

家庭教育陷入学校化、知识化误区

如何走出焦虑怪圈

“不写作业母慈子孝，一写作业鸡飞狗跳。”

“一些家长对孩子整天担惊受怕，只要孩子不学习、不听话，就压不住火。”

“有的家长则开口闭口‘别人家的孩子’，不断给孩子加压，似乎不给孩子报班，都不好意思跟人打招呼。”

“有的家长积极加入各种群，希望找到‘一招鲜’，找到‘金科玉律’，但结果往往事与愿违……”

在前不久举行的中国教育三十人论坛第七届年会家庭教育分论坛上，有关国家家长教育焦虑的话题被频频提及，这种焦虑背后暴露的是什么，以及如何消除这种焦虑，成为与会专家学者探讨的主要议题。

北京师范大学心理健康与教育研究所所长边玉芳提起家庭教育想到的第一个关键词就是“焦虑”。2018年，她所在的北师大对外发布了一份题为“全国家庭教育状况调查”的报告，该报告对全国近20万名四年级、八年级的孩子及其班主任开展调查。结果显示，八年级学生均感受到家长对成绩有较高的期望，45.9%的四年级学生认为家长希望自己考到“班里前三名”，42.7%的八年级学生认为家长希望自己考到“班里前十名”。

“我们的家长总以为孩子学习好就好了！这样的出发点无疑是为父母的一片拳拳之心，但问题是，当我们对孩子的要求只剩下学习，还要求孩子在学习上做到‘超常’，这时我们的孩子就可能变得‘不正常’。”边玉芳说。

从事青少年研究工作将近30年，中国青少年研究中心家庭教育首席专家孙云晓的感受和边玉芳很像，他提起家庭教育

想到的是“童年恐慌”。

多年前，孙云晓就曾发出一个呼吁：警惕童年恐慌。他说，童年恐慌让生命难以生长，甚至扭曲、毁灭。而儿童“童年恐慌”的背后，其实就是“父母的恐慌”。

在他看来，随着人们生活条件的不断改善，人们对教育的期望在增高，希望能给孩子提供最优质的教育，但不同的家庭，对于优质教育的理解有很大偏差。有的家庭教育走了样，陷入家庭教育“学校化”“知识化”的误区。其结果是，家庭变成了学校，家长变成了老师，关注点都在学习上、技能上。

“这就背离了家庭教育的根本宗旨和主要任务。”孙云晓说，家庭教育的本质是生活教育，一个孩子生下来既需要知识教育，也需要生活教育。将这两个教育完整地结合起来，相互支撑配合，才会有一个健康、和谐、发展的孩子。

那么，家长为何如此关注孩子的学习，又如此焦虑？有人认为一个无法回避的原因是，一些学校老师将批改作业、教孩子知识的部分任务“转嫁”给了家长，家长在一天的辛劳疲惫之后不得不面对孩子和“繁重”的作业，难免心力交瘁，产生焦虑情绪。

但在边玉芳看来，家长之所以如此焦虑，如此在意孩子的学习，更主要地在于他们总害怕孩子未来没有出路，总以为孩子只要学习好就好了，总以为孩子学习时间越多，学习成绩越好，未来的成长就好。

“深层次原因是家长不了解孩子的成长规律，对孩子什么阶段培养什么能力、什么阶段学什么、不学什么缺乏认识，还

有不知道孩子的成长需求，也走不进孩子的内心世界。”边玉芳说。

她以0到6岁的孩子为例，这些孩子需要学习什么？“想想我们0到6岁怎么成长，恰恰是自由地玩耍，相当多的运动，才是符合孩子成长规律的。”边玉芳说，大量的研究证明，0到6岁的孩子需要户外运动时间，其中1个小时的体育锻炼，3个小时的自由玩耍。

在她看来，孩子的成长过程中有多方面的成长需要，他们要找寻人生的意义、知道自己活着的价值，他们有与人交往的需要，要在人生的多个方面证明自己“我能行”；他们首先是一个人而不是知识的容器、学习的机器，他们需要丰盈的生活，而不是“吃饭”“学习”“睡觉”这样简单生活的重复。

在北京金融街润泽学校总校长刘长铭看来，家长越来越多干预孩子的生活，孩子就可能越来越缺乏独立性，这是家庭教育出了问题。成年人总认为孩子小，总认为他离不开家长，总认为孩子依赖家长，使得孩子越来越依赖家长，而家长越来越多地干预孩子的生活，把大人的想法强加给孩子，陷入恶性循环。

一个典型的例子是，不少家长认为得到好成绩，考上好学校，才是孩子的头等大事。等考完学再发展兴趣，再做其他感兴趣的事情，也不迟。因此当孩子的兴趣与家长的愿望不一致时，多数家长会想方设法让孩子服从大人的意志，或强迫或利诱。

但在刘长铭看来，兴趣的产生是大脑发育的结果，很多研究表明，过了某个阶段兴趣会减弱，甚至会消失。“所以我的建议是，只要孩子兴趣是健康的，我们就

应该鼓励。没有兴趣的人生是索然无味的，当学习证书成为人人共有的共性以后，兴趣和特长就成为一个人社会存在的价值。如果你有了独特的社会价值，也就不存在和别人的竞争了，也就不会产生焦虑了。”刘长铭说。

在他看来，不少家长的焦虑，是唯恐孩子在技能方面被“别人家的孩子”赶超，认为被别人超过了，就是输在了起跑线上。其实家长需要考虑的不应该是孩子是否输在起跑线上，而要想孩子在一万米、两万米以后会不会掉队，在10年、20年后，还能不能顺应这个快速变化的世界和社会。

什么样的教育观最有利于孩子的发展？孙云晓认为，毫无疑问一定要从儿童实际出发，尊重儿童身心发展的特点和个人具有的潜能。

在孙云晓看来，天才是选择了适合他的道路，蠢材就是选择了不适合他的道路。好的教育让人获得自由、获得幸福、获得自己潜能的实现，这是教育的本质。孩子是千差万别的，潜能也是千差万别的。儿童教育就是发现儿童、解放儿童、发展儿童。

作为学者，边玉芳曾不止一次地被问到“教育孩子有没有一招鲜”，她的回答通常是“没有”。“如果非要找一个出来，那么让孩子成为一个正常人，比单纯成为一个学习上的‘超常者’重要很多。让他们有人的情感，对亲人有感恩的心、对他人有侧隐之心；他们有基本的生活感知能力、情绪调节能力，抗挫折能力……以人的方式培养孩子。这就是最大的一招鲜。”边玉芳说。

据《中国青年报》

教育监督热线

13303958277 13503959800

微信公众平台



- ◆政策信息
- ◆教育视窗
- ◆投诉建议
- ◆违规举报

冬日校园热起来



近日，召陵区实验小学举行2020年冬季长跑比赛。熊晓红 摄



12月23日，郾城区辽河路小学开展最美大课间展示活动。杜小静 摄



12月23日，郾城区许洼小学开展最美大课间展示活动。侯林燕 摄



12月21日至23日，老窝镇台寺小学举行第三届“校长杯”班级足球联赛。侯欣欣 摄

培养知书达礼好少年

——向阳小学礼仪教育侧记

■本报记者 李文坡

近年来，郾城区向阳小学秉承润物细无声的教育理念，以活动为载体，在教学实践和探索中开展特色教育活动，从认知和行为两个方面对学生进行养成教育和引导，开展礼仪常规教育，增强学生文明意识，培养有礼少年。

强化学习 精心部署

“动人以言者，其感不深；动人以行者，其应必速。”每学期初，该校首先对学生进行文明礼仪教育，针对学校实际，举办一次有关礼仪教育的专题讲座。对学生提出详细的文明礼仪常规要求，让每个学生心中有数。该校重视礼仪训练，对学生进行系统礼仪教育。充分挖掘学校与课堂的教育主导作用，通过主题班会、升

旗仪式等形式组织学生学习《中小学生守则》《小学生日常行为规范》，在宣传教育过程中引导广大学生共同制订文明礼仪常规。

文明校园 礼仪先行

学校以开展文明校园创建活动为载体，动员全校师生积极参与、引导学生做文明校园创建的宣传者、公益活动的志愿者、文明行为的践行者、不良现象的监督者。开展文明班级、优秀年级组评比活动；开展校园卫生整治活动，实行垃圾袋装化、卫生检查常态化；开展“小手拉大手”活动，对在校学生进行问卷知识培训，引导家长积极参与文明校园的创建活动；开展学校周边环境整治，为全市文明城市创建工作助力。

开展“学习身边的榜样，争做新时代好少年”活动。学校要求学生读名人书、做文明事、当环保小卫士、做节能督察员。在假日里，说一句感谢父母的话，承包一项家务等。

形式多样 氛围浓厚

为培育和践行社会主义核心价值观，引导广大青少年了解和掌握社会主义核心价值观的基本内容，该校积极响应省教育厅“朝读经典·践行社会主义核心价值观”主题教育号召，积极推进优秀传统文化进校园、进课堂、进头脑，开展“美丽中国”读书征文活动。

把传统节日、纪念日、宣传日过得有仪式感。该校历来重视传统节日、纪念日、宣传日主题教育活动，将“弘扬爱国

奋斗精神，建功立业新时代”主题活动拓展到师德和德育教育之中，进一步增强师生们爱党、爱国、爱社会主义的深厚情感。

积极组织少先队员集中开展主题队日活动。通过开展“习爷爷的教导记心中”国旗下讲话、“说说我们的大英雄”主题队会、“我和我的中国梦”演讲比赛、“争做新时代好队员”手抄报比赛等活动，教育引导學生听党的话、跟党走，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。一系列有仪式感活动的开展，增强了学生的民族自豪感。

礼仪常规系列教育活动的开展改变了学校的风气和面貌，学生不仅把文明礼仪体现在言辞上，也积极争当文明礼仪的宣传者、实践者和示范者。



十二月二十日，召陵区实验中学组织学生到开封开展主题为“学习中国传统文化、探寻八朝古都文明”的研学实践活动。图为赵交托 摄



12月20日，召陵区实验高中团委举行青年之家揭牌仪式暨2020年下半年新团员入团仪式。黄利敏 摄

采购招标公告

一、项目基本情况:项目编号: 漯采公开采购-2020-352号。项目名称: 漯河市2021-2022年度市直行政事业单位空调协议供货采购入围项目。预算金额: 0元。采购需求: 通过公开招标, 确定漯河市2021-2022年度市直行政事业单位空调协议供货供货单位。包括入围产品的供应、运输、安装、调试、培训及售后服务。合同履行期限: 自协议供货入围名单发布之日起至2022年12月31日止, 在此期间, 如遇国家政府采购政策变化, 根据相关文件相应调整项目执行期限。本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求: 1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。2. 落实政府采购政策需满足的资格要求: 空调机执行政府强制采购节能产品制度。3. 本项目的特定资格要求: 投标单位营业执照住所范围为漯河市, 并在漯河市区有固定的经营门店。

三、获取招标文件时间: 2020年12月22日至2021年1月11日, 每天0:00至12:00, 12:00至24:00。地点: 漯河市公共资源电子交易平台。方式: 凡有意参加本项目的投标人须在“漯河市公共资源交易信息网(www.lhjs.cn)”完成企业注册和CA数字证书认证办理, 通过漯河市政府采购电子交易系统下载招标文件。企业注册和CA数字证书认证办理请参考漯河

市公共资源交易信息网下载中心的相关说明。技术服务电话: 漯河市公共资源交易中心 0395-2961908、13939506901、13939506152、13939509206。售价: 0元。

四、提交投标文件截止时间: 2021年1月15日9:00。提交方式及地点: 漯河市公共资源交易信息网(www.lhjs.cn)“漯河市政府采购电子交易系统”在线提交电子投标文件。开标时间: 2021年1月15日9:00。开标地点: 漯河市公共资源交易中心九楼开标室(漯河市郾城区嫩江路工商联大厦九楼)。

五、本招标公告同时在河南省政府采购网、漯河市政府网、漯河市政府采购网、漯河市公共资源交易信息网上发布。公告期限为自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜: 本项目为现场电子开标, 投标人代表须携带加密电子投标文件的CA数字证书(法人章、单位公章)现场参加开标会议。

七、对本次招标提出询问, 请按以下方式联系:
1. 采购人名称: 漯河市财政局
地址: 漯河市郾城区黄山路25号
联系人: 石先生 联系电话: 0395-3150223
2. 采购代理机构名称: 漯河市政府采购中心
地址: 漯河市郾城区黄山路25号
联系人: 胡先生 联系电话: 0395-3186516
3. 项目联系人: 石先生 联系电话: 0395-3150223

漯河市政府采购中心 2020年12月21日

采购招标公告

一、项目基本情况:项目编号: 漯采公开采购-2020-353号。项目名称: 漯河市2021-2022年度市直行政事业单位办公家具协议供货入围采购项目。预算金额: 0元。采购需求: 通过公开招标, 确定漯河市2021-2022年度市直行政事业单位办公家具协议供货供货单位。包括入围产品的供应、运输、安装、调试及售后服务。合同履行期限: 自协议供货入围名单发布之日起至2022年12月31日止, 在此期间, 如遇国家政府采购政策变化, 根据相关文件相应调整项目执行期限。本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求: 1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。2. 落实政府采购政策需满足的资格要求: 无。3. 本项目的特定资格要求: 各投标单位营业执照住所范围为漯河市, 并在漯河市区有固定的经营门店。

三、获取招标文件时间: 2020年12月22日至2021年1月11日, 每天0:00至12:00, 12:00至24:00(法定节假日除外)。地点: 漯河市公共资源电子交易平台。方式: 凡有意参加本项目的投标人须在“漯河市公共资源交易信息网(www.lhjs.cn)”完成企业注册和CA数字证书认证办理, 通过漯河市政府采购电子交易系统下载招标文件。企业注册和CA数字证书认证办理请参考漯河市公共资源交易信息网下载中心的

相关说明。技术服务电话: 漯河市公共资源交易中心 0395-2961908、13939506901、13939506152、13939509206。售价: 0元。

四、提交投标文件截止时间: 2021年1月15日9:00。提交方式及地点: 漯河市公共资源交易信息网(www.lhjs.cn)“漯河市政府采购电子交易系统”在线提交电子投标文件。开标时间: 2021年1月15日9:00。开标地点: 漯河市公共资源交易中心九楼开标室(漯河市郾城区嫩江路工商联大厦九楼)。

五、本招标公告同时在河南省政府采购网、漯河市政府网、漯河市政府采购网、漯河市公共资源交易信息网上发布。公告期限为自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜: 本项目为现场电子开标, 投标人代表须携带加密电子投标文件的CA数字证书(法人章、单位公章)现场参加开标会议。

七、对本次招标提出询问, 请按以下方式联系:
1. 采购人名称: 漯河市财政局
地址: 漯河市郾城区黄山路25号
联系人: 石先生 联系电话: 0395-3150223
2. 采购代理机构名称: 漯河市政府采购中心
地址: 漯河市郾城区黄山路25号
联系人: 冯先生 联系电话: 0395-3162516
3. 项目联系人: 石先生 联系电话: 0395-3150223

漯河市政府采购中心 2020年12月21日