

商家踊跃 报名火热

2021 中原(漯河)婚博会7月24日至26日举办

本报讯(记者 姚肖)“我们的婚期定在10月份,平时上班比较忙,结婚需要准备的东西也很多,刚好赶上2021中原(漯河)婚博会举办,到时候我们去逛逛,挑选摄影机构、婚庆机构,采购婚礼用品。有了婚博会,我们结婚也省事儿啦!”7月7日,市民小张在微信朋友圈看到2021中原(漯河)婚博会组委会发出的邀请函后,第一时间报了名。

为更好地开展“千企惠民促消费”活动,让准新人们一站式采购婚礼用品,倡导文明健康、简约时尚的婚庆新风尚,7月24日至26日,漯河日报社、市民政局主办,市消协、市婚庆行业协会协办,河南岛上草食品有限公司冠名的2021中原(漯河)

婚博会将在漯河万家和酒店举办。

活动吸引了众多商家参与。截至目前,老凤祥、亚一金店、中银银行、万福珠宝、错觉婚纱摄影机构、品爱婚礼、美境婚礼策划、六时婚礼、锦上婚企、黑裙·Bride奢品婚纱美妆造型馆、倾壹轻奢婚纱礼服、善美嫁衣、M·L婚纱礼服馆、洛丽塔奢品婚纱、掌上明珠家居、云衣定制、隆庆祥、鸿恩茗酒、漯河市大拇指车友会等20余家商家参展,近200对准新人报名。

本届婚博会定位于豫中南地区最大规模婚博会,将汇聚全市婚纱摄影、婚庆服务、婚纱礼服、婚庆首饰、新娘彩妆、婚礼用品、家居家装、婚宴酒店等品牌商家,为我市及周边地区婚礼

消费人群提供一站式采购服务。

“这是我市首次举办大规模婚庆品牌展会,本届婚博会以‘引领婚庆时尚,助力商家发展’为宗旨,围绕婚礼消费需求,采取线上线下相结合的方式,致力于打造豫中南规模最大的结婚采购平台。”漯河日报社时尚生活部相关负责人说。据悉,本次婚博会会有以下亮点:

主题鲜明、规模庞大。我市从事婚庆服务的商家有400多家。本次婚博会的举办地漯河万家和酒店室内面积近2000平方米。展会现场将设婚纱摄影、婚庆服务、婚庆首饰、新娘彩妆、婚纱礼服、婚礼用品、婚车服务、婚宴酒店、定制礼服等多个展区,参展商家均为行业内服务一流、口碑较好的优质商家。主

办方将为参展商家划分专属展位,方便消费者在婚博会现场一站式采购。

福利多多、省心省力。作为2021年度规模最大的婚庆用品采购盛会,本次婚博会将汇聚全市婚庆行业知名商家,拿出年度最大让利,为准新人们搭建一站式团购平台。同时,婚博会推出的产品,商家承诺价格不高于同期门店价,让准新人们省时、省力、省钱。

内容丰富、看点多多。集体婚礼、婚纱走秀、婚庆创意展示、相亲沙龙、婚俗文化论坛、婚姻讲座等丰富多彩的活动也让本届婚博会看点多多、人气爆棚。为鼓励婚庆行业商家创新经营模式,提高服务质量,推动我市婚庆行业走向规

范化、品牌化,漯河日报社、市消协将对我市婚庆行业优秀商家予以表彰。

此外,2021中原(漯河)首届婚博会主办方郑重承诺:在本次婚博会上,消费者如果遭遇消费陷阱,主办方将负责到底,确保市民放心消费。新人、商家报名电话:18703950738、13603959098。



更多详情扫描上方二维码

漯河家装博览会即将举行

本报讯(见习记者 刘净涛)7月23日至25日,市住建局、漯河日报社主办的智能环保新型“设计+品牌”2021漯河家装博览会将在会展中心室内场馆A、B馆举行。

随着经济社会快速发展,建材家居行业发展迅速,主办方举办以“智能、环保、新型”为主题的建材家居行业展,一方面向广大市民展示漯河建材家居行业多年来的发展成就;另一方面帮助建材家居行业扩大社会影响力。

此次家博会吸引了卫浴、门窗、橱柜、地板等多个装饰材料品牌参与。为了促进设计

师之间的交流,帮助设计师更好地了解建材家居品牌,主办方邀请近百名设计行业精英参加本次活动,共同学习交流。在家博会期间,主办方将组织5场专业学术讲座。每场讲座结束后,所有设计师将一起了解新型装饰材料。讲座上,还有整点低价秒杀活动。

据了解,为了帮助市民和设计师快速了解新型装饰材料和创新性装修技术,展会期间,主办方每天安排两场新品推介会,为所有参展品牌商免费提供舒适、清新的洽谈场所,便于设计师、参展品牌商、客户之间的沟通交流。

安装定制橱柜
注意这些要点

■本报记者 杨旭

装修厨房时,大多数业主会选择功能齐全的定制橱柜。在日前的采访中,漯河浩天装饰工程有限公司负责人张兵表示,定制并不等于万事大吉。选购前,业主一定要知道以下要点:

在设计方面,张兵说,部分业主过于关注外观,从而忽视橱柜的储存功能,导致安装橱柜后厨房依然杂物堆积。还有部分业主相反,在厨房大面积安装橱柜,影响美观。“橱柜占地面积不要超过厨房面积的一半。吊柜与地柜的比例不要超过1比1.3。吊柜与地柜间的距离在65厘米至70厘米之间比较合适。”张兵说。

在材质方面,业主需要了解每种板材的优缺点,其中环保是最重要的指标。业主最好要求商家提供成品检测报告。

“一些商家只提供原材料的检测报告,但原材料环保不代表成品环保,国家有明文规定要出具成品检测报告并标明甲醛含量。”张兵说。

橱柜是需要频繁开合的家具,因此对五金件的要求很高。业主不能为了省钱,选择廉价的五金件。

言行不一是个别商家的惯用伎俩。原本承诺独立安装的橱柜,有的商家直接用自攻钉一次拼装,这样“整装”出来的柜子稳定性不高。因此,在安装前,业主要检查柜体是否有独立包装。

橱柜的后背板正常是双封面设计,但一些商家为了节省成本,只做单封面。单面封后背可能因潮湿导致发霉,也更容易释放甲醛。“橱柜做好后,业主记得检查橱柜里面的构造,不要以为表面看上去没问题就可以了。”张兵说。

孟龙：用镜头定格幸福瞬间

■文/图 本报记者 齐国霞

短短8年,“85后”孟龙创办的错觉婚纱摄影机构、银河万岁儿童摄影机构、花吉写真馆三家大型摄影基地,成为令人瞩目的本土摄影原创品牌。他有什么成功秘籍?近日,记者对他进行了采访。

刻苦学习 练就过硬本领

兴趣是最好的老师。上高二那年,孟龙拿着母亲新买的数码相机和同学到老虎滩公园拍照。当时夕阳西下,晚霞映照下的沙河异常迷人。同学摆出用双手托住太阳的造型,孟龙抓拍下这个精彩瞬间。“这张照片我一直保存着,从那时起就爱上了摄影。”孟龙回忆说。

大学毕业后,孟龙到南方发展,开阔眼界,却始终没有找到合适的工作。2011年年底,孟龙回到家乡,认真思考未来的道路该如何选择。看到书桌上摆放的那张夕阳下的沙河照片时,他笑了,也释然了。

“我终于明白了,我喜欢的是摄影,我应该去做喜欢的事情。”孟龙说,他毫不犹豫地到郑州朋友开的摄影店,用心学习每一个环节,短短几个月就掌握了经营和摄影、制作过程。

2012年,孟龙到北京一家大型摄影机构,如饥似渴地学习主流商业摄影技法、流行趋势等知识,废寝忘食地钻研修图技术,终于练就过硬本领。后来,他又求学于顶级艺术家、台湾摄影师许熙正先生,使自己对摄影的认识提升了一个高度。

精雕细琢 留住美好瞬间

2013年7月,孟龙成立了摄影工作室。4个月,他又相继成立了错觉婚纱摄影机构、银河万岁儿童摄影机构和花吉写真馆。

在为客户拍摄照片时,孟龙把学到的技术融合创新,形成了自己独特的风格,让人感觉照片既时尚又不失自然,能反映年轻人的特点,赢得了顾



孟龙为顾客拍照。

客的青睐。

“每一个作品,我都奔着打造成艺术品的目标去做,还要为他们留住美好的回忆。”孟龙对记者说,他用心体会拍照人的所思所想,挖掘他们背后的故事,让照片更有内涵和意义。

和一对准新人聊天时,孟龙得知他们在红枫广场西侧的篮球场相识、相恋,就提出到

那个篮球场取外景。这一提议让这对准新人欣喜无比,觉得

太有意义了,值得一辈子珍藏这幅照片。

还有一次,一对新人告诉孟龙他们是在一家米皮店相识的。孟龙又把外景选在了米皮店,真实还原当时二人怦然心动的难忘场景。这让米皮店老板和许多食客大开眼界,更让这对新人激动得流下了幸福的泪水。

细节决定成败。孟龙不仅用心倾听,讲好照片中的故事,还特别注重处理好每个细节,从服装到化妆,从摄影灯光到摄影风格,他都力求做到完美。

面对未来,孟龙坦言会一直坚守初心,用心打造漯河本土的原创品牌,带领错觉婚纱摄影机构及旗下相关摄影品牌,为更多的人留住美好回忆。



珠宝赏析专栏(漯河老庙银楼特约推出)

“I”——爱在心底的一束光

人生是自我认知的过程,美丽是建立自信的开始。当你戴上闪闪发光的钻石吊坠

迎接清晨第一缕阳光,面带笑容走进熙熙攘攘的人群,美便在那一刻定格;晚上,

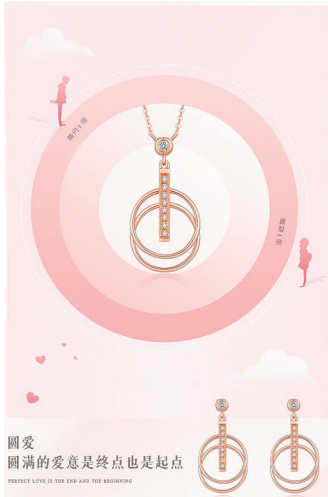
当你穿上优雅的礼服,戴着钻石项链赴宴时,钻石闪耀着璀璨的光芒,也照亮了你的从容自信,使你成为宴会上众人瞩目的焦点。

“圆爱”系列钻饰,以“I”为设计元素,谐音“爱”,寓意将爱永远延续,成就幸福的人生。圆爱系列,产品造型简单

精致,线条优雅流畅,展现出无与伦比的几何美感,将艺术构思与时尚潮流完美融合,彰显现代爱情理念。

圆爱,圆满的爱是终点也是起点。圆,是一个看起来简单却奇妙的形状,它让走失的人们重逢,让相爱的情侣永远相伴。

小朱



监管收紧 社区团购“降虚火”

经历无序扩张的“草莽期”后,社区团购行业迎来“降温”。日前,市场上又传出部分平台被责令下架“0.01元秒杀”商品的消息。今年3月,美团优选、十荟团等社区团购平台曾受到处罚。多轮处罚整改后,社区团购优惠大幅“缩水”,市场逐渐回归理性。但与此同时,社区团购商品质量、服务质量仍存在短板,亟须形成行业规范和行业秩序,走上规范化发展的道路。

社区团购低调扩张

2020年,疫情冲击了各行各业。以社区为中心、以团长为分发节点,社区居民通过微信群、小程序等工具团购水果生鲜、日化美妆等商品的社区团购生意一夜之间火爆起来。除了风投下注的创业新贵,阿里、快手、腾讯、美团、拼多多、京东等互联网巨头们也纷纷进场。



资料图片

今年年初,美团优选、橙心优选等巨头旗下的社区团购平台在二、三、四线城市乃至县城征战一番后,也开始在北京扩张。一家有两年社区团购经验的团长透露,社区团购新平台刚上线时佣金比例都很高,能达到

10%,目前几家平台的佣金比例则降到了1%到5%不等。

日前,国家市场监督管理总局对十荟团处以150万元顶格罚款,原因是低于成本价倾销和价格欺诈。近日,有消息称部分平台再次被要求收紧补贴。

社区团购问题不少

不少用户反映,社区团购存在退货难、售后踢皮球、诱导拉新等诸多问题。

除了商品品质参差不齐,夫妻超市、小菜店店主等团长的服务质量也影响着用户体验。记者在橙心优选平台下单后,按照平台提示在次日下午前往取货点提货。虽然平台显示货物已配送至提货点,但现场大门紧闭,团长电话也无人接听。一个多小时后,记者终于拨通电话,团长却称,要晚上7点以后才能回到提货点。

退货问题也被不少用户诟病。“点了申请退款后等了几个小时团长也没有审核,最后还要流入平台审核。”消费者顾女士只体验过一次社区团购,在她看来,社区团购需要花费的时间成本较高,并不是上班族购买生鲜的最佳选择。

抛弃价格战进入新赛段

网经社电子商务研究中心法律权益部分析师蒙慧欣认为,社区团购打“价格战”并非明智之选,让消费者的平台产生依赖,更多要靠服务品质、商品质量等综合能力。

业内人士分析,社区团购主要采取“预售+集采+自提”模式,依托数据管理、在线调配等技术,不仅能打通消费者需求与供应商之间的匹配环节,还能减少传统农销的加价环节,在供应链上降低成本,提高效率。

对于接下来社区团购的竞争走向,财经评论员王赤坤预测,最大的可能性如同打车市场,单凭运营很难最终定胜负,少数几家可能胜出,幕后的投资方会坐到一起,通过资本合并的方式休战。

据《北京日报》

线上平台
也要遵守适量点餐要求

外卖点餐时,不少消费者并不清楚一份外卖的量到底有多大、够不够吃。因对外卖原料、口味、制作工艺等不了解,也有可能造成浪费。

那么,外卖点餐如何避免浪费?近日,国务院食安办等五部门联合发布《关于贯彻实施〈中华人民共和国反食品浪费法〉有关事项的公告》,不仅要求餐饮经营者严格执行反食品浪费制度规定,还提出餐饮外卖平台要以显著方式提示消费者适量点餐、理性消费,释放出狠抓线上食品浪费的积极信号。

公告对食品生产经营者、餐饮服务经营者、单位食堂和食品检验检测机构都提出了明确要求。公告明确,餐饮服务经营者要将反对食品浪费纳入从业人员培训内容,提升餐饮供给质量,合理确定数量,提供小份餐等不同规格选择,提供公勺公筷,做好打包服务,主动对消费者进行防止餐饮浪费提醒,餐饮外卖平台须以显著方式提示消费者适量点餐、理性消费。鼓励餐饮服务经营者提供分餐服务,向社会公开反食品浪费情况。

据《今晚报》

图片新闻



7月5日上午,位于太行山路与清河路交叉口的马娃儿番茄鱼火锅店开业,为市民提供一道夏日美味。

本报记者 范子恒 摄