

“漯河优秀文化经营单位”评选活动启动

本报讯(记者 姚晓晓)为充分展现我市文化娱乐、文化休闲优秀经营单位良好社会形象,彰显文化自信,开启文化娱乐新时代,漯河日报社即日起到2021年2月举办“漯河优秀文化经营单位”评选活动。

据了解,全市具有相关经营许可资质,诚信经营,在业界有良好的口碑,

无投诉记录的文化娱乐、文化休闲经营单位均可报名参加。

据了解,活动主要分四个阶段进行,第一阶段是“寻访宣传”。届时在《漯河日报》上开设《漯河优秀文化经营单位》宣传专栏,根据报名顺序,漯河日报社将安排记者进行现场采访,拟每周推出2至3个专题报道,并在漯河小城生活微信公众号同

步推出;第二阶段为“评选认定”。对所有入围“漯河文化休闲、文化娱乐品牌”的企业,在《漯河日报》、漯河日报官方微信、漯河小城生活微信公众号进行投票,结合漯河文化品牌评定委员会意见,最终评定入选“漯河优秀文化经营单位”名单;第三阶段为“公示表彰”。在相关媒体上刊发“漯河优秀文化经营单位”的企业名

单,公示期为7天,并在2021年全市“3·15”活动上,举行隆重的颁奖仪式,以主办方的名义对通过认定的“优秀文化经营单位”颁发荣誉牌匾;第四阶段为“文化行业市场发展现场座谈会”,漯河日报社全媒体将对座谈会进行全程报道和推广。活动咨询电话:王女士:13643950039,宋女士:13781707655。

消费曝光台

本栏目接受消费者投诉,对典型案例和不良商家进行曝光,针对行业发展中的弊端,维护消费者合法权益。

电话:3117156
15839581290

请关注漯河小城生活微信公众号



铺贴木地板 方向有讲究

■本报记者 杨旭

不少家庭在首次铺贴木地板时,没有考虑过横铺还是竖铺的问题,但铺贴方向是有讲究的。在日前的采访中,漯河浩天装饰工程有限公司负责人张兵向记者介绍了铺贴木地板的几个方法。

“木地板的铺贴一般是顺光铺,也就是方向垂直于窗户。”张兵说。这样做的好处是木地板随着阳光的方向向前延伸,加强空间的纵深感,视觉上会让房屋看起来更开阔。如果平行于窗户横着铺,木地板上弯曲的木质纹理会让地面看起来不平整,影响美观。“还有一种说法是木地板应该南北铺。我认为这不正确。过去很多房子都是南北通透的,光线要从北面窗户射进来。因此,木地板多是南北铺,久而久之就形

成了习惯。现在的房子朝向不同了,铺贴方式当然也不一样了。”张兵说,如果是卧室,则建议木地板的铺贴方向与床的摆放方向垂直。“因为卧室不同于客厅,要营造开阔的感觉,它需要安全感,不能给人无边无际的感觉。线条的纵横交错有利于填充空间的饱满度。”张兵说。如果家中通铺木地板,应先确定客厅顺光铺的方向,然后所有房间与客厅木地板的铺贴方向一致,能让整套房子看起来整齐划一。“尤其是小户型的房子,木地板的铺贴方向杂乱会使空间产生割裂感,房屋当然看起来更小。”张兵说。

目前,木地板的款式越来越多,铺贴方式也在不断变化,像人字铺、对角铺等。如果你想打造充满个性的家,那就不必遵循传统铺贴方式。

老婆烧鸡:三代人的匠心传承

女儿马衬玲。

“20世纪70年代的初期,为了养活全家,母亲重拾祖辈留下的手艺,卖起了烧鸡。母亲喜欢钻研厨艺,又得到名家指点,老婆烧鸡很快打响名号。现在马路街仍有漯河人熟悉的老婆烧鸡店。”马衬玲说,“母亲把做烧鸡的手艺传给我们,让我们凭此技艺做大做强。”

马衬玲回忆,母亲对味道的要求极其严苛,子女学艺稍有意慢便会受到训斥。有一次,她卤鸡时将鸡丢进老汤里便偷起了懒,恰好被母亲发现。母亲对她大发脾气,然后语重心长地说:“要想让鸡的每个部位都入味,必须不断翻滚,切不可往汤里一丢了之,做事情是需要用心的!”

就在记者采访时,市民孙先生特意骑电动车从5公里外赶来买两只烧鸡招待远房亲戚。“我想让他们尝尝我从小吃到的老婆烧鸡是什么味道。”孙先生说。像孙先生这样的老主顾还有很多,不管店面搬到哪里,这些老主顾一直追随着老婆烧鸡。

目前,除了本地的客源,老婆烧鸡

也远销全国各地。马衬玲的手机里有很多在外地的漯河人的联系方式。这些外地游子们想吃烧鸡,在微信上和马衬玲说一声,她就会立刻将真空包装的新鲜烧鸡快递到他们手中。每逢过节,烧鸡更是供不应求。

鸡肉温补,四季皆宜。一锅老汤经过50余年的熬制愈发香醇,用它卤出的老婆烧鸡的味道已至独有境界。正如一位吃了几十年烧鸡的顾客向记者介绍的那样:“这儿的烧鸡软嫩却不乏嚼劲,咸香入骨,味道浓郁,就算天天吃我也吃不腻。老板用鲜活鸡直接做的,用的是传统老式做法,加上秘制配料,才能保证肉质鲜香滑嫩,鸡皮棕红油亮。”



老婆烧鸡海河路店。

■文/图 本报记者 杨旭

漯河是一座从不缺乏美食的城市。在有关味道的记忆中,尽管有来自五湖四海的美食香飘四溢,但最令人心魂梦绕的,还是那些不变的“乡味”,被评为“漯河老字号”的老婆烧鸡便是其中之一。

打开漯河的美食地图,老婆烧鸡的5家门店格外引人注目。创始人周爱荣已是耄耋老人,如今退居幕后,几个儿女都已得到她的真传。日前,在市区泰山路与海河路交叉口的老婆烧鸡沙北店,记者见到了周爱荣的二

“2020漯河餐饮老字号”寻访活动 企业风采展示

活动主办:漯河市文化广电旅游局 漯河市商务局
漯河日报社 漯河市餐饮与饭店行业协会

珠宝赏析专栏(漯河老庙银楼特约推出)

心动一瞬 花绽一生

老庙花绽系列钻饰新品浓情绽放



宠爱随行,挚爱一生。经典东方隽美臻品老庙推出花绽钻饰系列新品,承



载着对有情人美好祝福,老庙以精湛的工艺诠释,用浓厚的热情创造,记录

下爱情中每个难忘的时刻。以钻石的光华辉映,铭刻爱人之间的柔情蜜意,如同播种的情丝萦绕在心间,感受拨动心弦的甜美滋味,盈盈爱意仿佛花朵的馨香弥漫于空气中,爱的故事,从未停止。用花语打开柔软的心扉,初遇的羞怯、定情的炽热,让爱的每一个步调都由你我相随。花绽钻饰系列把所有幸福片段连成隽永篇章,执手之间,浪漫铭记为一世恒久。

花绽·芯蕊玫瑰花系列的钻石挂坠与耳环耳饰,更好地传达了这道不完

深情。约会时,玫瑰独有的诱人氛围,在举手投足间都让人心动不已。耳环随着身体的律动风情摇曳,好似耳后的轻吻不轻不重地敲打着心房。玫瑰挂坠钻石花开放的灵动激昂,是悬挂于胸前的汹涌爱意,仿佛重复体会陷入爱情漩涡的瞬间。日常搭配则更显得娇俏,华丽却不夸张的造型不仅百搭任何妆容,还可以驾驭各种穿衣风格。老庙

爱的礼物 Wonderful Cutting Diamond 老庙优质切工钻石

服务热线:0395-2111888

行业聚焦

怎样选购家用投影机

担心孩子上网伤眼睛,你买投影机了吗?中消协12月16日发布25款热销的家用投影机产品比较试验结果,发现存在执行标准不统一、性能标注混乱和夸大宣传产品性能等问题。

LED光源产品关键指标宣传比较混乱。一些产品在网页上宣称光输出达到上千流明,但按照标准方法测试,所有LED光源样品光输出都低于500流明。对于清晰度,有的宣称4k高清,但实际测试远远达不到。

个别产品连使用说明都没有,有的产品没有按照国家强制标准要求标注产品标准编号,有的产品仅标注电器安全方面的国家标准编号,无产品的标准编号。一些企业在主要性能表述时所用的概念不统一、不规范,性能指标的测试标准不一致,不能对标当前行业和国际常用的测试标准,既不利于消费者选购,也容易逃避监管。

投影机的显示性能主要由光输出、清晰度、对比度、色域覆盖率、照度均匀

性、梯形校正能力六项指标综合呈现。那么,消费者在选购家用投影机时,要看哪些指标?

一是宣称“高亮度5000”。首先投影机产品应该用“光输出”描述产品的明暗,而不能用亮度,所以产品介绍或说明书中用“亮度5000流明”是错误的,正确的说法是“光输出5000流明”;其次LED光源的投影机,光输出达不到5000流明这个级别,好的应该在几百流明的水平;激光光源或超高压汞灯光源的投影机光输出

可以达到几千流明。因此,应当了解投影机光源不同,产品光输出性能差异很大。

二是宣称“4K高清”。“4K高清”的说法是错误的,按照目前的准确定义,“4K”是指超高清,而“高清”则是2K,超高清和高清的图像清晰度有显著差异。

中消协呼吁,相关企业要依法明示生产标准,采用投影机产品的行业标准进行生产,清晰准确地标注和宣传产品性能,既便于广大消费者选购,又有利于行业有序发展。据新华社

社区团购火爆 是否靠谱存疑

消费者最关注便利性和质量

周围(社区内)居民的团购订单,商品达到一定额度时,在平台上以优惠价格团购商品,商家在下次日将商品送达团长,最后通过送货上门或居民自提完成销售。

社区团购价格优惠

一份信息咨询公司的数据显示,2019年中国市场生鲜零售总额超过5万亿元人民币。生鲜零售渠道主要包括农贸市场、超市、生鲜电商、社区生鲜门店和新崛起的社区团购。

“大的批发市场将果蔬从原产地运来,转给二级批发商,菜贩、蔬果店、商超等从二级批发商的手中拿货,再卖给消费者。”一位经营蔬果超市的老板说,社区团购的“玩法”是,大批批发商从原产地进货后直接进入团购平台及外包仓配系统,由团长在微信群中直接销售给消费者,中间没有二级批发商,价格自然就能优惠一些。

刘女士开了一家超市,是好几个社区团购平台的团长。她说:“这种方式目前非常受年轻人的欢迎,尤其上班族。今天下单,第二天下午四点以后就能来取货,非常方便。”

另一位团长透露,每天的秒杀和特价最优惠,但其他产品的价格是不是比别的渠道更低就不好说,建议多比较。

“我曾参加过社区团购,以购买蔬果为主。”侯女士表示,有些东西确实比超市便宜,不知吃啥时,可以参考群里发的特价菜单。“但是,商品质量参差不齐。因为没有办法挑选,所以有时候买到的蔬菜不新鲜或水果的个头太小。”

社区团购到底靠不靠谱

在用户感受到省钱的同时,一大批互

联网巨头杀入社区团购的赛道。今年6月,滴滴推出社区团购品牌“橙心优选”;7月7日,美团宣布成立优选事业部入局社区团购,并推出“千城计划”;8月,拼多多社区团购项目“多多买菜”上线;9月,阿里成立盒马优选事业部加入社区团购。

采访中,有消费者表达了担忧。“现在社区团购的优惠力度很大,但‘烧钱’不是第一次了。以前各大外卖平台为了吸引商家和消费者优惠力度也很大,最后还是被部分企业垄断了。”一位市民说,其实还是更怀念最初“百花齐放”的日子。“毕竟有竞争才会有压力,大家不再一味地拼低价的时候,可能才会专心拼质量。”

“社区团购是否是一种成熟的生鲜售卖模式,还需要时间的检验。”中国交通运输协会快运分会副会长徐勇表示,未来理想状态是升级之后的农贸市场、社区内生鲜超市以及互联网生鲜售卖等多种方式并存,满足不同消费者的需求。据《三秦都市报》

年终岁尾 未来家具广场活动连台

本报(记者 杨旭)你还在为难以脱单烦恼吗?12月26日,由漯河日报社主办的“缘起未来”单身联谊会将在未来家具广场举行。在这辞旧迎新之际,单身的你快来以一场热恋开启全新的浪漫生活吧!

活动目前处于筹备阶段,关注“漯河日报微公益”微信公众号,即可报名参加。活动当天,所有到场的报名者均可领取“未来贵宾卡”,享受总裁议价特权,并由锦上婚企免费拍摄证件照。牵手成功者还可获得由慕

思寝具提供的月芯枕,由锦上婚企提供的优惠卡和抵扣券。结婚当天,卖场将为新入免费提供司仪和轿车。

除了单身联谊会,未来家具广场还将在12月25日开启双“旦”盛典。届时,所有特卖产品均以全年最低价销售。现场转发活动信息,还可获得陶瓷汤锅。自2004年进驻漯河以来,未来家具广场与广大市民携手同行,见证了漯河家居行业不断发展。十七年来,未来家具广场已为数万爱巢提供家具,成为市民信赖的卖场。

前11个月 全国网购超10万亿元

国家统计局12月15日发布的数据显示,1至11月份,全国网上零售额105374亿元,同比增长11.5%,比1至10月份加快0.6个百分点。其中,实物商品网上零售额87792亿元,同比增长15.7%。

据介绍,在实物商品网上零售额中,吃类和用类商品零售额同比分别增长32.9%和17.1%,继续保持快速增长。在“双十一”购物节等线上活动和新品上市等因素带动下,

与网购有关的商品零售增速明显加快。11月份,限额以上单位化妆品类和通信器材类商品零售额同比分别增长32.3%和43.6%,增速分别比10月份加快14个和35.5个百分点。

在网上零售保持较快增长的同时,实体店零售持续恢复。数据显示,1至11月份,限额以上超市商品零售额同比增长3%,百货店、专卖店和专卖店商品零售额降幅继续收窄。据新华网

未来5年国内游市场规模有望达10万亿

中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)12月13日在京发布报告,预测未来5年,我国有望形成年均百亿旅游人次和10万亿元消费规模的国内游大市场。

以“文化引领,科技创新”为主题的2020中国旅游集团发展论坛12月12日至13日在京举行。

论坛上,由中国旅游研究院发布的《中国旅游集团发展报告(2020)》显示,2019年,我国国内旅游人数达60.06亿人次,入境旅游人数14531万人次,全年旅游总收入6.63万亿元。未来5年,国内旅游市场还将保持对国民经济和社会就

业百分之十以上的综合贡献率。

报告分析,随着旅游成为人们日常生活重要选项,旅游业的文化属性进一步增强。中国旅游研究院今年6月的一份调查结果显示,78.3%的受访者表示,文化体验是其外出旅游的主要或部分目的。旅游业的发展应注重让人们感悟中华文化、增强文化自信。

5G、大数据、人工智能、物联网等新技术的应用和数字科技企业的纷纷加入,将持续为旅游产业创新发展赋能。预计“十四五”时期,会有越来越多的数字空间和消费场景涌现,推动文化和旅游融合创新和高质量发展。据新华网