

深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想

坚定文化自信 建设文化强国

■范周

习近平总书记指出,一个国家、一个民族的强盛,总是以文化兴盛为支撑的,中华民族伟大复兴需要以中华文化发展繁荣为条件。面对世界百年未有之大变局,我们要坚持中国特色社会主义文化发展道路,坚定文化自信,把我国建设成社会主义文化强国。文化建设作为中国特色社会主义事业的重要组成部分,是引领前进发展的重要精神力量。

建设文化强国需要正确处理整体与局部、继承与创新、“走出去”与“引进来”的关系。首先是把握整体与局部的关系。中华文化是世界文化的有机组成部分,建设文化强国,不仅要立足于全球视野,增强我国的国际话语权,也要注重我国不同地区的经济发展程度、民族分布状况、历史文化渊源等局部差异,促进文化全面发展。其次是处理好继承和创新的关系。要“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”,这就要求对中华优秀传统文化精髓的传承要把握时代需求、适应时代变化、回应时代之问,为中华优秀传统文化在新时代绽放光彩提供不竭动力。最后,要处理好“走出去”与“引进来”的关系。在中华文化“走出去”的过程中,应当充分研究中国故事国际表达的有效

方式,以人们喜闻乐见的形式讲好中国故事;“引进来”是在批评、借鉴的过程中不断吸收其他先进文化的精华,实现文化融合发展。

目标已经明确,关键在抓落实。实现建成文化强国的远景目标,要坚持久久为功、持之以恒,而不能指望一蹴而就。一是激发文化创新创造活力。我国有着悠久的历史 and 灿烂的文明,这是中华民族的宝贵财富。但是目前我国文化基因萃取能力、文艺创作能力、文化创新能力等距离文化强国还有一定的差距。习近平总书记强调,传承中华文化绝不是简单复古,也不是盲目排外,而是古为今用、洋为中用,辩证取舍、推陈出新,摒弃消极因素,继承积极思想,“以古人之规矩,开自己之生面”,实现中华文化的创造性转化和创新性发展。二是增强文化安全意识,建设文化应急管理体系。文化安全关系国家生存发展,能够反映出一个国家文化领域的治理体系是否完善、治理能力是否达标。随着改革开放的深入,文化领域深层次结构矛盾不断凸显。面对诸多风险的不确定性,要树立文化安全理念,提升文化领域应对风险的能力,依托新技术筑起“文化护城河”,为文化安全保驾护航。三是努力讲好中

国故事,提升国家整体形象。在中华文化“走出去”的过程中,应当充分研究中国故事国际表达的有效方式,形成能与国际交流的对外话语体系,努力增强对外文化贸易的竞争力,树立中国形象,传播中国声音,形成助力中华民族伟大复兴的文化力量。

建设社会主义文化强国是全面建设社会主义现代化国家的战略任务,也是一个长期的系统工程。确保社会主义文化强国建设行稳致远,需要重点遵循四条主线。

铸魂立心:坚持马克思主义指导,弘扬社会主义核心价值观。坚持中国特色社会主义文化发展道路就是要坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位,以社会主义核心价值观为引领,加强社会主义精神文明建设。为此,要不断弘扬社会主义核心价值观,着力提升社会主义核心价值观的引领作用,将其更广泛地融入生活各个方面,贯穿于整个文化强国建设进程之中。

以人为本:坚持以人民为中心,持续提升公共文化服务供给水平。习近平总书记关于文化建设重要论述蕴含的一个重要观点,就是必须坚持把更好满足人民群众精神文化需求作为工作的出发点和落脚点。文化强国建设要坚持以人民为中心的发展思想,提供

丰富的文化产品和服务,满足群众基本文化需求,保障群众基本文化权利。坚持文化惠民理念,持续推进公共文化服务体系建设的普惠性措施。精准把握人们现实文化需求,要从提升存量、做强增量方面出发,完善公共文化服务融合发展机制,提升公共文化服务发展水平,探索公共文化服务标准化、均等化的实现形式。

融合发展:增强现代文化产业竞争力,引领消费新发展。健全现代文化产业体系作为建设文化强国的重点任务之一,是新发格局下推进文化产业高质量发展的必由之路。文化与科技、旅游、金融等领域的深度融合,为文化产业发展创造了新的经济增长点。在新的发环境,要深入实施文化产业数字化战略,让更多的创意产品满足人们的消费需求,以文化消费带动文化产业转型升级。

彰显胸怀:加强中外文化交流互鉴,扩大中华文化影响力。国之交在于民相亲。文化作为精神桥梁和纽带能够凝聚共识、汇聚民心。建设文化强国,需要我们以自信的姿态和宽广的胸怀与世界不同文化广泛交流、参与对话,以相互尊重为前提共同学习,在包容中共同发展。

准确把握新发展阶段 开启现代化建设新征程

■逢锦聚

我国进入新发展阶段是根据国内外经济社会发展客观实际作出的战略判断。准确理解新发展阶段之“新”,是顺利开启新阶段的前提和关键。

新发展阶段之“新”,首先表现为我国经济社会的发展站在新的起点。经过新中国成立以来特别是改革开放以来的不懈奋斗,我国取得了世所罕见的经济长期快速增长和社会稳定发展的奇迹,经济实力、科技实力、综合国力跃上新台阶,经济运行总体平稳,经济结构持续优化,全面建成小康社会取得伟大历史性成就,脱贫攻坚目标任务如期完成。我们已经拥有开启新征程、实现新的更高目标的雄厚物质基础。

新发展阶段之“新”,同时表现在我国发展面临的机遇和挑战。就国内而言,中国特色社会主义进入新时代,国民经济迈向高质量发展,综合国力增强,制度优势显著,经济长期向好,发展韧性强大,社会大局稳

定,人民对美好生活的需求不断提高,继续发展具有多方面优势和条件。同时要看到,进入新发展阶段,我国经济社会发展仍处于重要战略机遇期,也面临严峻挑战。

新发展阶段之“新”,还表现在我国发展要实现新目标完成新任务。实现新目标完成新任务,必须坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享新发展理念,以推动高质量发展为主题,以深化供给侧结构性改革为主线,以改革创新为根本动力,以满足人民日益增长的美好生活需求为根本目的,统筹发展和安全,加快建设现代化经济体系,加快构建新发展格局,推进国家治理体系和治理能力现代化,实现经济行稳致远、社会安定和谐,在科技创新、文化建设、绿色发展、对外开放、社会建设、国防建设等各个领域取得突破性新成就。

新发展阶段之“新”,核心问题是在回答好我们要实现什么样的发展、怎样实现发展这个重大问题的基础上,进一步回答要建

设什么样的现代化、怎样全面建设社会主义现代化。我们要建设的现代化,是14亿人口共同富裕的现代化,是统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局的现代化,是走和平发展道路的现代化。

实现新发展阶段的新目标新任务,必须以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,凝心聚力,全面建设社会主义现代化国家,全力办好自己的事,锲而不舍实现既定的宏伟目标。

一是着力探索和完善全面建设社会主义现代化的发展道路。一方面要在全面建设社会主义现代化国家的实践中全面贯彻落实,一方面要根据新的实践,发现和解决新问题,进一步总结新理论并上升为系统化的学说,不断完善全面建设社会主义现代化的发展道路,丰富和发展中国特色社会主义政治经济学理论体系。

二是深入贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享新发展理念。在新发展阶段,必

须把新发展理念一以贯之地贯彻到全面建设社会主义现代化国家的全过程和各领域,建设现代化经济体系,以创新为根本动力推动经济高质量发展,实现产业结构协调、区域经济协调、城乡协调发展、国内经济与国际经济协调发展,实现绿色发展,促进更高层次更高水平的开放,加快构建新发展格局,实现人民共同富裕。

三是加快构建以国内循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。构建新发展格局的关键在于经济循环的畅通无阻,必须坚持供给侧结构性改革方向,同时着力需求侧改革;以科技创新作为核心动能推动高质量发展;坚持扩大内需战略基点,实现经济在高水平上的动态平衡。为此,需要改革流通体制、建设现代流通体系,破除妨碍生产要素市场化配置和商品服务流通的体制机制障碍,降低全社会交易成本;大力发展实体经济,推动金融更好服务实体经济;着力深化改革,更加扩大开放。

■一家之言

羊毛制品 岂能没有羊毛

■郝冬梅

日前,江苏省市场监督管理局对羽绒服、羽绒被、围巾、棉服、冲锋衣和羊绒衫等冬令用品进行监督检查。在抽查的350批次中,有43批次被检出不合格,有的围巾吊牌号称含96%的羊毛,实际检测是100%聚酯纤维,连一根羊毛都没有。

产品吊牌标注产品相关信息,目的在于让消费者能明白白消费,没想到,在个别商家那里竟成了让消费者“稀里糊涂消费”的罪魁祸首。上述个别羊毛制品的实际羊毛含量与吊牌标注的出入很大,表明有关企业见利忘义,在利益面前把消费者当成了待宰的羔羊,想怎么薅羊毛就怎么薅。

“羊毛制品一根羊毛都没有”的问题,不能指望消费者自己鉴别来解决。毕竟,大多数消费者没有质量鉴定方面的专业知识和设备,总不能买个“羊绒制品”的上衣、围巾、袜子,还要去专业机构作鉴定。

对此,除了生产厂家须加强自我约束、诚信经营,规范商品吊牌标注,还需要监管部门多一些主动出击。从某种意义上讲,商家诚信经营不完全是“自己约束”出来的,在很大程度上还是“监督约束”管出来的。对于“羊毛制品没有一根羊毛”欺诈消费者的现象,就需要严厉打击。只有把不良商人的“毛”薅“疼”了,处罚严厉了,约束到位了,他们才不敢“薅消费者的羊毛”。

莫让“限高令”成“一纸空文”

■何伟

最近,一篇题为《“限高令”成了“稻草人”?——“黄牛”帮“老赖”绕开“限高令”值得警惕》的报道,在网上引发热议。

按照最高人民法院相关规定,被执行人为自然人的,被采取限制消费措施后,不得有以下高消费及非生活和工作必需的消费行为:乘坐交通工具时,选择飞机、列车软卧、轮船二等以上舱位;乘坐G字头动车组列车全部座位、其他动车组列车一等以上座位等其他非生活和工作必需的消费行为等。

虽然有关部门一直严查,但仍有不少“黄牛”利用购票、验票等环节漏洞帮“老赖”买高铁票、飞机票。在一些网络平台,部分“黄牛”明目张胆发布为“限高”人员订票并顺利出行的图文。不少“老赖”在“黄牛”帮助下出行畅通无阻,除乘坐飞机、高铁跨省出差、旅游外,还在星级酒店等高档场所消费。

“限高令”是对拒不执行法院生效法律文书的“老赖”采取“限制高消费”的严厉措施,目的是促使被执行人自动履行义务,维护申请执行人的合法权益。而任由“黄牛”钻空子,会让被限制消费人员逍遥法外,不利于提高法院执法能力和完善社会信用体系建设。

在“限高令”下,“黄牛”为何屡屡得逞?订票和安检环节还存在哪些漏洞?各相关部门应切实加强整顿,斩断“黄牛”给“限高”人员订票的黑手。针对重点领域和严重失信行为,各部门应实行联合惩戒措施。各网络平台要加强监管,落实主体责任,利用大数据技术屏蔽“黄牛”广告,并及时监测、筛查相关信息。同时,还应进一步完善系统信息,将“限高”人员护照、其他证件和人脸等各类信息录入系统。相关部门和订票平台要升级管理、技术水平,及时堵上漏洞,决不能让“限高令”成为“一纸空文”。

地铁禁用充电宝 不宜“一刀切”

■王军荣

3月26日,西安市交通运输局发布《西安市城市轨道交通乘客守则(征求意见稿)》,其中拟禁止“在车站、列车上使用移动充电物品”引起人们的注意。现在大部分人外出时最依赖的是手机,一旦手机没电了,许多事情就办不成了。因此,带充电宝给手机充电,成了许多人外出的“标配”。如果地铁禁止使用充电宝,显然会给人们带来不便。

不过,出台这样的规定,自然也有一定道理。一方面,此前国内多个城市地铁均对充电宝出台过相关限制规定,如广州地铁、武汉地铁均有先例——武汉市交通委曾发布规定,禁止乘客携带标称容量之和超过一定标准的充电宝乘坐轨道交通;另一方面,地铁禁用充电宝是出于安全考虑,此前在某些城市的地铁上曾发生过充电宝自燃事件,所幸未造成人员伤亡。

按照人们惯常的思维,充电宝自燃是小概率事件,可能不会发生在自己身上。但是,一旦在公共场合发生一次此类事件,造成的风险可能是巨大的。一些地方部门出台地铁禁用充电宝规定,有一定的合理性。不过,应注意用科学依据、详细资料和有关事实向民众耐心解释,而不应一禁了之、搞“一刀切”。在规定具体执行上,应明确乘客一旦带了充电宝,是否只要不使用就可以带进地铁;地铁是否可以准备小型的密封袋,安检过程中发现有乘客带了充电宝,就将充电宝装入密封袋,等乘客出了地铁才使用。这样的细致规定既顾及安全,又考虑到乘客的实际需求。

地铁禁止使用充电宝看似小事,但如果搞“一刀切”、简单化操作,很难赢得民众理解和支持。唯有将工作做实做细,做到精细化和人性化,才能让民众易于接受和遵守。



红色故事是最生动的教材

■张天培

在井冈山革命博物馆,一根灯芯的故事被反复提及。这是一根陈旧油灯里的灯芯,在罗霄山脉中段的八角楼里闪耀火光。就是在这豆大的火苗、微弱的光亮下,毛泽东同志思考着适合中国革命发展的道路。当地人常说,八角楼的灯光是黎明的曙光。如今,被一根灯芯“点燃”的红色火种,早已在革命建设改革的实践中转化为磅礴的精神力量,推动着我们不断前行。

习近平总书记指出:“井冈山是革命的山、战斗的山,也是英雄的山、光荣的山,每次来缅怀革命先烈,思想都受到洗礼,心灵都产生触动。”来到井冈山,回望那段峥嵘岁月,感受革命先烈的豪情壮志,既是追寻英雄精神,也是寻找红色基因的传承力

量。“坚定信念、艰苦奋斗,实事求是、敢闯新路,依靠群众、勇于胜利”,在血与火中锻造的井冈山精神放射着新的时代光芒。

让红色火种生生不息,宣讲者要真学真信,让精神散发魅力。在井冈山,有一位已故的离休干部毛秉华,被誉为“井冈山精神第一宣传员”。之所以得此称号,是因为他在长达半个世纪的时间里坚持收集革命文物、宣讲革命精神,“眼里全是激情与信仰”。他还动员自己的“海归”孙子毛浩夫回到家乡,“同爸爸、爷爷一道学习宣讲井冈山精神”。“三代讲党史,一生忠革命”的故事感动了无数人。从祖辈父辈手中接过精神传承的旗帜,红色火种一定会永不熄灭,越燃越旺。

让红色火种生生不息,需要激发教育的力量,让精神可感可知。“走一小段红军小

路,听一堂传统教育课,向革命先烈献一束花,吃一顿红军套餐,看一场红色歌舞,学唱一首红军歌谣。”在井冈山,包括红色主题拓展游戏、革命传统经典故事在内的红色德育课程越来越丰富,引导参观者以体验的方式感受红军当年穿草鞋、吃野菜、披蓑衣的艰苦环境,在耳濡目染中传承红军不怕困难、英勇顽强的革命精神,学习红军把稻草比作“金丝被”的乐观主义精神。红色土地蕴藏着精神富矿,红色故事是最生动的教材。以特色课程增强红色教育吸引力,常教常新、常学常新,才能让红色种子在人们心中生根发芽,结出自信自强的果。

让红色火种生生不息,离不开全民参与,需要积极的行动,让革命精神遍地开花。在井冈山革命博物馆,参观者常会被身

穿红军服装的小学生吸引,听他们声情并茂地讲解文物背后的红色故事。这些义务参与讲解活动的“小红军”大多来自井冈山小学和井冈山幼儿园,最小的只有4岁。“小红军”讲述红色故事,也从中受教育、受熏陶,成为传承红色基因的亮丽风景线。在参与中传承、在传承中发扬,信仰之火就能生生不息,红色基因就能融入血脉。

映山红是井冈山的市花,红色是井冈山的底色。如今,既传承红色精神又保护绿水青山的井冈山,以红色精神为依托,发展的色彩愈加五彩斑斓。始终牢记习近平总书记“井冈山革命理想教育要坚持下去”的嘱托,为奋进新征程注入强劲精神力量,我们就一定能书写好新的红色篇章、交出优异的发展答卷。

用心学党史 真心办实事

■刘会东

党的百年历史,就是共产党人真抓实干、务实为民的历史。无论是干革命、搞建设、抓改革,还是战洪水、抗地震、控疫情,我们党一路攻坚克难,一心为民造福。正因为始终坚持以人民为中心,始终把落实放在重要位置,不断解决好群众的“急、难、愁、盼”问题,我们党才能始终赢得人民最广泛的支持和拥护,带领人民创造一个又一个人间奇迹。

群众利益无小事,一枝一叶总关情。1934年,毛泽东同志在谈到如何关心群众生活、注意工作方法时这样讲:妇女群众要学习犁耙,找什么人去教她们呢?小孩子要求读书,小学办起了没有呢?许多人生疮害病,想个什么办法呢?这些群众生活中的问题,都应该提到议事日程。应该讨论,应该决定,应该实行,应该检查。

1962年,焦裕禄一到河南省兰考县,就把原来的“劝阻逃荒办公室”改成“治理三害办公室”,立下了“苦战三年驱走三害”的军令状。在生命的最后475天里,他和大家暮雪朝霜,追沙追到沙落地,查水查到水归槽,用舌头辨别碱的种类,最终战胜了“三害”。“看到泡桐树,想起焦裕禄”诠释了一位实干者在人们心中的分量。

从解决入托难、上学难,到化解养老难、就医难,再到保障老百姓“菜篮子”“米袋子”“钱袋子”……100年来,我们党就是这样认真对待群众生活上的点滴小事,全心全意为人民服务,真心实意为群众排忧解难;100年来,人民群众就是这样从一件一件实事中认识我们的党;100年来,我们的事业就是这样通过为人民群众解决一个又一个困难、办一件又一件实事,不断地凝聚人心,发展壮大。

坚持为人民服务的宗旨,循着群众路线的脉络,我们党所展现出的“那种精神,那种力量,那种欲望,那种热情……是人类历史本身的丰富而灿烂的精华”,是西方人眼中磁石般的“东方魔力”,是暗夜中照亮征程的“兴国之光”,也是我们今天攻坚克难、接续梦想的动力之源。

一个政党,为人民谋利益、赢得人民支持,才有生命力;一支军队,心系基层、情注官兵,才有凝聚力、向心力、战斗力。

强军兴军的伟力,归根结底来自于基层热土、生发于基层官兵。关心基层官兵,就是关心部队战斗力;把基层官兵放在心上,就是把强军军心放在心上。因此,习近平总书记反复要求各级“要坚持士兵至上、基层第一,真正关心关爱官兵,始终把官兵冷暖放在心上”“要满腔热情关爱官兵,想方设法为他们排忧解难,不断增强官兵的获得感”。

近年来,从中央军委到各级机关,坚持把工作重心放在基层,一系列暖心惠兵的政策陆续出台,一系列服务基层的举措相继落地,基层的条件大幅改善,官兵的斗志更加昂扬。当前,军队正处于全面改革向纵深推进的关键时期,基层官兵在工作生活中难免会遇到这样那样的棘手事、难办事。这就要求各级领导干部必须把官兵呼声作为第一信号,把官兵需求作为第一选择,把官兵满意作为第一标准,关心关爱基层官兵,为基层办实事、办好事,想方设法为基层排忧解难。

质胜于华,行胜于言。学习党史,既是对“初心是什么”的世界观的校准,也是对“如何担使命”的方法论的探寻。党员干部要更加自觉地到群众最需要的地方去解决问题,到发展最困难的地方去打开局面,把担当实干挺在前面,多办强信心、暖人心、聚兵心的实事,以此检验党史学习教育的成效。