

中消协加强网络消费管理

杜绝利用算法进行价格歧视

日前,中消协表示,将加强网络消费领域算法治理,保障消费者知情权、选择权和公平交易权。中消协指出,近年来,平台经济快速发展,网络购物、交通出行、旅游住宿、订餐外卖、网络游戏等生活消费领域都出现了大型平台企业。众多平台存在一些侵害消费者权益行为,引发社会广泛关注。比如,网络游戏抽奖概率不明、大数据杀熟、网络消费促销规则复杂、网络搜索竞价排名推荐、网络直播推送违反法律规定和公序良俗、刷好评隐差评使评价结果失真、平台采用算法限制交易等。根据消费者投诉、有关调查和相

关报道,网络领域涉及消费者权益的算法应用问题主要出现在推荐、价格、评价、排名算法等。具体来讲,在推荐算法上,通过监测分析消费者的消费行踪轨迹,如浏览过的页面、广告、商品服务、话题等,有针对性地为消费者进行商业营销。这类推荐算法利用消费者的数据画像实施所谓精准推送。许多消费者误以为自己看到的与旁人无异,导致选择不足。有些经营者通过算法应用推送的商品、服务内容甚至违背法律和公序良俗。价格算法上,有些经营者利用算法进行价格歧视。对新老用户制订不同价格,会员用户反而比普通用户价

格高;对不同地区的消费者制订不同价格。多次浏览页面的用户可能面临价格上涨。利用重复促销规则和算法实行价格混淆设置,吸引计算真实价格困难的消费者。据了解,评价算法指部分平台及平台内经营者为了获得好评,运用刷单等方式编造虚假高分评价,或者隐匿中评、差评,使真实评价无法显现。虚假评价、评价失真不仅破坏经营者之间的公平竞争,还对消费者购买决策产生误导。此外,概率算法包括一些线上经营者开展有奖销售、抽奖兑换,特别是部分网络游戏公司经常性推送游戏道具抽奖活动,虽然公示了中奖(掉

落)概率,但是算法程序不透明,实际中奖概率缺乏管控,屡遭消费者诟病。中消协表示,希望各行业组织加强引领和督导,促使网络经营者合理合规地应用算法,净化行业风气,促进良性发展,有效维护消费者合法权益。中消协进一步指出,建议有关司法机关加强对算法应用案件的分析研究,推动出台有关司法解释,充分发挥司法机关的审判和监督作用,强化经营者举证责任,加强对算法应用问题的实质审查,通过司法判例弘扬公平正义,强化对消费者权益的保护。据《北京商报》

室外天气寒 室内健身“热”

■本报记者 姚晓晓

前段时间,随着户外温度持续走低,小区、广场和公园里的健身器材透着丝丝凉意,许多爱好健身的市民也将运动场地由户外转向了室内,健身房也迎来了消费旺季。1月13日,记者走访发现,相比室外健身区的冷清,室内健身场所的人数逐渐增多。傍晚时分,在市区大学路一家健身房,跑步区、器械区人数不少,不少运动爱好者正在这里挥洒汗水,享受健身带来的乐趣。正在健身的吴女士告诉记者,她原本在户外跑步健身,由于最近风比较大,再加上前段时间低温的影响,她就到离家不远的健身房健身,这样可以满足自己的运动爱好。在市区汉江路一健身房内,一位健身教练正在给学员

上课。“天气转冷后,在室外锻炼的机会更少了,所以我专门找了一位私教,每周来这里2到3次。有专业人士的指导与监督,锻炼的效果也会更好。”市民刘女士说。健身房一负责人告诉记者,进入冬季以来,来健身房锻炼的市民明显多了起来,主要以减肥、塑形、增肌为目的,年龄大多在25岁到45岁。记者发现,虽然冬季来健身房的人较多,但在疫情防控方面,市区各健身房做得比较到位。我市一家健身俱乐部相关负责人解旭军告诉记者,由于寒假即将到来,为了减少返乡人员进入健身房,一周前他们就停止办理新卡,并且每次会员进入健身房都会测体温、查看健康码和行程码,始终把疫情防控放在第一位。

虾唯一:用心做好一锅虾



虾唯一一崂山路店。

南阳老家的专车,而是选择留在了漯河。当时,他连吃住的地方都没有,只好背着行囊栖身在老大桥下,也是在这里,他开始重新规划自己的人生。骨子里的不安分以及强大的上进心,让他立志开始自己的学习之路。“当时,我认为得有一技之长,就在一家技校报名学习摩托车维修,把身上仅有的800块钱交了学费。同时,为了解决吃住问题,我又在一家火锅店当起了勤杂工。”马朝军说。

回忆在火锅店打工的日子,马朝军说:“那时每晚火锅店关门后,我总是留下来给炒料大厨帮忙,用心留意各种料的配比和翻炒技巧。”每天闻着浓香的火锅味,让马朝军对炒火锅料产生了兴趣,他决定放弃学修摩托车专心研究炒料。自那以后,他内心便燃起了一团创业的火焰。

1996年年底,怀揣着创业梦想,马朝军开始了自己的创业之路,在黄河广场摆了一个火锅摊,这就是很多老漯河人津津乐道的马记火锅。因味道好、价格低,马记火锅的生意越来越好。一年后,马朝军在黄河路开了第一家马记火

锅店。2007年,因小火锅迅速崛起,老火锅发展进入瓶颈期。他通过不断的琢磨和学习,把虾和火锅结合起来一锅两吃,马记火锅也正式更名为香辣里辣。当时这种新吃法迅速吸引了大量食客。在同行支持和鼓励下,2012年,他有了第一家加盟店;2013年,马朝军成立河南红客餐饮服务有限公司;2014年,香辣里辣更名为虾唯一。截至目前,虾唯一拥有4家直营店及20多家加盟店。这一切都源于马朝军和员工们的坚持,他们不断为满足更多人的味蕾不断创新着。

从马记火锅、香辣虾火锅到虾唯一,马朝军靠着当初的那股韧劲成为虾唯一品牌创始人,也成为漯河餐饮行业的引领者

之一。近几年来,随着市场的不断变化,马朝军再次开始谋划创新,把冬阴功汤融入香辣虾火锅,经过近一年的研究、一次次的尝试,推出了2.0版的虾唯一产品,将原本的香辣虾用锅换成子母锅,用大锅吃虾,小锅喝冬阴功汤。2021年伊始,2.0版的香辣虾火锅在各店相继推出,新品弥漫着虾、辣椒的诱人香味和冬阴功汤的鲜美味道,鲜香的虾肉,各种爽脆的配菜,美味的靓汤,尝一口,让人欲罢不能。“我这一辈子把一锅虾做好就足够了。”马朝军说。创业25年来,马朝军一直坚守着初心,不断创新,旨在给消费者带来更好的美食体验。



装修流程不必墨守成规

■本报记者 杨旭

在传统的装修流程中,一般是先装修再订家具。然而,记者日前对漯河浩天装饰工程有限公司负责人张兵采访时,他表示,先订家具后装修是个新思路。“先订家具再装修并不是买完家具再开工,而是在开工前把家具的风格、尺寸等先确定下来。”张兵说,“之所以这样建议,是从很多方面考量的。”不少“准装修族”其实没有装修

经验,也没有成型的设计思路。如果先订家具,然后让设计师根据家具进行其他设计,比如墙面的颜色、地板的材质等,有利于统一家居风格。“我曾接待过一位顾客是先装修再订家具,结果买家具时看中了中式家具,但装修风格是北欧风格,很难搭配。”张兵说。

在确定家具的形状、尺寸后再装修,可以明确家具的摆放位置,对管线的排放调整也会更方便。

装修过房屋的人都知道,最终的费用往往超出预算。如果家具最后进场,可能出现整体效果过于复杂的情况。先订家具,设计思路会更清晰一些,避免装修过程中产生增项。同时,如果装修时花

费很多,买家具时却囊中羞涩,买些便宜的家具也会影响整体效果。最后,张兵告诉记者,家具的生产周期一般是30天至45天,如果需要定制,生产周期则长达数月。装修前先把家具订了,装修结束时家具可能正好送达。

Advertisement for Haotian Decoration Group (浩天装饰集团) with logo and contact information: 400-885-5251.

墙面装饰材料哪种好

■本报记者 杨旭

从乳胶漆到壁纸、墙布,随着人们生活水平的提高,墙面装饰材料也在不断更新。那么,到底哪种材料更好?市民该如何选择?日前,记者采访了新丝路白壁·无缝墙布漯河门店经理张川。

“乳胶漆价格低,是大家最熟悉的墙面装饰材料,优点是易涂刷,而且耐水性、透气性较好。乳胶漆虽然色彩丰富,但造型单一,这是最大的缺点。”张川说,“市民选购时应注意选择带有环保监测报告的产品。”

壁纸的造型众多,可以满足不同风格的装修需求,颇具质感。但张川指出,壁纸在使用过程中可能出现翘皮、褪色、霉变等问题,不易打理,甲醛含量较高,售

价也较高。壁纸是近年来逐渐取代乳胶漆的墙面装饰材料,和壁纸一样造型繁多。除此之外,壁布具有防水防油、防尘防污及抗墙裂、易打理等壁纸没有的优点,使用周期更长。张川说,无缝墙布是墙布的一种,是近几年来国内开发的一款新的产品。它是根据室内墙面高度设计的,可以按室内墙面的周长整体粘贴。一般幅宽在2.7米到3.1米的墙布都称为无缝墙布。“无缝”即整体施工,可根据居室周长定剪,幅宽大于或等于房间高度,一个房间可用一块布粘贴,无须拼接。墙布无缝粘贴、立体感强、手感好,是高端装修的最佳选择,也是美感装饰风格的体现。

Advertisement for 'Xin Silk Road White Wall Seamless Wall Cloth' (新丝路白壁·无缝墙布) with address and phone number.

今年春节快递公司不打烊

临近春节,不少人已开始准备年货。其中最令人关心的就是快递发货到哪天、春节期间快递服务如何、服务是否有保障。“我们春节期间不打烊。”圆通速递的回复无疑给消费者吃了颗定心丸。近日,圆通速递官网发布公告称,2021年春节假期,圆通将时效保障服务范围扩大到全国209个城市,全国省会城市全覆盖。顺丰速递相关负责人表示,春节期间会安排部分网点值班。一二线城市可以保证正常收寄,三四线城市由于人员较少,寄递时效性会相对弱一点。申通快递也在官网发布了2021年“过年不打烊”公告,申通在2月4日至2月19日期间将持续提供快递服务。2月11日(农历大年三十)、12日(农历正月初一)的

服务时间会酌情调整。韵达快递在官网发布公告称,从2月4日至2月19日,继续为广大客户提供寄递服务。中通、百世、德邦等多家企业也相继表示,春节期间均不停运。记者从国家邮政局获悉,1月8日,河北省应对新冠肺炎疫情工作领导小组交通检疫组印发了《进一步强化石家庄市和邢台市交通运输疫情防控工作组邮政快递方案》,确保邮政快递业疫情期间正常服务运行。据河北省石家庄市邮政管理局办公室主任刘媛介绍,在做好在岗快递员防护的同时,各寄递企业必须在分拨中心、网点每4小时至6小时对快件进行一次消杀,尤其是对国际件和高风险地区来件全面消杀,增加消杀频次。据《经济日报》

珠宝赏析专栏(漯河老庙银楼特约推出)

5G精美金 百搭又吸睛



如何让自己的穿戴更有范儿,同时又彰显自己的个性?是学习时尚博主的日常穿搭,还是偏爱营销气氛浓厚的店家推荐?如果想要拥有自己的穿戴特色,变得与众不同,则要自我定义,绽放不一样的风采。5G精美金新品系列是对女性自我时尚主义的表达,专注于女性穿戴的巧妙设计。5G精美金是“热爱生活、专注做自己的可爱女生”,是“风格怪趣少女”,也是“融合性感又不失甜美,

风格强烈又不会因此让人产生距离感的小仙女”。5G精美金系列新品的设计理念,从当代年轻女性的时尚风格中汲取灵感,元素是跳脱的。它汲取了时尚女性身上迷人的气质、复古的红唇,摒弃花俏与华丽,还带有一种校园版的青春气息。再加上5G精美金结合品牌传承的5G匠心制作,采用复古、清纯、传统、狂野、时尚、都市等多种设计方法,给人以强烈的视

觉冲击力。5G精美金是黄金系列新品,符合品牌对当代年轻女性一次时尚的重新定义。它以完美的设计,把黄金这种材质做成调色盘:整体是活泼的跳色,又加上几分俏皮、几分狂野、几分复古。百搭又吸睛,怎么佩戴都不俗气,同时也让女性重新找回久违的青春与活力。小朱



“体彩新春季 乐小星送牛气”活动即将来袭

每逢辞旧迎新之际,中国体育彩票总是陪伴在身边。2021年1月至2月,体彩吉祥物乐小星携“牛”年系列即开票及全新7星彩组合“出击”,带大家更多惊喜、更多牛气,让新年从快乐与幸运出发!“牛”票好运加持“7星”惊喜添彩从2008年起,中国体育彩票每年都会推出生肖即开票。今年幸运延续,推出3款牛年即开票,包括5元面值“牛”、10元面值“金牛贺岁”、20元面值“牛气冲天”,满满诚意,超多惊

喜,中国体育彩票伴您“牛”气归来。1月8日9:00:00-2月7日23:59:59,购买此3款生肖即开票,单票中出500元及以上奖级,即可登录“中国体育彩票”APP或微信小程序进入“体彩新春季”活动页面,扫描票面左下方保安区二维码后领取牛气红包或手气红包,共派送100-1000元电商卡5万个。同时,全新7星彩也继续添彩:2021年1月8日-19日,每周二、五、日9:00-20:00购买单票10元及以上体

彩7星彩,票面宣传区出现特定图案“”及“恭喜中红包,请扫码领取”字样,即可在2月7日23:59:59前,通过“中国体育彩票”APP或微信小程序进入“体彩新春季”活动页面,扫描票面底部二维码领取红包,有机会领取电商卡、公筷、视频会员卡在内的共计40万个惊喜好礼。活动即将启动,两种游戏、双重期待,唤醒您的缤纷2021。体彩新春季 线上线下守望新惊喜牛年,就要更“牛气”。

除了线下购彩参与活动,购彩者还可通过“中国体育彩票”微信小程序或公益体彩微信公众平台,参与“乐小星送牛气”线上互动游戏,完成“赛牛气”“拼运气”“集乐趣”三关挑战,收集体彩新春主题卡片,即有机会参与抽奖,赢取5G手机、体彩定制版公筷、体彩限量卫衣、乐小星精美公仔、乐小星帆布包、迷你乐小星挂件在内的乐小星大礼包,以及京东电商卡等缤纷奖品。惊喜不止于此。1月4日至2月26日,各省市体彩中心配套的地推活动将

在写字楼、商业区、庙会等地陆续开展。调皮可爱的乐小星、缤纷多彩的即开票销售点,将为购彩者增添新春氛围,带来更多新春惊喜。此外,中国体育彩票还为购彩者提供了年货新选择,暖心推出精美新春主题彩票包,将经典即开票浓缩于礼盒表面,不仅能将即开游戏的记忆与快乐定格,还能传递牛年的幸运与惊喜,是2021年走亲访友、礼赠家人的最佳之选。线上抽奖,线下礼购,搭配暖心礼盒。2021年开端,中国体育彩票“体彩新春季 乐小星送牛气”活动,让温暖延续,开启购彩者一整年的快乐。体彩向善而行 坚守公益初心2020年是困难又暖心的一年。这一年,我们共同战“疫”,推动复工复产;这一年,我们追随放映队的脚步,发现公益;这一年,我们通过微光海洋公益平台,见证公益。2021年,公益体彩将不忘公益初心,继续暖心陪伴。新的一年,新起点;新希望,新惊喜。“体彩新春季 乐小星送牛气”活动即将开始,再度新春新姿势,让我们一起购7星彩、买即开票,守望新春!

Logo for China Sports Lottery (中国体育彩票) and slogan '公益体彩 乐善人生'.