



复盘“最强春节档” 干劲十足蕴含潜力无穷

“李焕英”家喻户晓，“唐探”成为大IP，《人潮汹涌》靠口碑逆袭，《刺杀小说家》视觉惊艳……2021年春节档创下超78亿元的票房新纪录，也刷新全球单一市场单日票房、周末票房等多项世界纪录。热映影片票房仍在攀升，关于春节档的讨论依旧火热。新纪录如何诞生？又释放了哪些信号？

新民俗 看电影成刚需

2021年春节因疫情防控需要，超1亿人响应“就地过年”号召，“原年人”们积极带动消费火、文旅旺，看电影成为一种新民俗。

国家电影局数据显示，春节期间有1.6亿人次走进影院，享受文化大餐。“去电影院看电影成了放鞭炮、吃饺子之外的新民俗。”中国电影家协会副主席、清华大学新闻与传播学院教授尹鸿说，今年春节档之所以火爆，一是观影成为人们在春节假期娱乐消费的刚需；二是在就地过年倡议下，人员流动减少，使这一刚需更加凸显。

票房破纪录的同时，春节档影片满意度也创新高。

中国电影观众满意度调查显示，2021年春节档观众满意度得分85.2分，成为自2015年调查启动以来观众最满意的春节档。其中，《你好，李焕英》《唐人街探案3》和《人潮汹涌》分别以87.7分、84.5分和83.8分位居前三位，《熊出没·狂野大陆》《刺杀小说家》《新神榜：哪吒重生》和《侍神令》的满意度也都超过81分。

专家表示，票房、口碑双丰收背后，显示出中国电影在许多方面均获提升，电影在国民文化生活中的重要地位进一步巩固。

新趋势 本土化+多元化

今年春节档，7部风格迥异的国产影片进入“主赛道”。丰富的类型样式，满足了不同观影群体的多元化需求。

《你好，李焕英》以笑中带泪的温情故事取胜，《唐人街探案3》延续悬疑+喜剧风格，《人潮汹涌》在荒诞幽

默中讲述小人物的故事，《刺杀小说家》实现动作和奇幻元素相融、现实与小说世界并行，合家欢动画片《熊出没·狂野大陆》作为春节档常驻选手体现出IP系列的逐渐成熟，中国风的《新神榜：哪吒重生》推陈出新，《侍神令》通过成熟的工业化制作展现了绝美的东方奇幻世界……

中国艺术研究院影视研究所所长丁亚平说，2021年春节档是集束式的电影“大爆炸”，供给丰富多样，影片叙事、视效和情感表达均在线，彰显出中国电影多样化发展成果。如《你好，李焕英》《唐人街探案3》创造出自有的叙事模式；《新神榜：哪吒重生》拓展了中国电影超级英雄的叙事空间……

新力量 新生代全面崛起

比“最强春节档”更令人振奋的，是电影新生代力量的崛起。青年电影人已经成为中国电影的绝对主力，这也是重视电影人才培养的结果。以陈思

诚、路阳、贾玲等为代表的青年导演，用高品质、高完成度的成熟状态，撑起了这些堪称“现象级”的电影大片。

在北京师范大学艺术与传媒学院教授周星看来，年轻导演取得超高票房凸显了新一代的感召力。

在人才力量之外，技术力量也让人瞩目。中国电影视觉特效技术有了喜人的进步，虚拟制作、数字生物和类人角色方面有非常大的突破，且由中国自己的特效公司完成。

中国文联电影艺术中心常务副主任宋智勤说，《刺杀小说家》《侍神令》等电影显示了工业水准和内容创作齐头并进的良好态势，表明中国电影工业化生产提质增效，中国电影正进入高质量发展新阶段。

中国文联党组成员、副主席胡孝汉指出，2021年春节档已构成一种社会文化现象，具有里程碑意义。在火爆之后，更需要冷静思考如何讲好中国故事，继续以人民为中心、以观众为中心，促进中国电影不断发展进步。

影视热点

央视将中小学语文拍成纪录片 《跟着书本去旅行》

央视纪录片《跟着书本去旅行》是一档体验式文化教育节目，它以中小学课本或经典名著为线索，以“小成本、正能量、大情怀”为创作准则，让观众随着“书本旅行团”去河西走廊，去体验王之涣笔下《凉州词》中“春风不度玉门关”的苍茫大气；前往甘肃武威去感受“马踏飞燕”的丰美气度；走进新疆吐鲁番去探访“火焰山遥八百里，火光大地有声名”的美丽传说……

从课本到实地，打通学生从物理到心灵的文化通道

在近日刚播出的一集《书本中的民居——古老村寨》中，节目带观众来到福建的东关古厝。这里有着古代一种寨堡合一的建筑，由九十多间房子组成。曾在这里生活过的小丽介绍说，祖先为了安全，以家族的形式组成半军事组织，共同抵御倭寇的侵扰。随着镜头，观众可以看到古厝的大门墙体厚度达到两米，坚固结实。大门上方还有三个小孔，三个孔的上部空间是一个巨大的水箱，当敌人想用火烧毁大门的时候，水箱里的水就可以流在大门上，挫败敌人的火攻阴谋。

东关古厝除了防御功能强大之外，也充分考虑到居住的舒适性。进入前厅，古厝的挑高有七八米的样子，采光和通风让人非常舒适。有意思的是，由于古厝建筑之间还有类似卷轴的机构，可以在日晒雨淋非常强烈的时候，把露天的地方拉进遮阳、遮雨。通过这些镜头和讲解，让观众“行走”在课本中的文字之间，直观地感知文化，并且聆听专家和当地长者的讲解梳理，打通书本与现实之间的知识脉络。

在“家在东北”关于《土地的誓言》的一期中，节目介绍了古人如何智慧地应对零下二三十摄氏度的恶劣天气，法宝之一就是——泥草房。人们把泥和草结合盖出泥草房，泥和草的建筑材质可以防止雨水把土都冲刷下来。由于北方的冬天寒冷，热胀冷缩，东北的黑土地会被冻出裂缝，但是在泥中放一些草，它就不裂了。炕是古代北方民居中必不可少的，片中通过动画的形式展示了炕的工作原理：热源来自泥草房中的炉灶，点燃炉灶后，热量会通过烟囱口进入炕洞，曲折盘旋，促使炕面发

热，然后经由出烟口从烟囱中排出去。生动解释了“老婆孩子热炕头”的幸福感从何演化而来。

“行万里路”的体验式游历让学习更用心、用情

《跟着书本去旅行》不仅线索来自课本，让学生参与体验式游历也是一大特色。在甘肃阳关的那一期节目中，男同学们穿上古装，扮演守阳关的官兵；女同学要获取关牒、递交关书、接受查验，按照古代真实的通关流程才能“出关”。通过这种高度仪式感的环节，让学生们体验到“西出阳关无故人”的意境。

在吐鲁番，节目组让一些学生去户外寻找生命的迹象，这里的地表最高温度可达82.3℃，连鞋子袜子都可能被烤坏。学生们抱着极大的热情，顶着炎天却遍寻无获，于是有学生得出结论：“火焰山的火把生命烧掉了。”那么，火焰山到底有没有火呢？通过节目的讲解，原来吐鲁番年降雨量只有16毫米，蒸发量却超3000毫米，并且地下水位又低，所以才导致这里没有生命迹象。而火焰山的名字里之所以有“火”，是由于阳光照射在山体上，赭红色的色调非常浓重，热气流不断向上攀升，感觉像在着火一样。此外，火焰山属于天山的支脉，与天山山脉基本平行。因为火焰山的存在，天山的积雪融水被火焰山阻隔，而它的山体由砂岩构成，透水率极低，无形中提升了火焰山区的温度。通过这种体验式的学习思索，同学们对获得的知识掌握也更为牢固，也在探索中学习到面对困难时应该如何思考、合作和互助。

《跟着书本去旅行》虽然每集只有短短20分钟，但是内容丰富、信息量大，把教科书里的内容以视听的形式呈现在学生眼前，家长或其他观众也能从中学到很多有趣的知识。

据《文汇报》



《跟着书本去旅行》海报

“网络电影春节档”火爆不输大银幕

今年春节，《你好，李焕英》《唐人街探案3》等院线电影连创票房新高。与此同时，中国观众也迎来了首个“网络电影春节档”——43部影片在爱奇艺、腾讯视频、优酷集结播出，人们对线上观影的热度丝毫不亚于大银幕。

短短数年已“星火燎原”

2月初，中国电影家协会网络电影工作委员会联合爱奇艺、腾讯视频、优酷共同发起“2021网络电影春节档计划”，并公布了一份包含43部影片的片单。

在这份片单中，有着一线明星阵容的《少林寺之得宝传奇》《发财日记》最受关注。其次，片单包含部分即将或已经下线的院线电影，如《拆弹专家2》《大红包》《紧急救援》，以及《唐人街探案3》《人潮汹涌》等院线春节档新片的纪录片。其余30余部网络电影，则涵盖了喜剧、爱情、动作、军事、青春等多个热门题材。

“网络电影春节档”概念虽在今年才正式成形，但早在2018年，便有先行者点起“星星之火”。当年，于大年初一上线的电影《济公之英雄归位》《龙门驿站》系列电影均获得了可观的分账票房。此外，《疯狂的快递》《决战天王》《荒岛重生》等近10部网络电影均在春节期间上线。2019年，在春节档试水的网络电影数量达到15部，其中7部分账票房突破1000万元，分账票房最高的是《唐伯虎点秋香2019》。

2020年春节，网络电影的兴旺更是填补了人们无法进影院看电影的遗憾：大年初一，《我来自北京之铁锅炖大



《发财日记》海报

鹅》《大天蓬》等5部网络电影集中在爱奇艺、腾讯视频、优酷上线。整个春节期间，上线的网络电影总共近30部。

热度高但仍缺优质产品

在各地倡导“就地过年”的形势下，2021年“网络电影春节档”呈爆发之势。其中，《发财日记》《少林寺之得宝传奇》的播放量遥遥领先。

《少林寺之得宝传奇》拥有“唐探组合”王宝强和刘昊然，《发财日记》也集结了宋小宝、沙溢、马丽、张一山等知名演员。两部影片均采用付费点播模式，为吸引更多观众花钱看片，片方及播出平台方对其宣发投入远高于同档上线的其他网络电影。高强度营销之下，整个“网络电影春节档”期间，两部影片的热度指数居高不下。但高热度却不一定能换来好口碑。

截至3月3日，《少林寺之得宝传奇》的豆瓣评分仅为4.2分，不少网友批评其剧本和制作都较为粗糙。《发财日记》的豆瓣评分为6分，有人点名导演宋小宝：“他挺真诚的，就是电影极其普通。”

近年，我国网络电影市场进入“提质期”：观众数量及票房收益增幅明显，新人导演、知名编剧、大银幕演员纷纷加入网络电影的创作队伍，市场日趋良性发展。与此同时，各大视频平台对于网络电影的投入力度仍在进一步加大。去年底，腾讯视频重奖了一批获得高票房的网络电影团队，其中分账票房超4000万元的《鬼吹灯之湘西密藏》创作团队获得了800万元激励金。根据2020年腾讯视频内容生态大会透露的消息，今年腾讯视频还将继续完善分账体系与扶持机制，激发内容生产者的能动性，助力内容

的整体产能提升，推动内容价值的创新性增长。对此，不少业内人士表示赞同：“只有不断产出优质内容，才能推动网络电影登上新台阶，但现在优质网络电影的储备还远远不够。”

未来或将出现更多档期

“网络电影春节档”的兴旺，跟中国网络电影的总体迅猛发展态势密不可分。据《2020年中国网络电影行业报告》显示，2020年新上的网络电影中，共有79部影片的分账票房破1000万元，同比增加41部；千万级影片票房总和达13.9亿元，同比增长125%。网络电影体量变大，为“网络电影春节档”提供了足够的影片储备。

不少业内人士期待，随着“网络电影春节档”的成形，未来“网络电影五一档”“网络电影国庆档”“网络电影暑期档”也将成为现实。还有业内人士指出，未来从业者或许会根据特定档期的属性，来制作更应景的网络电影。

随着《肥龙过江》《少林寺之得宝传奇》《发财日记》等影片在付费模式上的探索，未来也会有更多网络电影通过单片付费模式进行网络发行。《少林寺之得宝传奇》导演唐季礼认为：“如果单片付费能够带动人群消费习惯，这对未来中国的电影发展是非常有帮助的。”爱奇艺电影中心总经理宋佳也表示：“我们想用单片付费方式带动受众形成新的线上消费习惯，从而反哺内容创作，推动电影产业的良性发展。”

据《羊城晚报》

娱乐资讯

中国导演赵婷斩获金球奖最佳导演奖

第78届美国电影电视金球奖（简称金球奖）颁奖典礼2月28日以线上线下相结合的方式举行，中国导演赵婷凭借电影《无依之地》斩获金球奖最佳导演奖，《无依之地》也被评为金球奖剧情类最佳影片。

1982年生于北京的赵婷成为金球奖78年历史上第一位夺得最佳导演奖的亚洲女性，也是继芭芭拉·史翠珊之后第二位夺得金球奖最佳导演的女性。《无依之地》同时也成为金球奖历史上第一部摘取剧情类最佳影片奖的女性导演作品。

《无依之地》由好莱坞女星弗兰西斯·麦克多蒙德主演，讲述小镇女性芬恩在经济萧条中失去工作和家庭后，作为开着小货车的现代游牧民穿越美国西部的故事。

该片2020年亮相后，先后夺得了威尼斯国际电影节最佳影片金狮奖以及多伦多国际电影节“人民选择奖”，并在今年好莱坞电影颁奖季中获得一连串重要奖项，是竞争今年奥斯卡金



赵婷

像奖的热门影片。

去年病故的非洲裔美国男演员查德维克·博斯曼凭借遗作《蓝调天后》获得金球奖剧情类最佳男主角奖。安德拉·戴凭借《美国诉比莉·哈乐黛》力压麦克多蒙德等强劲对手，摘下游情类最佳女主角奖。

《波拉特2》获得音乐/喜剧类最佳影片，该片男演员萨莎·拜伦·科恩

和《我很在乎》的女演员罗莎曼德·派克分获音乐/喜剧类最佳女主角奖。

最佳外语片由美国出品的韩语片《纳纳里》获得。《心灵奇旅》则拿下最佳动画片和最佳电影配乐两个奖项。

在电视领域，《皇冠》《富家穷路》和《后翼弃兵》分别赢下本届金球奖剧情类最佳剧集、音乐/喜剧类最佳剧集和最佳限定剧/电视电影三大奖项。《皇冠》还将剧情类最佳男主角、最佳女主角一举收入囊中，使得这部剧集成为本届金球奖电视领域的最大赢家。

此外，凯瑟琳·欧哈拉凭借《富家穷路》赢下电视领域音乐/喜剧类最佳女主角，安娜·泰勒-乔伊则凭借在《后翼弃兵》中的出色表现夺得限定剧/电视电影类最佳女主角。

美国电影电视金球奖创立于1943年，是美国影视界的重要奖项，被视为每年奥斯卡金像奖的风向标之一。

据新华社



《无依之地》海报

《赘婿》成开年爆款

改编自阅文同名IP的网剧《赘婿》近日火了，作为该剧的男女主角，郭麒麟和宋轶的个人热度也随着剧集的热播急剧攀升。《赘婿》缘何成开年爆款？近年来“赘婿文”的流行可谓不可不察。

据掌阅科技公布的《2020年度数字阅读报告》，赘婿题材是年度最热网文题材之一。和其他类型的网文相同，“赘婿文”也有固定的故事套路：人赘到强势女方家中的男子，在遭受了毫无话语权、被嘲讽鄙夷的生活后，忍辱负重，奋发图强，最终或被揭晓尊贵身份，或充分展现实力，实现逆袭翻身。从某种角度来看，“赘婿文”的内核迎合了现代社会里部分人对成功的渴望，因此有一定的读者基础。

该剧中，郭麒麟饰演的宁毅俨然是一个技能开挂、运气爆棚的“霸道总裁”。作为穿越回古代的商业大亨，他不仅谙熟现代社会的商业规则和企业模式，还善于运用“拉人头”“砍一刀”的电红模式，为苏家新开的布坊赢得“开门红”。此外，他还将差异化经营、设置停车位、饥饿营销等商业手段运用得淋漓尽致，将对手乌氏布行逼入破产之境。除了是商业奇才，宁毅还技艺高超，会写小说，精通自由搏击，甚至懂设计、懂机械、懂如何制作松花蛋……为了在诗会上给娘子苏檀儿挽回尊严，宁毅甚至还临时充当了一把舞台编导——舞美、灯光、道具、走位调度、舞蹈编排，全不在话下。不仅事业全能，男主角的运气也称得上爆棚。

相较宁毅的神通广大，在剧中被赞“天赋异禀”“经商能力出色”，并开口声声“要靠自己的能力为女性争口气”的女主角苏檀儿，除了在开篇草草展示了一下染布染色技能之外，其余时间基本沦为等待被男主拯救的“傻白甜”。

《2020年度数字阅读报告》显示，赘婿题材阅读用户中男性占比更高，超过75%。《赘婿》原著作者“愤怒的香



《赘婿》海报

蕉”表示，《赘婿》是“男频爽文”，基于此改编的网剧同样不需要女性观众。

尽管如此，了解网剧收视群体和规律的剧版《赘婿》主创，仍为了争取女性观众而对原著情节进行了大量的改动。比如，剧中宁毅不但要学习如何做家务、呵护妻子、侍奉高堂、带娃养娃，还要处处“以妇为纲”……这些充满讽刺和搞笑意味的夸张情节也成为该剧最令观众津津乐道的场面。此外，郭麒麟饰演的宁毅“继承”了《庆余年》中他扮演的范思辙“扮猪吃老虎”的人设，原著中狠辣冷血的宁毅变得软萌，一心只为女性服务——帮妻子苏檀儿夺得掌印，帮好友聂云竹开创事业。

剧版还剔除了原著中封建落后的三妻四妾设定，融入了夫妻间相亲相爱的“小甜剧”元素，以迎合观众在假日求甜蜜、求爆笑的观剧心理。再加上档期无强势剧集与其竞争，《赘婿》便幸运地成为开年小爆款。

据《羊城晚报》