

关于公开征求《漯河市争创“五基地五中心”建设现代化食品名城实施意见》建议的公告

广大市民朋友们:

漯河是首家中国食品名城。近年来,市委、市政府围绕“1+8+N”产业培育顶层设计,坚持“三链同构”,打造完善丰满的绿色食品产业生态,深化“六个打通”,培育出全球最大的猪肉食品企业双汇发展、驰名中外的南街村集团、世界知名的绿色天然色素供应商

中大恒源、中国辣味休闲食品第一品牌卫龙食品等一批知名食品企业,我市麻辣面制品、肉制品、冷鲜肉单品产量均居全国第一,食品产业总规模占全省的六分之一、全国的六十分之一,成为全市经济高质量发展的中流砥柱,是全省万亿食品产业的重要支撑,“舌尖上的漯河”已成为我市对外开放的亮丽名片,“食全

食美的漯河味道”已香飘全国、走向世界。

站在“两个一百年”的历史交汇点,围绕贯彻落实省委、省政府关于支持漯河建设现代化食品名城的要求,为推动我市食品产业向规模化、数字化、高端化、标准化、品牌化、绿色化、国际化方向发展,实现“产、城、链、园、人”相融互通、协同发展新格局,我们起

草了《漯河市争创“五基地五中心”建设现代化食品名城实施意见》。为了更好地营造全民参与、共建共享的浓厚氛围,集全市之力、全民智慧打造全国一流、世界有影响力的现代化食品名城,现就相关内容征求广大市民朋友的意见和建议。请于2021年8月23日前将您的真知灼见反馈至市工业和信息化局食品工业

科。

联系人:李琦

联系电话:0395-3176689

电子邮箱:hlh1hq@sina.com

同心向未来,奋斗谱华章。建设现代化食品名城需要您的参与!

2021年8月13日

漯河市争创“五基地五中心”建设现代化食品名城实施意见

(征求意见稿)

为贯彻落实王凯省长调研指导我市“万人助万企”活动讲话精神、进一步加快我市食品产业发展、建设现代化食品名城,特制订实施意见如下。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,遵循“三链同构”要求,以集群发展延伸产业链、以创新发展提升价值链、以融合发展打造供应链,全面构建“1+8+N”现代产业体系,打造形成3000亿级食品全产业链和5000亿级完善丰满的绿色食品产业生态,推动食品产业向规模化、数字化、高端化、标准化、品牌化、绿色化、国际化方向发展,不断改善城市环境、提升城市品位、丰富城市内涵,实现“产、城、链、园、人”相融互通、协同发展新格局,打造全国一流、世界有影响力的现代化食品名城。

二、发展目标

(一)产业优势突出。“十四五”时期,我市食品产业主要经济运行指标始终保持全省领先;累计完成投资2000亿元以上,科技研发经费(R&D)每年增长30%以上,新增各类新产品1500个以上,不发生重大食品质量安全事故。到“十四五”末,规模以上食品工业营业收入占全省的比重达到五分之一,我市成为全国乃至世界食品产业发展的引领示范区。

(二)城市魅力彰显。着力将食品文化、食品元素、食品品牌与城市建设有机结合,以食为魂、以城为体,不断提升城市品位和底蕴,丰富城市内涵和外延,打造产业特色鲜明、配套服务完善、生态环境优美、营商环境一流的城市新气质,带动我市成为“宜业、宜商、宜居”的现代化产业新城。到“十四五”末,全市食品产业从业人员达到30万人以上,带动城镇化率提升10个百分点,城乡居民收入与经济同步增长并高于全省平均水平,全市人民的获得感、幸福感、安全感稳居全省第一方阵。

(三)行业链条完整。形成涵盖种植业、养殖业、加工制造业以及物流和餐饮等服务业的纵向产业链,涵盖肉制品加工、粮食加工、果蔬加工、饮料制造、休闲食品、食品辅料、功能性食品、宠物食品、食品机械、食品包装、食品添加剂、食品冷链物流、食品行业检验检测、食品工业旅游、美食消费体验等多个细分领域的横向产业链,加速构筑食品工业大企业领军、产业链健全、集聚式发展、集群式崛起新格局。

(四)特色园区集聚。将专业园区建设作为推进产业集聚区高质量发展的重要抓手,鼓励建设多层标准化厂房,市县联动着力布局一批重大项目,建设一批创新平台,培育一批龙头企业、攻克一批制约难题、打造一批产业细分领域比较优势突出的“特色园”“区中园”和“精品店”。到“十四五”末,营业收入100亿元以上的先进制造业专业园区达到20个左右。

(五)人力资源丰富。坚持“人才强市”战略,深入实施“沙湾英才计划”,顺应我市产业转型升级和高质量发展要求,进一步创新高能人才培养、评价、使用和激励等体制机制,培养造就一支数量充足、结构合理、技能精湛、素质优良的高技能人才队伍,打造河南省人才生态最优省辖市。到“十四五”末,全市高技能人才总量达到6万人以上,高技能人才占技术劳动者比例达到30%以上。

三、主要任务

充分发挥我市作为全省万亿食品产业重要支撑的比较优势,着力构建从“田间地头”到“厨房餐桌”的全产业链生态,形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进新发展格局的生动实践,全力打造“五基地五中心”:

(一)打造全国“三链同构”示范基地。一是制订出台《漯河市现代化食品名城“十四五”发展规划》。进一步明确“三链同构”发展目标和工作任务,进一步完善工作措施和工

作机制,突出重点企业和重点项目的清单化、目标化、方案化、具体化、节点化,加快推动食品产业从生产导向向需求导向、传统农业向现代农业、分散经营向规模经营转型,着力提升产业基础能力和产业链水平,实现一产往后延、二产两头连、三产走高端,在开放合作中形成更强创新力、更大附加值、更高水平的“三链同构”。二是推动一二三产业融合发展。着力保障一产供给,创建“国家级农产品质量安全市”和“中国(漯河)农业食品创新产业园区”,争创“河南省绿色种养循环农业整市推进示范市”;以“十百千万”工程为抓手,建设现代农业产业园区,提高“三品一标”农产品认证率;发展订单农业,鼓励开发多种形式的直供、专供、特供产品;丰富“全国主食产业化工程示范市”内涵,规划建设“两区四园一中心”。着力提升二产质量,实施“倍增工程”提速行动,争创现有35家实施“倍增工程”企业营业收入、利润、税金等主要经济指标每年增长20%以上,提前实现倍增,到“十四五”末实施“倍增工程”企业达到100家;指导双汇发展、南街村集团、卫龙食品、金大地化工、中大恒源等龙头企业谋划建设一批中长期发展支撑性项目;培育创新水平高、发展速度快、成长性好的专精特新“小巨人”企业,“十四五”时期培育亿元食品企业和“小升规”食品企业均达到100家以上,实现“微成长、小升级、规做强”目标。着力增加三产比重,大力发展现代物流、电子商务、金融等生产性服务业,不断丰富中国快递示范城市和国家电子商务示范基地内涵,以美食体验为引领,争创消费型城市,提高三产对经济发展的贡献率。三是深化“六个打通”。依托食品产业发展优势,围绕“食品+”的理念,进一步打通食品产业与装备制造、造纸、医药、盐化工、物流和动物饲料六大产业,着力延伸食品产业链条、壮大产业集群;按照“三个一批”总体要求,建立分层管理、相互补充的食品工业项目库,健全招商引资讲评、拟建项目预审、重大项目推进和人力资源保障“四个机制”,对接科研院所、咨询机构、行业协会和领军企业“四种资源”,以量招商、以商扩量,壮大全产业链竞争新优势。四是提升食品产业国际化水平。以生产国际化、产品国际化、平台国际化、合作国际化为主攻方向,加强与郑州航空港和中原国际陆港的战略合作,借助亚马逊、eBay、天猫国际等跨境电商平台扩大产品出口量,打造“网上丝绸之路”;指导出口食品生产企业建立和实施以危害分析和预防控制措施为核心的食品安全卫生控制体系,培育新增备案出口食品生产企业;依托东城智能物联港公共保税仓,加快建设漯河保税物流中心(B型),不断增加仓储物流、加工制造、对外贸易、商品展示、国际中转、国际采购、分销配送等业务量;实施国际食品名牌名企引进行动,在经济技术开发区规划建设国际食品产业园,积极招引世界500强、行业百强食品企业,增加我市食品产业国际化元素;对接荷兰食品谷、丹麦与瑞典结合部的厄勒食品集群、美国加州帕食品谷和意大利艾米利亚——罗马涅食品谷等世界四大食品谷运营方,签订战略合作协议,共建专业园区。

(二)打造全球最大的肉类加工基地。高度重视双汇发展的生产经营和市场营销状况,加速实施“倍增工程”,打造世界一流现代化食品加工企业;大力发展总部经济,坚持“调结构、扩网络、促转型、上规模”,建设“双汇云商”“双汇智店”“数字双汇”,提高自动化和智能化水平;构建产业链内循环采购平台,强化与中粮集团、牧原食品、圣农集团、益海嘉里等企业的战略合作,建立省内、市内上下游企业直直采闭环模式,实现共赢发展;深度布局餐饮业行业,开发符合方便快捷、营养均衡、品种丰富、安全卫生、便于保存五大特点的主食化产品,全面进入“进厨房、上餐桌”的主食化消费阶段;加快对世界先进管理经验、产品流行元素、质量管控体系、人才培养模式的学习和吸收,不断加大郑州和上海两大西式工厂的进口产品本土化生产力度,积极谋求与全球最大肉食品加工商巴西JBS公司的战略合作,连通两大循环。与此同时,积极培

育翱翔食品等肉制品加工企业发展壮大,打造一批辐射面广、带动力强的肉制品产业化重点企业,推动上下游产业间统筹协调发展,持续提升肉制品产业综合实力,力争到“十四五”末,全市规模以上肉制品加工企业超过30家,营业收入超过1800亿元。

(三)打造全国知名的休闲食品生产基地。突出经济技术开发区和临颍县休闲食品生产的行业主导地位,提升经济技术开发区“国家级新型工业化产业示范基地”影响力,深化临颍县“中国休闲食品之都”建设,积极招引和培育知名休闲食品企业。瞄准丹麦皇冠、德芙、达能、良品铺子、上好佳等休闲食品名牌企业,依托卫龙食品、南街村集团、旺旺集团、豪峰食品等骨干企业,顺应“休闲食品正餐化”和“轻食主义”趋势,大力发展“低钠、低盐、低饱和脂肪、非油炸”的健康型休闲食品,积极发展“抗疲劳、美容、瘦身”等功能性休闲食品,发展微康益生菌、中大恒源天然色素等食品添加剂产业,研发自热方便食品、高端罐头制品、人造肉、保鲜蔬菜等新型食品门类,推动全国辣味休闲食品第一品牌卫龙食品年内上市。到“十四五”末,全市规模以上休闲食品生产企业超过100家,营业收入超过500亿元。

(四)打造全国最大的冷链物流产业基地。编制出台《漯河市冷链物流产业发展三年行动方案》,全面落实《扶持和促进冷链物流业高质量发展若干政策措施》,推动设立不低于1亿元的冷链产业发展基金和1000万元的冷链物流发展专项扶持资金。健全冷链物流标准体系,积极发展冷链多式联运业务,明确各重点冷链物流园区和物流节点功能定位、发展路径和时间表,支持市城乡一体化示范区的漯河临港冷链物流专业园申建国家级冷链物流骨干基地。积极培育全国冷链物流百强企业,通过管理信息化、配送集约化、业务多元化、标准国际化,构建“供、产、运、销、金融”一体化冷链物流供应链体系。鼓励冷链物流企业开展质量认证、信用等级评定和国家A级物流企业、星级冷链物流企业评估,增强企业核心竞争力,“十四五”时期全市冷链物流业营业收入年均增长15%以上。

(五)打造行业领先的食物品产业人才培养基地。一是提高企业家素质。实施“企业经营管理者人才素质提升工程”和“百名新生代企业家接力行动计划”,每年举办企业家培训班,5年内通过企业家沙龙、论坛、研修班、外出游学等形式,对规模以上食品企业董事长、总经理轮训一次;开展CIO(首席信息官)、CDO(首席数字官)培养工作,加快推动众创空间、创业孵化基地、毕业生创业园、新生代职工创新空间建设。二是培养技术人才队伍。实施高端人才突破计划、“双千”人才引进计划、创新创业人才领军计划、“英才回归”计划、博士和博士后人才倍增计划、优才进基层计划、青年人才储备计划、高技能人才支持计划、企业经营管理者人才提升计划和创新团队培育计划“十大计划”,全力构筑区域人才高地;组建食品专业人才培养基地,鼓励全市高校、重点食品企业与江南大学、中国农业大学、中国科技大学、西北农林科技大学、北京工商大学、郑州大学、郑州轻工业大学及中国科学院、中国工程院等知名高校、科研院所密切合作,共建产业创新联盟,举办“专家院士漯河行”活动;不断扩大“双汇学院”规模,开展订单式培训,规划建设中国食品大学、双汇食品科学研究院、双汇商学院,全力支持漯河食品职业学院“十四五”时期实现“专升本”。

(六)打造全国有影响力的产业创新中心。一是充分发挥我市食品产业技术创新战略联盟作用。建立联盟成员单位合作机制,共同开展创新性研究,解决制约食品产业发展的瓶颈性难题;注重产品的多元化和个性化,发

展工业设计,培育食品企业“单项冠军”,提高产品附加值。二是实施规模以上食品企业研发中心全覆盖行动。支持双汇发展建设河南省肉制品技术创新中心、卫龙食品建设国家级辣味食品实验室,鼓励食品企业创建各类工程技术研究中心、创新中心、科研工作站等;推动设立总规模不低于50亿元的食品产业发展专项基金,重点支持食品企业实施创新型项目建设,帮助企业降成本、增效益、扩规模。三是深化“三大改造”。探索系统性、模块化、低成本、易部署的智能制造解决路径,培育智能工厂、智能车间,推动企业释放产能、提升效率、降低成本;加快建设绿色制造体系,加大节能技术、节能装备、绿色产品推广应用力度,推动经济技术开发区创建国家级绿色园区;加大企业技术改造力度,推广“机器换人”,力争技改投资每年增长20%以上,促使食品企业提升生产效率20%以上、降低运营成本10%以上。四是推动5G赋能食品产业。加快5G网络建设,增加5G场景应用,完善“网+云+端”(工业宽带、工业云、工业智能终端)基础设施建设与布局;推动星火链网骨干节点和食品工业互联网标识解析二级节点建设,开展标识应用推广、应用场景拓展、商业模式创新,基于区块链的产业规划等技术服务,“十四五”时期,标识注册量和解析量均达到200万个以上;丰富我市大数据产业园内涵,建设南威软件漯河科创园,打造“数字食品名城”;扩大中国(漯河)食品云上线企业规模,打造腾讯云(漯河)工业云基地,“十四五”时期,实现我市食品企业全部上云。

(七)打造国内独具特色的食品文化中心。一是深入挖掘食品名城品牌文化。以“食全食美”为主题,“两河四岸”水景,谋划建设“食品艺术中心”“美食文化观光走廊”和“豫食城”,打造“城市会客厅”,让漯河味道香飘全国;积极承办河南省豫菜品牌大赛,定期举办烹饪技能大赛、饭店服务技能大赛、餐饮行业技能大赛等,评选兼具色、香、味和滋养、补特点的漯河十大经典名菜、十大主题名宴,促进我市餐饮业转型升级;探索在抖音、快手等创意短视频社交软件上设立“现代化食品名城漯河频道”,借助“粉丝经济”宣传用好历史、讲好故事、酿好产品,积极申报国家工业遗产和世界遗产;定期举办贾湖文化国际研讨会(贾湖文化节),研发推介贾湖文化衍生品和文化周边;在市博物馆设立贾湖文化专区,依托贾湖酒文化园、贾湖遗址创建国家AAAA级旅游景区。三是挖掘小镇文化。加快我市食品文化小镇和盐文化小镇建设,着力打造食品产业与文化旅游产业耦合发展示范街区,健全“吃、住、行、游、购、娱、商、养、学、闲、树、奇、情”12大功能,丰富工业旅游内涵,树立河南省文化旅游新标杆。

(八)打造业内知名的科研成果转化中心。推动食品产业公共研发平台“四个一批”建设(政策引领培育一批、开放合作引进一批、争取上级支持共建一批和法人化运营注册一批),增强河南省休闲食品加工技术协同创新中心、河南省休闲食品工程技术中心和河南省特医食品工程技术研究中心等平台实力,建成人才库、成果库和技术需求库“三库”。鼓励高校、科研院所在我市建立中试基地,联合企业开展重大科技研发项目产业化攻关。持续深化与江南大学的战略合作,建设江南大学技术转移中心漯河分中心,每年举办科技成果发布会,不断推进技术人才培养、关键技术攻关、科技成果转化等。强化科研项目的招商引资,按照“大项目一产业链一产业集群”的招商路径,梳理行业知名的研发机构和成果转化公司,采取召开科技需求推介会、产学研对接会等形式,促成一批引领型、基地型科研项目落地,打通产业链断点,降低企业生产成本。不断扩大我市食品产业技术市场规模,定期举办科研成果说明会和交易会,打造国内一流的产学研合作促进平台和科技创新综合服务基地。探索“异地孵化、伙伴园区”和“创新策源在外、产业化应用在漯河”等多样性合作模式,建设高能级科研成果转化基地。

(九)打造世界有影响力的食品展览展示

中心。持续加快中国(漯河)食品博览会市场化进程,大力发展会展经济,举办食品发展论坛、产业峰会和中国食品工业经济运行发布会,全面提升食博会的品质和档次。将“互联网+”等创新元素融入食博会全过程,加快展会数字化、国际化、多元化步伐,实现“线上+线下”耦合联动,打造“永不落幕的食博会”。拓展与国外政府和国际组织的交流合作,强化与中国国际进口博览会的对接互动,邀请更多国家、更高层次的境外食品企业、采购团参会,促进进出口贸易。谋划主办国活动,通过食博会促成一批友好城市缔约。在城市展示馆设立漯河食品工业发展成果展示区,集中展示工业规模实力、产业发展历程、企业拳头产品。探索“一会一节”(食博会+美食节)新展销模式,组织食品企业、餐饮企业、零售企业资源共享互通,适时举办美食节,发放消费券,激发市场活力,打造消费新场景、新花样、新热点,培育经济新动能。

(十)打造国内权威的食品检验检测中心。一是提升检验检测能力。发挥国家肉制品质量监督检验中心和国家肉及肉制品检测重点实验室两个国字号检验检测机构优势,整合河南省食品包装产品质量检验中心(漯河)、农产品质量安全检测中心、畜产品安全质检中心、粮油质检中心等机构资源,为食品企业提供高效、安全、权威的检验检测服务;以临颍县产业集聚区食品质量检测中心为引领,在重点产业集聚区建设食品质量检测机构,提高个性化单品检测水平。二是提升标准化水平。编制《漯河市标准化战略发展规划(2021-2025)》《食品安全标准化专项行动方案》等“1+N”体系,实施标准引领工程,持续开展“三对标四提高”活动,申报全国标准化工作试点城市;健全完善《漯河市市长标准奖管理办法》和《关于推进标准化建设的奖补办法》,鼓励企业在管理理念、方式、体系上积极创新,力争“十四五”时期全市食品企业全部导入卓越绩效管理。三是提升战略支撑。加强与瑞士通用公证行(SGS)、中国标准化研究院、中国质量认证中心、中国检验检疫科学研究院、华测检测认证集团等国内外知名检验检测机构的合作,推动其在我市设立工作站或联系点;支持省膨化食品质量监督检验中心(漯河)升级为国家级膨化食品检验检测中心;推动河南省食品产业高质量发展示范区建设上升为省政府层面工作,实现食品产业的标准领先、质量领先、模式领先、效益领先;力争将我市纳入国家检验检测高技术服务业集聚区规划,着力培育豫中南地区具有较强竞争力的检验检测专业园区。

四、保障措施

(一)强化顶层设计。加强与联合国粮农组织、中国社会科学院、中国食品工业协会、中国商业联合会等方面的联系,成立漯河市建设现代化食品名城人才智库,组建专家顾问团,提出针对性、创新性、可操作性高度统一的“一揽子”解决方案,借助“外脑”实现食品名城提质升级。争取省委、省政府出台《支持漯河市建设现代化食品名城若干措施》,助力我市成为全省建设食品产业强省的“排头兵”和“领头羊”。

(二)强化高位推动。组建高规格的漯河市建设现代化食品名城领导小组,加强对宏观经济形势、产业发展前景、城市建设规划的研判,及时提出对策和建议,确保工作的科学性、前瞻性和系统性。坚持目标导向、问题导向、效果导向,加强对重点事项、重点园区、重点企业、重点项目的谋划,适时召开工作推进会,组织集中观摩讲评活动,形成推动现代化食品名城建设的强大合力。

(三)强化企业服务。推动政策供给与企业需求智能匹配,对普惠政策实现精准推送、免申即享,对竞争性政策实现一次申报、全程网办、快速兑现。建立政策辅导制度,组建政策宣讲团,发挥企乐无穷网、食品云平台、政策计算器作用,推动政策落地。抓好营商环境优化,保障生产要素供给,解决产业和城市发展的障碍,努力形成兴商、安商、富商、亲商的良好氛围。