

2020漯河消费者信赖婚庆机构评选活动火热进行中

50多家婚庆服务机构报名参与

本报讯(记者 杨光)近期,由漯河日报社、漯河婚庆服务业协会共同开展的2020漯河消费者信赖婚庆机构评选活动正在火热进行中。截至目前,已有超过50家婚庆服务机构报名参与。

通过这次公开“比武”,我市婚庆机构将重新树立行业优质品牌新形象,确立婚庆行业品牌新标杆。

9月2日,记者采访到漯河市婚庆服务业协会党支部书记孙振宇,对于这次评选活动,他信心十足。“能够和漯河日报社合

作,共同促成这次评选活动,对我市婚庆行业进行一次集中展示,这对婚庆从业者具有重要意义。”孙振宇说,漯河市婚庆协会成立于20世纪90年代,如今会员单位达400多家,这些会员在婚庆行业深耕多年,实力雄厚,能够代表我市婚庆行业的最高水准。活动方案发出后,会员单位积极响应。

孙振宇认为,本次活动旨在对我市婚庆行业市场进行一次全面的回顾和总结,进一步提升我市优秀婚庆机构的社会品牌形象,激励婚庆服务机构开辟创新

经营模式,提高服务质量,使我市的婚庆行业走向规范化、品牌化。通过这次公开“比武”,有实力的婚庆机构将会凸显出来,捍卫行业地位,赢得更多消费者的青睐。

记者了解到,本次活动的评选对象为全市范围内合法的婚庆公司、婚纱摄影楼、婚礼服务机构、摄影工作室。参评要求必须具有工商营业执照;社会责任感强,无不良记录;口碑良好,信譽度高;荣获过荣誉和接受过表彰。

本次活动评选分为四个阶段

进行,第一阶段推选报名,可以通过组织推荐、群众推荐、自荐的形式参与。第二阶段为确定初步候选名单,组委会办公室对符合要求的候选机构进行统一整理,形成专题报道,并在《漯河日报》和旗下的新媒体平台集中展示。第三阶段为公众评价与专家评定,主办方将利用漯河日报微信、小城生活微信、漯河发布APP等我市主流新媒体平台的传播优势,接受公众对候选婚庆机构进行网上投票。第四阶段将进行颁奖表彰和公示。根据投票情况及综合评价,评出“2020消费

者信赖婚庆公司”、“2020消费者信赖婚纱摄影楼”等系列奖项,入选名单在权威媒体集中公示。并且举办隆重的颁奖典礼,邀请相关领导为获奖机构颁发荣誉证书及奖牌。

报名地址: 1.嵩山路新闻大厦二楼漯河日报社 2.辽河路丹尼斯西100米路北紫锦宾馆三楼漯河市婚庆服务业协会 联系电话:0395-3117189 15839581290 电子邮箱:724065049@qq.com

业内人士建议:

儿童房要这样设计装修

■见习记者 何爽

随着装修旺季的到来,不少家长在装修儿童房时发了愁。家长都希望孩子能在自己的房间里安全玩耍,学习时更加专注,减少外界的干扰。那么,儿童房装修如何才能做到面面俱到呢?让我们听听漯河浩天装饰工程有限公司负责人张兵的建议。

张兵说:“家长在装修时间我最多的问题就是,怎样保证孩子在房间玩耍时的安全?为什么孩子总会被房间里的各种物品所吸引?装修时,家长可以注意以下几方面。”

儿童房最好使用木地板,然后在上铺一些孩子喜欢的爬行垫或地毯。孩子既可以随意在地上玩耍,家长也不用担心安全问题。“家长在装修儿童房时,要考虑到这是孩子生

活、学习、玩耍的地方,而孩子的视角较低,因此在设计儿童房时不妨低下身子,从孩子的视角出发,也许会有意想不到的收获。”张兵说,“此外,儿童床也需要家长认真选择,比如地板床适合孩子爬上爬下。”

如何让孩子更加集中注意力,张兵给出了不少建议。张兵表示,儿童房的设计应该注重分区,例如读书区、玩具收纳区、玩耍区、睡眠区等,这是因为一方面能够方便收纳区域的有关物品,另一方面也有助于孩子养成良好的生活习惯。“在读书区,家长可以给孩子购买一个专属书架,这样有利于培养孩子阅读习惯,同时也能提高孩子的收纳能力。对于喜欢画画的孩子,家长可以购买黑板贴。”张兵说。

行业资讯

“网红”表现不佳 基金加剧分化

业内人士提示:理性对待投资市场风格转化 不能仅凭以往业绩选择投资产品

频频成为社会焦点的基金市场,承载了很多人投资赚钱的梦想。而从今年下半年以来,基金市场分化加剧:多只曾被追捧的“网红”基金表现不佳,大幅亏损的基金甚至连带基金经理被投资者骂上微博热搜。业内人士提示大家:理性对待下半年的投资市场风格转化,不能仅凭以往的业绩来选择投资产品。

明星基金热度降低

专业研究机构刚刚公布的8月份基金业绩分析报告显示,上半年被追捧的多只明星基金表现不佳,8月份收益为负,多个交

易日的表现阴跌不止。业内人士指出,从7月中下旬以来,有的基金单日跌幅在8%甚至更高。这些基金净值暴跌的主要原因是重仓持有科技股,遇到了科技股多次大幅回调。而上半年高位买入基金的投资者目前高位被套。科技股过山车般的表现折对在基金市场上,导致重仓此类股票的基金风险问题凸显。上半年曾被第三方平台重磅推出的多只明星基金目前市场热度降低明显,近期在网上被投资者频频抨击。

业内人士指出,科技股作为“内循环”中除消费外的另一重要

抓手,被承载了过多的期望。从市场整体走势看,创业板注册制实现了平稳过渡,结构性行情下使得科技股的分化较为明显。投资者不宜过分悲观,可以选择低估值、科技股买入,也可以适当转换基金投资品种。此外,针对一些黄金类基金产品8月份收益为负值的情况,业内人士认为,此类基金前期累积的风险较高,可能还会面临反复回调,甚至会出现“黄金牛市基金难挣钱”的情况。

理性对待题材炒作

对于下半年证券基金的市场

走势,本市大型银行理财人士纷纷认为,下半年A股整体将延续震荡走势,建议投资者通过优势产品分享资本市场带来的红利,坚持价值投资和资产配置理念,勿追涨杀跌及过度关注短期市场波动。当下行情特别需要保持一定的耐心,不能仅凭以往业绩选择股票或者基金,不能有求速胜的想法。

多位专业机构投资人士认为,下半年投资市场会稳中有变。在宏观层面上,经济持续增长恢复,流动性适度宽松,资本市场改革稳步推进,消费板块仍被看好,部分优质上市公司仍有

发展后劲。

对于下半年的热点,业内还提示投资者要理性对待一些题材炒作。权威研究机构的报告显示,我国粮食生产状况良好,尽管今年洪灾给农作物带来一定损失,但国内粮食库存处于较高水平。根据粮农组织的粮食安全指标体系,中国各项粮食安全指标全球排名高于人均GDP全球排名,并且在逐步提升。投资者要深入学习相关金融知识,不要轻信某些社交媒体推荐所谓粮食热门题材股票,同时也要警惕一些不法分子在其中浑水摸鱼。

据《今晚报》

消费观察

规范手机商业信息 让商家和消费者各得其所

日前,工业和信息化部发布了《通信短信息和语音呼叫服务管理规定(征求意见稿)》。引人注目的是,征求意见稿规定:任何组织或个人未经用户同意不得向其发送商业性信息或拨打商业性电话。如果这一规定得以落地,长期以来让手机用户不胜其烦的垃圾短信、骚扰电话等,有望得到有效整治,手机用户终于可以对自己的耳根清净一些。

对于垃圾短信、骚扰电话的侵袭,每个手机用户都有切身体会,手机给人们带来了工作和生活的便利,但也让各种商业性短信和商业性电话有了“用武之地”,一些欺诈性的短信、电话借此大行其道,在社会上产生了不容忽视的危害。工信部提供的数据表明,仅在今年第一季度,12321网络不良与垃圾信息举报受理中心受理用户关于骚扰电话的投诉共计100028件,受理用户关于垃圾短信的投诉也有58268件,足见这一问题已经到了很严重的地步。因此,工信部做出的这一新规定,无疑是顺应民心之举。

不过,从另一个角度来看,工信部提供的数据也可以解读出另一层意义。用户在一个季度举报的骚扰电话、垃圾短信就可达

几万之多,可以想见,各种商业性电话、信息的总量,应该是一个比这还要大上几倍的数量。舆论常常把正常的商业电话、短信和“骚扰电话”“垃圾信息”混为一谈,但事实上,并非所有商业性信息和商业性电话都是无用、无意义的。同样的广告,对不需要的人而言是“垃圾”,甚至构成“骚扰”,但是对有用的人来说,却可能蕴藏着他们需要的商业信息。

在市场经济环境下,各种商业信息对企业和消费者来说都十分重要。以前,商家把各种信息在报纸、广播电视等媒介上发

布,而今,手机已经从简单的通信工具发展成了重要的信息载体和传播工具,必然会成为商家发送商业信息的主要“阵地”。但是,商业信息发送出去,其目标客户是不明确的,有很多人并不需要,大量缺乏指向性的商业信息拥塞到个人的手机上,确实令人反感。而由于市场的失序,各种欺诈性的商业信息难免乘虚而入。

工信部通过新规要求商家发送商业信息必须征得接收者的同意,并没有彻底封死这类商业信息的发布空间,而是在对其加以规范的同时,承认了这类信息存在的合理性。在一个越来越成熟的市场经济社会,特别是在“云上消费”越来越发达的当下,一个现代人不可能完全拒绝各种商业信息的接收,只要能利用规则将这类信息的传递规范起来,商家和消费者便能同时从中获益。

具体来看,工信部规定发送商业短信息等需要事先征得接收者同意,自然是一件好事。在此基础上,还可以尝试对商业短信息收取更高的资费,并对愿意接收商业信息的手机用户支付一定报酬,并通过适用广告法等相关

法律,规范市场,打击各种商业欺诈行为。 据《中国青年报》

工信部通过新规要求商家发送商业信息必须征得接收者的同意,并没有彻底封死这类商业信息的发布空间,而是在对其加以规范的同时,承认了这类信息存在的合理性。在一个越来越成熟的市场经济社会,特别是在“云上消费”越来越发达的当下,一个现代人不可能完全拒绝各种商业信息的接收,只要能利用规则将这类信息的传递规范起来,商家和消费者便能同时从中获益。

具体来看,工信部规定发送商业短信息等需要事先征得接收者同意,自然是一件好事。在此基础上,还可以尝试对商业短信息收取更高的资费,并对愿意接收商业信息的手机用户支付一定报酬,并通过适用广告法等相关

法律,规范市场,打击各种商业欺诈行为。 据《中国青年报》

市场观察

外卖消费会取代电商平台吗

如今消费者不只通过外卖渠道购买餐食品,也在购买其他商品,从蔬菜水果、日用品、药品到服装不一而足。而外卖的这项消费功能,也在疫情期间对于保障消费者日常供应起到了至关重要的作用。

事实上,配送速度更快,时效性更强的外卖渠道,正在成为越来越多消费者采购日用品的重要渠道。在这样的情况下,外卖在多消费场景的拓展,已经和电商平台形成了竞争关系。毕竟,随着物流业的发展,许多物品并不需要通过电商平台从原产地订购,同城一样能够购买。

那么,外卖平台真的能取代电商平台吗?如果点开外卖平台的商超界面,可以发现大多数外卖平台在商品销售商仍与电商平台有所差距。比如商品信息和图片有限,难以选择更多规格、难以看到综合评价等,个别商家商品缺货来货信息更新也较慢。也就是说,目前,外卖平台在相当一部分零售品门类上,依然难以与电商平台竞争。相反,没有特定产地要求的日用蔬菜水果,电商平台一直涉足较少。当然,蔬菜水果和日用品的配送,也依

赖于本地仓储和配送体系,这正是一些电商平台所缺乏的。换言之,目前外卖平台与电商平台,在网络零售上仍然处于“泾渭分明”的状态。但这并不表明,“井水不犯河水”的状态,不会在某个时间点上被打破。毕竟,如果有外卖平台能够将商超界面、评价模式、零售功能做得与电商平台相媲美,如果外卖平台上的服装类、电子产品等,已经和电商平台形成了竞争关系。那么,消费者会不会更倾向于选择既能喂饱自己、又能满足购物需求的平台呢?更为关键的是,如果这样的选择倾向真的出现,会不会对现有的第三方支付平台的竞争格局产生变化?毕竟,一些外卖平台和电商平台在第三方支付工具的选择上,具有一定的排他性。

现在一些电商平台也在争相进入线下零售领域,不仅与外卖平台竞争,也与城市既有的零售服务商形成了“你中有我,我中有你”的竞争局面。但是,线下布局带来的成本压力也是巨大的,这场博弈究竟谁能胜出,还真的不好说。如果不能让自己的平台拓展到更多消费场景,提供更多服务,谁都不是永远的老大。 据《工人日报》

浩天装饰集团 HAOTIAN DECORATION GROUP 让您拥有健康生态家 400-885-5251 地址:漯河市107国道与柳江路交汇处

行业聚焦

“光盘换水果”举措值得借鉴

近日,西安科技大学开展光盘换水果活动,学生吃饭光盘可免费领取一份水果。活动开展以来,餐厨垃圾少了一半,且以汤汤水水和食物残渣为主。

大学食堂是粮食浪费的重点场所之一,尽管墙上贴着“厉行节约,反对浪费”等提示语,但有些学生熟视无睹,餐桌上的剩饭、剩菜随处可见。开展光盘换水果活动,无疑能调动学生参与积极性,不仅能引导学生增强节约意识,把遏制浪费变为一种自觉行动,也节约了食材用量,减少了粮食浪费。从活动效果来看,食物浪费现象得到了明显改善,餐厨垃圾较往常少了一半。可见,这种方式引导学生主动光盘,容易被接受,比起简单说教让学生节约粮食的效果要好很多。

由于学生购买饭菜不再“大手大脚”,加上免费水果的开支,或许餐厅的经济成本会有一定变化。但是,开展光盘换水果活动,千万不能“羊毛出在羊身上”。大学餐厅要真正让学生得到实惠,一方面,同等质量的饭菜价格不能提高,免费水果的成本开支,可以通过开源节流、申请学校补贴等方式弥补;另一方面,严控食材质量和制作流程,保证食品安全,提升餐饮档口的饭菜质量,不因饭菜味道差、不卫生等原因导致学生浪费。

光盘换水果的奖励性举措,可以引导学生增强节约意识,逐步培养他们自觉勤俭节约的好习惯,能够有效遏制校园粮食浪费现象。这样的“金点子”虽然还需进一步完善,但值得借鉴和推广。 据《经济日报》

华玺装饰 HUAXI DECORATION 健康家装先行者 给我一个毛坯房 还你一个温馨家 地址:嵩山路北段舒曼财富中心C座26层 电话:0395-6669588

2020漯河消费者信赖婚庆机构评选活动开始啦 主办单位:漯河日报社 漯河市婚庆服务业协会 活动时间:2020年8月~9月 评选对象:漯河市合法的婚庆公司、婚纱摄影楼、婚礼服务机构、摄影工作室等均可参与。 荣誉名称:授予:1.2020消费者信赖婚庆公司 2.2020消费者信赖婚纱摄影楼 评选步骤:第一阶段:推选报名 1.主办方推荐候选优秀婚庆机构 2.群众推荐 3.符合要求的婚庆机构可自荐 第二阶段:巡礼展示 第三阶段:公众评价与专家评定 第四阶段:颁奖表彰、宣传公示及经营座谈会 报名地址:1.嵩山路新闻大厦二楼漯河日报社 2.辽河路丹尼斯西100米路北紫锦宾馆三楼漯河市婚庆服务业协会 联系电话:0395-13781707655 15839581290 电子邮箱:724065049@qq.com