《求是》杂志发表习近平总书记重要文章

建设中国特色中国风格中国气派的考古学 更好认识源远流长博大精深的中华文明

新华社北京11月30日电 12月1日出版的第23期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《建设中国特色中国风格中国气派的考古学，更好认识源远流长博大精深的中华文明》。

文章强调，当今中国正经历广泛而深刻的社会变革，也正进行着坚持和发展中国特色社会主义的伟大实践创新。我们的实践创新必须建立在历史发展规律之上，必须行进在历史正确方向之上。考古工作是展示和构建中华民族历史、中华文明瑰宝的重要工作。认识历史离不开考古学。必须高度重视考古工作，为弘扬中华优秀传统文化、增强文化自信提供坚强支撑。

文章指出，要充分认识我国考古工作的重大成就和重要意义。我国考古发现，展示了中华文明起源和发展的历史脉络，实证了我国百万年的人类史、一万年的文化史、五千多年的文明史；展示了中华文明的灿烂成就，是坚定文化自信的重要源泉；展示了中华文明对世界文明的重大贡献。

文章指出，要做好我国考古工作和历史研究。第一，继续探索未知、揭示本源。第二，做好考古成果的挖掘、整理、阐释工作。第三，搞好历史文化遗产保护工作。第四，加强考古能力建设和学科建设。

文章指出，在历史长河中，中华民族形成了伟大民族精神和优秀传统文化，这是中华民族生生不息、长盛不衰的文化基因，也是实现中华民族伟大复兴的精神力量，要结合新的实际发扬光大。

习近平给人民教育出版社老同志回信强调

紧紧围绕立德树人根本任务 用心打造培根铸魂启智增慧的精品教材

新华社北京11月30日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日给人民教育出版社部分离退休老同志回信，向人教社的全体同志致以问候，对教材编研出版工作提出殷切期望。

习近平在回信中说，70年来，人民教育出版社在基础教育教材和教育图书编研出版上辛勤耕耘、接续奋斗，为我国教育事业发展作出了积极贡献，我谨向你们和全社员工致以诚挚的问候！

习近平强调，百年大计，教育为本。希望人民教育出版社紧紧围绕立德树人根本任务，坚持正确政治方向，弘扬优良传统，推进改革创新，用心打造培根铸魂、启智增慧的精品教材，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人、建设教育强国作出新的更大贡献。

人民教育出版社成立于1950年，始终致力于基础教育教材和教育图书的研究、编写、出版和发行，近年来还承担了中小学道德与法治（思想政治）、语文和历史三科统编教材的编辑出版任务。70年来，人教社先后编研出版了11套全国通用中小学教材，累计出版各类出版物7万余种，发行量逾750亿册。近日，该社部分离退休老同志给习近平总书记写信，代表全社同志汇报了人教社70年来履行编书育人使命的情况，表达了为繁荣我国教育出版事业贡献力量的决心。

让扶贫产品更畅销 向农业品牌要效益

——从农交会热词看“三农”发展新态势

■新华社记者 李 松 于文静

11月27日至30日，第十八届中国国际农产品交易会在重庆举行。在农交会期间，来自大江南北的各种优质农产品受到经销商和消费者的青睐。在展会现场，脱贫攻坚收官之年，如何让扶贫好产品卖出好价钱；如何加快农产品品牌、农业智能化建设，助推乡村振兴等话题，成为本届农交会的热词，折射出“三农”发展的新态势。

扶贫好产品 卖出好价钱

陕西延安的苹果、蜂蜜，重庆的橙子、柚子，内蒙古的牛羊肉……在农交会现场，来自脱贫地区的各类农产品，既迎来了参展客商的订货大单，也吸引了不少消费者现场采购，消费扶贫效益显著。

“苹果既是延安的‘扶贫果’，也是乡村振兴的‘幸福果’，欢迎品鉴、采购。”延安市果业中心主任路树国举着红红的大苹果，积极向客商进行宣传。“参加农交会，就是帮着果农进市场、找销路，让好产品卖出好价钱。”路树国说，通过畅通市场渠道，今年延安苹果供销两旺，截至11月下旬，全市约有七成的苹果已销售完毕。

“全国已脱贫摘帽的832个贫困县累计建成了30多万个产业扶贫基地，每个县都形成了2至3个特色鲜明、带贫面广的主导产业。”农业农村部部长韩长赋表示，借助农交会这一平台，可总结产业扶贫显著成就，谋划接续推进乡村产业振兴。

不少脱贫地区的农业企业、合作社在农交会找到了展示平台，大力推介优质扶贫产品。在重庆开州区的展台前，义和镇香石生态农业专业合作社的绿壳鸡蛋吸引了不少采购商的目光。“我们保证蛋鸡的生态养殖、鸡蛋的营养美味！”这家合作社的理事长王矩海介绍，镇里已有700多户农民养殖黑羽绿壳蛋鸡，年产值超过5000万元，乡亲们脱贫致富的步子走得很稳。

电商直播带货等新的营销手段也走进农交会现场，进一步拓展了消费扶贫覆盖面。在农交会快手直播间，山西吉县大田窝村第一书记姚晓奎就客串了一把带货主播，在线上推介吉县苹果等特色农产品，效果很好。

精耕细作农业品牌 闯出市场见到效益

西湖龙井、五常大米、荣昌猪……展品是品牌；粮油品牌展馆、果蔬品牌展馆、地理标志展区……展馆分品牌。在农交会上，农产品如何建品牌、强品牌，如何依托品牌闯市场、要效益，是各方探讨的热词。

“为了适应消费升级新需求，五常围绕全市200多万亩水稻田做文章，不断加强品牌建设。”黑龙江五常市委常委孙松宇介绍，参照国际好稻米标准和品牌建设要求，五常市对稻米从良种繁育、收割仓储、加工销售等27个流程逐一细化生产、加工等标准，让五常大米质优价更好。

“十三五”以来，我国大力实施品牌强农战略，品牌化带来了生产标准化，推动了农业产业高质量发展。

各地在农业品牌上持续精耕细作，正让一家家农业经营主体尝到实实在在的“甜头”。重庆涪陵区一家食品公司的负责人李承洪带着青菜头、榨菜，来到农交会参展营销。“客商为何愿买我们的产品，就因为信任我们的品牌。涪陵榨菜是地理标志农产品，本身就代表了绿色的生产工艺和较高的市场知名度。”李承洪告诉记者，这几年涪陵青菜头、榨菜价格比较稳定，订单不愁。

创新引领发展、品牌创造价值。今年农交会有1.2万多家企业携8万多种产品参展，品牌强农、惠农的力度不断增强。

“科技范儿”应用落地 加速农业高质量发展

除了农产品展示营销，大量绿色、智能的农业新技术、新手段、新产品得到展示推介，也是本届农交会的一大亮点。

一餐份量的腊味煲仔饭食材、云冠橙、百年津沽小站稻……展台前的各类农产品琳琅满目，不少观众驻足观看。据介绍，为满足消费者“吃得健康”的需求，这些产品都可实现全程品控溯源。

记者用手机扫描了龙米家小站稻的罐底二维码，产地地址、种植和收割时间以及稻米品质等信息一应俱全……展台工作人员姜静介绍说，建设产品智能溯源系统，就是要确保质量安全、品质可靠。

不仅如此，使用农产品“区块链存证”技术，重庆荣昌区养殖的有“身份证”的猪，也能实现生产、流通全流程追溯；依托“智能控制+物联网”技术，江苏不少果园能够实现少人化，甚至无人化生产操作……业内人士介绍，随着各种“科技范儿”十足的农业智能装备、智慧应用走向田间地头，农业现代化进程正在加速。

新华社重庆11月30日电

全国“宪法宣传周”拉开帷幕

据新华社北京11月30日电（记者 白 阳） 在第七个国家宪法日来临之际，中宣部、司法部、全国普法办30日在京举行2020年全国“宪法宣传周”启动仪式。

今年全国“宪法宣传周”的主题为“深入学习宣传习近平法治思想，大力弘扬宪法精神”。启动仪式主会场设在司法部机关，并通过视频会议方式连接到各省（区、市）司法厅（局）分会场。

记者获悉，从11月30日至12月6日，各地各部门将因地制宜，开展一系列各具特色的宪法宣传活动。

中宣部副部长蒋建国表示，各级宣传部门要把学习宣传习近平法治思想作为一项重要政治任务，统筹使用各种传播手段，推动习近平法治思想深入人心、落地生根；要大力组织开展“宪法宣传周”活动，使宪法法律融入日常生活、走入人民群众，推动在全社会形成宪法学习宣传的热潮。

PMI连续9个月位于临界点以上释放什么信号

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会30日发布数据，11月份，中国制造业采购经理指数（PMI）为52.1%，比上月上升0.7个百分点，连续9个月位于50%的临界点以上。在调查的21个行业中，PMI位于扩张区间的行业增加至19个，制造业景气面有所扩大。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河分析，11月份，制造业PMI为52.1%，且各项分类指数普遍改善，制造业市场活力进一步增强，恢复性增长明显加快。

从分类指数看，生产指数和新订单指数为54.7%和53.9%，分别高于上月0.8和1.1个百分点，均上升至年内高点，且两者差值自6月份以来逐月缩小，表明制造业供需循环持续改善。

其中，与高技术制造相关的医药、电气机械器材、计算机通信电子设备及仪器仪表等行业生产指数和新订单指数均高于56%，位于较高景气区间，对制造业总体引领带动作用进一步增强。

进出口景气度也在稳步回升。11月新出口订单指数和进口指数为51.5%和50.9%，均为年内高点，且连续3个月位于扩张区间，保持逐月回升走势，我国进出口持续恢复向好。

此外，大、中、小型企业PMI分别为53%、52%和50.1%，高于上月0.4、1.4和0.7个百分点，均位于临界点以上，不同规模企业景气度均有所回升。

赵庆河介绍，调查结果显示，本月小型企业生产经营状况有所改善，反映资金紧张的小型企业占比为42.3%，低于上月2.6个百分点，是今年以来的低点，表明前期出台的助企纾困以及针对小微企业的金融扶持等政策措施效果显现。

但值得关注的是，调查结果显示制造业行业恢复情况仍不均衡，其中纺织服装服饰业PMI今年以来始终位于临界点以下，行业景气度持续偏弱。

赵庆河还介绍，出口企业中反映受人民币汇率波动影响的企业占比为18.8%，高于上月1.7个百分点；有的企业表示，随着近期人民币持续升值，企业利润承压，出口订单有所减少。

采购经理指数（PMI），是通过对企业采购经理的月度调查结果统计汇总、编制而成的指数，它涵盖了企业采购、生产、流通等各个环节，是国际上通用的监测宏观经济走势的先行性指数之一，具有较强的预测、预警作用。

国务院发展研究中心宏观经济研究部研究员张立群认为，剔除国庆中秋长假影响，从9月至11月，制造业PMI指数平稳提高，表明经济持续稳定恢复。但从相关调查看，需求不足的问题仍然存在，要继续增强扩大内需政策的实际效果。 新华社北京11月30日电

新闻分析

竞争性磋商采购公告

一、项目基本情况：1.采购项目编号：漯采磋商采购—2020—290号。2.采购项目名称：漯河市市场监督管理局基层执法车辆采购项目。3.采购方式：竞争性磋商。4.预算金额：65万元。最高限价：65万元。5.采购需求：执法车辆（轿车）10辆。6.合同履行期限：20天。7.本项目是否接受联合体投标：否。8.是否接受进口产品：否。

二、申请人资格要求：1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。2.落实政府采购政策满足的资格要求：无。3.本项目的特定资格要求：无。

三、获取采购文件时间：2020年12月1日至12月8日。每天0:00至12:00，12:00至24:00。地点：漯河市公共资源电子交易平台（在线下载）。方式：参加磋商之前须在“漯河市公共资源交易信息网”完成企业注册和CA数字证书认证办理。在线下载采购文件。请参阅漯河市公共资源交易信息网下载中心的相关说明。技术服务电话：漯河市公共资源交易中心，0395-2961908、13939506901、13939506152、13939509206。售价：0元。

四、响应文件提交时间：2020年12月15日9:00。地点：漯河市公共资源电子交易平台（在线提交响应文件）。

五、响应文件开启时间：2020年12月15日9:00。地点：漯河市公共资源交易中心九楼开标室（漯河市郾城区嫩江路工商联大厦九楼）。

六、本采购公告同时在河南省政府采购网、漯河市政府采购网、漯河市公共资源交易信息网上发布。公告期限为三个工作日。

七、其他补充事宜：无。

八、凡对本次采购提出询问，请按照以下方式联系：

采购人信息：
名称：漯河市市场监督管理局
地址：漯河市嵩山路650号
联系人：李女士 联系方式：0395-2921663
采购代理机构信息：
名称：漯河市政府采购中心
地址：漯河市郾城区黄山路25号
联系人：冯先生 联系方式：0395-3162516
项目联系方式：
项目联系人：李女士 联系方式：0395-2921663

漯河市政府采购中心
2020年11月30日

拍卖公告

我院定于2020年12月15日10时至12月16日10时，在河南省漯河市郾城区人民法院网络司法拍卖平台，第二次公开拍卖位于河南省漯河市郾城区太行山路波普e墅家4号楼4幢1712号的房产（预购登记证号：漯房预郾城区字第YG2015003811，建筑面积：39.02平方米），有意竞买者，请登录http://sf.taobao.com/0395/02，搜索户名：漯河市郾城区人民法院。

漯河市郾城区人民法院
2020年12月1日

漯河市住房和城乡建设局公告

漯河市住房和城乡建设局根据《中华人民共和国城市房地产管理法》和《城市商品房预售管理办法》的有关规定，对以下房地产项目进行审查，已办理预售许可证，现予以公告（未经授权，不得翻印）。

截至2020年11月30日预售证

许可证号	项目名称（楼号）	售房单位	售房面积（m²）		房屋坐落
			住宅	非住宅	
漯住建售字第20200234号	璟云府建设项目6号楼	漯河世纪天城置业有限公司	6136.94		西城区长江路南侧、王屋山路西侧
漯住建售字第20200235号	漯河建业丹江府7号楼	漯河建业住宅建设有限公司	5253.17		西城区太白山路与丹江路交叉口
漯住建售字第20200236号	盛世家园1号、2号、3号、5号住宅楼（2号楼）	漯河金科置业有限公司	4923.00		郾城区龙江路北侧、太行山路北段东侧
漯住建售字第20200237号	干河陈乡挂刀营城中村改造（长江国际盘龙湾）项目2号楼	河南开心置业有限公司	21583.14	1362.02	源汇区太行山东侧
漯住建售字第20200238号	汇丰金江学府2号、7号楼	漯河市濮汇置业有限公司	30756.78		源汇区嵩山路西侧

2020年12月1日

遗失声明

●河南聚贤斋餐饮管理有限公司营业执照正副本（统一社会信用代码：91411103593415219U）及公章丢失，声明作废。

印刷单位：漯河日报社印刷厂 地址：漯河市召陵区黄河路东段东兴电子产业园24号楼