

下半年开局 外贸释放“稳”信号

连续14个月保持两位数高增长

据新华社北京8月10日电 近日，下半年首个外贸成绩单出炉——增长24.5%。

连续14个月保持两位数高增长，走势可谓稳健。

海关总署数据显示，今年前7个月，我国进出口总值21.34万亿元人民币，同比增长24.5%，比2019年同期增长22.3%。“相当有韧性，相比2019年也保持了两位数的增长。”海关总署统计分析司司长李魁文说。

他表示，继上半年我国进出口规模创下了历史同期最好水平后，在较高基数影响下，前7个月进出口同比增速放缓，但仍然保持较高水平，殊为不易。当前，疫情在海外不少地区显著反弹，给世界经济复苏前景带来不确定性。

从7月当月看，我国进出口总值同比增长11.5%，环比下降0.8%，比2019年同期增长18.8%。

7月进出口环比回落，怎么看？“结合7月PMI新出口订单再度走弱来看，意味着出口的压力有所加大。”商务部研究院国际市场研究所副所长白明分析说，原材料价格保持高位、物流成本只升不降、人民币汇率波动等因素给外贸企业造成的压力仍然较大。

当前，疫情对于国际贸易的影响不可小觑。在全球重要制造业基地东南亚地区，印尼、泰国、越南、马来西亚等国正受到新一轮疫情制约，部分国家封控措施导致港口拥堵加剧。

“有货发不出去，等着等着运费又涨了。”浙江万马高分子材料集团有限公司营销中心副总经理董黎丽说。该企业主营线缆用高分子材料产品，主要销往东盟、中东、南美等地，95%依靠海运。

董黎丽介绍，企业出口占比从去年就只有5.6%上升到今年上半年10%以上，7月份订单“总体稳定，略有减少”。

白明表示，尽管全球疫情有所反弹，但随着全球范围内疫苗接种率的提升，加之一些国家的生产不受防疫限制，各国生产力逐步恢复，对中国产能的依赖逐步减小，也是导致订单回流、出口回落的原因之一。

谈及压力，江苏宝时得科技（中国）有限公司供应链高级关务经理胡雪莲也表示，原材料价格上涨、全球芯片短缺、船公司运力和准班率不足等因素，都令企业经营压力大增，“我们需要花更高的价格来获取原材料的供应保障。”

压力并没有抑制中国外贸的活力。

从经营主体看，民营企业进出口增速最快、势头强劲。前7个月，民营企业进出口增长31%，占我国外贸总值的47.9%，比去年同期提升2.4个百分点。

以宝时得为例，该企业集电动工具研发、制造、营销于一体，7月份订单比6月份增长约30%。

“美国地区大客户增长约32%，欧洲地区增长约28%。”胡雪莲说，7月份订单增长是因为受疫情和船期滞后因素影响，传统销售旺季提前到来，客户提前为“黑色星期五”和圣诞季备货。

压力中更显韧劲，中国外贸企业以应变变，抢抓机遇。

创立20多年来，宝时得一直将海运作为出口物流方式。但在今年4月，该企业决定选择新的出口通道——中欧班列。4月以来，宝时得生产的35个标箱智能割草机分别从重庆、苏州、义乌等地搭乘中欧班列运往欧洲。

“公司在欧洲销售旺季，选择中欧班列来达到时效要求，满足市场促销。”胡雪莲说。

去年7月1日，宝时得300台吸尘器按“跨境电商出口海外仓”贸易方式在苏州工业园区海关申报成功，这也是江苏首单跨

境电商出口海外仓业务。一年来，该企业跨境电商业务发展增势喜人，是跨境电商等新业态引领外贸发展的一个生动缩影。

“我们跨境电商业务的全年订单已经爆满。”胡雪莲说，今年下半年整体订单量需求旺盛，各大客户依旧看好中国制造。开展跨境电商业务之后，企业在亚马逊平台上的销售额约占整体销售额的2%左右，预计未来还会不断发展壮大。

胡雪莲介绍，继在北美成功开展跨境电商业务后，宝时得还将在欧洲等地开拓新的跨境电商业务，“相信未来的业绩也会很亮眼。”

“不盲目乐观，也并不悲观。”董黎丽说，疫情虽然带来了很多不确定性，但也给电缆材料打入相对排他的国外市场带来契机，随着疫情逐步好转，出口国开工率逐步恢复，全年出口仍然会保持小幅上涨。

对外经济贸易大学中国WTO研究院院长屠新泉认为，中国维护全球产业链供应链稳定的作用不可替代，而且作用越来越突出。当前中国外贸面临的风险挑战总体看来自外部，倒逼外贸企业加快转型升级步伐，抢抓全球产业链供应链重构契机，把握外贸新业态新模式发展趋势，稳扎稳打应对机遇挑战。

国务院联防联控机制

检测人数在500万以内的在2天内完成全员检测

新华社北京8月10日电（记者 彭韵佳 徐鸣航）国务院应对新冠肺炎疫情联防联控机制医疗救治组日前印发《关于进一步加强全员核酸检测组织管理工作的通知》，要求确定实施全员核酸检测后，确保检测人数在500万以内的在2天内、检测人数大于500万的在3天内完成全员检测。

近期，全国疫情呈多点发生、局部暴发态势，部分地区陆续开展了全员核酸检

测工作。核酸检测是疫情防控的“监测网”，开展全员核酸检测是快速发现病毒感染者，以便对其进行隔离、有效切断传播途径、防止疫情扩散的最重要手段之一，是落实“四早”的关键举措。

通知强调，要实行网格化、精细化管理，摸清待检测人员底数，做到不缺1户，不漏1人，做好预约管理。同时，要加强采样现场的组织引导，避免人群聚集，加强医疗废物清运，严格落实采样

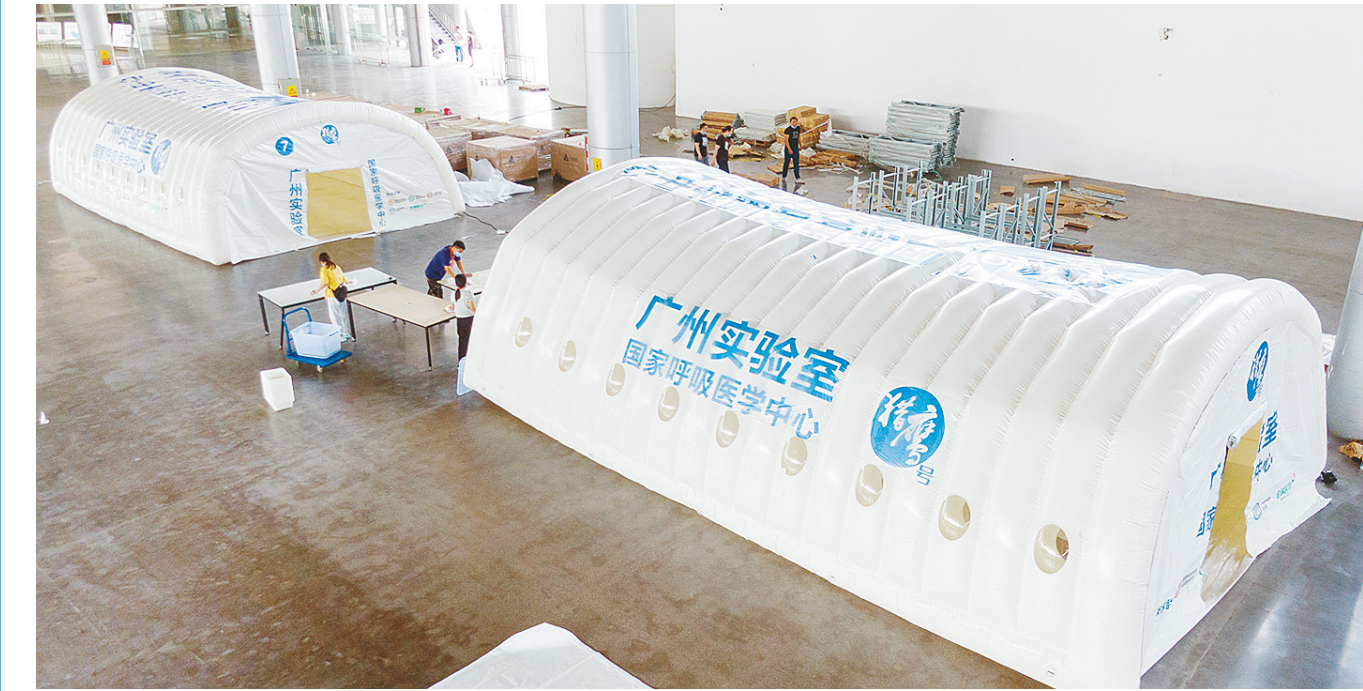
点感染防控各项要求，确保全员核酸检测时没有漏采人员，没有因现场人群聚集造成疫情传播。

通知明确，要进一步增强辖区内的核酸检测能力建设。要统筹日常核酸检测需求和全员核酸检测需要，对各方核酸检测力量进行有效有序调度，确保开展全员核酸检测时日常“应检尽检、愿检尽检”的检测需求得到保障。

对尚未出现疫情的地方，通知要

求，要适时开展实战演练，全方位进行磨合、检验，查找问题和不足，优化全员核酸检测实施方案。一旦出现疫情，要立即启动应急响应，激活应急指挥体系。

国家卫健委主任马晓伟表示，全系统疫情防控各项工作责任要再压实，始终把疫情防控作为重中之重，守土有责、守土尽责，不断提高推动落实“四早”措施的本领。



硬气膜实验室

助力核酸检测

日均核酸筛查能力15万管

8月10日在江苏扬州国际展览中心拍摄的搭建中的“猎鹰号”硬气膜实验室（无人机照片）。

当日，2座“猎鹰号”硬气膜实验室在江苏扬州国际展览中心紧张搭建中，将用于大规模核酸样本的检测与筛查。

据了解，“猎鹰号”硬气膜实验室配备PCR扩增仪、自动开盖加样机、全自动核酸提取等设备，可实现检测的全流程自动化。全部投入使用后，每日可检测15万管，如果按照10：1的混检比例，每日可筛检150万人次。 新华社记者 李博 摄

“饭圈”为何屡屡失控互撕？

■新华社“新华视点”记者 梁坤 张宇琪 北京某大学学生王潇点开微博，发现自家粉丝又和別人“撕”起来了。王潇的偶像是国内一个男团的成员。她无奈地说，这个团自带“腥风血雨”体质——即矛盾大、互撕多、粉丝之间积怨很深。

从“屠广场”“刷黑词条”“控评”，到攻击、造谣、“人肉”搜索……不少明星“饭圈”常年“腥风血雨”，粉丝动辄争斗不休。“饭圈”为何屡屡失控互撕？

“饭圈”战火频仍，粉丝身心俱疲

“粉丝间的互撕频率几乎和物料放出的频率相同。”王潇说，“只要团员们同框出现，粉丝总会找到细枝末节点燃战火。比如谁对谁说话不礼貌、哪家粉丝在弹幕或评论区里说其他成员的坏话……这些都会成为一场互撕的导火索。”

与王潇有相同烦恼的粉丝不在少数。这导致许多明星的粉丝自发组织了“反黑站”，专门搜集、处理社交平台上关于偶像的负面内容。

一个明星的“反黑站”成员小恬说，为举报微博上关于偶像的不良言论，她开了8个微博小号。据了解，不少粉丝为“战斗”甚至开设了20个以上的微博小号。

不少粉丝反映，一旦决定加入“饭圈”互撕，至少要学会三件事：

第一，“屠广场”。“广场”是指微博上以明星姓名为关键词搜索出来的实时舆情。“屠广场”就是让人们在微博上看到的都是对方偶像不好的内容，粉丝尽可能多地把带有黑料的内容配合关键词发出，以

“搞臭对方偶像的名声”。

第二，“刷黑词条”。粉丝发布对于明星的负面词条微博话题，使网民在以该明星姓名为关键词搜索时，负面内容能出现在联想词条中的显眼位置。

第三，“控评”。粉丝控制评论，抢占舆论高地，把好的评论点赞、回复或者搬运，使其上热评，对不好的评论要么不理睬，要么举报。

在“屠广场”的同时，对方粉丝也会通过发自家偶像的正面内容“洗广场”。王潇说，在反复交锋中，一些粉丝如流水线上的工人一般，需要不断切换个人小号完成任务。

“‘撕’得最疯的一次，我直到凌晨两点还在‘洗广场’，而早晨八点半还有课。”小恬说，“想停又不敢停，真的很累。那几乎是我人生中最漫长的一个晚上。”

互撕不仅导致身体疲劳，一些粉丝还会遭遇恐吓。“许多在互撕中‘冲锋’的粉丝都收到过人身攻击的私信，因此同伴会彼此提醒把微博私信关掉。”王潇说。

“饭圈”攻击和谩骂，涉及的不只是对手粉丝，还包括圈外普通网友。2018年，中国民航大学一名学生因质疑某明星“染黑发作为粉丝福利”而被粉丝“人肉”，粉丝聚集在该校官博下“希望学校能给出一个让我们满意的答复”。今年年初，中南财经政法大学一名学生在微博上吐槽了一名女星，随后该学生的个人信息被曝光。

是谁让互撕停不下来？

中国青年报社社会调查中心今年5月发布的一组追星专项调查数据显示，63%的受访者反感来自“饭圈”的相互谩骂攻

击。既然有这么多人反感，为什么互撕不能停息？

王潇说：“反感是一定的，但粉丝总是希望自家‘饭圈’越能打越好，毕竟没有人想输。”

对于粉丝来说，互撕不仅来源于对偶像“一荣俱荣，一损俱损”的伴生感，还有偶像之间的竞争压力和“饭圈”内外的煽动力量。

“现在的追星更像是粉丝给偶像赋予意义的过程。”一个追星时间长达8年的粉丝说，在一个偶像出现后，粉丝首先会为其打造出一个理想“人设”。“就像盖楼，‘人设’就是地基，粉丝们会按照自己心里的图纸，通过视频、文案、照片等各种物料当中的蛛丝马迹，对偶像进行规划施工，让他变成期待的样子。”

在这个过程中，粉丝和偶像之间形成一种精神伴生感。“偶像为了流量会迎合粉丝的喜好；而粉丝投入大量时间、精力和情感打造出心目中的完美形象，也不愿意接受他人的批评。”这位粉丝说。

正因如此，当一些偶像因行为不端而“塌房”时，一些粉丝才会发狂。

此外，偶像市场日益激烈的竞争，也让粉丝“出征”比拼加剧。

近年来，随着中国文化娱乐产业的发展、人均可支配收入提升、“Z世代”消费群体崛起等因素，偶像产业不断发展。今年初，艺恩数据发布的《2020年中国偶像产业发展报告》显示，2020年中国偶像产业总规模或超1300亿元。

“偶像数量实在太多了。”中国传媒大学传播研究院副教授黄典林说，“以唱跳偶像为例，2018年以来，通过选秀获得曝光

的偶像就有几百人。偶像之间相互竞争的关系很容易影响粉丝，产生竞争、比较的心理，从而引发相互攻击。”

粉丝竞争让资本尝到甜头。“为了‘割韭菜’，品牌经常会找一个组合的几位成员代言同一款产品，然后开单链统计每个人的销量。粉丝为了证明偶像的人气旺，不得不购买大量产品。”一名选秀节目粉丝丸子说，买得多的嘲讽买得少的，买得少的质疑买得多的。品牌赚够钱抬腿走人，粉丝只剩下用不完的产品和没完没了的骂战。

增强社会责任意识，多方努力塑造健康“饭圈”生态

中国心理学会科普委培训导师王春谊认为，“饭圈”生态的恶化，一定程度上来源于资本和流量的绑架。“对‘饭圈’的规划，可以通过一些技术手段来实现。比如，对社交账号、集资账号等设置年龄准入门槛。网信部门也应加大对恶意营销、互撕谩骂等内容的监控、清理力度。”

更重要的是，业内专家认为，应当加强文娱行业的行业自律，对“饭圈”生态进行正面积极引导。

辽宁师范大学文学院副教授袁巍说，偶像对“饭圈”的影响力是巨大的，他们应主动作为、积极发声。“经纪公司、后援会也应增强社会责任意识。”

中国艺术研究院副研究员孙佳山认为，家庭、学校和社会都应努力引导粉丝文化迸发出更多正能量和积极创造性。

（文中部分受访对象为化名）（参与采访：杨雅茹）

新华社北京8月10日电

一个中国原则不容任何挑战

■新华社记者 温 馨

外交部发言人8月10日发表谈话，宣布中方决定召回中国驻立陶宛大使，并要求立政府召回驻中国大使。这是中方对近来立陶宛公然违背中立两国建交公报精神、宣布允许台湾当局以“台湾”名义设立“代表处”错误行径作出的正当、合理反制。立

方必须认识到，一个中国原则不容任何挑战，任何无视、否定一中原则的企图都将付出沉重代价。世界上只有一个中国，中华人民共和国政府是代表全中国的唯一合法政府，台湾是中国领土不可分割的一部分。一个中国原则是公认的国际关系准则和国际社会普遍共识，是中国同其他国家发展友好合作关系的前提和政治基础。立方违背一个中国原

则，允许台湾当局设立所谓“代表处”，这一行径无异于开历史倒车，严重损害中国主权和领土完整。

台湾问题事关中国核心利益，在这一问题上，中方不会作出任何妥协、退让。此前，中方已就此反复交涉、晓以利害，立方却置若罔闻、一意孤行。中立关系陷入困难局面，责任完全在立方。

中国政府和人民实现祖国统一的决心不可动摇，维护国家主权和领土完整的红线不容触碰。立方应当充分认识到台湾问题的极端重要性和敏感性，及时意识到在台湾问题上玩火的严重后果。奉劝立方立即悬崖勒马，不要在错误的道路上越走越远。

新华社北京8月10日电

我国启动新一轮

地下水超采区划定

新华社北京8月10日电（记者 刘诗平）记者10日从水利部了解到，水利部近日启动了新一轮地下水超采区划定工作，力争用1年半的时间完成地下水超采区及地下水开发利用临界区划定，督促各省份明确地下水禁采区、限采区。

水利部启动新一轮地下水超采区划定，目的是强化水资源刚性约束、严格地下水管理与保护，逐步削减地下水超采量，实现地下水采补平衡。水利部相关负责人表示，这次划定以2020年作为现状水平年，将平原区地下水含水层组、地下水开发利用程度较高的山丘区纳入划定范围，在广泛收集

分析地下水水位、地下水开发利用量、地下水开采引发的生态与地质环境问题等基础上，研究划定地下水超采区、地下水开发利用临界区。

据介绍，这次地下水超采区划定，拟根据超采区地下水开采系数、地下水水位下降速率、地下水开采引发问题程度，将超采区划分为一般超采区、严重超采区；根据超采区面积大小，将超采区划分为特大型地下水超采区、大型地下水超采区、中型地下水超采区、小型地下水超采区；根据地下水超采区所在地市级及以上行政区名称和超采区分级、分类、序号，对各地地下水超采区进行命名。

文化和旅游部

将建立全国卡拉OK音乐

违规曲目清单制度

新华社北京8月10日电（记者 余俊杰）记者10日从文化和旅游部获悉，为加强歌舞娱乐场所卡拉OK音乐内容管理，弘扬社会主义核心价值观，文化和旅游部将建立全国卡拉OK音乐违规曲目清单制度。

据文化和旅游部近日印发的《歌舞娱乐场所卡拉OK音乐内容管理暂行规定》，歌舞娱乐场所播放的卡拉OK音乐不得含有《娱乐场所管理条例》第十三条禁止内容，包括：危害国家统一、主权或者领土完整的；违反国家宗教政策，宣扬邪教、迷信的；宣扬淫秽、赌博、暴力以及与毒品有关的违法犯罪活动，或者教唆犯罪的等。

据文化和旅游部有关负责人介绍，歌舞娱乐场所歌曲点播系统含有违禁歌曲的现象屡禁不止的原因，在于全国有近5万家歌舞娱乐场所，执法监管难度较大；同时，歌舞娱乐场所歌曲点播系统基础曲库达10万首以上，歌舞娱乐场所经营者难以识别违规曲目。

因此，规定要求，歌曲点

播系统内容提供商不得提供、歌舞娱乐场所不得使用违规曲

目清单内的音乐产品。歌曲点

播系统内容提供商、歌舞娱乐

场所负责歌舞娱乐场所卡拉

OK音乐内容自审等工作，从

源头对歌舞娱乐场所内容进行

有效管控。

全国文化娱乐行业协会应

当引导行业加强内容自律，提

醒歌曲点播系统内容提供商、

歌舞娱乐场所及时删除含有

法律法规禁止内容的音乐产

品，并协助行业主管部门依法

依规处置。

文化和旅游行政部门发现

歌曲点播系统内容提供商向

歌舞娱乐场所提供的卡拉OK

音乐含有法律法规禁止内容

的，可以通过约谈等行政指导

方式予以警示、制止。

此外，根据规定，文化市

场综合执法队伍参照全国卡

拉OK音乐违规曲目清单，加

强对歌舞娱乐场所检查抽查

，发现含有法律法规禁止内

容的，应当依法处置。

据悉，本规定将于2021年

10月1日起施行。



跨京沪铁路双T构转体桥

顺利完成双转体施工

8月9日，跨京沪铁路双T构转体桥顺利完成双转体施工（无人机照片）。当日9时25分，由中铁四局集团承建的京台高速泰安至枣庄段改扩建项目跨京沪铁路双T构转体桥，经过60分钟逆时针旋转后，在空中实现精准对接，较计划工期提前1个月完成了双转体施工，为加快实现全线双向八车道通车奠定了坚实基础。

新华社记者 范长国 摄