

市市场监督管理局

# 畅通消费渠道 优化消费环境

本报讯(记者 姚肖 通讯员 陈瑞芳)4月14日,记者从市市场监督管理局获悉,去年12315平台共收到消费者咨询、投诉、举报43937件,其中咨询19627件、投诉9330件、举报14980件,为消费者挽回经济损失320万元。

该局自挂牌后将12315(工商)、12365(质监)、12331(食药监)、12358(价监)和12330(知识产权)五条热线进行整合,实行12315“一号对外”,实现“一条热线、一个平台”接收群众处理投诉举报。实行12315热线电话24小时人工值守制度,对消费者咨询、投诉、举报电话第一时间接听、第一时间转办、第一时间

反馈。

该局进一步畅通网络平台维权渠道,消费者除了可拨打热线电话,还可通过全国12315平台官方网站、手机APP、微信和支付宝小程序等在线投诉、举报。市场监管部门及时对平台数据的动态进行监测分析,提出建议,不断完善“诉转案”机制,使消费市场的监管变得更加动态、精准、高效。截至目前,通过“诉转案”工作机制立案12件。2020年以来,市市场监管局12315指挥中心共发布消费维权统计分析18期、消费警示13次、消费维权典型案例11起。

2020年以来,该局采取多种形式深入开展放心消费

创建活动,并在全省率先将此活动纳入省市场监管局同市政府签署的共同推进漯河高质量发展战略合作框架协议,成立了由市长任组长的落实协议事项工作领导小组,20家成员单位共同参与,全力推进落实。目前,共培育认定放心消费创建示范单位(企业)近500家、ODR企业269家,在线解决消费纠纷519起,发展数量位居全省第一,引导50多家实体店积极开展无理由退货承诺活动,优化消费环境。

市消协组织充分发挥社会监督作用,妥善化解消费纠纷。例如,承办全省消协系统

2020年消费体察宣传活动,邀请省、市人大代表和政协委员、消费者代表等相关人员参加,提高消费者对本土品牌的认可度;开展桶装水比较试验,为消费者提供科学的消费信息;拓宽投诉渠道,在“3·15在行动”栏目中设立投诉联络点,成立由九九律师事务所、市司法局公职律师、漯河职业技术学院法学院教授组

成的公益律师团,为消费者提供专业的法律援助;发挥行业协会商会在权益保护、纠纷处理、行业信用建设和信用监管等方面的作用;在市食品百货业商会、市网商商会等单位建立消费维权服务站,与行业协会及会员单位搭建互动平台;各项工作走在全省前列,得到了市人大常委领导的肯定。



## 第九季“中国好猫步”漯河赛区海选圆满结束

本报讯(记者 尹晓玉)刚过去的周末,漯河日报社三楼会议室内,伴随着动感的音乐和闪耀的灯光,第九季“中国好猫步”漯河赛区的海选在这里举行。230名孩子以自信的姿态展现了出色的舞台表现力。最终,30名优秀选手将代表漯河参加全省的比赛。

此次比赛由漯河日报社主办、春之源优雅形礼堂承办。比赛的消息发出后,就受到广大家长的关注。短短十余天,230名孩子报名参赛。4月10日上午,小选手们终于迎来了海选。比赛现场,穿着各式精美服装的

小选手们迫不及待地登上舞台,秀起了“猫步”。动感的音乐、精致的妆容、帅气的步伐,孩子们在聚光灯下展现着小明星般的风采。最终,80名小选手晋级决赛。

4月11日下午是决赛时间。比赛时间还未到,小选手们已经在家长的带领下早早来到了现场,在舞台上进行最后的练习。

14时许,决赛开始。小选手们个个意气风发,在舞台上绽放自己的光芒。6岁的刘歆雅在舞台上的表现赢得了阵阵掌声。“孩子皮肤有点黑,之前不

太自信,半年前给她报了形体班。这是她第一次走上专业的舞台。看到她在台上自信的模样,我很庆幸为孩子作了正确的选择。”比赛结束后,刘歆雅的妈妈告诉记者,两天比赛下来,她明显感觉孩子变得更加勇敢、自信了。

决赛分为幼儿组、少儿组、少年组,服装分别以中国风系列和潮服系列进行展示。评委老师通过选手们的台步、造型、节奏感、舞台表现力、整体连贯性等方面进行打分。经过激烈的角逐,最终30名选手晋级,将参加河南赛区的比赛。



选手们在比赛中。本报记者 符彩霞 摄

## 沟通交流增进友谊 相互学习共同发展

本报讯(记者 符彩霞)4月12日下午,漯河装饰装修协会主要领导以及部分会员单位负责人共计20余人走进云熙府工地参观学习。

当天下午3点左右,来自家装和建材各行业的20余名从业人员来到西城区云熙府项目处,走进几个家装施工现场进行参观学习。大家首先来到水电安装工地,整洁的施工现场令大家“啧啧”称赞,规范的施工流程和精细的工艺获得大家频频点赞。随后,大家又参观了硬装现场、软

装现场等几个工地。

当天下午5点左右,参观活动结束后,大家又来到西城区天誉装饰公司集中交流。大家纷纷表示,这是一个互助的时代,行业协会间要多走动、多交流,畅通渠道,充分发挥协会优势,共享资源、共促发展,并希望以后多开展此类活动。交流会上,大家还分享了各自的家装理念。

该协会负责人高艾表示,漯河装饰装修协会已成立十余年,今后将一如既往地助力行业发展,为装修家庭提供更好的服务。

## 智能家居节 好礼等您拿

■本报记者 于文博

春暖花开正是装修旺季。智能家具因其安全性、便利性、舒适性、美观性等特点越来越受欢迎,逐渐走进人们的生活。为了给消费者提供更好的服务,4月初,漯河浩天装饰工程有限公司推出了智能家居节。

为了让消费者以更优惠的价格享受更有保障的服务和更有品质的智能生活,此次智能家居节期间凡进店咨询并登记(量房)的客户,都有好礼相

送;在活动期间签约的客户将免费享受数项好礼,赠送欧瑞博智能家系统;将A9系列立邦乳胶漆升级为德国可耐美乳胶漆;卧室门锁升级为高档磁吸门锁;地砖升级为欧神诺瓷砖(仅限前20名客户);A9系列赠送8平方米皇家一号定制衣柜;A9pro系列赠送8平方米欧派集团欧铂丽定制衣柜;享受设计费半价优惠;参加砸金蛋活动,100%重奖;享受卫生间过门石防水处

理、瓷砖拉毛工艺处理、卫生间二次排水等十几项工艺升级礼。

据了解,此次活动的签约有效时间为4月2日至4月25日。活动主办方承诺:施工不转包,预算等于决算,终身质保,一站式服务,真材实料,假一赔十。此外,凡在本次活动中签约的业主还可以享受保价特权,签订合同起保价一年,工艺不达标砸掉重装,所有费用由浩天承担。

珠宝赏析专栏(漯河老庙银楼特约推出)

## 钻戒·呵护

总有那么一个人,让你感觉惊艳了时光、沉淀了岁月,只愿在一隅的宁静

中远离城市所有的喧嚣,将那份温暖深深留在心中,呵护着简单的爱。钻



石有着灵动的光彩,就像彼此的爱情一样洁白无瑕,不会掺杂其他颜色。将它送给所爱之人,代表着简单纯粹的爱情。

本期介绍的钻戒·呵护(如图),戒头的设计是一双

手向两边张开,用心呵护着手中的钻石,寓意把爱人时时刻刻捧在手中用心呵护,

在最美的年纪遇到你,在最好的时间碰到你,在适合的时候和你在一起——一把钻戒·呵护送给最美的你,用一生的爱呵护你。愿钻石带给你完美的爱情,让真爱的光芒永远闪耀。



小朱

## 消费者看视频由刷变“逛” 抖音快手切入电商赛道 短视频平台竞相开拓消费新领域

刷着短视频,不知不觉就被引入直播间,之后下单……从看短视频变为“逛”短视频,这是最近很多人的体验。近年来,短视频平台切入电商赛道的步子正越迈越大,开拓出新的消费场景。

最近一段时间以来,不少抖音品牌悄然变了模样——以前点击进入,看到的是一条条视频的排布,但现在点进去越来越像电商网站的旗舰店,首先映入消费者眼帘的是各种新品爆款,想要把平台打造得好“逛”的意图十分明显。

在这样的转变之下,抖音电商提出了“兴趣电商”的新概念。在“兴

趣电商”场景下,消费者的需求并不明确,抖音电商要做的就是把商品推荐给感兴趣的人。抖音电商总裁康泽宇表示:“‘兴趣电商’是在消费升级的整体趋势、短视频及直播的不断破圈以及智能匹配分发技术的成熟等多种因素作用下诞生的,我觉得它会是传统电商的补充,有广阔的空间。”

这一切早有预示。去年10月,抖音宣布直播间禁止链接第三方平台商品,由此吸引了一大批商家入驻开设抖音小店。

无独有偶。快手同样在电商赛道大步向前。3月26日,快手电商首办“引力大会”。相比抖音,快手

电商似乎更加聚焦在直播领域,提出开启“直播电商2.0时代”,并计划在2021年打造100个10亿GMV(营销额)的生态合作伙伴。

去年,抖音电商在平台治理方面投入了大量资源。该平台前期投入1.6亿元,成立消费者权益保障基金,另设立3000万元专项经费对商品进行多维抽检;通过技术手段识别超4万次店铺违法违规行为,在上架前成功拦截违规商品超30万件,累计下架违规商品超百万件。

据《北京日报》



## 买无框玻璃窗要谨慎

■见习记者 刘净漪

当前,

一些家庭在封阳台时摒弃传统玻璃窗,选择更通透的无框玻璃窗。在日前的采访中,漯河浩天装饰工程有限公司负责人张兵表示,业主在选购无框玻璃窗时不能只注重美观,忽视实用性。

“无框玻璃窗给人的第一印象就是通透。因为这种玻璃窗没有竖边框,不会遮挡视线,从远处看就像没窗户一样。”张兵说,“无框玻璃窗还可以折叠,便于清洁,也有利于室内外空气的流通。”

张兵提醒,无框玻璃窗的优点较多,缺点也不少。首

先,这种窗户大多数采用单层钢化玻璃,隔音效果较差,而且开合方式大多是折叠或推拉,留有缝隙。如果房屋靠近马路则要谨慎选择。

其次,无框玻璃窗不方便装窗纱,但如果不想装的话,夏天蚊虫较多,开不开窗就成了问题,反而不利于空气流通。

此外,传统玻璃窗的基本座较宽,安全性能好。为追求美观,无框玻璃窗的基本座较窄,不利于应对极端恶劣天气。

“是否选择无框玻璃窗,业主要考虑家庭需求,不能盲目追逐潮流。”张兵说。



## 选购墙布要避免这些误区

■见习记者 刘净漪

墙布品牌众多、种类丰富,消费者可能花了不少钱却没买到理想的产品。在日前的采访中,新丝路白璧·无缝墙布漯河店店长张川告诉记者,选购墙布时,有一些误区要避免。

“有的消费者认为墙布越厚越好,有些商家也会这样误导消费者。其实,厚度不是影响墙布质量的决定性因素,重要的是原料和工艺。比如,高精工艺就能增强墙布的耐用性。”张川说。

一些消费者在选购墙布时,通过看、摸、闻等方法辨别产品的好坏,但这些个人感

受不一定靠谱儿。“有些墙布看起来差不多,质量却有天壤之别。判断产品是否环保,可以让商家提供检测报告。”张川说。

墙布是铺贴在墙上的,消费者不能只看到图册里的效果图很好,还要预想上墙后的效果。“如果选的是浅色墙布,一定要看透光度。越透的墙布看起来越廉价。”张川说。

另外,大部分消费者只关注墙布的质量,却忽视了铺贴墙布时要用的辅料。这些辅料的好坏直接影响墙布的效果和使用寿命。因此,消费者在选购时也要了解基膜、胶水等辅料的有关知识。



## “五一”出游人次将达2亿

清明假期没过多久,史上最热“五一”黄金周已在路上。携程近日发布数据显示,截至目前,通过平台预订“五一”期间机票、酒店、门票、租车的订单量较2019年同期分别增长了23%、43%、114%和126%,今年“五一”旅游人次有望突破2019年同期,达到2亿人次新高。

从当前旅游报名情况来看,“五一”游以跨省长线游为主。不同于去年的是,亲子游热度攀升,当前从平台下单的

客户中已有超过三成为亲子家庭,同比增长10%。从机票预订情况来看,目前“五一”多地部分航班经济舱已售罄。机票订单量已经赶超2019年同期水平,增长23%。上海、北京、三亚、广州、成都、重庆、西安、厦门、杭州和深圳位列前十大出行目的地。

Airbnb(爱彼迎)发布的数据也显示,今年假期长途游、跨省游或将迎来一波强劲反弹。

据《中国青年报》

## 选购“遛娃神器”须重视安全性能

近日,国家市场监督管理总局缺陷产品管理中心发现,“遛娃神器”伤娃事故时有发生,后果较为严重。为此,提醒广大消费者选购“遛娃神器”时,不能因为追求轻便而忽视产品的安全性能。

“遛娃神器”因其轻便小巧,便于折叠、携带,受到众多家长青睐。但不同企业生产的“遛娃神器”样式各异,安全性能也各不相同,有的因工艺粗糙划破儿童手指或皮肤;有的因车辆材质差,使用时车架断裂、车轮脱落,导致儿童受到伤害。

有关人士提醒,尽量选购正规厂家生产的“遛娃神器”。一要查看产品信息是否齐全,包括生产厂家的名称、地址、



联系方式以及产品名称、型号、安全警示标识及使用说明书等。二要查看产品稳定性是否安全可靠,车辆是否设计有驻车制动装置。三是为保证运行平稳,尽量选购带方向转向轮的“遛娃神器”。另外,给三岁以下儿童购买时,“遛娃神器”应有安全束缚装置。

据《今晚报》