

漯河市第二届诗词大赛初赛明日开赛

本报讯(记者 王 培)记者昨日获悉,漯河市第二届诗词大赛初赛明日开赛。

此次活动由市教育局、漯河日报社主办,郾城区教育局、源汇区教育局、召陵区教育局协办,伟光汇通·漯河古镇冠名,漯河读书郎教育电子、河南省三剑客奶业股份有限公司、樊登读书漯

河运营中心合作举办。

据大赛组委会相关负责人介绍,去年举办了第一届诗词大赛,受到各方关注,每场比赛都吸引很多人前来观赛,由此可见市民对古诗词的喜欢和热爱。日前,第二届诗词大赛举办的消息一经刊发,便吸引我市众多中小学生和市民报名参赛。此次活动旨在弘扬中华民族

优秀传统文化,重温国学经典。比赛共设青年组(12岁以上)和少年组(6岁至12岁),全市所有对诗词有兴趣、有积累的学生和成人均可参与。比赛分为初赛、复赛和决赛,11月21日和11月22日分别进行初赛第一场和第二场比赛;11月28日和11月29日分别进行复赛第一场和第二场比赛;决赛定于12月5日进

行。三轮比赛结束后,12月6日进入冠亚军争夺赛,现场举办颁奖仪式,对获奖者颁发证书和奖品。同时,对所有报名参赛者颁发纪念奖。

大赛组委会相关负责人表示,初赛将于周六、周日在漯河古镇举行,欢迎大家到现场观看比赛,共同领略古诗词的魅力。

王忠圈胡辣汤:争创百年老店

■文/图 本报记者 于文博

对于很多漯河人来说,胡辣汤是陪伴他们长大的家乡美食,王忠圈胡辣汤因其鲜香麻辣的醇香,受到不少人的青睐。从1994年开始,王忠圈胡辣汤凭借一心一意做好一碗汤的执着,要将漯河美食发扬光大。

近日,在市区崂山路与海河路交叉口的王忠圈胡辣汤店,记者看到屋内坐满了食客,他们每个人面前都放着一碗冒着热气的胡辣汤,吃得津津有味。在此用餐的王先生告诉记者:“我就爱喝王忠圈胡辣汤,每天早上都要喝一碗胡辣汤,搭配水煎包,既暖胃又暖心。”

作为王忠圈餐饮管理有限公司负责人,王忠圈对胡辣汤有着自己的理解,他告诉记者,胡辣汤要辣而不燥,温和滋补。一碗好的胡辣汤,温度、味道都要刚刚好,要让人喝后微微发汗,身心畅快,回味无穷。

熬制一碗胡辣汤,所需食材众多,工序烦琐,为了熬出上好的胡辣汤,王忠圈多年来坚持创新、与时俱进。王忠圈胡辣汤的汤汁由牛骨熬制,鲜肉炖汤,搭配醇筋、粉条、黄花菜等,营养丰富,口感醇厚。调料中含有十几味精心调配的中草药,驱寒除湿,健胃消食。而这些食材经过精心熬制,最终形成了麻中有辣、辣中有香、香中有醇的风味。随着不断发展,

王忠圈胡辣汤早已走出漯河,口碑远扬。为了让更多人随时品尝到王忠圈胡辣汤,公司还推出了礼盒装胡辣汤,备受顾客欢迎。

“民以食为天,食以安为先”。食品安全是饮食业的底线,开业以来,王忠圈一直严格把关,把食品安全放在第一位,他要求所有食材健康、绿色,所用厨具、餐具安全环保,店内卫生做到最好。据了解,王忠圈胡辣汤所用的粉条由正规厂家生产,具备检测报告;调料由上等大料研磨成粉;小磨油是选购上等芝麻自己磨的;牛羊肉全部购自大型屠宰场,每一批都具有检疫证明,王忠圈都要亲自检查。

为了提高顾客进店用餐的体验感,王忠圈对店内的摆设、卫生等有严格的要求,保证店内没有异味,每一件餐具都要经过严格的消毒,座椅板凳整洁有序。在王忠圈胡辣汤的每一家店,都悬挂有胡辣汤的由来、民间故事等。“胡辣汤是一碗汤,也是一种情怀,我们希望能把里面蕴含的文化分享给大家,让每一个喜爱胡辣汤的人都能更深入地了解



王忠圈胡辣汤崂山路店。

它。”王忠圈说。

“胡辣汤讲究口感中和,只有保持适度,味道才不会偏,这和我做事的原则是一致的。”从业多年来,面对餐饮行业的激烈竞争,王忠圈坚持做好自己的企业,用好的产品赢得市场和顾客,“无论是做人还是办企业,只有立身中正,才能坦荡,才能长久,我们要把王忠圈这个品牌发扬、传承下去,争创百年老店。”

消费曝光台

本栏目接受消费者投诉,对典型案例和不良品牌商家进行曝光,针对行业发展中的弊端,维护消费者合法权益。
电话:3117156
15839581290



请关注小城生活微信公众号

小户型装修 需掌握这些要点

■本报记者 杨 旭

在房价居高不下的今天,小户型房屋凭借超高的性价比,受到越来越多业主青睐。但受面积限制,小户型装修需要格外用心。对此,在日前的采访中,漯河浩天装饰工程有限公司负责人张兵提出一些建议。

合理布局空间。在装修小户型的过程中,业主要把实用性放在首位,力求每个空间都能发挥作用。张兵认为,在不影响使用的基础上,可以通过相互渗透提高空间利用率,比如餐厅和客厅都是使用人数较多的区域,可以布置在同一空间。

勿选大型家具。小户型适合选择简单又实用的家具,尽可能为空间留白。张兵建议,业主可选择当下流行的定制家具,根据户型量身打

造,杜绝拥挤。

避免过度软装。对小户型而言,业主一定要学会适可而止,尤其是软装。装修过度让人感觉杂乱,这样原本就不大的面积会显得更小。同时,张兵强调屋内装修风格最好保持一致,提高空间延伸感。

淡化整体色彩。在色彩方面,小户型要遵循“宜淡不宜浓”的原则,比如白色、灰色、天蓝色、米黄色就是不错的选择。张兵解释,道理同样是为了延伸视觉效果,让空间看起来大一些。

利用角落收纳。小户型要面对收纳空间有限的难题。张兵指出,角落往往是被人忽视的空间,可以在网上买一些适合放在墙角的收纳用品,问题也许就能解决。

浩天装饰集团
HAOTIAN DECORATION GROUP

让您拥有健康生态家



400-885-5251
地址:漯河市107国道与柳江路交汇处

行业聚焦

全国餐饮收入年内首次正增长

餐饮业回暖的势头仍在延续。国家统计局日前发布的数据显示,10月全国餐饮收入4372亿元,同比增长0.8%,这是今年以来全国餐饮收入首次实现正增长;限额以上单位餐饮收入912亿元,同比增长6.1%,继续保持9月的增长态势。截至目

前,全国餐饮市场和线上餐饮收入均转为正增长。

作为受疫情影响最大的行业之一,今年1至10月,全国餐饮收入29598亿元,同比下降21%,增速较上年同期下降30.4%。不过,随着餐饮业复苏回暖,餐饮

业收入增幅与社会消费品零售总额增幅的差距也明显缩短。10月餐饮市场收入与社会消费品零售总额增幅差距收窄至15.1%。

中国烹饪协会方面认为,全球疫情蔓延在欧美等国家造成二次冲击,国内疫情也有受境外输入影响呈局部反复态势。下

一阶段餐饮企业要坚持将各项防疫工作常态化,加强重点环节食品安全自查。食品生产经营者应索取消毒单位出具的进口冷链食品货物的消毒证明,凡是不能提供消毒证明的,一律不能上市销售。

据《北京日报》

牙膏可杀灭胃癌头号元凶?

专家:抗幽门螺旋杆菌牙膏不靠谱

最近,市场上出现一种声称可以抑制甚至杀灭胃癌头号“元凶”幽门螺旋杆菌的牙膏。记者调查发现,目前多家网购平台均有多款抗幽门螺旋杆菌牙膏在售,每支牙膏价格从十几元至上百元不等,还有商家称其抗幽门螺旋杆菌牙膏专治幽门螺旋杆菌,对口腔和胃内的幽门螺旋杆菌均有作用,一支就可见效。对此,专家称,通过刷牙治疗胃里的幽门螺旋杆菌可能性不大。

口腔内未培养出过幽门螺旋杆菌

最近,网友对于购买幽门螺旋杆菌牙膏是否交“智商税”展开讨论。

据央视报道,幽门螺旋杆菌在全球自然人群的感染率超过50%,在我国,各个地区感染幽门螺旋杆菌的概率有明显差异,平均感染率为59%。备受追捧的“抗幽牙膏”是否真的有效?北京大学第一医院消化内科副主任刘建湘表示,口腔内从未培养出过幽门螺旋杆菌,胃才是最适合幽门螺旋杆菌居住的地方,治疗幽门螺旋杆菌要到医院就诊,联合用药治疗,通过刷牙治疗胃里的幽门螺旋杆菌可能性不大。同时,刘建湘表示,幽门螺旋杆菌只是导致胃癌的其中一个因素,胃癌的发生原因要肿瘤家族史、胃镜检查中胃黏膜是否病变等综合一起看,幽门螺旋杆菌并非100%

导致胃癌。

一些网友认为,购买幽门螺旋杆菌牙膏对治疗幽门螺旋杆菌没用,还要支付比普通牙膏更高的价格,是在交“智商税”。

牙膏使用医疗用语属虚假宣传

对此,北京京都律师事务所的常莎律师称,2019年,上海市嘉定区市场监督管理局就曾立案对上海一家公司销售的“抗幽门螺旋杆菌中药牙膏”涉嫌虚假宣传进行调查。常莎认为,幽门螺杆菌是否能够“定植”于口腔在医学界并无定论,按照《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华

人民共和国广告法》的相关规定,并不能将尚未形成通说的情况用于实际商品宣传。

此外,商品在进行广告宣传过程中,对于特定功效进行宣传的,应具有注册生产相应功效产品的生产批号。根据《中华人民共和国广告法》第十七条规定,除医疗、药品、医疗器械广告外,禁止其他任何广告涉及疾病治疗功能,并不得使用医疗用语或者易使推销的商品与药品、医疗器械相混淆的用语,对于该种牙膏有相应的通过杀菌或其他方式预防疾病、产生医疗疗效的宣传,也属于违反法律规定的虚假宣传。

据《北京青年报》

随着“双11”活动落下帷幕,电商平台号称纷纷刷新纪录,消费者进入收货模式。不过,热闹背后也有不少问题。11月17日,网络社电子商务研究中心发布《2020年“双11”网购消费投诉与体验报告》,报告涉及综合零售电商(主要集中在二手电商、社交电商、进口跨境)、生活服务电商(主要集中在在线旅游、在线教育)等领域。

报告显示,“双11”期间国内网购投诉比例最高,占“双11”投诉总量的64.25%;商家投诉与平台纠纷其次,占比为10.24%;跨境网购占比为7.64%,是投诉第三热门。“双11”期间各家用户体验与评价“参差不齐”,退款难、发货难、质量差为“双11”热点投诉问题。

电商消费投诉问题前几名的是:退款问题、发货问题、商品质量、网络欺诈、网络售假、虚假促销、售后服务、霸王条款、退换货难。其中,退款问题、发货问题、商品质量,屡次成为电商消费投诉的前三大“老大难”问题。在今年“双11”网购大促中,还存在大促商品降价差价难补、预售商品难发货、商品漏发少件、退换货难、承诺不兑现、退款遇阻等问题。中国人民大学商法研究所所长刘俊海表示,近几年促销活动让人“眼花缭乱”,有的促销规则比较复杂,消费者的知情权得不到保障。如果商家真心实意促销,那么广告、宣传越简洁明了越好,复杂的规则会增加交易成本。消费者权益保护追求的是扩大消费者的选择权,让消费者有更好的体验,才会继续参与。

“海量信息,消费者容易冲动消费。”网络社电子商务研究中心法律权益部分析师蒙慧欣表示,面对各种促销活动,消费者一定要理性,避免因冲动消费而陷入商家的“套路”。此外,部分平台为刺激消费会推出金融产品,消费者要对不同平台的分期手续费、自身的还款能力有清晰的了解,量力而行,避免影响个人征信。

据《华商报》

◎组织机构

主办单位:漯河市教育局 漯河日报社
冠名单位:伟光汇通·漯河古镇
协办单位:郾城区教育局 源汇区教育局 召陵区教育局
合作单位:漯河读书郎教育电子 河南省三剑客奶业股份有限公司
樊登读书漯河运营中心

◎参赛对象

全市所有对诗词有兴趣、有积累的学生/成人均可参与。
比赛设为青年组(12岁以上),少年组(6~12岁)。

◎比赛安排

初赛第一场:11月21日 初赛第二场:11月22日
复赛第一场:11月28日 复赛第二场:11月29日
决赛:12月5日
冠亚军争夺赛(颁奖仪式):12月6日

◎奖项设置

冠军获得者 冠军荣誉证书+海尔滚筒洗衣机
亚军获得者 亚军荣誉证书+钧瓷茶具套装
季军获得者 季军荣誉证书+富安娜蚕丝被
优秀奖获得者 优秀奖荣誉证书+美文套装
所有报名参赛选手均可获得精美纪念奖品

以诗传情,以词达意;诗情诗意,萦绕于心。人生自有诗意,诗意美在四季。

为传承弘扬中国传统国学,重温国学经典,展示我市中小学生在诗词方面的热情和实力,营造全市重视、学习古典

诗词的氛围,漯河市教育局与漯河日报社联合主办2020漯河第二届诗词大赛主题公益活动。

让我们穿越历史,一起走进诗词的世界,聆听诗人词人发自肺腑的声音。