

# 漯河市5月份十大创业精英（一）

## 罗德山：做成一件事 成就一批人

■文/本报记者 张玲玲 图/本报记者 杨光



河南恒辉电力装备有限公司总裁  
罗德山

几年来，河南恒辉电力装备有限公司总裁罗德山始终秉持着“踏踏实实做事、老老实实做人”的信条，严把质量关，公司所生产的电力产品远销东南亚多个国家。从“想做一件事”到“成就一批人”，罗德山将公司经营得风生水起。

### 公司发展蒸蒸日上

2004年，罗德山在一家电力企

业从事销售工作。几年里，凭借着积累的丰富经验以及自己的勤奋刻苦，罗德山取得了不俗的销售业绩——个人年销售额上亿元，占企业总销售额的三分之一。2012年，罗德山的脑海里闪出一个信念——去做一件事。

2014年，经过精心筹备，寄托着罗德山希望的河南恒辉电力装备有限公司成立了，主要负责销售电力产品。鉴于市场上的产品质量良莠不齐，追求精益求精的罗德山决定自己投产。2015年3月1日，罗德山在经济技术开发区燕山路一厂，租了一个占地2000平方米的厂棚，罗德山把厂棚分成两个生产车间，购进设备后开始正式生产制造输电线路铁塔。一年的辛苦耕耘，公司的营业额达到了900多万元。

2016年，公司顺利成为国家电网合格供应商。如今，公司拥有4个生产车间和占地70亩的两个厂区，拥有110多名员工。公司生产的产品销售至华北、华中地区乃至柬埔寨等东南亚国家。2019年，公司销售额突破1亿元。

### 良性团队能打硬仗

进入罗德山的办公室，映入眼帘的是一面书柜，里面摆放着营销、管理等类别的书籍。多年来，学习是罗德山生活中不可或缺的一部分，他每天坚持早晨和晚上读书。在公司里，学习更是所有员工的必修课——每周一管理层至少学习三个小时，每个部门全年组织学习不少于48次。通过学习，为员工灌输公司“踏踏实实做事，老老实实做人”的信念，传授工作方法和技能，增强员工的社会责任感，形成了一个良性团队和学习型组织。

2019年，罗德山有了新想法——通过公司成就一批人。他把公司当成家庭，而每个员工都是家人，教会他们学会生存。“加入恒辉公司，半年后要有所改变。”这是罗德山对自己员工的要求。

事实证明，罗德山所培养的员工的个个能打硬仗，他的团队也是一个能经得住考验的团队。2019年6月，罗德山接到一个紧急任务：三天时间内完成武汉军运会现场的一条配套线路。罗德山带领员工们连续奋战三天三夜，最终在规定时间内圆满完成任务。

“未来的几年里，在继续完成国家电网配套工程的同时，公司争取年产值达到20亿元。”对于公司的发展，罗德山信心满满地说。

## 李雪：书香伴着创业路

■文/本报记者 于文博 图/本报记者 杨光



李雪文化发展有限公司创始人  
李雪

书店，是爱书人的精神家园。李雪爱书人，她把自己的爱好与事业高度融合，成立自考书店、李雪书店及培训机构，让书香充盈着自己的生活。近日，记者走进李雪，倾听她的创业故事。

### 创业路上书香溢

“我很喜欢读书，所以做的事情总也离不开书。”李雪举止斯文，

身上散发着读书人的淡雅。由于喜爱阅读，在大学毕业后的第二年李雪便放弃稳定的工作，接手亲戚转让的书店，开始了自己的创业历程。书店经营困难重重，李雪经过多方考虑，最终决定走公司化运营的道路，直接与出版社对接。2008年，李雪成立了李雪文化发展有限公司。

书店经营步入正轨后，2013年，李雪在人民路上开了分店，店员也扩充到十几个人。2017年1月，李雪再次整理经营思路，对人民路分店进行改造，准备将其打造成半公益的体验式书店。当年12月底，李雪书店以崭新的面貌开始迎接读者。在这里，市民可以购买书籍，也可以静心阅读。每天，李雪书店都会迎来不少顾客，他们有的是来买书的，还有的是来看书的，对于他们每一个人，李雪和她的员工都热情欢迎。李雪告诉记者，建设书店的初衷，就是为了给爱书人提供一方读书的天地，让他们有更好的阅读环境。

### 投身教育助他人

2010年，作为漯河市李雪文化发展有限公司旗下项目的漯河首佳

教育培训中心正式立项。2014年2月，漯河首佳教育培训中心挂牌成立，主要培训范围涵盖专升本、事业单位、公务员、自考成考等成人学历教育培训业务。

从中心成立到现在，李雪已经记不清培训过多少学生。首佳教育培训中心的墙壁上挂满了锦旗，都是学生送来的。他们在锦旗上表达着心声：“真诚育人 师德如烛”“专业专注 值得信赖”“授教固有方 桃李满天下”……在李雪家中，也有许多学生写给她的信件。李雪告诉记者，每次看到这些，她觉得又开心又欣慰，为学生的成功开心，为自己的努力欣慰。

倾注了无数心血后，首佳教育培训中心在李雪的期盼中获得了广大学生的好评，也得到了无数荣誉，先后荣获“2010年度河南省民办教育办学先进单位”“中国民办教育协会培训教育专业委员会常务理事单位”“中国社会组织评估3A级社会组织”等荣誉称号。

“我希望通过书籍和培训，帮助学生们打开通向未来和梦想的道路，帮助他们成为更好的自己。”李雪说。

## 马朝军：激情+专注 成就创业梦

■文/本报记者 于文博 图/本报记者 杨光



漯河虾·唯一餐饮连锁店创始人  
马朝军

白手起家，自主创业，马朝军作为漯河虾·唯一餐饮连锁店的创始人，创业路充满着坎坷，但他凭着坚韧和热情，成就了自己的梦想。

### 历经风霜更坚韧 创业路上勇前行

马朝军曾是一位军人，1995年从部队复员后，在一家银行做内保工作，后来由于其他原因，他失业了。但马朝军并没有气馁，凭着在部队锻炼出的韧劲，他决定要通过自己的努力在漯河站稳脚跟。1996年，马朝军开始创业，经营起自己的第一家火锅店。

马朝军的创业路是崎岖的，但不管身处何种环境，他总是保持着不屈向上的精神面貌。2008、2009年，马朝军陷入创业低谷，为了给店里一个得白血病的员工看病，他不得不卖店救人，负债累累。尤其2009年春节，家中连过年的钱都没有。当时，马朝军不仅事业不顺，家庭也陷入危机，巨大的压力和迷茫困扰着他。绝望中马朝军冒着大雪，背着干粮，从漯河徒步回到南阳老

家。“二百一十公里的路程，我走了四天三夜。回到老家，我已经成了泥人。”讲起这段经历，马朝军两眼充满泪水。曾经经历的心酸与痛苦，也许只有他自己知道。但也正是因为这段不同寻常的经历，改变了马朝军，让他重建信心和希望，回到漯河后重新开始经营，并在一年内实现盈利。

### 时刻保持激情 一生只做火锅

走出阴霾，马朝军对自己的创业有了更多的想法。总结多年来创业的经验，马朝军认为：“创业要专注，专注让人有方向感和目标感，同时还要时刻保持着热情和激情。”

马朝军每天工作十几个小时，从不懈怠，真正做到言行合一，每时每刻都充满激情。工作繁忙，他从未抱怨，在他的人生信条中有一条就是“不找借口”。遇到问题，想方设法解决，遇到失败也不找借口推脱。“做什么事情都不可能一帆风顺，只有守初心，坚持向前，才能不断进步。”马朝军说。如今，马朝军已经拥有了自己的火锅品牌、6家直营店和40多家加盟店以及200多名员工。每个月，马朝军都会在店内举办餐品质量、优质服务之类的比赛，调动员工的工作积极性和热情。同时，他还非常重视员工的业余生活，和员工们一起练习心意六合拳，给他们的生活注入正能量。

“以前我做火锅，有各种口味。为了将火锅做出特色，我决定只做虾火锅，公司注册的火锅品牌就叫‘虾·唯一’。”马朝军说，为了使口味更好，他不断钻研、考察，与做虾火锅最好的企业对标，并且要求自己一定要超过对方。正是基于马朝军的这股执着，虾·唯一取得了成功。

“人无我有，人有我精，我这一辈子就专注火锅这一件事。”采访结束时，马朝军掷地有声地说。

## 纪少治：以梦为马 勇往直前

■文/本报记者 陶小敏



漯河市天马广告有限公司总经理  
纪少治

一个人要想走得远，靠什么？一家企业要想做得长久，什么是最重要的？漯河市天马广告有限公司的创始人、总经理纪少治有着自己的认识。近日，记者走近这位创业者，倾听他的创业故事。

### 为追梦 什么苦都能吃

纪少治1980年出生，精瘦、干练是他给记者留下的第一印象。如今，纪少治经营着两家广告公司，有自己的生产车间和专业团队，他的客户和业务也遍及漯河多个领域。公司多次获得“文明诚信企业”“信用放心品牌”“读者信赖品牌”等荣誉，其个人也多次荣获我市广告行业先进个人。

纪少治出生于洛阳的一个贫困小山村。1996年，16岁的他初次来到漯河，在一中专学习三年工艺装潢知识后，他决定留在漯河。初入社会，一切充满着希望又充满着挑战。很快，纪少治得到了一份广告公司的工作。前三个月为实习期，老板只管他一顿午饭。为了省钱，纪少治吃饭就凑合了事，晚上则在一处路灯下打地铺，就这样他坚持了3个多月。2000年，纪少治到了一家更大的广告公司工作。印

广告条幅、安装门头广告、焊广告牌……什么脏活儿累活儿他都抢着干。从一名广告布展工人到普通广告业务员，再到广告业务主管，纪少治用付出和实力一步步获得了老板和客户的认可。

在该广告公司深耕10年后，纪少治对广告业务越来越有自己的理解和看法，他想闯出自己的一片天地的想法也越来越强烈。2010年，他迈出重要一步，注册成立了属于自己的广告公司——漯河市天马广告有限公司。为了更好地服务客户，2016年又创立了分公司漯河市畅元广告有限公司。

### 优服务 争做漯河最佳

纪少治告诉记者，他认为一个人要想走得远，能力和人品都不能缺。而一家企业要想做得长久，员工素质、企业文化和客户至上则尤为重要。

他也将自己的想法付诸实践，践行在公司管理和业务开拓上。秉持“能者上平者让庸者下”的用人理念，他不断优化重组团队，要求员工不断提高业务能力和素质，还定期组织他们到外地进行培训交流。纪少治还要求员工恪守“认真”“快”“坚守承诺”准则，为客户创造最大价值。

“我对公司发展充满信心，我们为客户提供服务品质更是充满信心。”纪少治表示，原本他计划用10年时间在漯河打开局面，但在大家的共同努力下，只用了不到5年的时间，便基本实现了最初的目标。如今，走在漯河的大街小巷，都能见到该公司的广告。纪少治用实干和奋进，成功搭建了属于他的一个稳定、完善的广告平台。

逐梦不止，一路向前。纪少治表示，成为漯河广告行业一匹奔腾不息的骏马、为客户提供更高质量的服务是他的追求目标，他将带领他的团队，向着目标勇往直前。

（图片由本人提供）

## 薛海亮：为顾客提供高品质服务

■文/本报记者 于文博 图/本报记者 杨光



河南铂非生活服务有限公司总经理  
薛海亮

2016年，28岁的薛海亮投身服务行业，创办了河南铂非生活服务有限公司（以下简称铂非）。从擦鞋工，到现在拥有10家门店、1座工厂的公司负责人；从月收入486元到现在的行业领军人物，薛海亮这个立志打造简单、美好、轻松的全新生活方式的“80后”，用他的坚韧和执着，带领着铂非大步向前。

### 不断创新 打造金字品牌

2016年9月，在外漂泊多年的薛海亮回到家乡，在市区太行山路附近开了第一家店，取名“铂非”，主要提供高端皮具护理。2017年2月，铂非引入洗涤设备和人才，开展衣物洗涤服务项目。3月，第二家门店开业。4月，薛海亮注册成立河南铂非生活服务有限公司，主营业务包括衣物洗涤、皮具护理、家电清洗、工程保洁。时至今日，铂非已经拥有10家门店。

一路走来，薛海亮的创业路看似一帆风顺，实则经历了不少波折。他曾经面临客户数量少、客户信任度低等难题。而他解决这些难题的办法，就是不断学习、不断创新。创业初期，面临客源少的难题，薛海亮把免费擦鞋作为市场突

破口，以优质服务提升客户的信任度，让铂非在漯河洗染行业占有了一席之地。2018年，为了实现企业经营规模化、环保优先化、服务统一化，铂非建设了中央洗涤工厂。

在不断的创新中，薛海亮和铂非均大踏步前进。2017年，铂非荣获“中国洗染行业协会委员单位”和“漯河市优秀创业项目”称号。2019年，薛海亮先后荣获河南省第三届“豫创天下”创新创业大赛漯河赛区三等奖、第六届“创青春”中国青年创新创业大赛河南分赛区铜奖、漯河市“青年创业之星”、郾城区十大优秀青年、漯河市五四青年等荣誉。

### 以人为本 成就自己 成全他人

对于薛海亮而言，回报社会是一种习惯，他总是说“想成就自己，需要先成全他人。”

在铂非团队中，有残疾人、下岗职工、贫困家庭人员等，薛海亮带领他们，通过自己的努力，不断增收，体现自我价值。

多年来，薛海亮带领员工开展、参与了许多公益活动，他们为全市民警、学校师生、志愿者提供免费清洗衣物活动。他们走进社区，为孤寡老人免费清洗家电；走进学校，帮助学生实现微心愿；义务清洗学校的窗帘和家电；走进机关单位，结合创建工作，开展义务洗衣8000多件。两年内，公司为社会公益活动无偿投入近80万元。2019年，为了更好地服务社会，薛海亮牵头成立了漯河铂非生活青年志愿服务队。

为了给市民提供完善、高质的生活服务，薛海亮和他的团队多年来围绕“家”做文章，在生活服务业不断发展和探索。虽然是公司的总经理，薛海亮却常常亲自上门拆装窗帘、取送衣物……靠着勤奋、踏实、热情和真诚，薛海亮奔跑在创业路上，不断实践着自己关于完美生活的理念。

# 我们都是追梦人

展示创业人物风采 传递致富榜样力量

主办：漯河日报社 漯河创业联盟