

蒿慧杰带队开展2020年上半年基层党建观摩并在市委党的建设工作领导小组（扩大）会议暨全市基层党建观摩讲评工作推进会议上强调

努力以党的建设高质量推动经济发展高质量 为夺取决胜全面建成小康社会决战脱贫攻坚全面胜利提供坚实支撑 为谱写新时代漯河奋勇争先出彩添彩绚丽篇章提供坚强保证

本报讯（记者 李 丹）“党旗领航、党员领跑、业绩领先”“双创建、网格化、品牌化”“全领域全覆盖、党建引领一张网”。7月27日至28日，我市举行2020年上半年基层党建观摩活动。市委书记蒿慧杰带队深入社区、村镇、机关单位、企业、学校、展馆、工业园区等20个观摩点进行实地观摩，出席市委党的建设工作领导小组（扩大）会议暨全市基层党建观摩讲评工作推进会议并讲话。蒿慧杰强调，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实新时代党的建设总要求，在对标看齐上下功夫、始终把政治建设抓牢抓实，在理论武装上下功夫、做到学懂弄通做实见成效，在建强组织上下功夫、推动基层组织全面进步全面过硬，在树好导向上下功夫、激励干部勇于担当担难担险，在正风肃纪上下功夫、营造风清气正政治生态，不



7月27日，市委书记蒿慧杰带队在漯河卷烟厂观摩企业基层党建工作。

本报记者 张 佩 摄

刘尚进主持召开市长办公会议 专题研究市民之家和数字漯河相关项目建设

本报讯（记者 谢晓龙）7月28日下午，市长刘尚进调研“市民之家”项目建设情况，并主持召开市长办公会议，专题研究“市民之家”项目建设、“数字漯河”顶层规划设计以及“数字漯河”智慧管理平台、食品云平台等项目建设事宜。市领导高喜东参加。

刘尚进走进“市民之家”项目建设现场，实地察看内部装修、建筑空间布局、外围景观绿化设计、土地资源开发等进展情况，并在随后召开的市长办公会议上，听取了市政服务和大数

据管理局、市城投集团及有关单位、运营企业关于“市民之家”项目建设、“数字漯河”顶层规划设计，以及“数字漯河”智慧管理平台、食品云平台等项目情况汇报，对重点任务、实施路径、推进时序等逐一研究和明确。

会议指出，5月7日市长办公会议召开以来，“市民之家”项目建设各参建单位，本着“尊重事

实、满足功能、管用实用、合理降费”的原则，通过“压、缓、减、拆、引”等方式，对项目功能布局、材料使用、设备选择进行了深入优化，确保了项目的合理投资。下一步，要按照优化后的方案，抓紧推进景观绿化、水系建设、空间布局调整等相关建设，确

保“市民之家”早日建成投用；要做好周边土地开发，按照与“市民之家”一体推进、风貌一致的思路，加快项目规划设计，通过高标准规划，打造集商业、产业孵化和双创空间、企业办公、公寓式住宅为一体的综合性项目。

（下转2版）

河南省“基层干部谈减负”留言通道受到社会各界广泛关注

为贯彻落实党中央和河南省委关于整治形式主义为基层减负的决策部署，深入了解基层干部群众心声，省委办公厅自今年6月2日起，开辟了“基层干部谈减负”留言通道，面向全省基层干部群众征集关于整治形式主义为基层减负方面的问题线索、意见建议。

留言通道开通以来，得到了广大基层干部群众的高度关注。大家围绕整治形式主义

为基层减负反映了大量问题线索、意见建议。省委办公厅对部分带有普遍性且比较典型的问题线索，及时汇总整理后报送省领导参阅；对部分线索明确、有代表性的个性问题，或转交有关地方和部门核办，或由省委办公厅直接派员核查督办，切实帮助基层干部群众解决了一大批实际问题。

为了深化“互联网+督查”，更好回应基层干部群众的关切，（下转2版）

我市在全省率先完成2020年退休人员养老金调整工作

根据全省退休人员养老金调整工作部署，市人力资源和社会保障局采取有力、有效的举措，在7月28日前，将全市企业和机关事业单位退休人员增加的养老金提前足额调整发放到位，在全省率先完成养老金调整省定民生实事。

红人特区 5G网红直播电商带货基地

提醒您关注 新 闻 导 读
2 | 要闻
打造安全有序文明畅通的交通环境
7 | 国内新闻
火星环绕器“问天”之路经历了什么

本报讯（记者 齐放 实习生 陈 靖）7月26日至28日，由北京京展佳会国际会议展览有限公司主办的第二届中国（漯河）食品交易会（简称食交会）在漯河国际会展中心成功举办。本届食交会展馆面积3万平方米，汇聚了来自河南、山东、安徽、江苏、上海、福建等22个省、市的718家食品企业，展出品类5000余种，展期3天。食交会现场人流如织，采购对接热情高涨。据统计，本次展会现场定金额约4亿元，预计总成交额将达23亿元。

为确保展会成交效果，自去年11月起，京展公司就启动了采购商邀约万里行活动，对河南、山东、河北等省30多个地市的流通公司、贸易公司、连锁商超、批发市场进行了覆盖式邀约。据注册数据显示，本届食交会共有29118家采购商到场参观采购。

“食交会定位精准，将市场进行了科学的细分，对我们采购商来说，可以更高效地进行筛选和对接。”河北顿洁中小超供应链管理公司负责人说，“展会办得热热闹闹，又踏踏实实，让我们不仅在业务上收获颇丰，还可以与同行多交流、多学习，真是不虚此行。”

福建天香奇公司负责人表示：“感谢组委会、感谢京展公司，开展第一天我们就签了90多单，以后无论食博会还是食交会都将大力支持。”北京京展公司负责人告诉记者：

“食交会能够邀请到如此多的采购商，一方面，是因为京展公司拥有20多年买家数据的积累，在展会策划、运营、市场培育等方面具有突出优势；另一方面，是因为我们的参展商十分给力！食交会筹备前期，我们进行了摸底调研，结合市场需求将参展范围聚焦烘焙、膨化、酒水饮料、食品机械四大类别。君乐宝、好想你、兔巴哥、味好美、初元、天香奇、黄金搭档、紫燕、好膳食等国内知名品牌均有参展，并取得可喜的交易成果。”

为提高展商的参展附加值，食交