

漯河市第二届诗词大赛复赛明日开始

本报讯（记者 符彩霞）漯河市第二届诗词大赛初赛结束后，共有260余名选手成功晋级复赛。记者11月26日了解到，诗词大赛复赛将于明日开赛，260余名选手将进行激烈角逐，最终选拔近100名选手进入决赛。

据了解，此次诗词大赛活动，获得很多市民的关注，也得到了教育系

统的大力支持。此次活动由市教育局、漯河日报社主办，郾城区教育局、源汇区教育局、召陵区教育局协办，伟光汇通·漯河古镇冠名，漯河读书郎教育电子、河南省三剑客奶业股份有限公司、樊登读书漯河运营中心合作举办。

记者从活动组委会了解到，11月

28日和29日分别进行复赛第一场和第二场，复赛形式与初赛相比，将新增抢答环节，会增添一些难度，但也增加了趣味性。复赛和初赛一样，分为少年组和青年组。少年组比赛时间为周六下午2点，青年组比赛时间为周日下午2点。每场比赛8人一组，必答题和抢答题累计得分前三名或前四名

者晋级决赛。

决赛拟定于12月5日进行。三轮比赛结束后，12月6日进入冠亚季军争夺赛，并现场举办颁奖仪式，对获奖者颁发证书和奖品。

“诗词大赛既可以让孩子们体会诗词之美，又能提高家长对传统文化的重视程度。”一位家长由衷地说道。

首批“漯河餐饮老字号”即将授牌

本报讯（记者 姚晓晓）“漯河餐饮老字号”寻访活动自7月初正式启动以来，全市已有200余家餐饮企业报名参加。经过近5个月的寻访，本报将于11月28日下午，对首批11家餐饮老字号企业颁发牌匾。

此次活动采用线下和线上相结合的方式，这11家餐饮企业分别为郾城大酒

店、吕记扣碗、王忠圈胡辣汤、北岸餐厅、闫涛羊杂可、马记火锅·虾唯一、老婆烧鸡、清香饭莊、马三腊风干鸡、四海哥烩面、沙湾湾小吃。相关报道陆续在《漯河日报》刊登，并在线上进行推广宣传。

这些餐饮企业不仅给人们带来味蕾的享受，还能唤起人们舌尖上的乡愁。此

外，他们颇具匠心的坚守传承，鲜明的漯河传统文化背景和深厚的文化底蕴，受到市民的广泛认同。

“我本身也是做餐饮的，所以一直很关注这个活动，这11家餐饮企业确实名副其实，口味、口碑都很不错，也是咱们漯河的一张名片。”市民陈先生说。

北岸餐厅:有美味更有情怀



北岸餐厅。

架、鱼缸摆放得井井有条；充满质感的餐桌餐椅，有一种家的味道。随后，记者来到二楼，墙上远山如黛，圆形景窗探出苍松翠柏，虚实结合营造出丰富的空间层次，仿佛置身烟雨江南。

这里的每个房间都进行了别具特色的装饰，空间被合理利用。坐在靠窗的位置，点上一炉香薰，暖黄色的灯光照在身上，仿佛依偎在冬日暖阳的怀抱。这时，点上几盘精美的特色小菜，与亲友们享受一壶醇美的佳酿，心灵也得到了净化和洗礼。

置身这样一家充满情怀的餐厅，不由得让人对店主充满了好奇。记者了解到，北岸餐厅的老板名叫万萍，是一位理想主义者，她希望打造一家充满情怀的主题餐厅。她一手创立了“北岸”这个品牌，也让这个品牌不断进行升级、改造。

2003年9月19日，在市区泰山路沙河桥北支一路，万萍开了“北岸咖啡”，专营咖啡和西餐。这里环境优雅，装修充满怀旧感，为漯河的餐饮业注入时尚气息，吸引不少追求时尚的市民前来就餐。

2007年，万萍对餐厅进行升级改造，并把店搬到了泰山路北段，改名为“北岸西餐厅”，依然是走的是情怀路线。2013年，顺应发展需求，店里又增加了养生私房菜，更名“北岸妈妈菜”，从食材上严格把关，深受顾客欢迎。

去年年底，出于多方考虑，万萍对经营进行了重新定位，把店搬迁至金山路广鑫·帝景城小区南门，打造更接近心中理想的主题餐厅，改名为“北岸乳鸽餐厅”。“这次是在‘北岸妈妈菜’的基础上进行升级，保留原有菜品，但乳鸽是我们的主打菜品。”万萍介绍，乳鸽起源于南方菜系，有高蛋白、低脂肪的特点，有“一鸽胜九鸡”的说法，主打

养生牌，菜品定位平民化，老百姓都能吃得起。

今年上半年的新冠肺炎疫情，对餐饮行业造成不小冲击，但“北岸乳鸽餐厅”依靠良好口碑挺了过来，并且日趋向好。

“咖啡与鲜花能够赋予人情怀，这是一种远离烟火味儿的理想生活状态，我从进入餐饮业开始，就一直努力为顾客营造这样的氛围，如何用环境和美食演绎情怀，这是我一直没有放弃的追求。”万萍说，如何让顾客找到对情怀的认同感，这需要时间的打磨和印证。情怀不能让自己发家，但心中的力量推动自己去做这件事，争取把北岸打造成漯河的怀旧名片。



行业聚焦

近日，国家广电总局、市场监管总局接连发布直播平台及电商直播监管新规，直播乱象迎来强监管。

直播带货成消费维权重灾区

直播间屏幕上，粉丝们热情互动的留言不断刷屏，可在屏幕背后，却有大量机器人粉丝在充数。这样的场景，在红得发紫的直播带货领域似乎已不是新鲜事。

在10月20日至11月15日二十多天的监测期内，中消协利用互联网舆情监测系统共收集到“双11”相关消费维权类信息1430万条，日均信息量约53万条。有关直

播带货类负面信息33.41万条，日均1.24万条左右。近日，因疑似数据造假，买完不让换，中消协还直接点名汪涵、李雪琴、李佳琦直播间。

11月5日，国家市场监督管理总局发布关于加强网络直播营销活动监管的指导意见，点名了网络直播营销中的违法行为：如“售卖假冒伪劣产品”“在产品中掺杂掺假、以假充真”“擅自删除消费者评价”“对消费者依法提出的修理、重作、更换、退货、补足商品数量、退还货款和服务费用或者赔偿损失的要求，故意拖延或者无理拒绝”和“发布虚假违法广告”等直播违法行为。

直播平台整改更具可操作性

网络社电子商务研究中心特约研究员、浙江垦丁律师事务所丁梦丹律师认为，广电总局新规提出了较为具体化、有针对性的措施，直指直播过程中存在的“打赏”“无资质”“冒名”或更换“马甲”、缺乏评分档案、平台审核不到位等各种问题。对于直播者或提供直播服务的各类平台而言，参照要求落地整改将更加具有可操作性、可执行性。

此外，通知创设性地提出了可供平台落地操作执行的管理要求，例如，提出了须建立审核人员与在线直播间数量不少于

1：50配比的审核要求，在具体网站上进行直播主体的登记备案，落实实名制管理，特别提出了实名“打赏”、打赏延迟到账、打赏限额提醒等。

不过，如平台未完成整改，将面临何种法律责任，或平台内经营者、主播、机构未按平台要求完成整改，仍存在违法违规行为，相关对象将面临何种惩戒，通知并未做出明确规定。

丁梦丹提醒，监管新规落地也存在一定的难点，例如在海量直播数据中如何进行证据固定，这对监管部门稽查技术手段和技术投入成本都提出了较高要求。

据《北京日报》

鲜切水果市场有了行业标准

近日，国内某知名生活平台联合多个全国知名水果连锁品牌以及独立经营的中小水果商家，对果切规格、价格、品种、产地、加工流程等做出具体规范。该标准填补了果切行业空白，目前全国已有近万家水果店加入新标准的执行。

据了解，果切是水果行业销量最高的品类之一，但长期以来未能实现标准化。不少消费者都曾反映果切商品可能存在加工流程不规范、水果选材不新鲜、包装规格不统一、产地信息不透明等问题，一定程度上影响了消费体验。

对此，一家知名生活平台行业负责人介绍，新标准推出后平台将帮助商家建立商品、服务等一系列标准，定制统一菜单和包装，通过升级服务，化解消费者对果切产品的种种顾虑。在该标准中，对商品名称、品种、产地、价格、加工流程等，均提出了具体要求。比如，在加工西瓜果切时，要求去皮后的果肉不得留有白色、绿色的部分，切割成长宽均为2厘米左右的方块，称重时必须去除打包盒重量。

据《今晚报》

完美钻戒 给完美爱人

开栏的话：

随着人们生活水平的提高，珠宝开始走进千家万户，为提升大家对珠宝首饰的鉴赏能力与品位，满足广大读者的精神文化需求，即日起，本报开设《珠宝赏析》专栏，该栏目由漯河老庙银楼特约推出，每周推出一期经典珠宝款式的赏析，从工艺技术、品牌品质、佩戴及保养提示等多方面进行介绍，带领读者感受珠宝文化的趣味与魅力。



有一种钻戒，被人们认为是表达“完美爱”的珍贵承诺的钻戒，从诞生开始，便被人们赋予不同的意义。

本期推出的这款钻戒，甄选上等钻石原材料，经过顶级珠宝设计师的精心设计，又有工艺高超的技师经过切割打磨抛光，一道道程序严密结合，成就了独具特色的“完美爱”钻戒。心爪牢牢锁着耀眼的主石，宛如爱人深情的拥抱。戒臂闪亮的群钻如同时光之锁，记录着每个美好的时刻，载满彼此之间甜蜜回忆。

钻石，美丽又稀有，而且在现代社会中还赋予了独特的含义，是爱情和忠贞的象征，代表着永恒的爱情。爱的礼物，老庙优质切工钻石。老庙暖冬感恩季爱的感恩，感谢有你。

老庙

消费曝光台

本栏目接受消费者投诉，对典型案例和不良品牌商家进行曝光，针砭行业发展中的弊端，维护消费者合法权益。

电话：3117156
15839581290



请关注小城生活微信公众号

年终将至 装修房子要趁早

■见习记者 李博昊

年终将至，打算年后装修房子的朋友要注意，年前一个多月不能完全不考虑装修的事情，否则会导致年后工期延误。对此，在日前的采访中，漯河浩天装饰工程有限公司负责人张兵提出一些建议。

大多数人把考虑装修和开始装修混为一个概念，打算明年3月份装修，就想当然以为到2月中旬再考虑装修也不迟。但是计划往往赶不上变化，当你还在手忙脚乱四处跑装修的时候，也许你的邻居已经开工了，入住时间能相差一两个月。要知道，大多数人从开始考虑装修到最终选到合适的装饰公司，一般至少需要一个个月。

张兵认为，冬季装修的市民相对较少，装饰公司可能会安排多名设计师做一个设计，并且服务到位。业主对装饰公

司的选择自主度也高，设计方案的修改时间、空间也更充裕。

可以考虑跨年施工。年前将水电路和木工做好，受低温影响的贴砖和刷乳胶漆工序，年后天气回暖再开始动工。这样可以充分考验水电材料和板材的质量，年后发现问题可以及时修复。最重要的是，入住时间也可以提前。

选购建材时间更充裕。定好装饰公司以后，设计师会为业主设计装修效果图。业主可以根据设计师提供的尺寸图和效果图，有条不紊地选好几件家具，又为年后省了不少时间。

装修更省钱。人工费只涨不跌，一般年后装修人工材料会上涨5%至10%。另外，建材商和装饰公司一般年底都有促销活动，这个时期购买材料，价格更划算。所以，打算年后装修的朋友们，现在就可以开始行动起来了。



新丝路白壁·无缝墙布

风格多样 新品任你选

■见习记者 何爽

很多市民对墙布并不是很了解，所以在选择墙布的时候会有很多顾虑。日前，记者从新丝路白壁·无缝墙布专营店了解到，该品牌最近推出了新品“丝路隽秀”系列。这款98号新版本无缝墙布在原有的基础上升级，具有无缝粘贴、立体感强、手感好、环保、防水、防油、防污、防尘、防静电、抗墙裂、易打理等优点。

工作人员告诉记者，新品“丝路隽秀”系列在工艺与外观上均有较大提升。最重要的是，“丝路隽秀”系列的无缝墙布可

以完美搭配新中式、北欧、美式、地中海等多种装修风格。

据了解，新丝路白壁业有限公司在2008年推出国内首款无缝墙布，获得国家发明专利，并先后被认定为“国家高新技术企业”“中国环境标志认证企业”。

新丝路白壁·无缝墙布作为国内十大墙布品牌之一，公司长期以来对环保问题十分重视，大多数墙布上墙都需要使用糯米胶粘合，而新丝路白壁·无缝墙布采用免胶热烫专利技术，避免胶水中的甲醛对人体造成危害，做到真正的环保。

羽绒服企业有望缓慢复苏

降温后，不少人都开始添置羽绒服。数据显示，我国羽绒服企业前三季度新注册681家，同比下降37.4%。

羽绒服相关企业 年注册量一度下跌

企查查数据显示，目前我国共有1.8万家羽绒服相关企业。而回望过去十年，羽绒服一度难以得到年轻人群的青睐，相关企业年注册量呈下跌趋势。年注册量从2011年的3867家逐渐下降至2017年的1155家。

随着近两年羽绒服进入流行趋势，相关企业注册量实现上升，2019年新增企业1564家，同比增长31.9%。今年1至10月共注册了804家企业，同比降低39.2%。今年前三季度，我国羽绒服相关企业共新注册了681家，同比下跌了37.4%。

中商产业研究院数据显示，目前我国羽绒服市场整体向好，呈复苏上升态势。

第四季度有望缓慢复苏

从产业链看，目前我国羽绒服行业以制造商品牌模式为主，行业上游对接生产羽绒服所需要的原材料企业，包括羽绒、服装面料和各种辅料；江浙、福建一带的企业从事中游



生产环节；行业下游为各类销售渠道，专卖店、商超、百货商店、电商等通过各类渠道触及消费者。

随着“90后”成为消费主力，更加关注健康模式，部分老牌羽绒服品牌的款式年轻化、时尚化，一些高颜值羽绒服受到欢迎，推动羽绒服产业的发展。

羽绒服消费跟气温关联度比较高，季节性特点明显，供求关系变化可以反映出年轻人的穿衣消费习惯。今年9月份以来，部分地区的气温相比往年同期偏低，加上2021年春节比较晚，整个销售周期延长，如果消费提振的话，羽绒服等服装的销量有望增长。

据《华商报》