

# 我市招募消费维权志愿者

本报讯(见习记者 刘净涛)记者近日从市消协获悉,为响应中消协2020年度“凝聚你我力量”消费维权年主题,发挥社会力量共同推进我市消费维权的深度和广度,从即日起在全市范围内公开招募第一批消费维权志愿者。

据介绍,志愿者基本条件包括:年龄18岁至65岁,高中以上学历,身体健康,熟悉本地情况,具有较好的语言表达能力和组织能力。在交通、金融、食品药品、旅游、质检、法理研究等领域,具有较高的专业技术水平和社会影响力,可申请为专家志愿者。

据市消协相关负责人介绍,志愿者应主动宣传《中华人民共和国消费者权益保护法》《河南省消费者权益保护条例》

等法律知识;对市场上的商品和服务进行社会监督,发现违法违规行为及时向消协、政府有关部门反映、举报;带动更多消费者学法、知法、守法,自愿参与消协开展的各类社会监督工作;参加消协开展的消费体察、消费调查、监督检查、维权经验交流等活动等;根据个人意愿,志愿者每年至少参加一次志愿服务项目或活动。

如果你愿意成为一名消费维权志愿者,可通过属地县区消协提出申请,填写《注册申请表》,报送消协或者发送至消协邮箱 lhxbsgs315@126.com,也可以拨打电话 0395-2923315 报名咨询。让我们一起为建立和谐健康的消费社会共同努力。

志愿者们每天多做一些饭,为瓜果市场的近70位瓜农送去爱心早餐。“很多瓜农都是外地人,一车瓜卖完需要三四天,他们为了省钱总是吃点瓜充饥,很节省,也很辛苦。”李红说。

自从2016年7月14日纬一路“免费爱心粥屋”成立后,李红和胡松央就踏上了志愿服务的道路,每天坚持为环卫工人、孤寡老人、流浪人员等弱势群体免费供应早餐。李红说,目前,爱心粥屋的主要资金来源于志愿者们的捐赠,希望更多爱心人士、单位和企业为爱心粥屋提供资助,让爱传递到社会的每个角落。

## 消费曝光台

本栏目接受消费者投诉,对典型案例和不良品牌商家进行曝光,针对行业发展中的弊端,维护消费者合法权益。  
电话: 3117156  
15839581290



请关注小城生活微信公众号

## 行业聚焦

### 漯河创业联盟 观摩比赛 激发创业热情

精心准备,同台竞技,比拼创业技能,分享创业创新经验,取得了不错的成绩。其中李雪书馆、海旭服饰两个项目在创业组比赛中脱颖而出,闯入四强,成功晋级。

比赛结束后,联盟成员纷纷表示,这次比赛是一次检验,也是一次学习,让大家开拓了创业思路,学习了创业技巧,更加激发了大家的创业热情。

在此次比赛中,几位联盟成员参加了比赛,他们

近日,漯河创业联盟的创业者们来到第四届“中国创翼”创业创新大赛河南省分赛区、第四届“豫创天下”创业创新大赛暨漯河市第二届青年创业创新大赛复赛观摩学习,为比赛加油助威。

比赛期间,漯河创业联盟的成员们每天都早早赶到现场,认真倾听每一个参赛项目的情况介绍,也为项目负责人的创业理念深深打动。

在此次比赛中,几位联盟成员参加了比赛,他们



## 爱心粥屋 传递真情

多人吃上放心早餐,吴新成每隔十天就会去村里采购玉米、麦仁、绿豆等食材。从采购到加工,都会精打细算。“每次从村里收粮食都是100多斤,一斤粮食便宜3毛钱,十斤就便宜3块钱,省出来的钱又能多买些粮食。”吴新成说。

据市消协相关负责人介绍,志愿者应主动宣传《中华人民共和国消费者权益保护法》《河南省消费者权益保护条例》

的目光。她一边耐心地为前来就餐的老人介绍当天供应的早点,一边为老人送上凉拌菜和馒头。“爷爷,您坐着别动,我帮您把馒头和菜端过来。”曹静茹说。

记者了解到,暑期放假,曹静茹就在爱心粥屋里做志愿者,“每天早上6点就过来帮忙,看着爷爷奶奶们吃得开心,我也很开心。”曹静茹说。

### 传递社会正能量

自从市区纬一路瓜果市场成立后,为了帮助更多的人,李红和胡松央组织志

■见习记者 刘净涛  
7月10日早上5点40分,位于市区纬一路的爱心粥屋门口人头攒动。刚熬好的米粥冒着热气,爱心粥屋负责人李红、爱心企业家胡松央和志愿者们正在为前来就餐的老人服务。

### 尽己所能献爱心

今年73岁的志愿者吴新成已经忙活多时。“凌晨三四点就过来熬粥,粥熬得时间越长越好喝。”吴新成告诉记者,爱心粥屋每天早上都会有近200人就餐,为了让更

### 爱心粥屋里的小身影

“我自愿加入志愿组织,热爱中华,复兴有责……”6点10分,开饭前,爱心粥屋的志愿者正在宣读誓词。

在人群中,11岁的曹静茹吸引了记者



近日,位于市区海河路东段的伊赛牛排新零售体验馆试营业,市民可以在吃火锅的同时体验动手煎烤牛排的乐趣。  
本报记者 范子恒 摄



近日,漯河新玛特四楼美食城全新升级开业,涵盖各类特色美食,装修风格别具特色,吸引不少市民光顾。  
本报记者 杨光 摄

## 消费观察

### 直播带货 也是信任营销

■黄福特  
直播带货有了“行规”。不久前,中国广告协会发布并实施《网络直播营销行为规范》。这将进一步规范网络直播营销活动,为营造良好市场环境、促进网络直播营销业态健康发展,提供了制度保障。

近年来,网络直播在一定程度上拓宽了商品营销渠道,带动了直播经济。从最初卖食品、日用品,到如今卖房子、汽车等。可以说,直播营销便利了生活,增加了就业,带来了商机,活跃了经济。

直播营销越热的同时,也存在着一些消费陷阱,损害了消费者权益,也影响到自身健康发展。比如,有些商家夸大其词,消费者收到商品后才发现,名品变赝品、好货变水货、价廉物不美;消费者遇到产品质量问题,售后服务却跟不上;有的直播平台或主播为制造“火热假象”,不惜制造虚假数据、泡沫流量。中消协的统计数据显示,37.3%的受访者在直播购物中遇到过消费问题。保质保量、诚信经营,保障消费者权益,是直播营销必须坚守的底线。

正因如此,此次发布的《规范》明确规定,“应当全面、真实、准确地披露商品或服务信息”“严格履行产品责任,严把直播产品和服务质量关”“依法依约积极兑现售后承诺”。直播营销越是红火,越应该筑牢诚信经营的基石。对此,各方应该凝聚合力,共同治理。

直播营销健康发展,需要各方力量参与其中,明规范、建制度、立规矩,才能让消费者充分享受互联网红利,为直播经济赢得未来。

据《人民日报》

## 刘斌:用灯光点亮空间

■本报记者 杨旭  
上周六,由设计师之家执行主任符程瑞举办的设计周周谈活动如期举行。本期活动的嘉宾是梵熙设计事务所主理人刘斌,主题为“空间设计与灯光”。

“灯光的重要性经常被设计师忽视,它是灵活的设计元素,不仅可以照明,还可以营造不同的氛围,甚至制造意境。”刘斌以城市夜景灯光为例,阐述灯光在设计中的重要性。

随后,刘斌重点讲解了舞台灯光和室内灯光的分类。一般而言,室内灯光编排分为直接光源和间接光源:直接光源泛指吊灯、射灯的光源,光线直接散落在特定位置,主要用于照明;间接光源以反射灯槽、反射灯光带为主,主要在营造氛围上发挥功能。这两种光源搭配得当能凸显灯光的作用。

至于如何搭配,刘斌给出了一些建

议。“在家居灯光的运用上,客厅要丰富有层次,卧室要温馨,书房和厨房要明亮,卫生间要柔和,餐厅要浪漫。”刘斌说。

参与本期品牌推广的是三星中央空调和我乐家居。近年来,三星中央空调不断研发创新性技术,在充分考虑消费者需求的基础上优化产品,不但高效、舒适,而且节能,已成为中央空调市场炙手可热的品牌之一。我乐家居专注研究和开发符合中国厨房习惯的产品,以橱柜起家,并逐渐将业务延伸至客

厅、卧室等空间,在全屋定制领域大放光彩。

设计周周谈活动已成功举办6期,获得众多业内人士的认可。第7期活动将于本周六晚在漯河职业技术学院建筑工程学院举行。活动不设门槛,只要你感兴趣,也可参与其中。

为设计发声! 为装修业服务!

# 设计师之家

漯河/市

电话: 符老师 1317553377  
地址: 大学路与太行山路交叉口向东500米路南

SAMSUNG 三星中央空调  
OLO 我乐 整体厨柜 | 全屋定制  
设计/思想/建材/工艺  
设计周周谈  
每周准时开讲!  
每周六 19:00

## “代经济” 为你“代”来多彩生活

代购、代跑腿、代驾、代练……随着人们生活节奏的加快和移动互联网技术的发展,身边形形色色的“代服务”日渐流行,就能轻松享受便捷的生活。

同时,“代经济”迅速兴起的背后也存在一些问题。代考试、代驾人、代打架等走上交易平台,商品假冒伪劣、个人信息泄露、游戏代练诈骗等情形频频发生。这不仅困扰着消费者,也给正常的经济社会秩序带来挑战。

### 无序生长须警惕

“社会分工细化是生产专业化、劳动生产率提高的必然要求,也是经济发展的必然途径。合理的社会分工可以充分利用劳动者的比较优势,提高生产效率。”中国人民大学长江经济带研究院院长罗来军说。

随着“代经济”覆盖面逐渐扩大,一些灰黑“代服务”也在地下滋生,甚至已触碰道德底线和法律的红线。比如代上课、代考试、代写论文、代谈恋爱、代骂人、代打架、代报复……

“新业态发展到一定程度,就会出现无



序生长的现象。”天津财经大学商学院互联网信息与用户行为研究中心主任陈旭辉说。

“代经济”的本质是委托代理行为。如果平台确实存在假冒伪劣、个人信息泄露等侵权行为,用户可依据消费者权益保护法、电子商务法、网络安全法、民法典人格权编等法律中的规定寻求救助,但灰黑“代服务”并不产生代理的法律效力。相反,一旦委托事项违背公序良俗或法律规定,有可能被追究相应的行政或刑事责任。

### 强监管防止“代”偏

如何保障“代经济”在正确的轨道上持续运行,防止其“代”偏,成为大家关注的重点。

平台义务与责任的落实也很关键。应强化网络平台对于委托事项的审查和监督,可借助必要的技术手段,制止违反法律和公序良俗的委托事项在平台发布,还应强化平台的风险提示义务,平台在撮合代办业务时要向用户充分提示可能存在的各类风险,如人身安全、隐私保护、欺诈交易等。

消费者自身要明确,并不是所有事情都能花钱找人代办,有些事情亲力亲为才有意义,有些事情违法越界绝不可碰。“代服务”产生,并不是让人们过分依赖它。”罗来军说,此外,消费者还应提升安全防范意识。在选择个性化服务时要保持清醒,尽量选择正规经营、服务规范的平台,防止自己的合法权益受到侵害。

据《人民日报》

### 大学生窗帘 门店升级 提高服务质量

■本报记者 杨旭

疫情期间,许多商户经历了闭店、客流量减少的阵痛,期间造成的损失需要很长时间才能弥补。但也有些商户将疫情的冷淡期当作一次休整,通过自我升级开创新的商机,大学生窗帘店便是成功的案例。日前,记者对大学生窗帘店的老板黄亚丽进行了采访。

大学生窗帘店一直为广大市民熟知。近日,记者走进位于市区祁山路的门店时,发现与之前相比这里已经焕然一新。以蓝色、绿色为基调的壁纸营造出清新、淡雅的氛围,展示的产品也抛弃了以往“雍容华贵”的审美取向,设计风格更为简约,符合当下年轻人的审美。

“升级店面是我一直想做但没有精力去做的事情。今年受疫情影响闭店两个月,给了我重新思考、付诸改造的机会。”黄亚丽说,“除了改变装修风格,还对70%的产品进行了升级换代,新引进的产

品不仅更好看,遮光率、垂直度等方面也都有新的改观。”

借产品升级之机,大学生窗帘店引进了可自动开闭的智能窗帘,一经推出便收到了良好的社会反响。

长期以来,大学生窗帘店走的都是好而不贵的大众消费路线,在对门店如何应对疫情的思索中,黄亚丽准确地判断,许多消费者的预算会有缩减,在升级产品的同时一定要兼顾价格亲民。在升级后的大学生窗帘店选购特惠产品,花费2000多元就能为三室一厅的住宅安装全屋窗帘。

除此之外,大学生窗帘店还对员工进行了线上培训。员工会在顾客选购前通过相关APP了解顾客的审美取向,给出的搭配建议更能赢得顾客的认同。

商海沉浮,只有练好内功,才能在关键时刻将危机化为转机。大学生窗帘店自5月份完成店面升级后,6月份销售额已比去年同期提升20%,美誉度也有了新的提升。

## 健康消费升温 沁园销量增加

■本报记者 杨旭

健康生活作为一种理念,时常被人们挂在嘴边,但很少有人像今年一样真正将其作为一种新的生活习惯。记者日前在对沁园净水漯河区域经销商的采访中得知,该品牌门店恢复营业后,净水器销量不降反升,就是对这一转变的充分佐证。

今年的疫情对各行各业带来了不小冲击,其中餐饮、娱乐等行业首当其冲,有些至今还没有度过疗伤期。相比之下,沁园净水漯河门店虽然也经历了两个多月的闭店,但恢复营业后的4月、5月销量与去年同期均有很大程度的提升。

沁园净水漯河区域经理蒋少振告诉记者:“往年我们都会通过大型促销活动提升销量,今年为避免人群聚集没有举行,销量反而大幅度提升,我认为背后的原因主要在于健康饮水越来越成为人们的一种

刚需。”

就像电视、冰箱这种家庭必需的大家电一样,刚需品的销量只会随着疫情推迟,疫情过后会迎来增长。净水器能够赢得如同电视、冰箱一样的刚需地位,在于人们的消费诉求已经发生了从“为了饮水方便到为了饮水健康”的转变。

闭店期间,蒋少振就接到不少市民询问能否购买净水器的电话,可见市场的迫切需求之大。恢复营业后,人们为了减少外出和闲逛,直接选择大品牌成了既省事又稳妥的办法。沁园净水作为荣获了“国家科学技术进步二等奖”的企业,品牌优势在这一特殊背景下得以充分发挥。

沁园的科技研发也没有停步,目前已推出了一系列废水比率更低、滤芯寿命更长的新品。蒋少振告诉记者,漯河门店下一步将着力推广新品,让广大消费者以更低的价格享受更高的饮水质量。

健康家装先行者

# 给我一个毛坯房 还你一个温馨家

地址: 嵩山路北段舒曼财富中心C座26层 电话: 0395-6669588