

漯河报省购团助力农产品销售

■文/图 本报记者 尹晓玉

“这桃挺甜的，我预订了一箱，想再多要点行吗？”6月10日下午，新闻大厦院内一派热闹的景象。桃农将6大筐水蜜桃送过来后，早已在此等候的市民纷纷开始品尝、挑选、下单。近日，漯河报省购团的管理员在微信群里发出“助农产品：水蜜桃，3元一斤，桃园直采不加价……”的消息后，大家竞相订购，1000多斤水蜜桃很快被抢购一空。

漯河报省购团自5月中旬成立，不到一个月，已经建了2个微信群，物美价廉的商品吸引了近600人加入，群主多次组织“秒杀”“抢购”等活动，深受群友喜爱。近日，漯河报省购团不断助力农产品销售，不仅为群友提供了福利，也为农户打开了销路。“这几次团购的产品多是时令水果，前几天我们团购的小吊瓜，销售了1000多斤。”管理员告诉记者，日

前，有种桃子的农户联系他们，希望帮忙销售，所以就组织了这次团购活动。

“对于农产品，我们一般采用直销的模式，零利润提供服务。”管理员告诉记者。此外，漯河报省购团不定期进行“秒杀”“抢购”“免单”等内部福利活动（仅限群内朋友）。群友也可以把想买的东西报给管理员，由他们负责筛选商家，进行推荐。有需要的市民可扫描下方二维码，加入漯河报省购团。



桃农的水蜜桃很快被市民抢购一空。

“蛋壳快洗”入驻漯河

本报讯（记者 杨光）日前，全国连锁品牌“蛋壳快洗”正式入驻漯河，这是一家24小时智能无人洗车店，正式运营后，受到广大车主的青睐。

据介绍，“蛋壳快洗”品牌隶属于赛浪车联汽车科技（北京）股份有限公司（以下简称“赛浪车联”）旗下互联网洗车品牌，赛浪车联是中国领先的环保无人洗车方案提供商。作为国家高新技术企业，拥有多项智能洗车机发明专利，深耕汽车后市场22年，开创了汽车后市场环保节能运营方案的先河。

与传统洗车店相比，这种新的洗车方式具有很多特点：24小时全天在线，无节假日，让顾客享有“随时随地 想洗就洗”的便利；6分钟即可完成全程洗车，全程无人工操作，真正实现无人洗车，而且保证外观清洁、自动打蜡、自动风干、无须擦拭，纳米毛刷不伤车漆。值得一提的是，平均消费也很低，该模式成为当下市场的一大亮点。

消费曝光台

请扫码关注沙澧商圈微信公众号。

本栏目接受消费者投诉，对典型案例和不良品牌商家进行曝光，针对行业发展中的弊端，维护消费者合法权益。

电话：3117156 15839581290

■本报记者 杨旭

赵强是中国室内设计协会会员，目前担任漯河设计师之家执行主任，同时也是睿筑空间设计的创始人、首席设计总监。日前，在漯河设计师之家周谈活动上，赵强以“家”为主题发表了精彩演讲，赢得在场设计师的阵阵掌声。

赵强在演讲中首先谈到了对“家”的理解，他认为，家应该是有情感、有温度，甚至是有诗意的，而不是材质的堆砌，好的设计也许改变不了所有，却足以重塑日常。而好的日常，也许就是生活该有的样子。

“经历了这次疫情，我们的私宅设计真的应该有所改变了。在这个快速奔跑的时代，我们要放慢脚步，以对生命的敬畏之心去思考人与物的关系和需求，重新审视设计必须性和审美性的意义。”赵强说，“我们生活在一个物质生

活丰富的崭新时代，但物质是否代表了生活的全部？思考和解答这个问题，努力探索美好生活的路径，我们才能不辜负时代的赐予。”

赵强认为，设计师需要研究的还有很多，例如色彩的搭配、灯光的分布、材质的融合等，一切努力都是为了使人与空间达到最理想的状态，打造一个有情感、有温度、有诗意的“家”。

讨论过程中，赵强通过一个个设计案例进一步阐述了自己的理念。随后，瓷砖和家具

的商家代表上台介绍了自家产品。无论是蒙娜丽莎的抛釉砖、抛釉砖和仿古砖，还是赖氏家具的现代、中式、美式等风格各异的产品，都为设计提供了更多可能。

漯河设计师之家执行主任符程端组织的周谈活动每周六晚七点在漯河职业技术学院建筑工程学院举行，期待您的参与。

为设计发声！为装修业服务！

设计师之家

漯/河/市

电话：符老师 13137553377
地址：大学路与太行山路交叉口向东500米路南

蒙娜丽莎 MONALISA
瓷砖·陶瓷板·瓷艺

Laishy
赖氏家具
实木·环保·生活

设计/思想/建材/工艺
每周准时开讲！
每周六19:00

居然之家漯河店大幕将启

■本报记者 杨旭

一直以来，我市家居建材行业缺少一站式高端连锁卖场。去年，居然之家进驻漯河的消息发布后，消费者热烈期盼，但受疫情影响，开业日期有所拖延。日前，记者采访居然之家漯河店负责人杨明，得知居然之家将在8月下旬完成筹备工作，最迟9月初呈现在消费者面前。

“此前计划于7月初开业，因疫情影响施工进度有所延迟，现在卖场的公共区域装修已基本完成，商家将在6月底陆续进驻。”杨明告诉记者，“我们同样期待与消费者早日会面，为了这场‘约会’，我们正快马加鞭完成收尾工作，以答谢消费者的期盼之情。”商家进驻后，居然之家漯河店将举办一系列预热活动，包括发放大量优惠券，为开业盛典营造气氛。

杨明向消费者做出承诺：“我们将给消费者带来不一样的购物体验。”能够做出这一承诺，背后是居然之家一贯致力于提升消费者生活品质的经营理念。自1999年成立以来，居然之家已逐步发展为涵盖设计、建材、装修、物流等业务的大型企业集团，旗下家居建材卖场在国内各大城市均创造了良好业绩，所到之地，消费者形成了“装修购物到居然、周末休闲逛居然”的热潮。居然之家漯河店秉承这一理念，在设计筹备阶段就展现出“要做就做最好”的决心——60000平方米营业面积，1000余个停车位，休闲区、餐饮区一应俱全，还有爱室丽、乐至宝、M&D、科勒、汉斯格雅、丝涟、金可儿、芝华仕、顾家、左右、欧派、索菲亚、好莱客等国内外一线大牌的支持，想不刷新消费者的购物体验都难。

“我们在前期考察市场时就强烈感受到漯河家居建材行业缺乏高端品牌，没有高端卖场，消费者花了钱却不一定能买到顶尖产品。”杨明说，“现在的消费者并非不舍得在家居品质上投入，而是行业没有创造一个好的环境，想买一个国际品牌的床垫还要开车去外地，有多少人有这个精力？所以我们在招商时就重视甄选各品类中的佼佼者，不少进口品牌都将在漯河第一次亮相，再加上我们成熟的运营，有信心引领漯河家居建材消费理念的升级。”

根据目前的形势预判，家居建材供需双方积蓄已久的热度也将在未来几个月集中爆发，今年的“金九银十”将比往年更加热闹。居然之家漯河店届时将以开业为契机，联手各大品牌推出一系列钜惠活动，将这一盛会推向高潮。

消费回暖催热小微经济

数据显示，5月份零售业、餐饮业商务活动指数保持在55%以上。专家认为，小微企业和个体工商户当前仍然面临不少困难，不仅需要政策支持，还需要更为精准的数字金融服务。

5月份以来，消费市场保持良好回暖复苏态势。国家统计局数据显示，5月份零售业、餐饮业商务活动指数保持在55%以上。其中，零售业商务活动指数连续三个月在50%荣枯线以上，餐饮业连续两个月在荣枯线以上。

微信支付最新数据显示，全国小商家数5月份环比1月份至2月份增长2.36倍，交易总笔数5月份环比1月份至2月份增长5.1倍，交易金额增长近2倍。

北京大学数字金融研究中心日前发布的报告显示，通过支付宝数据测算，2月份全国范围内个体户营业额下降到预期值的50%，3月份以来，大部分地区已恢复八成。

在消费市场回暖的情况下，专家认为，仍然需要更多数字金融给小微企业提供更为精准的支持。“个体工商户是最脆弱的市场主体，储蓄较

5月份大蒜批发均价较上月跌18.5% 蒜价为何持续下跌

被业界戏称为“蒜你狠”的大蒜，今年以来跌得有点狠。农业农村部全国重要批发市场监测数据显示，5月份全国大蒜平均批发价每公斤7.15元，比4月份均价下跌18.5%，较近5年同期平均价下跌5.2%。个别产区鲜蒜地头价甚至一度跌破每公斤1元。

“大蒜价格大幅下跌，主要原因是种植面积、单产、库存三者齐增。”农业农村部蔬菜市场监测预警首席专家、中国农业科学院特产研究所副所长孔繁涛说。

首先，大蒜种植面积有所恢复。2018年秋播面积大幅缩减之后，蒜价持续走高，农户收益增加，2019年秋播积极性大幅提高，种植面积基本恢复至常年水平。其次，平均单产稳中略增。虽然个别老产区出现气蒜、黄斑病等情况，但暖冬和今春整体气温及降水都比较有利于产量形成，尤其是面积增加较快的新产区大蒜单产水平保持较高水平，弥补了老产区的单产缺口。再次，2019年库存蒜存量较高。最近3个产季大蒜单产产量都处于较高水平，质量也有明显提高，近三年库存保持高位，市场价格下行压力增大。“目前，大蒜

价格已进入新一轮下跌周期。”中国农业科学院农业信息研究所副研究员张晶表示，大蒜产品特色突出，消费群体相对固定，消费弹性小，经过多年发展，生产量和消费量已相对均衡。由于大蒜耐储，交易属于跨期销售，价格波动呈周期性。自2017年5月份新蒜季市场价格断崖式下跌开始，2017年至2018年全国大蒜价格持续低位运行，2019年进入上行周期；2020年春节以来，受全球贸易疲软和连续两年高库存影响，大蒜供大于求局面基本形成，蒜价转入下行通道，但价位处于常年同期偏高水平。随着新蒜季的到来，大蒜价格下行压力继续增大。张晶表示，新蒜上市以来，部分主产区出现价不抵本现象，冷库蒜持续亏损，预计后期蒜价下行压力继续增大。新蒜上市结束，进入干蒜入库阶段以后，第四季度蒜价将缓慢回升，但总体保持低位运行。受此影响，2020年大蒜种植面积或将小幅缩减，但幅度有限。

据中新网

华玺装饰

HUAXI DECORATION

健康家装先行者

给我一个毛坯房 还你一个温馨家

地址：嵩山路北段舒曼财富中心C座26层 电话：0395-6669588 广告

健康生活 良好卫生习惯



健康生活

从良好卫生习惯开始.....