

市农信社

# “四全营销”促进普惠金融服务

近年来,市农信社全面开展普惠金融服务活动,推行“四全营销”模式,促进普惠金融服务取得成效,扛起服务“三农”与地方金融主力军的大旗。截至4月末,全市农信社“金燕e贷”贷款余额7.48亿元,前4个月累计发放“金燕e贷”贷款6.59亿元。

全员营销。实行全员营销机制,组织普惠金融队伍。1.上下联动。成立专项领导小组,领导班子率先垂范;部门履职尽责,做好服务保障;督导审计小组加大督导检查力度;牵头部门做好总结分析,将激励惩戒措施落实到位。2.任务到人。制订总体走访任务计划,将任务目标分解量化到人。3.建强队伍。鼓励和择优选拔优秀青年员工到客户经理队伍中锻炼成长,建立有效的激励和

监督机制,充分调动客户经理的积极性。

全产品营销。以普惠走访为抓手,做好其他业务的综合营销,做好走访成果转化,促进普惠金融走访与金融扶贫、整村授信、防范风险、战略转型等各项工作的有效融合开展。1.坚守根植地方,助力乡村振兴。以服务“三农”为己任,充分发挥点多、面广、线长和资金投放便捷的优势,持续推进“阳光信贷”工程,打造普惠银行。2.结合党建联盟推动普惠金融乡村振兴工作,创新推出针对党员、农户、社区居民、公职人员、中小微企业等专项信贷产品。3.不断提升员工金融服务水平、专业能力和效率,完善金融服务体系,不断提升员工队伍形象。

全天候营销。利用线下和线上方式,实行“7×24小时”全天候无空岗营销,充分挖掘并满足客户金融需求。1.依托营业网点开展宣传,通过LED屏滚动播放宣传标语、发放宣传折页、网点播放宣传视频等方式宣传金融知识、普惠金融政策。2.依托“两微一端”等新媒体平台和手机短信等开展宣传,组织和动员社区居委会、村委会等基层组织参与宣传活动。3.践行“互联网+”理念,加快线上业务拓展,充分利用大数据等科技手段,拓宽获客渠道,进行精准营销,依托“金燕e贷”贷款品牌,让老百姓体验到线上业务的便捷。

全覆盖营销。坚持“城区+乡村”宣传全覆盖,重点加强对城乡接合部、

农村和重点客户、大客户的宣传。1.实施分类走访。在农村进村入户走访,开展“整村授信”,在城区和产业园区通过“行业授信”和“网格化营销”方式,开展入社区、入市场、入机关等走访。2.持续发挥好普惠金融服务站广泛分布的优势,扩大服务范围,提升服务能力,充分挖掘服务站小额资金结算、融资需求推介、村组信息反馈功能。3.大力实施“党建联盟+普惠金融”,建立“联社党委与乡镇党组织对接、信用社党组织与行政村党组织对接、信用社党员与村组党员对接”的三级联盟机制,通过党建联盟,在年底努力实现80%的行政村普惠走访覆盖率、50%以上的整村授信覆盖率和12.5万的建档立卡户数。

**金融**

主办:漯河市金融工作局  
中国人民银行漯河市中心支行  
漯河银保监局  
漯河日报社

协办:漯河市银行业协会  
漯河市保险行业协会

金融行业投诉热线:  
0395-3185256  
13721309150

漯河银保监局

## 开展扶贫小额信贷风险排查专项行动

近日,漯河银保监局下发《扶贫小额信贷风险排查专项行动方案》,在全市银行业机构开展扶贫小额信贷风险排查和调研指导专项行动。

该分局从风险防范、风险监测、风险处置、发挥合力、应对疫情五个维度开展此次专项行动,进一步掌握我市扶贫小额信贷及相关贷款风险状况,摸清风险底数,防范化解风险。此次风险排查专项行动采取线上调研与实地排查相结合的方式,分层、分阶段推进。

统筹指挥调度。该分局负责全市风险排查专项行动的统筹协调,组织开展实地督导,并指导扶贫小额信贷经办机构开展风险排查。根据工

作进展,适时组织各银行机构开展会商调度,分析研判形势,商讨方法对策,精准部署,推动解决风险防控重点难点问题。

全面落实推进。各扶贫小额信贷经办机构按照分局统一部署,落实风险防范主体责任,研究制订本机构风险排查方案,明确工作职责。坚持问题导向、目标导向和结果导向,对自查发现的问题建立工作台账,确保逐一销号。各扶贫小额信贷经办机构应统筹整合资源,结合工作实际开展风险排查,在做好金融支持的基础上,切实把好风险底线,实现扶贫小额信贷业务健康发展。

焦瑞莹

工行漯河分行

## 抓实抓好党员教育培训

近年来,工行漯河分行党委把抓实抓好党员教育培训作为推进党建各项工作全面发展的长远之计和固本之举,积极构建“四大教育模式”,着力提升党员队伍整体素质,不断增强党的生机活力,推动广大党员在争先创优、基层组织建设等具体实践中积极发挥先锋模范作用。

构建理论教育模式。全行各级党组织通过“三会一课”“书记讲党课”“党员学习日”等活动,增强全体党员党性意识,提升理论水平。制订年度党员教育培训计划,邀请专家前来讲课,有针对性地给基层支部书记、党务工作者、新发展党员和入党积极分子等进行专题培训,切实提升党员队伍整体素质。

构建党性教育模式。实行“革命传统+爱国主义+警示教育”三位一

体的党员教育培训模式。通过瞻仰红色遗址、重温入党誓词等方式打造党性教育课程,组织党员干部到廉政警示教育基地参观,加强党性教育。

构建线上教育模式。利用微信公众号和微信群适时推送党史国策、党组织和个人先进事迹、党建业务知识等内容;充分发挥学习强国、网络大学等远程网络平台优势,督导各级党组织利用线上学习做好党员教育培训。

构建实践教育模式。通过银企结对共建、成立党员志愿者先锋队、设立共产党员示范岗等,增强党员的党性意识、责任意识和担当意识,切实增强党组织的凝聚力、向心力和战斗力。

周茜

邮储银行漯河市分行

## “小微易贷”助力企业发展

为解决小微企业融资难、融资贵的问题,邮储银行漯河市分行推出线上信用贷款“小微易贷”产品。该产品一经推出,便获得了小微企业的广泛认可,该行已累计投放“小微易贷”156笔1.33亿元。今年前4个月,邮储银行临颍县支行针对杜曲木材市场的实际情况,深挖市场潜力,将“小微易贷”产品与地方特色木业市场相结合,投放“小微易贷”65笔5849万元,信贷支持效果凸显。

据悉,“小微易贷”是邮储银行

利用大数据技术创新推出的一种全流程、线上化、纯信用的信贷产品,重点关注小微企业纳税增长情况、增值税开票情况、外部负面信息及与邮储银行的合作情况等四种数据。该产品的特点有:线上审批全过程无人干预,手续简单,无须抵押担保;方便快捷,从申请到审批仅需十分钟;利率低,可采取自主支付。“小微易贷”深受广大小微企业主的青睐,极大地缓解了小微企业因无抵押、无担保导致的融资困境。

马志永

源汇农信联社

## 多措并举助“三农”

为助力打赢脱贫攻坚战,源汇农信联社不断下沉服务重心,创新金融产品和服务,增加金融扶贫能力,助力“三农”发展。

该联社与辖内的社区及行政村建立党建联盟,成立17支党建联盟宣传队,分片分区开展清单式走访对接,为农户、新型农业经营主体带头人、种粮大户提供“有温度、有效率”的金融服务。自活动开展以来,仅一周时间已走访对接辖内社区及村庄36个,建档立卡853户。同时,该联社在微信公众号提供线上申请贷款服务,收到贷款申请后,第一时间通过电话、微信等方式对接辖内农业经营主体户,深入了解资金需求情况,确保取得“早调查、早投放、早见效”的实效,帮助农户和涉农商户足不出户办理业务。

漯河市巧媳妇工程示范基地主要业务是花卉的种植与销售,产品主要为非洲菊,业务的开展有效带动了当

地妇女、建档立卡贫困户就近就业,让村内留守妇女在家门口实现就业增收。疫情发生后,基地的花卉销售受到极大影响。得知这一情况后,该联社第一时间发起倡议书号召辖内党员干部及家庭通过微信、QQ、美篇等网络媒介积极转发购花链接,5个小时就帮基地销售3000余枝非洲菊。

该联社与市小微企业发展基金领导小组办公室签订金融业务合作协议,第一时间对接市政府建立的重点应急物资保障名录库中的中小企业,针对辖区内的河南三剑客农业、漯河市众锦食品、漯河石磨坊等企业提供“一对一”金融服务,指定客户经理开展全面摸底调查和上门对接,最大限度降低农户融资成本。建立“T+0”的一站式快速投放机制,只要符合办贷条件的企业及个人,均走绿色通道,减少审批程序,助力小微企业健康快速发展。

张会永

郾城农信联社

## 扶贫大走访 服务送农家

“杨叔,最近怎么样,生活上还有什么困难没有?”近日,在新店镇前丁村,新店信用社主任殷诗晴与贫困户杨老汉拉起了家常。当了解到杨老汉今年想建个大棚,搞特色草莓种植时,她点头说:“草莓种植是咱们新店镇的一个特色,管理好了效益很不错,但要注意销路问题。现在是网络经济时代,线上营销是一种趋势,杨叔也要与时俱进,学学这些新知识!”随后她又向随行的客户经理交代说:“杨叔的想法很不错,我们要及时跟进,做好信息建档、扶贫贷款申请及贷后跟踪服务工作,争取让杨叔挣到钱,生活尽快好起来!”

为发挥金融扶贫主力军作用,决战决胜脱贫攻坚,今年以来,该联社提高政治站位,强化责任担当,把扶贫攻坚作为当前压倒一切的政治任务抓好抓实抓细。及时制订方案,由乡村振兴事业部与乡镇信用社相结合,

实行网格化管理的原则,对辖内贫困户进行大走访、大排查。此次走访的对象是建档立卡贫困户漏网人员、建档立卡贫困户中尚未脱贫人员、脱贫后重新返贫人员,排查内容包括致贫原因、发展计划、资金需求及发家致富过程中存在的实际困难等方面的情况,并根据排查情况建立信息台账,并按照一户一策、灵活帮扶的原则,制订扶贫计划,发放扶贫小额贷款,做好信息技术服务。同时,为了让贫困户对党的扶贫政策及农信社的扶贫措施有更深入的了解,该联社又重新印制了贷款明白卡,在各村政务栏、主要街道、贫困户家门口进行张贴宣传,提高贫困户对脱贫攻坚的认知度。

据了解,截至目前,该联社已完成走访排查贫困户143户,全部建立信息台账,小额扶贫贷款发放工作正在有序进行中。

王景雷

经济技术开发区税务局

# 落实减免政策 服务企业发展的

为有力促进地方经济发展,经济技术开发区税务局多措并举认真落实各项阶段性减免税政策,助力企业发展。

该局多次召开专题会议研究推动政策落实的具体举措,主动加强与财政、人社、医保等部门的沟通对接。党委班子成员先后多次到受疫情影响较重的企业调研,精准宣传政策,跟踪落实情况,听取意见建议;抽调专人成立检查组,采取电话抽查、实地查看的方式,对50余位企业联系人进行电话询问和督导检查。一季度,全区累计落实支持疫情防控和经济社会

发展税费优惠政策及其他减税降费政策317万元,切实减轻了企业负担。

该局积极拓展“非接触式”办税缴费服务,大力依托电子税务局、手机App、微信公众号、邮寄、电子邮件等方式,积极采用“网上办”“预约办”“延期办”等有效措施,缓解纳税人办税压力。开展便民办税春风行动,全面落实优质服务新举措。建立涉税诉求响应机制,主动走访纳税人,宣传解读支持疫情防控和复工复产的税费政策,了解企业复工复产情况和困难,听取纳税人的意见建议,为企业渡难关添动力、强信心。

该局为市属两级疫情防控相关企业、重点民生保障企业、外资外贸重点企业,以及重点税源企业等配备了“首席税务服务官”,为企业提供全方位、全流程的税收服务。据了解,该局坚持内外发力,对内先后组织4场200多人次培训,对外建立税收政策精准推送机制,发布公告和通知13则,发布政策解读和各类信息56条,印制政策指引汇编5000份,向全区纳税人发送政策微信和短信近200条。

该局突出党建引领,压紧压实防控责任,组织税务干部主动参与联防联控工作。成立多支党员突击队、志

愿服务队等,税务党员干部深入社区开展排查登记、巡守值班、防控宣传等工作,并主动参与义务执勤、自发组织捐款捐物活动。今年4月份以来,该局相继开展了以“战疫情促发展、服务全面小康”为主题的“便民办税春风行动”,以“减税费优服务、助复产促发展”为主题的税收宣传月活动,以“讲政治守规矩、守初心担使命、强监督促执行”为主题的廉政教育月活动,推出14项具体服务措施15条政策落实监督举措,以实际行动为企业发展再加力、再助力。

何勇

### 发挥金融作用 服务实体经济 登录漯河市政府金融网

### 防范非法集资 稳定金融秩序 就看漯河市政府金融网

◆**信息服务**:提供全市金融动态(包括通知公告、工作要闻、金融机构动态、企业信用信息、金融人才招聘等内容)。  
◆**网上办理**:企业可以通过漯河市政府金融网上报后企业申请、融资申请,进行网上咨询和投诉举报。后备企业申请或融资申请

提交信息后,首先由市政府金融办对信息进行初步审核,审核后根据情况可转交至各相关单位进行处理,处理结果将直接通过网络向申请提交企业进行反馈。  
◆**政务公开**:提供行政许可和便民服务项目信息(包含事项名称、法律依据、受理条件、所需材

料、办理流程等内容)。  
◆**咨询服务**:提供法定工作日内时间公众、企业网上咨询和投诉举报服务。  
◆**意见收集**:为不断改进金融工作,我们在网站开设了意见专区,欢迎大家对全市的金融工作提出意见和建议。

◆**登录路径**:登录“漯河市政府金融网”门户网站(<http://www.lhjrjw.gov.cn>)即可访问。同时,可扫描二维码,下载安装手机APP客户端或关注微信公众号。  
**联系电话**:5349066  
**电子邮件**:luohejinrong@sina.com

### 财经动态



稳企举措



稳住企业



规范信贷融资收费

据新华社发



5月22日,太平洋财险漯河中心支行与MAX世界港物业联合举行消防演练活动。张娟摄

天安人寿

## 高效理赔暖人心

家住市区的董先生2018年10月在天安人寿漯河中心支公司为自己投保了“爱守护”重大疾病保险,保额30万元。2020年2月,董先生因胸痛前往医院检查,结果被确诊患有主动脉疾病,急需进行开胸手术。面对十几万元的医疗费,董先生一家陷入了困境。

当天,安人寿漯河中心支公司业务员人员得知后,及时提醒董先生之

前购买的重疾险有可能会派上用场。董先生家人在业务员指导下准备了索赔资料,向公司提出索赔申请。天安人寿分公司接到案件后快速启动调查环节。经调查,董先生本次疾病符合“爱守护”重疾条款,可获赔重疾保险金30万元。公司豁免保单后期所有保费,保险合同继续有效。

董先生一家收到理赔款后,到公司送上锦旗并致谢。杨爱博