

寻访“老字号” 留住家乡味

“漯河老字号”(餐饮品牌)寻访暨评选活动启动

本报讯(记者 于文博)每一座城市,都有令人难以忘怀的老字号,它们历史悠久,拥有世代传承的产品、技艺或服务,具有鲜明的传统文化背景和深厚的文化底蕴,取得了社会的广泛认同,形成了良好的信誉,它们用专注和坚守,承载着城市的厚重和新鲜,用美食滋养着家乡人。

关注老字号,盘点老店面。从即日起,“漯河老字号”(餐饮品牌)寻访暨评选活动正式启动,树立漯河餐饮文化品牌形象,展现沉淀在老店的传统味道和城市文化。

健康消费明显升温

随着人们的保健意识不断提升,健康消费明显升温。今年以来,“互联网+医疗+药店”等新业态快速发展,防护用品、卫生健康用品等消费显著增长。各大电商平台发布的数据显示,健康类产品成为成交新热点。

商务部研究院日前发布的《新冠肺炎疫情疫情影响下消费观察》报告认为,具有除菌灭菌、消毒、净化等功能的健康家电消费在增加,健康家电产品购买需求旺盛。消费者对健康和卫生的关注度普遍提升,未来健康家电消费的热度不减。

日用健康品消费受青睐。在唯品会平台,跑鞋、运动套装、运动T恤、运动裤等成交火爆。在拼多多平台,医疗卫生、营养保健、运动健身等品类的产品销量也相当可观。阿里健康联合医疗机构在天猫上提供了国产2价,进口4价、9价等HPV(人乳头瘤病毒)疫苗现货,预约HPV疫苗接种的人数同比翻了11倍。

专家建议,相关企业应抓住当前健康消费需求快速增长的机遇,加大对相关产品的创新和研发力度,推出更多有吸引力的新产品,为消费市场回暖注入更多动力。

据《人民日报》

消费观察

让网购“烦心事”越来越少



直播带货不发货、尺码不对退货被索“鉴定费”……这些消费者的网购“烦心事”,来自中消协通过互联网舆情监测系统监测到的消费维权信息。

日前,中国消费者协会发布《“6·18”消费维权舆情分析报告》,对6月1日至6月20日期间相关消费维权情况进行了网络大数据舆情分析,共收集相关消费维权类信息600万余条,日均信息量32万余条。其中,投诉类消费维权信息占消费维权信息总量的18.99%,主要集中在直播带货、短信骚扰、红包活动、虚假承诺等方面。

消费者反映的问题主要集中在以下几个方面:首先,一些直播带货平台缺乏责任意识、品质意识;其次,报告显示,在某些特定场景中,比如百亿补贴、大额消费券、超值优惠等,消费者有“承诺无度、践诺无实”的负面感受;再次,消费者依然有被短信频繁打扰的烦恼,在红包活动中,还会遇到红包不到账的问题。

针对上述典型问题,中消协建议电商平台重视消费者追求品质的新需求、新动向,同步提升行业综合服务能力与服务水平,切实保障消费者良好的消费体验。具体来说包括:通过依法监管以及制定行业规范等,推动直播带货规范发展;通过建立网络促销消费投诉公示制度、晒“红黑榜”等推动企业诚信经营;加快推进消费者个人信息保护立法进程,提升消费者保护个人信息意识;加强对电商平台的引导、培训与监督,提高对“霸王”条款、“奇葩”规则等违法违规行为的惩罚力度。

据《人民日报》

活动分为寻访宣传、评选表彰、出版书籍三个阶段。7月至11月,将在《漯河日报》开设“漯河老字号”专栏,每周推出两个餐饮品牌的特别报道,走访“漯河老字号”,讲述品牌历史,带领读者感受老店魅力,品味老店味道,感受餐饮品牌创业者的坚守和执着。同时,活动将为人选的各家“漯河老字号”做专题报道,以文字、图片和视频等形式,在《漯河日报》微信、微博、小城生活微信,漯河发布APP等新媒体平台同步推送。

12月份,“漯河老字号”评定委员

将对餐饮品牌进行评选,统一颁发匾额和证书。最后,将集结出版《“漯河老字号”——餐饮品牌篇》一书,使“漯河老字号”成为漯河文化旅游和食品安全的一张厚重名片。另外,还将组织“漯河老字号”大型品尝活动,为“漯河老字号”宣传,让更多的人感受老字号的魅力。

一事专注便是动人,一生坚守便是深邃。寻找“漯河老字号”,就是寻找漯河传统文化基因,寻找漯河美食的根。

寻访“漯河老字号”活动将采取推

选建材 品质是关键

在美国、英国、澳大利亚等国家的市场占有率也名列前茅,为全球提供管道系统解决方案。

近年来,中央空调因其效率高、噪音低和节约空间等优点受到越来越多业主的青睐。而在各品牌中,三菱重工中央空调称得上“业界大佬”。据工作人员介绍,三菱重工中央空调的压缩机采用专利新型多点位排气技术,与传统压缩机相比,具有高效节能、长效耐用、低噪运转等特点。炎炎夏日,如果你家里的空

调不给力,不妨考虑一下三菱重工中央空调吧!

设计周周谈活动自开办已有月余,受到业内人士广泛好评。参与者集思广益,为我市室内设计行业的发展增砖添瓦。活动长期在漯河职业技术学院建筑工程学院举行,期待你的光临。

为设计发声! 为装修业服务!

设计师之家

漯河/市

电话: 符老师 13187553377
地址: 大学路与太行山路交叉口向东500米路南

三菱重工
日丰管
设计/思想/建材/工艺
设计周周谈
每周六19:00

开栏语:

为了方便创业者沟通交流,漯河日报社在2019年8月正式成立漯河创业联盟,无数创业者在这个平台得到提升,获得进步,但创业是一个艰难的历程,在漫漫创业道路上,难免跌倒和彷徨。因此,“创业E站”这个栏目应运而生。

“创业E站”是漯河创业联盟的“窗口”,我们将积极报道漯河创业联盟开展的活动,帮助创业者解决一些实际问题。如果您在创业过程中需要帮助,可以与我们联系。



近日,漯河创业联盟理事会核心成员走访了李雪书馆、云衣定制等多个会员企业。理事会成员针对企业遇到的困难,提出一些应对方案,提振发展信心。图为创业联盟理事会成员走访浩天装饰集团,与企业相关负责人沟通交流。

本报记者 符彩霞 摄



胡辣汤、牛排、自热小火锅、夏黑葡萄…… 省钱买好物 省购团都准备好了

■本报记者 姚晓晓

自漯河省购团成立以来,陆续团购了水蜜桃、吊瓜、烧鸡、蓝莓等商品。由于商品直接从商家到消费者手中,不仅低于市场价格,品质也有保证。经过几轮团购后,省购团的会员越来越多,需求量也越来越大。近日,根据会员的购买意向,省购团又将推出夏黑葡萄、胡辣汤、自热小火锅、牛排等团购活动。

省购团的管理员告诉记者,前期的几轮团购,不仅帮农户解决了销售难题,还让市民吃到了新鲜的水果,同时吸引

了很多新会员。“由于现在会员较多,根据会员需求,我们筛选出优质的商家,这次推出团购商品近十种,符合大多数市民的口味。”省购团管理员表示,此次推出有夏黑葡萄、王忠圈胡辣汤、海底捞自热小火锅、百草味小零食、伊赛牛排、巨峰葡萄、无花果、红心甜薯等。

“省购团刚成立我就是会员,团购几次商品后,不仅物美价廉,售后还有保障。在我的影响下,身边不少朋友都成了省购团的铁粉,听说这次的团购不仅有胡

辣汤,还有小火锅和葡萄,我们都很期待。”会员杨女士说,省购团的管理员会在群里不定期进行“秒杀”“抢购”“免单”等福利活动,所以她每天都在关注群内的信息。

“我们省购团的所有商品都低于市场价格,售前、售后全程监督,既想省钱又想购买好产品的市民,加入省购团就对了。”省购团管理员说,同时欢迎有优质产品资源的商家加入。

省购团联系方式: 13781707655(微信同号), 18790921174(微信同号)。

“圈旅游”激发新活力

供的个性化产品、较高的舒适性、安全性,仍旧受到追捧。

区域圈 “串门”游成常态

新冠肺炎疫情给文旅业发展带来了巨大的挑战,抱团发展、优势互补、统筹区域内旅游资源,挖掘区域旅游潜力,更是成为多地旅游业迎难而上的利器。

目前,短途游、周边游已成为旅游的主要形式,这也给区域旅游带来了发展机遇。多家在线旅游平台的数据显示,今年端午假期,国内长三角、珠三角和成渝地区的短途出行最为活跃,省内游、周边游继续成为游客小长假出游的首选方式。区域游固然有交通便利、时间成本低等优势,但也存在如何让旅游产品做出新意的挑战。如何吸引区域内的游客不断“故地

重游”,将成为今后一段时期旅游目的地需着力解决的问题。

文化圈 文化生发新魅力

当前,文化与旅游融合日益深入,文化已成为旅游的重要吸引物,是影响人们旅游决策的重要因素。

中国因地缘和历史等因素形成的文化圈有很多,例如西北文化旅游圈、岭南文化旅游圈、皖南文化旅游圈等,这些文化旅游圈都已成为重要的国内旅游目的地。共通的文化底蕴和乡土风情,让原本独立的地区彼此关联,在统一文化主题的基础上,将各自最具特色的旅游产品,组成区域整体联动的招牌文化旅游线路,生发出新的魅力,让文化成为区域一体化最有号召力的品牌。

据人民网

行业聚焦

十大创业精英评选活动受关注

本报讯(见习记者 刘净琦)为了挖掘创业者追梦、逐梦的精彩故事,从今年4月份以来,本报连续两期用两个整版向广大市民讲述了二十位创业精英执着奋斗、勇于担当的创业故事和创业精神,受到了社会各界的广泛关注和点赞。

据了解,漯河市月度十大创业精英评选活动,由漯河日报社、漯河创业联盟共同发起组织。此次上榜名单,除了一些传统的老牌企业家,创办仅一年多的漯河市云初服装有限公司负责人赵闯的出现,为榜单增添了一抹亮色。

漯河市5月份十大创业精英评选活动依据做好精英表率、弘扬社会正气、引导创业方向等标准,最终推选出十位创业精英,他们分别是:河南恒辉电力装备有限公司总裁罗德山、李雪文化发展有限公司创始人李雪、漯河虾·唯一餐饮连锁店创始人马朝军、漯河市天马广告有限公司总经理纪

少治、河南铂非生活服务有限公司总经理薛海亮、漯河中元颍川钢结构工程有限公司总经理闫彭军、河南众恒财税咨询有限公司总经理王道坤、漯河燕姿商贸有限公司总经理苗建辉、千年舟建材家居总经理牛向宇、漯河市云初服装有限公司总经理赵闯。

这些创业者来自各个行业,每人都有艰辛、令人动容的创业故事。他们靠创业自立、凭创新出彩,成为助推全市经济发展不可忽视的力量。他们是经济活动中最富朝气、最有活力、最具创造精神的群体,是经济发展中最宝贵的人才资源。

“这些创业者不仅是行业标杆,更是我们草根创业者学习的榜样,我们都是追梦人,为漯河优秀创业者点赞。”市民李想说,看到漯河这些年的发展变化,深感自豪。如此多的追梦人默默地守护着自己的梦想,让他受益匪浅。

中建七局总承包公司郑州分公司 为高考学子助力

本报讯(记者 凌仕东 通讯员 俞宗强)7月7日、8日,中建七局总承包公司郑州分公司积极参与2020助力高考爱心活动,共出动爱心送考车10辆,安排志愿者15人,分布在市区多个考点,负责学生和家长的接送任务。据不完全统计,两天累计接送学生300余人次。

此外,该公司还在漯河五

高考点外设置高考服务站,免费为高考学生和执勤人员发放藿香正气液、人丹、清凉油、湿巾和矿泉水等物品。7月7日下午突降暴雨,还及时送出200件一次性雨衣。

学前亲子消费热起来

随着越来越多的年轻父母追求科学育儿,学前亲子消费市场“蛋糕”快速做大,成为新的消费增长点。

占家庭支出“大头”

这些年,学前亲子消费支出在家庭总支出中的占比持续增加。天猫发布的报告显示,“95后”新手父母在学前亲子消费上投入逐年升高,近3年在天猫上人均消费年复合增长率高达61%。

学前亲子消费市场的“蛋糕”在做大,结构也在发生变化。随着越来越多的年轻父母讲究科学育儿,育儿投入的重点逐渐从吃、穿等日常生活领域转向教育、娱乐等领域。天猫在报告中还提到,家长投入教育消费的时间点越来越提前,教育低龄化趋势明显,早教类玩具书、益智类玩具销售高速增长。学前亲子消费这一细分市场正迅速成为儿童教育类市场的新增长点。

线上渠道成热门

近年来,将教育和娱乐有机结合的儿童影音产品表现不俗。其中,动画片等视频产品生动有趣,深受儿童喜爱。瞄准这一机遇,国内视频平台爱奇艺、腾讯视频和优酷分别推出面向儿童用户的品牌“爱奇艺奇巴布”“小企鹅乐园”和“小小优酷”,并打造相关消费产品。

考虑到孩子的成长发育特点,越来越多的音频类节目受到家长青睐,与此相配套的产品销售也被带火。比起动画片,“凯叔讲故事”“宝宝巴士儿歌”等音频不费眼睛,而且

可以在夜间哄睡、自驾出游等多个场景使用。有儿童模式、能语音控制的智能音箱作为播放载体,销量也水涨船高。过去3年,这一类产品在天猫上销量增长了121%,成绩亮眼。

“寓教于乐”的亲子产品代表,当数早教班。艾媒咨询发布的报告显示,2018年中国0至6岁婴幼儿超1亿人,早教机构报名人数逐年攀升。

长远来看,学前亲子消费的线上、线下渠道将进一步融合。

市场监管须跟上

学前亲子消费的市场潜力很大,市场是否成熟健全成为家长关注的焦点。

此外,学前亲子消费还存在产品质量良莠不齐、市场监管不到位的问题。学前消费市场有其特殊性,相关部门须加强监管,做好从业人员资质培训和市场准入资格规范。行业也应做好自查自纠。

专家提醒家长,监管固然重要,但家长自己也得多方了解育儿信息,学会甄别产品。父母要认识到,再好的亲子产品,也替代不了父母的陪伴。不能过于依赖亲子产品,觉得把孩子放在早教班就万事大吉;也不能盲目从众,听说别的家长买了什么东西、报了什么班就马上照做。每个孩子都是独一无二的,家长平时要注意多观察、了解孩子,有针对性地进行消费。育儿投入不但是金钱,更多的应该是时间、精力和感情。“亲子”的关键,在于“亲”和“子”的互动。父母和子女共度美好时光、共同成长进步,才是亲子陪伴的真谛。

据《人民日报》

地址:嵩山路北段舒曼财富中心C座26层 电话:0395-6669588

给我一个小毛坯房 还你一个温馨家

健康家装先行者

HUAXI 华玺装饰 HUAXI DECORATION