

喜事多:帮新人开启幸福生活



漯河喜事多婚庆礼仪策划公司主创成员。

■文/图 本报记者 于文博

从2010年成立以来,漯河喜事多婚庆礼仪策划公司一直坚守“客户就是亲人”“受人之托,忠人之事”的服务理念,每一场都精心策划,贴心服务,力求让新人在婚礼当天感受到幸福、甜蜜和温馨。十年来,喜事多也赢得了客户的信赖

和支持,他们纷纷表示“选择喜事多,喜事一定多”。

记者在喜事多漯河路店看到,店门口以白色为主调,橱窗内洁白的婚纱和门头上金色的“喜事多婚礼”字样相互衬托,更显温馨和浪漫。店内装修简洁时尚,几位工作人员正在忙碌着,他们告诉记者,“十一”假期临近,许多新人在这里预定了婚礼,他们正在做前期的筹备工作,力求当天的婚礼让每一对新人都满意。

十年前,喜事多还只是一家简陋的小店,承接的也是规模比较小的婚礼。如今,喜事多拥有两家门店,和多家酒店建立合作关系,拥有专业的策划团队、主持团队、舞美团队等,可以为客户提供一站式婚庆服务。十年间,喜事多之所以能不断发展,得益于其与时俱进的发展理念。近年来,婚礼形式变化快、花样多,很多

人都追求个性化婚礼,为了紧跟潮流,喜事多所有工作人员主动学习,每天通过网络学习婚礼策划案例,将一些好的创意提供给客户参考。

“我们也经常设计一些精巧的小道具,在主持和布景上大胆创新,就是为了让人耳目一新的同时,又有美的感受。”喜事多婚礼负责人曹帅军说,为了让新人在婚礼举办前提前感受一下婚礼现场的氛围,喜事多引进了专业软件,新人可以通过电脑清晰地看到3D婚礼策划场景,可以通过软件随时进行调整,既直观又方便,得到了新人们的一致称赞。

2019年,喜事多与我市多家酒店合作,打造了三个婚礼堂,专门用来为新人举办婚礼,这三个婚礼堂由专门团队打造、装饰,布景浪漫、美丽,充满着梦幻美好的氛围。“这几年流行香槟色,我们在布置的时候,就以香槟色为主,现场设

置有水晶灯、创意花卉等,此后每隔一两年,我们都会重新装修,保证新人婚礼的品质。”曹帅军介绍,新人选择婚礼堂举办婚礼,可以以优惠的价格享受到高品质的婚庆服务,因此婚礼堂运营后,十分受欢迎。

对于新人来说,婚礼寓意着婚姻生活的幸福开端,其重要性不言而喻,每举办一场婚礼,喜事多都用自己方式,为新人送去满满的祝福。“去年有一场婚礼,我们从整体策划到道具制作花费了许多心思,很多道具都是我们自己制作的,仅新娘的手捧花就设计了三束,方便新娘在不同的场合使用。为了婚礼布景,我们全体人员两天两夜没有休息,眼睛都熬红了,但是看到新人们发自内心的灿烂笑容,感觉一切都值了。”曹帅军说,“婚礼是作品,也是艺术品,我们会继续努力,为每对客户送上诚挚的祝福。”

行业聚焦

万和“9·19”内购会等你来

■见习记者 刘净涛

这是一场精心准备的盛大约会,这是一份诚意满满的感恩回馈!金秋十月,漯河万和体验中心将举办万和亲友内购会,全场内部折扣,全城共享。

满减、以旧换新、样机低价……还有很多劲爆活动等你来!同时,本次活动亲友组团送积分,积分可以兑换炒锅、万和专用电煮锅、挂烫机等礼品,真正做到让顾客享实惠。

此次活动,可谓是万和“盛装”参加。将顾客在“燃气具”所需的产品经过串联成为一站式的统一活动。让利于广大消费者,产品阵容强大,活动内容丰富,让消费者尽情享受购物的快乐。

据了解,在市区泰山路万和体验中心,亲友内购会全城共享内部折扣,加9.9元进店预约获得万和净水器或者前置器;加69.9元进店预约万和专用破壁料理机、专用多功能料理电火锅。凡参与本次活动,9月19日当天可参与砸金蛋,锤锤有惊喜,目前正在火热预约中……

消费观察

“半份餐”质量服务要跟上

忽如一夜春风来,“半份餐”这种餐饮业的节约创新之举,正在各地“开花”。据饿了么统计,目前已有60万商户在APP上线了“小份餐”“半份餐”服务。

其实,“半份餐”这种创新并非现在才有。早在2013年启动“光盘行动”时,半份菜、小盘菜已在多座城市餐饮企业兴起,但没过多久就销声匿迹了。究其原因,一是与民众的消费习惯和消费观念有关,一些人仍认为菜越丰盛越有“面子”;二是问题还出在餐饮企业身上,不少“半份餐”不只是在分量上减半,质量和

服务也严重缩水,“半份餐”成了华而不实的商业噱头,又怎能拴住食客之胃、留住公众之心呢?把“半份餐”打造成节约的品牌,使之不断焕发新的生命力,餐饮企业还应在丰富花色品种、提升饭菜质量、优化服务内容上下功夫。即便是“半份餐”,质量、口味、服务等也不能打折扣,须有“全份”追求。

比如,有的餐厅对每个菜品都标出了热量、营养成分等,引导食客统筹规划合理点餐;有的外卖平台加大科技手段运用,在点餐系统上增加了提醒功能,提醒顾客适量点餐,避免浪费;有的火锅店推行标准化饮食,在菜单上标明食材分量,增加“备用菜”“拼盘菜”等服务,在套餐上注明建议消费人数等。这些创新措施都大受欢迎。

期待此次“半份餐”热潮不再昙花一现。如果能让消费者普遍感到饭菜质量好、性价比,那么不断走红的“半份餐”也能获得巨大利润,不断扩大绿色餐饮的边际效益。

据《经济日报》

喜饭网:打造一站式婚嫁采购服务平台



喜饭网城市婚礼体验馆内部场景。

■文/图 见习记者 党梦琦

从心烦意乱到省心开心,从东奔西跑到一站解决,喜饭网一站式婚嫁采购服务平台让许多新人在筹备婚礼时倍感轻松。

喜饭网负责人戚丹,有九年左右婚庆经验。“在新人的印象中,结婚筹备很麻烦,毫无头绪。也是出于这种原因,促使我想要转型,跳出原有单一的经营模式,给新人们提供更专业的一站式服务。”

戚丹说,“我们不会强迫顾客消费,也没有隐形消费、二次消费。”

注重员工的培训和提升。每周,戚丹都会带领员工做复盘工作,不管订单成功与否,都要进行分析,总结经验。同时,也定期对员工进行专业性的培训,提升员工的能力,使其能够根据不同的客户,提供更有针对性的服务。

“其实,不少顾客都是朋友介绍来的,有位顾客在婚纱照拍摄结束后,主动找到婚礼顾问,说我们的服务太好了,照片效果也很好,还会介绍其他朋友过来。”戚丹说,我们会始终如一,不忘初心,全心全意服务好每对新人。

戚丹说,“我们不会强迫顾客消费,也没有隐形消费、二次消费。”

戚丹说,“我们不会强迫顾客消费,也没有隐形消费、二次消费。”

戚丹说,“我们不会强迫顾客消费,也没有隐形消费、二次消费。”

戚丹说,“我们不会强迫顾客消费,也没有隐形消费、二次消费。”

戚丹说,“我们不会强迫顾客消费,也没有隐形消费、二次消费。”

2020漯河消费者信赖婚庆机构 报名企业风采展

主办:漯河日报社 漯河市婚庆服务业协会

选木地板还是瓷砖 听专业人士如何分析

■本报记者 王培

如今,在房屋装修的时候,不少人都纠结家里铺设木地板还是瓷砖。那么,如何选择地板呢?对此,记者采访了漯河浩天装饰工程有限公司负责人张兵。

“想要弄清家里到底需要哪种地板,我们就要对瓷砖和木地板进行了解,从各方面进行对比。”张兵说。

瓷砖的优点有易清理、保养简单、不易藏污,使用寿命长,防火、防水、防腐性能好,选择空间更大,适合大多数消费者的审美观,硬度良好,耐磨也不怕水;瓷砖的缺点有使用舒适性略差,容易有冷、硬的感觉,隔音效果差,部分瓷砖在

潮湿的天气下容易打滑,孩子、老人使用存在一些不安全因素。木地板具有铺贴施工简单,便于更换,无缝隙、抗变形,脚感舒适,可以降低对楼板的噪音,冬暖夏凉等优点;缺点有维护、使用不当寿命会缩短,硬物碰撞容易损伤表面漆膜甚至伤及木材等。

瓷砖和木地板两者在价格方面,如果撇开品牌和档次,从平均价格上比较(材料费):实木地板>三层实木>实木多层>竹地板>瓷砖>强化地板,这样一个价格排序仅仅是同等级的一个参考。在感官方面,瓷砖会给人一种高冷的感觉,而三层实木地板就给人一种温暖、温馨的感觉。特别是木材的多孔性,可以吸收阳光中的

紫外线,又能反射红外线,三层实木地板还可使噪音减低10分贝,使人产生温馨感。如果家里想要安装地暖,三层实木地板具有非常好的恒温性,不过木地板的传热能力没有瓷砖好,需要的时间要比瓷砖长且热度没有瓷砖高,但是木地板保温性能好,瓷砖传热快冷。

“大家选

择的时候,可以对照这些方面进行综合分析,结合自己的喜好和需求,选择适合自己的地板材料。”张兵说。

浩天装饰集团 HAOTIAN DECORATION GROUP

让您拥有健康生态家

400-885-5251

地址:漯河市107国道与柳江路交叉口

华玺装饰 HUAXI DECORATION

健康家装先行者

给我一个毛坯房 还你一个温馨家

地址:嵩山路北段舒曼财富中心C座26层 电话:0395-6669588

9.20 全国爱牙日

口腔健康 全身健康 “2020读者信赖的口腔医疗机构”公示

9月20日是第32个全国爱牙日。今年爱牙日的主题是“口腔健康 全身健康”。为更好地普及牙病防治知识,增强口腔保健意识,同时也为广大市民选择口腔医疗机构提供参考,漯河日报社举办2020年“读者信赖口腔医疗机构”评选活动。此次活动分为提名(报名)、投票、综合评审、公示及报道展示5个阶段。所有参评口腔医疗机构均经漯河市及各区卫生行政主管部门审核、批准,具有口腔医疗机构执业许可证并符合《医疗机构基本标准》。截至9月16日,经过为期三周的报纸、网络投票综合评定,以下五家医疗机构获得“2020年读者信赖的口腔医疗机构”称号。

<p>舒适美口腔</p> <p>好口碑成就好品牌。舒适美口腔秉承“以人为本,以顾客为中心”的服务理念,尽心竭力为广大顾客服务。</p> <p>许百明</p>	<p>召陵谢志胜口腔诊所</p> <p>精攻口腔医术,遵从职业操守;治疗的是牙齿,改变的是人生。</p> <p>谢志胜</p>	<p>漯河啄木鸟口腔</p> <p>啄木鸟牙科舒适治牙,让看牙变得舒适、轻松。</p> <p>张加群</p>	<p>阳光齿科口腔医疗连锁机构</p> <p>专注口腔20年。阳光齿科不断努力,让更多追求高品质生活的人们拥有自信的笑容。</p> <p>谢益民</p>	<p>奥新牙科</p> <p>努力提高业务水平,为患者提供高效、快捷、无痛微创的口腔医疗服务。</p> <p>李强</p>
---	--	---	---	--