

市酒业协会举办 2020 年年会

本报讯（记者 张玲玲）1月6日下午，市酒业协会2020年年会在郾城大酒店举行。市商务局、市民政局、市市场监督管理局及市酒业协会会员单位负责人参加活动。

2020年年初，面对严峻的疫情形势，市酒业协会发出了《众志成城守望相助——爱心捐赠倡议书》，3天募捐善款1.29万元，转交市慈善总会用于疫情防控。与此同时，该协会积极参与市民政局组织的多项爱心扶贫

活动，以实际行动履行协会的社会责任。

此外，为切实保护消费者的合法权益，推动酒类市场健康有序发展，该协会联合有关部门举办2019年度酒类行业“消费者信得过示范单位”评选活动，并挂牌成立了漯河首家消费者维权服务站；同时，利用驻协会法律顾问的优势，为多家会员单位提供法律援助。

2020年，协会持续提升组织能

力，积极组织相关企业承办在我市举行的2020比利时布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛（中国区）颁奖典礼；主办了世界葡萄酒大讲堂（漯河站）；多次组织会员前往郑州、开封等地参加商务活动，寻找合作商机。同时，协会注重强化服务理念，利用自身影响力为会员单位提升信誉度、美誉度想办法，先后主办、协办了“久仰·洞藏彩陶坊地利VIP尊享会暨财富说明会”，贾湖酒业、仰韶彩陶坊2020年

中秋客户联谊会，支持了由西凤酒独家赞助的《武林风》节目录制等活动。

目前，协会已吸纳会员单位90多个，得到了社会各界的认可。此外，该协会加强与其他协会组织的联系和合作，形成了相互学习交流的良好氛围。

2021年，市酒业协会将围绕各项工作重点、亮点，结合自身特点，提升组织能力和协调水平，引领行业持续健康发展。

优秀室内设计团队进驻居然之家

本报讯（记者 杨旭）日前，“40 UNDER 40中国设计杰出青年”（2019~2020）漯河榜颁奖典礼在居然之家淞江路店举行。我市设计行业翘楚齐聚一堂，共话发展。

近年来，我市设计行业涌现出一批优秀中青年设计师。他们是行业中坚力量，也引领着行业发展潮流。活动现场，几位登上年度榜单的设计师与大家分享了从业心得。

“40 UNDER 40中国设计杰出青年”年度榜单由广州设计周在IFI认证、全球同步推广的专业背景下于2016年发起，每年通过发布城市榜、省区榜、全国榜，表彰不超过40

位40岁（含）以下在室内建筑设计领域具有卓越表现和成就的设计师，旨在推动设计中坚力量合力成长。

除了颁奖，漯河设计师之家与居然之家淞江路店现场签订合作协议。漯河设计师之家成立已有5年，一直致力于打造设计师交流、协作平台，目前已吸纳约百名设计师加入。

居然之家淞江路店即将开业。作为一站式购物平台，这里汇聚众多知名家居建材品牌。此次与漯河设计师之家达成合作，旨在让消费者在购物之余，还能享受到优质设计服务。

老站口烧鸡：留住舌尖上的老味道



老站口烧鸡店。

烧鸡，后来改成老站口烧鸡。因为这么多年我们店都在火车站附近，所以就改了这个名字。”时间一晃而过，多年来，老站口烧鸡虽几经更名，但是“用心做好每一只烧鸡”的初衷没有改变，传统正宗的老味道没有变。

记者看到，店内顾客络绎不绝，热腾腾的烧鸡刚出锅，扑鼻的香气吸引了不少人驻足购买。“俺爷就爱吃这家的烧鸡，吃了很多年，一直都是老味道。我今天买一只给他送去。”前来购买烧鸡的市民小颖表示。“我们这里好多都是老顾客，就喜欢这个老味道。”杨桂菊说，多年来，老站口烧鸡坚持活鸡现宰、卤料精选、手工制作，制作方法经多年的实践总结而成。烧鸡风味独特，色、香、味俱佳，同时，他们坚持诚信经营，凭借良好的口碑赢得众多顾客的信赖，许多顾客大老远赶到店里就为品尝老味道。

细选，活鸡现宰，保证了肉质的鲜嫩。在上色的过程中，采用天然蜂蜜上色，不仅更加营养美味，还能使烧鸡光泽亮丽。

老站口烧鸡最独特的一步就是卤制过程。其中对卤制大料的选择很有讲究，20多种天然药材选料考究、把关严格，制作的烧鸡既味道鲜美，又有极高的营养价值。之后用老汤文火卤制，三个小时最佳，做出的烧鸡香味浓郁、酥香软烂、颜色诱人，这几道工序下来得花费不少时间。在店里，几名老员工制作烧鸡都有几十年之久，有着丰富的经验，他们又把老手艺传给年轻人。老站口烧鸡多年来一直坚持手

工制作，在熬制和时间把控上也全靠他们的技术和经验。

如今，这个100多平方米的小店每天迎接来自四面八方的食客。老人、老地方、老手艺、老味道，24小时营业的老站口烧鸡坚守着老味道，满足着人们的味蕾，承载着不变的情怀。

“我们的烧鸡都是现做现卖，每天的烧鸡都能卖完。做餐饮一定要保证品质、保证口味，我们坚持手工制作，再烦琐的工序一道也不能马虎。”杨桂菊表示，“我年龄大了，孩子们都劝我歇歇，但是我不想停下来。我要把这项老手艺传承下去，只要能动手就要坚持做下去。”



老味道满足食客味蕾

记者见到74岁的杨桂菊时，她正在店里忙碌。“我做烧鸡40多年了。”杨桂菊笑着说，“我们店原来叫清香斋

坚持手工制作美味烧鸡

杨桂菊说，为了做出美味营养的烧鸡，多年来店里坚持把好品质关，精挑

珠宝赏析专栏（漯河老庙银楼特约推出）

花绽·绽芯 玫瑰花瓣情侣对戒



如果说相守是互相依偎的岁月静好，是携手同行的爱护珍惜，那么爱情相遇时，总是甜美得令人心潮澎湃，刻骨铭心的思念与期待时刻搅动着心房。

本期推介的花绽·绽芯玫瑰花瓣对戒，钻石切割的玫瑰造型像是将玫瑰的鲜艳停留在花期极盛的浓郁时刻，绚烂出耀眼夺目的高贵品

质。如同爱情相遇时的模样，和玫瑰花语一般——唯一的心之所属。好似初见时的怦然心动，又如玫瑰盛开时花漾柔情的甜蜜物语，是一眼万年的悸动相悦，也是期许已久的命中注定。玫瑰花瓣戒指在光耀中灿烂夺目，无论是定情时的相守，还是求婚时的心动，都能体会到时刻被宠爱包围的甜蜜。像是开启一段爱的旅程，打开一把珍贵的钥匙。

花耀轻版情侣对戒，优雅的造型将眷恋缱绻的绵绵情意时刻铭记，好像正式宣告从此刻起，爱情的同款只属于彼此。玫瑰花瓣情侣对戒宛如爱情的美好模样：面对挚爱，卸

下所有伪装，露出内心最柔软的地方，将真心交付于彼此，像把自己分成了两半，一半是我，另一半则属于你。这款对戒非常适合日常佩戴，无论是搭配西装或是T恤、牛仔，随时随地都能散发出别致的夺目光彩。

小朱



购买样板房需要注意什么

■本报记者 王培

在买房前，很多人都去参观过售楼部的样板房。有的人觉得样板房看起来非常不错，而且省去了装修的麻烦，因此想要购买样板房。那么，购买样板房应该注意哪些问题呢？在日前的采访中，漯河浩天装饰工程有限公司负责人张兵提出了一些建议。

“房地产开发商设置的样板房在装修上都下了很大功夫，主要作用是辅助销售。”张兵表示。

那么，购买样板房时大家要注意哪些事项呢？“大家购买样板房时验房要更仔细，要考虑管线及家电位

置，要注意采光情况等。”张兵表示，样板房不像新房，展示周期一般可能长达1~2年，装修、装饰及设备损毁的可能性都比较大，因此要注意查看这些地方。在经济条件允许的情况下，购房者还可以请专业人员验房。

另外，样板间之所以看着宽敞，还有一个很重要的原因：一般情况下样板房不会设置水、煤气、暖气等管道线路，而空调之类的家电都是摆设，没有穿墙破洞；样板房中往往会配有各种颜色的灯光，这些颜色的灯光往往会让房子显得很漂亮、很宽

敞，但是自然采光如何，只有将灯关了之后才知道。另外，大家还要注意，合同中应约定好相关事项，开发商应该对样板房的装修质量做出承诺，针对样板房内的软装、硬装产品、保修期应该签署一份补充协议，明确样板房内的装修以及房屋质量出现问题后的

解决办法、赔偿方案，以最大限度地保护自身的利益。



清冽的北风铺卷而来，中原大地一派寒冬景象。体彩顶呱刮50元面值新票——“中国龙”携无畏豪情，带震撼好礼，以最精彩的姿态和你共同“燃”动新的一年。1月1日至1月31日，引爆奋斗激情，释放青春梦想，陪你玩转“体彩新春季”。

值此辞旧迎新之际，不仅有面值50元“中国龙”“手机豪礼回馈”活动，



还有众多其他精美“新品”等您体验。

面值5元“牛”、面值10元“金牛贺岁”、面值20元“牛气冲天”3款主题即开票，携“电商卡”好礼同步来袭。惊喜不断，快乐无限，您的心是不是已经蠢蠢欲动了？

活动一：河南省促销活动

一、活动时间

1月1日至1月31日。

二、活动票种

“中国龙”主题即开票（50元面值）。

三、奖励条件

活动期间，购彩者在我省任一体彩销售实体店购买“中国龙”主题即开票，若单张彩票刮中“ ”符号且该

票未中得奖金，经实体店终端兑奖设备（IVT或BCR）成功完成促销兑奖扫描后，即可获赠vivo品牌手机一部。奖品数量有限，送完为止，详见下表：

刮中符号	获赠奖品	奖品总数量
	vivo品牌手机一部(型号: vivoS7;运行内存:8GB;机身存储:128GB;网络支持:5G)	370部

(注：“ ”符号只预埋在彩票“游戏一”位置)

体彩“中国龙”开年巨惠燃爆新春

四、信息登记及奖品领取

（一）信息登记：活动期间，购彩者刮出符合奖励条件的彩票，经实体店终端兑奖设备（IVT或BCR）成功完成促销兑奖扫描后，配合代销者完成信息登记，购彩者本人留存彩票原件。

（二）领取公告：活动奖品配发至各体彩分中心后，省体彩中心将在河南体彩网（www.hnlottery.com.cn）发布领取公告，购彩者请自行关注，并联系分中心完成奖品领取，逾期未领取视为弃奖。

（三）奖品领取：奖品确认及领取以系统数据为准。购彩者领取奖品前请与当地体彩分中心联系，确认数据核对无误且符合奖励条件后，本人携带符合

奖励条件的彩票原件和身份证原件，到当地体彩分中心完成奖品领取。

五、注意事项

奖品(vivo品牌手机)共计370部，数量有限，送完为止。活动期间，若奖品送出数量已达到370部，省体彩中心将通过体彩销售实体店彩票终端机广播信息和河南体彩网两个渠道发布公告，并以公告发布的当日24:00为活动结束时间，活动提前截止；若未提前送完，则活动结束后时间为1月31日24:00。

活动二：“体彩新春季”全国促销活动

一、活动时间

1月8日9:00至2月7日23:59:59。

二、活动规则

活动期间，凡购买体彩面值5元“牛”、10元“金牛贺岁”、20元“牛气冲天”3款即开票，单票中出500元以上奖级（中奖彩票须先兑奖），即可通过“中国体育彩票”APP或微信小程序进入“体彩新春季”活动页面，扫描票面左下方保安区二维码后领取红包一个，奖品为面值100元至1000元电商卡，共计5万个，送完为止。

详情请登录“中国体彩网”“中国体育彩票”APP或微信小程序查询。

温馨提示——关于活动细则

1.详见活动海报，或咨询全省各体彩销售实体店；

2.“体彩新春季”全国促销活动细则详见“中国体育彩票”微信小程序或“中国体育彩票”APP活动页面，或登录中国体彩网查询相关信息。 徐儒杰