

第九季“中国好猫步”漯河赛区海选报名火热

本报讯(记者 符彩霞)记者昨日获悉,漯河日报社主办、春之源优雅形礼学堂承办的第九季“中国好猫步”漯河赛区海选正在火热报名中。报名工作启动后,许多家长主动联系主办方,咨询相关细节。目前,已有近200名小学生报名成功。

仪态、衣着、走步、表情……昨日,记者看到,活动承

方春之源优雅形礼学堂的老师们正在耐心地为每一位报名成功的选手进行指导。

活动主办方负责人告诉记者,“中国好猫步”漯河赛区的海选均在漯河日报社三楼举行,4月10日为选拔赛,晋级选手可以参加4月11日的晋级赛。晋级成功的选手可以代表漯河于4月17日到洛阳参加全

国晋级赛。全国晋级赛晋级成功者便可以走上更大的舞台,于5月2日代表河南省赴重庆参加全国总决赛。

“孩子整体气质的提升除了课堂培训外,参加大型赛事也是很好的途径。此外,还能增强自信心。我觉得这是送给孩子的一份童年大礼。”一位报名成功的母亲告诉记者,无论晋级与否,她都会用心

陪孩子一起经历整个赛程。

据活动承办方负责人赵双介绍,“中国好猫步”是中国文化信息协会少儿艺术专业委员会大满贯赛事体系的大师赛,是国内具备少儿模特领域标杆水准的知名赛事,也是国内历史悠久的少儿模特赛事之一。全市幼儿园的孩子和小学生均可免费报名参加。此外,报名成

功的选手可在比赛现场领取一份礼品。漯河赛区选拔赛中,成功晋级的选手可获得获奖证书、奖杯等。

报名活动将于4月5日正式结束,还没有报名的家长赶紧抓住最后的机会,通过“漯河小城生活”微信公众平台相关链接或者拨打18839576886给孩子报名吧!

小面积卫生间如何干湿分离

■本报记者 杨旭
如今,干湿分离已成为人们对卫生间的基本要求。对于面积较小的卫生间来说,如何解决干湿分离这一难题非常重要。在记者日前的采访中,漯河浩天装饰工程有限公司负责人张兵提出了一些建议。

安装淋浴房是比较常用的方法,优点是密封性好,可以更好地阻断水花,并自带保温效果。但淋浴房比较占地方,小面积卫生间可以选择转角淋浴房。“像钻石形、圆弧形的都可以。”张兵说。

随着简约主义日渐流行,淋浴房不再符合部分人群的审美,简洁的玻璃隔断走进大众视野。“小面积卫生间最好选择半隔断,让空间显得通透一些。半隔断不会

遮挡整个沐浴区,因此有业主担心水花会溅在外面。但实践证明,正常使用完全没有问题。”张兵说。

浴帘是干湿分离最简单的方法,但张兵认为此举不是长久之计。一方面,浴帘阻挡水花的能力有限;另一方面,浴帘长期浸水,容易发霉。

洗漱台外移也是比较常见的设计方法。将洗漱台移至卫生间外面不仅实现了干湿分离,还提高了空间的使用效率,适合人多但只有一个卫生间的家庭。

另外,张兵表示,如果卫生间确实不适合通过阻断的方法实现干湿分离,那就不要将洗漱台、马桶等卫浴落地,减少水对物品的腐蚀。

开栏的话

为更好地发挥媒体及职能部门的监督作用,督促商家严把产品质量关,提升服务水平,营造良好的市场环境,切实维护消费者合法权益,即日起,漯河日报社、市市场监督管理局、市消协联合开设《放心消费在漯河》栏目,敬请关注。

努力营造安全放心的消费环境

市市场监督管理局党组书记、局长 张炜

自从去年年初,我市开展“放心消费在漯河”创建活动以来,全市市场监管部门不断优化消费环境,重点围绕“吃、穿、购、行、游”等几个方面,采取多种形式,精心培育、评选和认定,一大批企业脱颖而出。目前已培育和认定放心消费创建示范街区、景区、园区、企业、消费维权服务示范站500余家(个),切实起到了示范引领带动作用,消费者满意度、经营者诚信度和消费环境安全度不断提升,放心消费环境工作成果显著,为提振消费信心、推动我市消费扩容升级做出了积极贡献。

标本兼治、综合施策,打好“组合拳”,进一步加强消费者权益保护,努力营造更加安全放心的消费环境。

建立投诉举报快速回应机制。深化流程再造、加强热线建设应用等,高效办理投诉案件,认真解决群众诉求,不断提高群众满意度和办结率;同时推行建立行政调解、司法调解、人民调解相结合的消费纠纷多元化调解机制,力促复杂消费投诉案件快速解决。

重点抓好放心消费示范单位创建工作。以商场、超市、商店、药店、网店、餐饮店、生产企业等市场主体为重点,

组织开展放心消费全域创建活动,将所有与群众生活消费相关的市场主体全部纳入放心消费创建范围,实现创建活动全地域、全领域覆盖,提升创建水平。

建立实体店无理由退货制度。将无理由退货从线上向线下延伸,以具有一定经营规模、较高社会知名度且消费相对集中的商场、超市、专柜、品牌线下实体店为重点,引导相关市场主体承诺并落实无理由退货,提高服务质量,提振消费信心,释放消费潜力。

推进消费维权服务站规范化建设。深入开展消费维权服

务站进商场、进市场、进街区、进企业、进农村“五进”活动。

建立在线消费纠纷解决机制。聚焦纠纷易发的重点行业、重点领域,推进在线消费纠纷解决(ODR)机制建设,积极将重点领域、重点企业引入ODR机制。将消费纠纷第一时间通过平台转至企业,经营者与消费者在线解决消费纠

纷,使其成为消费纠纷快速和解的主要渠道。

积极推动消费维权社会共治。加强与放心消费创建成员单位、重点领域的协作联动,凝聚创建工作合力。充分发挥消协组织作用,开展消费教育引导,强化消费维权社会监督。广泛动员网格员、志愿者等社会力量参与消费维权。发挥行业协会作用,加强行业自律。



浩天装饰集团 HAOTIAN DECORATION GROUP
让您拥有健康生态家
400-885-5251
地址:漯河市107国道与柳江路交汇处

墙布铺贴 基膜是关键

■本报记者 杨旭

个别消费者在使用墙布一段时间后,会遇到返潮、发霉等问题。一旦出现这些现象,消费者往往认为墙布质量不佳。在日前的采访中,新丝路协会会长李德宝说,从完善产品结构来看,墙布是不可获取的补充品类。但是墙布目前存在过热趋势,并且优质品牌比较稀缺,所以消费者依然要理性看待,同时也要理性消费。

更重要的是,刷不刷基膜对墙布上墙效果影响非常大。没有基膜的保护,腻子层容易脱落,墙面的粉尘也可能使墙布粘附不牢,导致脱落。

腻子粉普遍偏碱性。在上面直接铺贴墙布,一段时间后可能导致墙布变色,业内俗称“烧纸”现象。另外,更换新墙布时,基膜会保护墙面不受破坏。张川告诉记者,铺贴墙布时,商家一般都会刷基膜。但如果使用的基膜质量欠佳,就无法起到应有的保护作用。因此,消费者在选购墙布时,也要学会分辨基膜品质,最好选择大品牌。

“基膜的固含量高低代表了基膜防止墙布发霉、变色等功能的优劣。”张川说,“有一个简单的检测方法,就是将基膜滴在玻璃上,固含量高的不但干透后形成的膜较厚实,而且晶莹剔透。”

新丝路 白壁·无缝墙布
不刷胶水的好墙布
地址:柳江路与西京路交叉口向南200米路西贸易区建材市场13区66号
电话:0395-2909777 17326250987

■漯河白酒市场调查系列报道之一

市场鱼龙混杂 价格差别较大 酱酒火爆 乱象几何

编者按:

当前,随着人们生活水平的提升,健康饮酒、理性饮酒的消费理念逐渐深入人心。从即日起,本报将推出漯河白酒市场调查系列报道,关注我市白酒市场的现状和未来发展方向,从而帮助消费者正确认识白酒品质,并引导市民理性、科学、健康消费。

■本报记者 郝庆庆

“忽如一夜春风来,千树万树梨花开。”用这句诗形容漯河目前的白酒市场非常贴切。3月31日,漯河市酒业协会会长李德宝接受记者采访时表示,自从2018年以来,酱香型白酒(以下简称酱酒)销量虽然占据漯河白酒市场的半壁江山,但鱼龙混杂,价格千差万别,市民在选择时一定要理性。

酱酒火爆漯河白酒市场

“作为中国白酒的‘领头羊’,茅台对酱酒热的带动作用不可忽视。”3月31日,漯河铭铭酒业总经理张彦宏告诉记者,“自从2018年以来,酱酒已经成为白酒销售的主力军。”

漯河职业技术学院教授贾冬说,酱酒“纯粮酿造、长达5年的酒窖储存、小杯喝更健康”的

宣传理念,迎合了时下人们追求健康的心理。中高端的市场定位也满足了中高端人群对于高品质生活的追求。

贾冬认为,资本的推动也是酱酒市场火爆的主要原因,许多实力雄厚的经营团体进军酱酒行业,推动了市场的繁荣。再加上许多消费者有跟风消费的习惯,看周围的人都在喝酱酒,于是也融入酱酒消费大军。

酱酒价格差别大

漯河酒壹酒商超总经理杜彪说,今年春节过后,茅台王子酒由每件720元涨至1500元;贵州迎宾酒每件由400元涨至970元……尽管价格上涨,依然有消费者跟进。

与此形成鲜明对比的是,一些酱酒的价格则低得离谱。据漯河市酒类行业消费维权服务站站长黄金勇介绍,一些酱酒在漯河市场占有率不小的份额,每件仅售100元甚至几十元。更有甚者,一款标明茅台镇一酒厂生产的酱酒,建议零售价每瓶598元,而实际售价每瓶9.5元。

酱酒火爆背后有隐忧

黄金勇表示,目前漯河白酒市场酱酒品牌众多,大量产品来自茅台镇当地企业,冠以“内部酒”“定制酒”“专供酒”,借着茅台镇酱酒的声音滋生乱象。

黄金勇说,由于好的酱酒制造时间漫长,导致酱酒生产成本偏高,于是一些商家制作一些劣

质酒来欺骗消费者。

白酒市场应回归理性

“一般来说,不管哪一种香型的优质白酒,只要饮用适量,就不会出现难受的感觉。”市酒业协会会长李德宝说,从完善产品结构来看,酱酒是不可获取的补充品类。但是酱酒目前存在过热趋势,并且优质品牌比较稀缺,所以消费者依然要理性看待,同时也要理性消费。

“一枝独秀不是春,百花齐放春满园。”李德宝说,随着消费升级,包括豫酒在内,在品质酒的消费驱动下,漯河白酒产品消费将越来越多样化、理性化,传统、品质、健康将成为白酒行业的发展新趋势和消费者的新选择。

珠宝赏析专栏(漯河老庙银楼特约推出)

古法黄金手镯

古代工艺精湛的金饰一直深受文人雅士喜爱。随着博物馆里陈列的金饰,每一件都让人惊叹不已。

古法金是一种古老的铸金工

艺,在封建王朝时期为皇室贵族独享。如今,古法金是对传统珠宝工艺的传承,也是千年匠艺的完美呈现。

古法黄金还原了中国古老的

金器加工手法,采用锤揲、花丝、篆刻、修金等工艺,将中华文化与现代时尚美学巧妙结合,彰显古朴、厚重的中华古韵。

本期介绍的古法黄金手镯(如图)采用古法铸造工艺,表面未经雕饰,内刻文字,尽显中国风,手工打造呈现出黄金原本的亚光质感和颗粒感。手镯传承了古法手工技艺,经过多种古老工艺精心制作,只为呈现东方古

韵之美。古法黄金手镯简约经典,融低调的奢华感、行走的时尚感于一体,只为展现腕间那一抹风情。

百年传承,跨越三个世纪的经典。古法金工艺颠覆了人们对金饰的刻板印象,演绎出中华美学的可塑性。除了黄金本身的价值外,古法金首饰更是一件具有传承意义的艺术品。



小朱

爱的礼物 Wonderful Cutting Diamond 老庙优质切工钻石
漯河老庙银楼 电话:0395-2111888
地址:人民路与交通路交叉口东50米路北
品牌店地址:交通路与老庙路交叉口东50米路西

清明小长假将迎出行高峰

文旅部发布提醒

近日,据文旅部发布最新消息,2021年清明节假期即将来临,文化和旅游部向广大游客发出提示:文明踏青、理性参团,自觉抵制不合理低价游。

疫情防控不放松。提前了解旅游目的地疫情防控规定,遵守景区预约、错峰、限流措施,遵守旅游活动中的疫情防护要求、

安全警示和文明旅游规定,服从工作人员引导、劝诫。此外,景区还将引导公众戴口罩、少接触、常消毒,养成“一米线”好习惯。

餐饮浪费要制止。在旅途中就餐要按需取餐、按需点餐,文明就餐,拒食野味,积极践行“光盘行动”,杜绝“舌尖

上的浪费”。

生态环境须呵护。爱护自然环境,文明踏青观景,不乱扔垃圾,不采摘攀折花木、不践踏草地、不随意投喂动物,用文明守护春色。

公序良俗要遵守。树立文明意识,遵守公共秩序,维护环境卫生,保护文物古迹,爱

惜公共设施,尊重他人权利。举止得体,文明有礼,展现新时代中国游客的良好精神风貌。

自觉抵制不合理低价游。参团旅游要选择具有合法经营资质的旅行社签订旅游合同。切勿轻信免费旅游、购物(会员)送旅游等宣传广告,切勿

参加微信群、户外俱乐部等非旅行社组织的团队旅游活动。要根据旅游产品的品质和服务质量合理预估团费,避免掉入“不合理低价游”陷阱。一旦发现旅行社擅自改变行程、强迫消费等行为,要注意保留证据,依法理性维权。

据中新网

珠宝一折带回家? 都是套路

不少消费者在商场购物时,都曾收到过珠宝店发放的免费礼品券,内容显示持券可领取一些小礼品且免费抽奖,若“恰巧”运气爆棚抽中大奖,用一折的价钱就能买走“高档”玉石珠宝。殊不知,这是商家精心设计的骗局。

一箱全是“一等奖”

近日,银川市市场监督管理局西夏分局接到网民举报称,一家珠宝店利用抽奖骗消费者购买珠宝,执法人员立即前往调查。

执法人员进入柜台,发现有两个抽奖箱,一个全部是“谢谢惠顾”抽奖券,另一个全是“一等奖”抽奖券。“导购看人‘下菜’——顾客独自一人就拿出‘一等奖’抽奖箱,多人则两个抽奖箱交替拿出,制造中奖假象。”执法人员说。

虚假有奖销售属欺诈

事实上,这种利用“抽奖”“刮奖”等促销手段诱导消费者购买“高价值”商品的骗局,过去几年在全国各地频频

上演,珠宝首饰店、工艺礼品店是“重灾区”。

玉石珠宝价格高昂,部分经营者抓住人们的心理,让消费者误以为为了实惠,造成冲动消费。

根据《侵害消费者权益行为处罚办法》第六条第六款规定,以虚假的“有奖销售”“还本销售”“体验销售”等方式销售商品或者服务,属于欺骗和误导消费者购买,对消费者构成欺诈,属不正当竞争行为。

如何维护消费者权益

业内人士告诉记者,许多商家促销的玉石确实是真玉,只是品质低,与售价不匹配,消费者很难以质量问题要求退货,让部分商家钻了空子。再加上享受“优惠”后一般只掏几百元,有些消费者怕麻烦就不再追究,自己吃下哑巴亏。

市场监督管理部门提醒消费者:遇到商家大额补差价等行为,要提高警惕,不要贪图便宜掉入陷阱。怀疑商家有虚构价格、虚假有奖销售等行为,可及时拨打12315热线投诉举报。据《新华每日电讯》