

打好污染防治攻坚战

漯河市中央生态环境保护督察 群众举报件信息公开

批次	受理编号	交办问题基本情况	行政区域	污染类型	调查核实情况	是否属实	处理和整改情况	是否办结	责任人被处理情况
第三十一批	D22HA202105070066	漯河市郾城区李集镇老官田村九组,漯河市潘派板材有限公司在生产过程中排放粉尘,粉尘落入下水道随着废水流入村边河沟内;生产设备数量与环评报告上的数量不符,而且生产过程中不关门,粉尘飘到其他车间。	郾城区	大气、水	经查,举报问题部分属实。“漯河市潘派板材有限公司”实际名称为“漯河市潘派板材有限公司”,具体情况如下: 1.关于反映“生产过程中排放粉尘”的问题,经核查,问题属实。该公司主要生产PVC塑钢板材,主要生产原材料为聚氯乙烯树脂、碳酸钙粉等微颗粒粉状物,生产及物料搬运过程中容易产生粉尘,会导致车间积尘。现场检查时,该企业未进行生产,正在停产整改中。 2.关于反映“粉尘落入下水道”的问题,经核查,该问题部分属实。5月8日,郾城区专案组现场对该公司核查时,发现因该公司正处于提升整改期,部分片状生产原料临时堆放于车间西侧外雨水沟旁,原料包装袋有破损,导致片状生产原料散落雨水沟中。片状生产原料散落现象仅限于堆放位置。 3.关于反映“废水外排、流入村边河沟内”的问题,经核查,该问题不属实。专案组现场检查该公司生产工艺流程发现,该公司在生产过程中使用水冷却,冷却水循环使用,该公司自建有冷却水循环池,冷却水不外排;厂区排水沟渠为整个园区雨水排放渠道,厂区雨水流向西侧自然沟渠,最终流向附近一处自然坑塘。 4.关于反映“生产设备数量与环评报告上的数量不符”的问题,经核查,该问题属实。因该公司处于提升整改期,在环评要求的框架内更换生产设备及自动化供料系统,其中多出一台小型智能化自动称重配比机和一台更换下来的小型磨粉机未移出车间。该企业环评建设要求锥形双螺杆塑料挤出机15台、塑料挤出机13台、搅拌机3台、破碎机1台、磨粉机2台,现场实际建设锥形双螺杆塑料挤出机15台、13台塑料挤出机未建设,少于环评要求;放置磨粉机3台,经调查其中一台小型磨粉机闲置于车间西北角,未接通电源。 5.关于“生产过程中不关门,粉尘都飘到其他车间”的问题,经核查,该问题不属实。经调查,漯河市郾城区李集镇老官田村九组北地七月花烟叶种植基地院内共有两家企业,另外一家名为郾城区腾隆塑料制品厂。两家企业厂房对门间隔20米,走访调查郾城区腾隆塑料制品厂负责人得知,两家企业建厂两年以来从未发生过粉尘飘入到对方车间的情况。	部分属实	按照前期整改方案时间要求,预计2021年6月20日完成整改工作。为及时快速完成中央环保督察交办问题工作,经漯河市郾城区多次现场督导帮扶,6月4日该公司的整改工作已全部完成,比预计时间提前16天。主要情况如下: 1.关于“生产过程中排放粉尘”问题,该企业主要完成以下整改:一是对生产车间进行密闭,将生产车间顶部换气风球孔进行了封闭性处理;二是对生产车间上料系统进行全自动化提标改造,把人工上料设备更换为全自动上料设备,减少了人工上料时产生的粉尘;三是对产污单元(如磨粉机等设备)进行二次封闭,并安装条轮针刺毡布袋除尘器,定期清理回收物料;四是对破碎机工作车间进行二次封闭,改为大间套小间,对除尘设施进行升级改造,增加除尘收集罩,笼罩式收集粉尘,减少粉尘外泄。整改完成后,经第三方检测机构现场检测,除尘效果良好。 2.关于“粉尘落入下水道”问题,5月8日现场核查时,经专案组现场指导,该企业已将堆放于车间西侧外雨水沟旁的原料全部搬入库,并对散落在雨水沟内的原料进行彻底清理。 3.关于“生产设备数量与环评报告上的数量不符”问题,5月9日该公司已将更换下来的磨粉机移出生产车间;多出一台小型智能化自动称重配比机,是该企业为了不使用人工称重配比原料,减少人工上料时粉尘的产生,升级为智能化自动称重配比机,属于减少产污环节的技术整改。	是	无

农行漯河分行舞阳县支行 开展“党委书记讲合规”活动

近日,农行漯河分行舞阳县支行开展了2021年度“党委书记讲合规”活动,由支行党委书记为全体党员讲党课,引导全体党员将合规意识转化为自觉行动。

活动中,该支行党委书记以合规宣讲促学规、懂规,希望全体党员增强案防合规的主动性,以案为鉴,警钟长鸣,牢牢抓住案防合规风控这条“生命线”。

通过此次宣讲活动,该支行对合规管理进行了思想再动员、认识再提高、工作再部署、责任再压实,督促全体党员在开展金融业务过程中严格遵守各项规章制度,做到认识、行动上先人一步,营造党员主动学规、自觉守规、带头合规的良好氛围。

潘琼琼

6月安全生产月 夏季防暑篇

居民尽量避免在强烈的阳光下进行户外活动,特别是午后高温时段。要多喝水,特别是淡盐水,随身携带清凉油、风油精等防暑用品。在饮食上也要多吃清淡食物,多喝一些绿豆汤或者用莲子、薄荷、荷叶与粳米、冰糖熬的粥,这些都是很好的清热解暑食物,可以有效防暑降温。

在高温作业场所,企业要采取有效的防暑降温措施,合理调配工人作业时间,避免高温时段室外作业,减轻工人劳动强度。

罗季

落实安全责任 推动安全发展

主办:漯河市应急管理局 协办:际华三五五皮革皮鞋有限公司

以史为镜、以史明志 知史爱党、知史爱国

(上接01版)从党开创和不断推进的伟大事业中、从党全心全意为人民服务的根本宗旨和长期实践中,深化对党的信赖,坚定对党的领导的信念。在坚持党的领导这个重大原则问题上,我们脑子要特别清醒、眼睛要特别明亮、立场要特别坚定,绝不能有任何含糊和动摇。

文章指出,要广泛开展爱国主义教育,让人们深入理解为什么历史和人民选择了中国共产党,为什么必须坚持走中国特色社会主义道路、实现中华民族伟大复兴。广大党员干部和人民群众要很好学习了解党史、新中国史,守住党领导人民创立的社会主义伟大事业,世世代代传承下去。

酒庄仙门山成取景地 冠名河南卫视《端午奇妙游》 仰韶彩陶坊借力传统文化创新燃爆全网

端午节刚刚过去。这个假期公众最为关注的话题,莫过于河南广播电视台打造的中国传统节日系列栏目之《端午奇妙游》。该节目自6月12日晚正式播出后,关于河南文化创新、出彩的话题就没有停止过。一时间,河南因为厚重文化的传承创新和出彩展现,备受全国网友关注。

整个节目以大唐盛世为背景,围绕四位主角“唐小妹”,讲述《唐宫夜宴》的前传故事。节目全程实地取景,在洛阳应天门、开封清明上河园、仰韶酒庄仙门山取景拍摄,并通过后期创作、剧情连接,让观众体验了一朝奇妙游、一梦回千年,感受了大唐盛世的恢宏气势。

节目一经播出,就引得媒体和大众竞相关注。节目视频在微博上累计超过2000万次观看,并被《人民日报》、新华社等多家媒体转载、点赞。这场由仰韶彩陶坊总冠名的文化盛宴火爆出圈,成为打造优秀传统文化创新表达的新标杆。

传统与创新完美演绎 彩陶坊冠名《端午奇妙游》火爆出圈

在《端午奇妙游》中,从仰韶仙门山到街道上的酒旗,再到端午赛龙舟祭祀场景中敬奉天地的小口尖底瓶,彩陶坊巧妙地植入节目中。节目在深入挖掘河南厚重历史文化的同时,也引发了观众对传统文化的共鸣,让大家在不知不觉中了解了仰韶彩陶坊。

水下中国风舞蹈《祈》,舞者化身“洛神”绝美登场,高度还原了《洛神赋》中对洛水女神的描写。绝美的舞蹈作品迅速引发热议。在此之前,一首《龙舟祭》再现端午前夕的祭祀盛景。在人们祭拜洛水女神、祈福端午安康的场景中,领祭者祭祀天地使用的小口尖底瓶吸引了众多网友的眼球。它是收藏在中国国家博物馆的国宝——7000年前仰韶文化中的经典彩陶“小口尖底瓶”。



《端午奇妙游》节目取景地——仰韶酒庄仙门山。



据考古学家研究,小口尖底瓶是远古酒器。

作为《端午奇妙游》的独家冠名方,传承7000年仰韶文化的仰韶彩陶坊,凭借品牌内核中的传承价值与文化底蕴,在形式与内容上与整个节目高度契合,给观众留下了深刻印象。以文化的内核、综艺的外壳,创新了白酒文化的全新表达方式,让中华传统文化更能深入人心。正如“仰韶彩陶坊”如今遍布河南市场,用高质量的陶香品质以及极具文化内涵的名酒气质,满足广大消费者对于美好生活的追求与向往。

美景与情节高度契合 仰韶酒庄仙门山成为取景地

彩陶坊酒作为7000年仰韶文化的传承创新产品的代表,与《端午奇妙游》的结合堪称完美。仰韶酒庄所在的仙门山景区更是和“奇妙游”剧情有天然契合点。

《端午奇妙游》中呈现兰陵王波澜壮阔一生的《兰陵王入阵曲》,将傀儡戏与舞蹈融合,场景梦幻的《唐



《端午奇妙游》节目剧照。

印》;梦回大唐盛世,再现“云想衣裳花想容”的《雨人行》。在另一热议节目《医圣传人》中,上山采药的“唐小妹”展现了中医药文化魅力。这一场景的拍摄地点,正是仰韶酒庄仙门山。

仙门山位于黄河之滨,秦岭山脉与太行山脉的“二龙戏珠”之地,气韵独特,恢宏之余不乏灵动,最美之余不乏文化内涵——舜帝南巡曾路过仙门,并在此创制韶乐,这也是“韶山主峰·仙门山”名字的由来。据说,当年孔子听了韶乐后被深深吸引,以至于“三月不知肉味”。

作为仰韶彩陶坊的酿造产地,仰韶酒庄仙门山山峦起伏、溪流交错、植被茂盛、气候良好、万物灵动,不仅成就了陶香美酒的优质原粮、酿造环境以及文化底蕴,还孕育了一众草药。《医圣传人》中,唐小竹便在此地采草药,在仙门美景中感受中医文化的博大精深,体会“天人合一”之道,正如仰韶彩陶坊的品牌标语“陶香中国,天地人和”,体现了华夏民族对于天地万物的热爱与思考。

文化与品牌融合升级 让白酒文化IP既“活”又“火”

中华传统文化悠远而绵长,博大而精深。《端午奇妙游》的火爆出圈,正是基于对传统文化的深度挖掘。同样,仰韶酒业作为仰韶酒文化传承创新的“旗手”,数十年来,在文化与酒的创新融合中,始终勇立潮头。

酒庄文化。仰韶酒业打造的“一庄五园”位于仰韶文化的发源地,世界美酒特色产区的澠池境内,主要围绕7000年仰韶文化价值、体验价值以及品牌观念展开。在青山绿水间,依托当地的好山、好水、好粮,用创新包容的酒庄文化书写着酿酒与自然的融合、生命与自然的对话。

酿酒文化。在酿造过程中采用了最烦琐、最考究的“九粮四陶”工艺——依托河南地域优势和产粮优势,集合九种粮香,取其精华,独创“陶屋制曲、陶泥发酵、陶甑蒸馏、陶坛储存”四陶工艺,酿造出“醞、雅、融”风格的“中华陶融香型”白酒,彰显豫酒文化“大和”“融汇”的兼容气质。

酒瓶文化。作为7000年仰韶文化的传承者,仰韶酒业精心打造的具有文化内涵的产品——盛酒的陶瓶,外形源于有7000年历史的仰韶文化陶器鱼纹葫芦瓶、小口尖底瓶,并按照传统制陶工艺精心烧制而成。

酒宴文化。作为仰韶酒业高端产品“彩陶坊天时”,以及次高端产品“彩陶坊地利”量身打造的宴会IP,“天时盛

宴”“久仰盛宴”融合了多元品鉴、技艺表演、文化分享等创新形式,致力于打造一场极具仪式感和文化感的文化美学盛宴。

此次携手“唐宫小姐姐”顶级文化IP,仰韶彩陶坊以创新形式将仰韶文化与传统文化相结合,将品牌的历史底蕴和节目内涵达成统一,一方面助推传统节日文化的传播,另一方面展示自身独特的品牌形象。用综艺节目这种娱乐方式,为白酒文化注入现代基因,让“仰韶彩陶坊”这一豫酒品牌既“活”起来,也“火”起来。

白酒文化作为中国传统文化的重要组成部分,在文化传播上扮演着重要角色。仰韶彩陶坊以醇香细腻的口感、质朴厚重的格调打造出中国白酒文化的经典IP,深耕文化建设,为品牌“活力”再添新意,在中原大地收获良好口碑的同时,构建了白酒文化与传统文化融合的格局。接下来,仰韶彩陶坊将继续现身河南广播电视台打造的中国节日系列栏目第五集——《中秋奇妙游》,进一步创新品牌传播方式,推动品牌形象升级。加速仰韶文化与新时代文明的深度融合也将成为仰韶酒业“十四五”时期对文化品质提升的内在要求。



《端午奇妙游》节目剧照。

