

金融服务大数据平台上线

近日,漯河市金融服务大数据平台正式上线并发布使用,标志着我市中小微企业信用体系建设取得重大突破。

该平台是由市政府主导,人民银行漯河市中心支行、市金融工作局、市政务服务局和大数据管理局等多家单位共同搭建的地方征信平台。平台集信息采集、信用信

息查询、信用评价、融资对接和政策发布等功能于一体,能够为资金提供方提供多维度的企业信用信息查询服务,帮助金融机构有效防范信贷风险,挖掘潜在客户,帮助更多中小微企业获得贷款支持。

据了解,人民银行漯河市中心支行为

加快地方征信平台建设,积极与相关部门沟通协调,开展了方案论证、平台建设、测试应用等一系列工作。同时,组织我市8家银行召开座谈会,介绍该平台的基本功能和建设情况,了解金融机构的具体需求和他们对平台的建议,积极推进金融机构入驻平台工作。

截至目前,已有14家政府部门入驻平台,平台依法依规归集信用信息1224.16万条,覆盖税务、社保、公积金、知识产权、高新企业、专利、天然气等领域,包含公安、扶贫、市场监督管理等35类信息。

梁曼毓

舞阳玉川村镇银行

支农惠农举措多

今年以来,舞阳玉川村镇银行坚持“支农支小”定位,坚决贯彻新发展理念,主动融入新发展格局,把农村金融、普惠金融、绿色金融融入发展战略,为高水平推进乡村振兴提供助力。

开展整村授信,构建以村委为主导,银行推动、村级经济组织配合的农村普惠金融服务网络,致力于让每个村都能享受到“足额、便捷、便宜”的金融服务。不断增加小微企业和农户授信、信用的扶持资金供给,促进农副产品生产销售、养殖种植、加工物流等各环节蓬勃发展,带动村民收入持续增长。

深入推进“我为群众办实事”实践活动,组建了一支思想素质高、责任心强、有方法的金融知识宣传队伍,与当地演出团体合作向广大居民普及金融知识,将“金融+文化”送到社区居民的家门口,提高了消费者的金融知识及安全防范意识。

不断丰富信贷产品。如为农户、个体工商户推出“一家亲”“乡村振兴贷”等产品,为致富带头人提供利率优惠、额度充足的信贷支持,并进一步简化办贷手续,降低办贷门槛,提高贷款获得率。结合“万人助万企”活动,积极主动对接小微企业,精准定位目标客户,通过对接上下游全产业链,共同挖掘、培育富农产业。

从支付结算到信贷业务全面减费让利,让客户切实享受普惠金融服务。降低贷款利率,最大限度降低疫情影响严重企业的贷款利率;实行延迟还本付息,并提高“无还本续贷”比例,对于优质客户续贷期间无须准备还贷资金,零成本完成续贷工作;减免收费,客户从办理贷款开户、业务办理(存转贷、抵押、质押)到贷款销户,除统一收费项目外,不收取其他任何费用。

杨松林

漯河银保监分局

金融助力救灾防疫

近期,漯河银保监分局强化责任担当,迅速安排,组织全市银行保险机构积极行动,认真履行工作职责,确保金融服务畅通,加大对救灾防疫工作的支持力度。

要求各机构在做好日常金融服务的同时,建立绿色通道,把金融服务的重点放在对防汛救灾企业和灾后重建项目的支持上;引导各银行机构加大对受灾严重的小微企业、个体工商户、新型农业经营主体等的支持力度。截至目

前,全市银行业共发放应急救灾贷款29683.8万元、支持322家企业灾后重建。优化线上金融服务。引导银行保险机构畅通线上贷款审批和线上理赔渠道,实施点对点线上服务,最大限度满足受灾地区、受灾企业、受灾群众的金融需求。截至目前,全市保险业累计接到理赔案件3353件,已决理赔2210件,理赔金额2096.08万元,预估理赔金额8206.71万元。

焦瑞莹

邮储银行漯河市分行

发放“救灾贷”40万元

近日,邮储银行漯河市分行不断探索创新信贷产品,为受灾农户提供高效便捷的金融服务,目前已累计发放“救灾贷”40万元。

积极探索新信贷产品。邮储银行河南省分行与省农信担公司联合推出的“豫农担-救灾贷”是向受洪涝灾害影响的新型农业经营主体发放的一种政策性信贷产品,最高可贷300万元,年利率4.25%,省财政给予年化2%的贴息。

提供高效便捷服务。召陵养殖户刘某某的料仓被大雨冲毁了,急需资金重修料仓、采购饲料。了解到这一情况后,邮储银行漯河市分行信贷经理主动上门受理贷款申请。当天完成调查、贷款上报等流程,开通绿色通道,仅用一天时间完成贷款审批,并于当天成功发放全市第一笔“救灾贷”10万元。

徐冰

漯河市政府金融网

发挥金融作用 服务实体经济 防范非法集资 稳定金融秩序

◆**信息服务:**提供全市金融动态(包括通知公告、工作要闻、金融机构动态、企业信用信息、金融人才招聘等内容)。

◆**网上办理:**企业可以通过漯河市政府金融网上报后企业申请、融资申请,进行网上咨询和投诉举报。后备企业申请或融资申请提交信息

后,首先由政府金融办对信息进行初步审核,审核后根据情况可转交至各相关单位进行处理,处理结果将直接通过网络向申请提交企业进行反馈。

◆**政务公开:**提供行政许可和便民服务事项信息(包含事项名称、法律依据、受理条件、所需材

料、办理流程等内容)。

◆**咨询服务:**提供法定工作日时间内公众、企业网上咨询和投诉举报服务。

◆**意见收集:**为不断改进金融工作,我们在网站开设了意见专区,欢迎大家对全市的金融工作提出意见和建议。

◆**登录路径:**登录“漯河市政府金融网”门户网站(<http://www.lhjrw.gov.cn>)即可访问。同时,可扫描二维码,下载安装手机APP客户端或关注微信公众号。

联系电话:5349066
电子邮件:luohejinrong@sina.com

金融

主办:漯河市金融工作局
中国人民银行漯河市中心支行
漯河银保监分局
漯河日报社

协办:漯河市银行业协会
漯河市保险行业协会

金融行业投诉热线:
0395-3185256
13721309150

金融简讯

●近日,百年人寿漯河中心支公司组织志愿者和爱心企业到市第三实验小学捐赠医用口罩、红外线体温枪、消毒液、消毒湿巾、酒精、防护服等防疫物资,助力学校抗击疫情。李卫华

●近期,新华保险漯河中心支公司举办“弘扬红船精神”红色教育培训班。

姚艳飞

●近日,中国人寿财险漯河中心支公司组织人员到河南稼嘉食品产业有限公司、河南蒙峰食品产业有限公司受灾区域现场察看企业受损情况,为企业灾后重建提供资金支持。

樊映北

中国银行
BANK OF CHINA

汽车分期 已签约汽车品牌有宝马、奔驰、广汽本田、广汽丰田、一汽丰田、别克、一汽大众、领克、起亚、蔚来、特斯拉、吉普等。

车位、家装分期 全市各品质楼盘车位均可操作车位分期。已签约家装公司有字美家装、浩天家装等。

优客分期 政府机关及事业单位客户;金融、通讯、媒体等重点行业客户;公积金缴存、优质房产等优质客户;住房按揭、代发薪等行业内优质客户。

●**额度专享:**优客分期最高额度30万元,汽车分期最高额度80万元。
●**期限丰富:**一年、二年、三年、四年、五年,任您选择,有效缓解还款压力。
●**费率低:**汽车分期部分车型可享受厂商贴息,其他分期产品每万元每日最低0.83元。
●**用途广:**购车、装修、家电、婚庆、留学、旅游……各种日常消费所需,通通都能满足。
●**办理快捷:**申请资料简便,到账速度快,汽车分期最快可实现当天放款。

温馨提示:中国银行漯河分行从未委托任何中介机构办理分期业务,凡符合条件客户可直接到全市任意营业网点申请办理。联系电话:0395-3566053

2021 漯河十大文化名片大型有奖征集 新闻发布会发言摘录

漯河市文化广电和旅游局二级调研员 宋玉卿



2021 漯河十大文化名片大型有奖征集活动发布会现场

不忘本来才能开辟未来,善于继承才能更好创新。漯河十大文化名片有奖征

集正是通过文创的方式,将传统文化与现代生活有效结合,开发一系列有用、有趣、

贾湖酒业集团副总经理、销售公司总经理 付建新

一杯贾湖酒,品味九千年。今天,我就贾湖酒业参加本次活动的一些情况向大家做一些介绍。贾湖品牌起源于距今约9000年的贾湖遗址,因被称为世界最早酒类起源之一的贾湖古酒而得名。贾湖酒是河南省十大名酒、河南省文化名酒,贾湖酒业是豫酒“十朵金银花”企业之一。

此次漯河十大文化名片大型征集活动由贾湖酒业集团核心产品之一“中原味道”冠名。“中原味道”系列产品是河南省委、省政府提出豫酒振兴号召以来,贾湖酒业打造的豫酒品牌大单品。

目前热销的“中原味道”系列产品中,首推的就是“又见知己”这款文化创意酒。该创意将“河南话、胡辣汤、豫剧、武术、农民画、贾湖酒”等颇有中原特色

的文化标签,与中原地区特有的传统文化、白酒文化完美融合,彰显了中原文化的深厚内涵。其酿造过程由中国酒业协会、中国食品工业协会“双料”国家级白酒评委王永亮把控,形成窖香醇厚、焦香突出、粮香幽雅、陈香自然的典型风格,是不可多得的匠心力作。

“中原味道”先后荣获2018年、2019年布鲁塞尔国际烈性酒大赛金奖;在2019年度白酒评委年会上,被授予最高奖项“中国白酒酒体设计奖”;在2019新加坡世界烈性酒大赛(SWSC)上,获两项金奖……在全国及省级各类糖酒食品交易会上,“中原味道”受到全国客商的一致好评,并掀起了豫酒文化热潮。这既是消费者对贾湖美酒品质的认可,也是对中原特色文化的青睐。

有文化的爆款产品,让更多人了解一座城市,让城市文化“活”起来,让城市品牌走出去,从而达到传承和活化的目的。

漯河市文化广电和旅游局、漯河日报社联合举办漯河十大文化名片有奖征集活动,以征集活动为抓手,把深入贯彻落实习近平总书记关于新时代文化建设的重要指示精神和我市“万人助万企”活动充分结合,以期搜寻真正能够展示漯河城市形象、凝聚城市精神的文化品牌,并将其与贾湖文化相结合,以融合发展为导向,丰富补充贾湖酒业产品,充分发挥文化创意在助推地方经济加速发展中的作用,助力企业研发新产品,提升贾湖品牌在全省、全国的竞争力,使之成为地方经济发展的文化载体和亮丽名片。

在这里,希望各位新闻界的朋友加大宣传力度,让更多的市民参与到此次活动中来,征集到更多真正代表漯河文化的名片!

此次征集活动,目的是深入挖掘漯河历史文化和城市人文精神,以融合发展为导向,将代表漯河地域特色的文化符号、文化标签与贾湖“中原味道”系列产品相融合,打造出“漯河味道”,充分发挥文化创意在地方经济发展中的助推作用。

2021年,是贾湖酒业品牌战略发力的一年,贾湖酒业集团将以漯河十大文化名片征集活动为契机,进一步发挥贾湖9000年的文化优势、大单品优势、品牌优势、技术优势,讲好漯河故事、贾湖故事,用心酿好每一瓶酒,为消费者提供更加优质的产品,助推河南白酒事业蓬勃发展,为豫酒的振兴增光添彩,让中原美酒飘香世界!

漯河市文化广电和旅游局二级调研员宋玉卿答记者问



问:我是《漯河日报》记者。在2020年9月,为充分展示我市近年来文创产业的成果,我市举办了“黄河有礼”漯河文创伴手礼首发式活动,得到省文旅

厅、市委、市政府的充分肯定。我的问题是,由此次漯河十大文化名片大型征集活动衍生出来的贾湖“中原味道”系列文创产品,政府部门将如何进行宣传和推广?

答:今年6月11日,“漯河伴手礼”许慎文化园店揭幕。该店是市文广旅局立足文旅融合新契机,立足我市汉字文化名城实际,变文化创意为生产力,补齐我市文化旅游短板,满足人民群众多样化消费需求而打造的特色文化旅游品牌。目前,店内上架商品涵盖非遗、文创、本土特色等四大系列百余种原创作品。

问:我是《河南日报》记者。4月26日,郑州糖酒会开幕。我们注意到,当时由您代表贾湖酒业,向外界展示了一个全新的销售团队和全新的产品。我的问题是,通过此次漯河十大文化名片大型

征集活动,贾湖酒业将向外界透露哪些令人振奋的战略计划?

答:贾湖酒业的发展愿景同母公司河南大地集团相同,即:铸百年伟业,创美好生活。贾湖酒业下一步的战略规划,就是要深入挖掘和弘扬9000年贾湖文化,讲好贾湖故事,并将以此漯河十大文化名片大型征集活动为契机,将享誉世界的贾湖古酒文化发扬光大,将贾湖酒打造成名副其实的“漯河特色、漯河名片、漯河骄傲”,为消费者提供更多独具特色、与众不同的高颜值、高气质、高品质、高性价比的产品。

一杯贾湖酒,品味九千年。目前,贾

本次漯河十大文化名片大型征集活动得到贾湖酒业集团的大力支持,是一次文化与创意的碰撞,是推动漯河市文旅事业由“欣赏美丽风景”向“感受城市厚重”转变的一次大胆尝试,也是用有趣、新颖的方式解读漯河文化、贾湖文化,用文创产品讲好漯河故事的一次跨界。

下一步,市文广旅局还将依托“漯河伴手礼”许慎文化园店,丰富贾湖酒业系列产品,让城市名片鲜活化,打造“贾湖文创”“许慎文创”等品牌,给文化插上翅膀,为产业注入灵魂,为地方经济发展提供新动力、注入新活力。

市场布局方面,第一,以漯河及平顶山周边区域为第一战略要地;第二,向省会郑州区域竞争性市场渗透性渐进发展,分渠道、分品牌、分重点,多层次、多维度推进品牌运作;第三,依托母公司产业板块联动的资源优势,激发协同互利合作效应,为传统营销渠道注入新的活力。我们力争三年实现区域强势突破,五年启动全省联动,让贾湖酒业成为豫酒强势品牌企业。

问:我是《大河报》记者。近年来,酱香型白酒冲击漯河白酒市场,中高端酱酒价格飙升,中低端酱酒鱼龙混杂,价格相差悬殊。请问漯河市酒业协会会长李德宝,您作为白酒行业的业内人士,对漯河白酒消费者有哪些好的个人建议?

答:当前,随着人们生活水平的提高,健康饮酒、理性饮酒的消费理念逐渐深入人心。我个人认为,“一枝独秀

不是春,百花齐放春满园。”随着消费升级,包括豫酒在内的,漯河白酒消费将越来越多样化、理性化。就我个人而言,我认为,妈妈做的菜最好吃,家乡酒最好喝。此外,由于优质品牌比较稀缺,一些香型的白酒目前存在过热趋势,消费者要理性看待,同时也要理性消费。我最后的建议是,只买对的,不买贵的。

(图片由本报记者杨光提供)

漯河市酒业协会会长李德宝答记者问



问:我是《大河报》记者。近年来,酱香型白酒冲击漯河白酒市场,中高端酱酒价格飙升,中低端酱酒鱼龙混杂,价格相差悬殊。请问漯河市酒业协会会长李德宝,您作为白酒行业的业内人士,对漯河白酒消费者有哪些好的个人建议?

答:当前,随着人们生活水平的提高,健康饮酒、理性饮酒的消费理念逐渐深入人心。我个人认为,“一枝独秀