话: 0395-6669588

## 通告

漯西指文[2020]7号

根据市委、市政府部署,省、市重点项目漯河西环(S222开遂线)将于2020年5月30日之前全部完成征迁,并于2020年6月10日全线启动道路施工。对于一年来拒不执行漯河市城建交通第69次周例会要求,不对西环路红线范围内的通信线路设施采取迁改保护措施的,将一律视为废弃设施予以清除。由此引发的一切后果由各产权单位负全责。对于恶意阻工的单位和个人,由市委市政府督查局,市纪委监委启动督查问责机制。

特此通告

漯河市西环(S222开遂线)工程建设推进指挥部  
2020年5月22日