

“五一”出游 避开这些营销陷阱

“商家超售”“订金和定金”……“五一”假期来临，出游消费时要避开哪些“坑”？中消协4月28日发布商家不良营销手法专题分析文章，为消费者支招。

超售消费券难兑换

部分餐饮、酒店等经营者低价超售团购券、套餐券、住房券等回笼资金，但未在消费者购买时明确告知超售情况和用券限制条件。由于实际预留的兑换名额很少，消费者多次尝试仍无法预约兑换，经营者也没有采取相应补偿措施，从而引发纠纷。还有一些网络商家故意超售，再以缺货的名义进行砍单，侵害消费者的合法权益。

消协意见：经营者销售商品和提供服务时应当遵守契约精神，合理评估自身能力，保证切实履约。否则涉嫌消费欺诈，按

照法律规定，经营者应当承担惩罚性赔偿责任。

混淆订金和定金

订金具有预付款性质，可以随时退款。定金则是一个法律概念，依照“定金原则”对合同的成立和合同的履行提供担保，对交易双方都有约束，消费者违约，经营者可以不退定金；经营者违约，应当双倍返还定金。部分经营者故意混淆定金和订金，让消费者预付费用时以为是订金，实际写的却是定金，导致消费者权益受损。

消协意见：无论收取的是定金还是订金，经营者都有事先说明义务，应与消费者充分协商确定。合同中还应提示交纳定金可能带来的风险。不能以订金忽悠消费者交费，却以定金写入合同，要求消费者承担责任。消费者也要注意二者的区别，仔细查

看合同内容，审慎签约。

以次充好耍手段

经营者采取不正当手段使商品分量不足；以次充好，有的将“处理品”“残次品”等冒充正品。

消协意见：经营者提供商品或者服务有欺诈行为的，应当按照消费者的要求，增加赔偿其受到的损失，增加赔偿的金额为消费者购买商品的价款或者接受服务费用的三倍；法律另有规定的，依照规定执行。

洗脑营销诱消费

在保健品、美容美发、健身、保险、教育培训、摄影写真、旅游等行业，部分经营者通过免费体验、低价体验吸引消费者，然后在体验服务过程中对消费者进行“洗脑式”宣传，让其购买高价产品或服务。

消协意见：洗脑式广告和营销不仅损害消费者体验，还有违公序良俗，经营者应当彻底摒弃。消费者对此要提高警惕，面对咆哮式广告和经营者反复推销，应及时离开，防止误入陷阱。

砍价集赞拉人头

打卡转发发送课程、打卡返现、集赞免费返现、好友助力砍价等营销方式广泛存在于餐饮、票务、教育培训等领域。部分商家诱导消费者转发链接、图片，通过天天打卡、收集好友点赞、邀请好友砍价等方式低价销售或者赠送产品、服务。消费者按要求参与，达到活动要求兑换奖品时，经营者以各种理由拒绝兑换，引发消费纠纷。

消协意见：经营者的转发、集赞等活动，目的是利用消费者帮助其营销，提升人气，吸引客流。经营者拒不兑现承诺，甚至

擅改规则，只会引发负面效果，失去人心，得不偿失。消费者也要珍惜自己的社交资源，注意个人信息保护，不要因为低价诱惑“贱卖”相关信息。

利用人性弱点 搞概率营销

盲盒经济、网络游戏抽奖等通过以小博大，刺激消费者的购买欲望。盲盒范围不断扩大，涉及玩具、餐饮、机票、网络游戏、活体动物等各种类型。

消协意见：概率营销可能助长投机心理，使消费者深陷其中，养成不良的消费习惯，特别是对未成年人负面影响很大。经营者不得滥用其掌握的消费大数据，暗中修改中奖概率。建议有关部门高度关注此类问题，加快完善相关立法，加大市场监管力度，切实规范概率营销。

据新华社

市消协发布“五一”消费提示 理性消费 安全第一

“五一”小长假来临，新一轮消费高峰随之而来，为了广大消费者能够平安出行、合理消费，市消协提醒广大消费者在假期旅游和购物中要注意以下事项：

面对促销,理性消费。做到按需购买,避免盲目下单;了解促销活动规则,注意留存凭证;谨慎选择预付式消费类产品,避免一次性预存大笔金额。

旅游出行,安全第一。选择自驾出行,应重视交通安全,要做到检查车况,守法通行,规避险情,确保出行安全;野外游玩时要注意提防有害昆虫叮咬,掌握基本的自救常识,确保人身安全。

在外就餐,卫生为先。消费者在就餐方面,要选择证照齐全、环境整洁、餐饮服务设施完善的餐馆就餐。要谨慎“尝鲜”,对于不常见的嫩芽、鲜蔬菜食品,应注意加工和食用方法,避免食用过量引起身体不适。

理性维权,留存凭证。在签署合同类交易凭证时,要看清商家提供的格式合同相关要点内容,避免自身权益受损,尽量保存好发票等凭证。

消费者在消费过程中如果与商家发生纠纷无法协商解决时,请及时致电12315,或向各级消协组织投诉维权。

赵相起

市装饰装修协会换届

本报讯（记者 杨 光）4月28日上午，市装饰装修协会换届大会举行。我市装饰装修行业100多家单位代表出席会议。会议听取审议《漯河市装饰装修协会第三届理事会工作报告》，大家举手表决，选举高艾为市装饰装修协会会长，并选出新一届拟任理事会成员、监事会成员。

市装饰装修协会成立以来，促进行业自律，积极为消费者维权。去年以来，成功为消费者挽回60多万元经济损失，一些会员单位在协会的帮助下克服困难，扭亏为盈。

高艾表示，协会将牢固树立服务意识，为企业多办实事、好事，助推我市经济发展。

什么是悬浮式卫生间

■本报记者 杨旭

近年来，悬浮式卫生间逐渐走进大众视野。何为悬浮式卫生间？这种设计有哪些优势？在日前的采访中，漯河浩天装饰工程有限公司负责人张兵给出了答案。

“悬浮式卫生间是指卫生间的部分卫浴用品不挨地面，在视觉上呈现悬空的效果。这样的设计既美观，又方便平时打理。”张兵说。

浴室柜悬空设计想必很多人都见过，它最大的优点是沒有卫生死角，还节省空间，悬空的部分可以用来放一些盆子、凳子等物品。

悬浮马桶听起来高大上，其实是壁挂墙排马桶。与传统地排马桶相比，壁挂马桶的水

箱隐藏入墙体，制造出悬空的视觉效果，看起来干净利落，还避免了传统马桶水箱后面出现卫生死角的問題。

悬浮花洒将管道和水龙头阀芯预埋在墙内，只留开关和出水口在外面，悬浮水龙头和悬浮花洒的原理类似。

卫生间离不开置物架，相比落地置物架，壁挂置物架更节约空间。打造悬浮式卫生间，还可以设计一些壁龛，增加收纳空间。

“打造悬浮式卫生间其实并不复杂，有众多优点，也少不了缺点，强排管道一旦出问题，维修很不方便。到底如何选择，还要根据业主的实际需求。”张兵说。

市市场监督管理局开展特种设备安全检查

本报讯（记者 姚 肖 通讯员 陶华锋）“五一”假期来临之际，市市场监管局认真履行特种设备安全监管职责，在商场、宾馆、医院等重点场所，积极开展电梯使用安全专项检查。

该局发布《漯河市2020年电梯安全运行工作简报》，制订全省首个《电梯维护保养单位星级评定》地方标准，对全市63家维保单位进行备案检查并公示；积极督促2100台电梯使用单位购买电梯安全责任险。据统计，2019年我市96333电梯应急处置平台投用以来，已实现电梯应急处置县区全覆盖，目前录入平台电梯

8149台，全部进行定位贴牌，贴牌率全省领跑。2020年，该局检查电梯1320台，排查治理安全隐患76处，查封电梯8台；共接警798起，其中困人事件477起，解救被困人员998人，我市电梯困人救援平均用时由2018年的18分钟下降至15.8分钟，投诉量较2019年下降27%。全市电梯运行稳定，群众消费环境安全度显著提高。

“五一”前夕，该局积极开展大型游乐设施使用安全专项检查。在神州鸟园和人民公园，执法人员重点对大型游乐设施的检验情况、操作人员持证情况、安

全规章制度执行情况、应急预案准备情况等运行全面检查。目前，我市在用的23台大型游乐设施全部在定期检验周期内。同时，该局严厉打击非法安装大型游乐设施行为，对召陵区万金镇庙会 and 舞阳县北舞渡镇庙会非法安装的4台大型游乐设施进行强制拆除。

该局扎实开展气瓶使用专项检查，对我市的天然气加气站、液化石油气充装站进行安全检查，重点检查充装单位是否使用报废、超期未检气瓶，以及气瓶信息化监管系统的应用及推广情况等，并对2家非法使用超期气

瓶的企业进行立案查处。

据悉，今年以来，该局共出动执法人员676人次，检查特种设备使用单位453家，检查特种设备1135台，排查出安全隐患42处，完成整改40处，未完成整改的特种设备全部停止使用，下达《现场安全监察指令书》42



苏宁易购伟诚店试营业

本报讯（记者 符彩霞）4月29日上午，苏宁易购伟诚店试营业仪式在人民路成功举办。

记者看到，仪式现场热闹非凡，节目表演吸引很多人驻足。许多市民在了解优惠活动后，早早来到现场，挑选自己心仪的电器产品。苏宁易购伟诚店负责人

还为我市13位献血志愿者送上水壶。

苏宁易购伟诚店总经理柳芳告诉记者，试营业为期三天，推出很多优惠活动。比如：预存翻倍、超级返券、套购满减等。此外，会员抽奖百分之百中奖。

苏宁易购伟诚店是河南苏宁易购在漯河的首家合伙人门店。2021年年初，漯河伟诚电器与河南苏宁举行了签约仪式。

苏宁易购相关负责人表示，2006年，苏宁首次入驻漯河，十余年间，为市民带来了优质的产品和服务。2021年，河南苏宁在

全省开启合伙人门店招募活动，全面赋能合作商。未来十年，苏宁还将持续推行合伙人和股权激励模式，实现共赢。

据了解，苏宁“合伙店”项目是以合伙人制联合运营，面向不同层级的消费市场开展联营业务，门店经营范围涵盖

传统家电、消费电子等产品，可以共享苏宁易购线上其他产品货源，扩大零售范围。苏宁通过专业的供应链及管理能力输出，从品牌、产品、物流、资源、售后等多方位赋能合作商，与传统零售店铺合作，挖掘本地消费市场。

珠宝赏析专栏（漯河老庙银楼特约推出）

钻石闪耀 幸福永恒

说起结婚，大多数女孩子首先想到的就是钻戒和婚礼。钻戒已然成为情侣们忠贞爱情的至高信物。

钻石婚戒，诠释爱情，彰显幸福。对于正处于热恋期的情侣

来说，婚戒的意义或许不仅是一份特别的纪念，还是一份专属的承诺，一份爱的礼物。钻石成为表达内心珍贵情感的最佳选择，渐渐变成了求婚、结婚的必备品。

钻石带给女人的不仅有梦想与美丽，还有闪耀出知性睿智的动人光芒。

“YES”系列璀璨项链，采

用Y形独特设计，简约精致的造型，优雅流畅的线条，展现无与伦比的几何美感，完美彰显现代爱情理念——与爱人一同见证真爱，为爱定格。

唯一真爱钻戒，采用四爪镶嵌，让钻石看起来更加闪耀。四爪也代表今生今世，寓意不离不弃、共度余生。

小米



■漯河白酒市场调查系列报道之三

■本报记者 郝庆虎

白酒市场是一个完全开放的市场。目前，漯河市场上有黔、川、豫、鄂、皖、苏等主要品牌的白酒。因此，我市白酒市场的现状是，在白酒“遭遇战”中，外来品牌瓜分一半以上市场份额，豫酒包括我市地产酒品牌在内，正在受到外地白酒的挤压，占据了不到一半的市场份额。

中低端市场是主战场

“我市白酒市场存在两种现象，一种是高规格商务或社交宴请都喝名贵好酒；另一种是大众消费跟风市场潮流，在消费能力许可的情况下，人们更倾向于购

买知名品牌白酒。”市酒业协会执行会长马建民告诉记者，“酱香型白酒领跑我市白酒高端市场。中低端市场浓香、清香、凤香等白酒并驾齐驱，包括豫酒品牌。”

市区柳江路一家烟酒店老板告诉记者，消费者在购买每瓶100元左右的白酒时，大多选择浓香型、清香型白酒，也包括豫酒品牌。据介绍，普通消费者购买白酒时，首先考虑同类型白酒的酒文化，也就是名气大小，其次才关注优惠幅度和价格。

市民岳先生退休后以钓鱼为乐，每天午饭和晚饭时习惯喝两杯白酒。“吃饭时喝着酒香，顿时心情愉悦。不过，作为每日的口

粮酒，我选择咱老百姓喝得起、好喝又不贵的品牌。”他说。

白酒品牌的双重追求

中低档白酒将是我市白酒市场竞争最为激烈的领域。马建民认为，随着大众消费成为白酒行业增长的主要驱动力，居民收入和消费能力对于白酒行业的影响日趋明显。

马建民表示，有人认为高中低档白酒的区别主要体现在产品的质量、价格和包装上面，这是非常狭隘的认识。事实上，品牌文化的差异才是核心所在。在产品高度同质化的酒类市场，不同阶层消费者的文化需求是有差异

的，所以仅仅依靠传统的酒文化难以满足众多消费者的需求。

豫酒振兴任重道远

2017年，按照省政府“豫酒振兴”的总体要求，我市第一时间成立白酒业发展领导小组，研究出台《漯河市促进白酒产业快速发展的意见》，并于2019年荣获全省白酒业转型发展先进省辖市称号。全省酒企“五朵银花”——贾湖酒业荣获税收增速较快的先进酒企称号。

然而，随着各大外来品牌在漯河市场“攻城略地”，目前豫酒不得不面对外省品牌白酒的强烈挤压。”采访中，我市从事广告传

媒工作的张先生的观点或许能代表大多数消费者的心声，“从情感上来讲，我们还是认同本地品牌的白酒，但从酿造历史、营销手段、促销力度等方面来讲，我们本土的品牌确实不如人家，现在人们喝的是潮流和品牌。”

“如今，人们的消费理念发生了很大变化，白酒作为一种特殊的商品，消费者在选购时注重物质和文化双重属性。”市消协秘书长李大顺说，“由于这一双重属性，白酒企业想‘一招鲜吃遍天’的时代已不存在。只要本土白酒企业找准自己的市场定位，以工匠精神打造优质产品，提高白酒品牌的美誉度，必将受到消费者的追捧。”



浩天装饰集团
HAOTIAN DECORATION GROUP

让您拥有健康生态家

**400-885-5251**
地址: 漯河市107国道与佛江路交汇处

挑选墙布牢记这几点

■见习记者 刘净靖

近年来，墙布因具备美观、图案新颖等优点，越来越得到消费者的认可，但市场上各种墙布产品质量参差不齐。如何挑选墙布？新丝路白璧·无缝墙布漯河店店长张川给出了一些建议。

“环保是挑选墙布的基本标准。首先，消费者要选择知名品牌的墙布，要看产品检测报告，不要輕易被销售人员的介绍影响。”张川说，“其次，可以通过‘看、摸、闻、擦’的方法初步鉴别。”

消费者也可以观察墙布表面的图案是否清晰、色彩是否均匀。特别是店内铺贴的样品，需要检查上面是否有褶皱、气泡，这也体现出工人的铺贴技术。质量好的墙布，做出来的墙体看着舒适、平整且富有立体感。

墙布的成本与材质、图案复杂度及密度有关。消费者也可通过触摸感受产品的质感，以及通过密度和重量了解墙布的品质。质量越好，墙布密度越大，也越沉重。

墙布是染色纺织品，里面含有金属染色剂，墙布一定要选择一类面料。铺贴时用胶有区别，热胶铺贴是行业的发展方向，但说热胶比冷胶环保是片面的，因为不同厂商的热胶制作工艺也不同。“如果走进一家不知名的墙布店，马上就能闻到异味，即使商家提供的检测报告合格，也不要选购。”张川说，“如果店内空气没有异味，消费者还需要贴近产品细闻是否有异味。”

最后一步是用圆珠笔画到墙布表面，看是否能清洗掉，好的墙布是可以做到光亮如新，并且不会留下任何水渍。



新丝路

白璧·无缝墙布

不刷胶水的好墙布

地址: 柳江路与西路路交叉口向南200米路西贸易区建材市场13区66号
电话: 0395-2909777 17326250987

广告