

市消协发布“双节”消费提示

理性消费 依法维权

中秋、国庆“双节”临近，为确保广大消费者度过团圆、祥和、喜庆、健康的“双节”，市消协提醒市民在旅游、聚餐、购物等活动中要注意安全、理性消费，增强防范意识，确保合法权益不受侵害。

正确选择购物场所。尽量到有经营资格、信誉好的商场或超市购买商品。购买商品前要多

看、多问、多比较，面对商家节日期间期间的打折、返券、抽奖等促销活动要做到三思而后行。对“三无”产品要保持高度警惕，选购商品时要查看产品说明书、授权证书、合格证等。打折商品、特价商品、赠品等同样享受“三包”服务。消费者要保留好购物小票，以便发生纠纷时进行维权。

谨防旅游陷阱。落实疫情防控措施，确保出行安全。出行时要注意人身、财产安全。跟团游的消费者应选择正规且证照齐全的旅行社，不要选择“低价游”“零团费”旅游产品，提前签订旅游合同，吃、住、行的标准要在合同中明确约定。一旦权益受到损害，书面合同可以作为维权依据。

选购月饼注意甄别。消费者要在正规门店购买月饼。选购时查看产品包装是否规范、完整，信息是否齐全，认清SC安全标志。谨慎选购超市、酒店自制月饼。

聚餐宴会杜绝浪费。在外出就餐时，应选择证照齐全、信誉好的餐饮服务机构，根据自身实际需求点餐、适量取

食，适度消费，厉行文明节约用餐。用餐后主动打包，切莫讲排场、爱面子，让盛宴变成“剩”宴。

消费者在消费过程中要养成索要并保存发票的习惯，与商家发生纠纷无法协商解决时，请及时致电“12315”，或向各级消协组织投诉维权。

赵相超

国美电器漯河分公司

开展“百万补贴”活动

本报讯（记者 于文博）9月11日，市住建局协助国美电器漯河分公司开展“百万补贴”活动，为我市建筑、物业等企业工作人员及医务、教育工作者购买电器进行补贴。

当天，记者在市区人民路新天地国美电器看到，店内各种品牌、款式的电器琳琅满目，不少人正在认真挑选。在一台空调前，一位女士向售货

员询问空调的性能和价格。“现在买家电有补贴，能省下不少钱，感觉很划算。”该女士告诉记者，“活动真不错，给消费者带来不少实惠。”

此次活动由国美电器漯河分公司出资200万元，补贴1000台（套）空调、彩电、洗衣机、冰箱、手机等。符合补贴条件的消费者还可以享受河南省内免费送货上门安装、在国美电器免费寄存产品一年零

三个月的服务。

据了解，国美电器漯河分公司已入驻漯河15年。15年来，该公司凭借优质的服务在我市消费者中获得了良好的口碑。“作为民营企业，国美电器漯河分公司在重视自身发展的同时，积极履行社会责任，开展公益活动，让利于民、回馈市民。”国美电器漯河分公司有关负责人表示。



9月13日下午，漯河市装饰装修协会二十多名会员走进保利管道、浩天装饰、诺贝尔瓷砖三家会员单位参观学习。

见习记者 刘净漪 摄

卫生间有异味

可能是这些原因

■见习记者 刘净漪

家里的卫生间有异味，很多业主认为是地漏不防臭导致的。但在日前的采访中，漯河浩天装饰工程有限公司负责人张兵告诉记者，卫生间有异味的原因不止一种，需要“对症下药”。

“地漏反味是最常见的现象。常用的地漏主要有弹簧式、磁吸式和深水封。我不建议买弹簧式地漏，最容易出问题。”张兵说。

马桶安装不到位，也可能导致卫生间出现异味。“安装马桶要用法兰（一种工具零件）。一旦法兰与下水管安装错位，不仅会导致反味，还可能漏水。正确做法是先把法兰压紧在马桶上，再连接下水口。”张兵说。

说到卫生间除臭，业主往往会下意识地检查地漏和马桶，忽略洗漱盆也可能是异味的来源。张兵表示，洗漱盆的下水管一定要做存水湾，下水软管与pvc管的连接处要做密封处理，防止异味产生。

不少业主家的卫生间采光、通风效果较差，容易滋生细菌，这时候需要排气设备发挥作用。张兵提醒，卫生间的排气道最好安装止逆阀。“即使业主家卫生间里有窗户，也不能忽视排气设备。因为如果遇到恶劣天气，可能开不了窗。排气道不安装止逆阀，外面刮大风时空气就会回流，将异味带回屋里。”张兵说。

另外，卫生间如果没有设置干湿分区，毛巾、浴巾和脚踏垫这类用品更容易受潮发霉，产生异味。



浩天装饰集团
HAOTIAN DECORATION GROUP

让您拥有健康生态家



400-885-5251
地址：漯河市107国道与柳江路交汇处

新丝路白壁·无缝墙布

推出“双节”特惠活动

本报讯（记者 杨 旭）近日，记者在新丝路白壁·无缝墙布漯河专卖店了解到，为回馈新老顾客，公司推出“双节”特惠活动。9月19日至10月18日，“灵动素雅”系列产品每平方米仅售69元。该系列共有产品数十款，由公司自主研发，兼具时尚色彩和流行纹理，连续两年位居品牌销量榜前三。“‘灵动素雅’系列是公司推出的招牌产品。我们也想借这个机会，让更多消费者了解新丝路白壁·无缝墙布这个品牌。”该店店长张川说。

从2000年开始研发，历时8年，新丝路布业有限公司于2008年推出国内首款无缝墙布，获得国家发明专利，并先后被认定为“国家高新技术企业”“中国环境标志认证企业”。

公司旗下的新丝路白壁·无缝墙布是国内十大墙布品牌之一。该系列产品最大的优势就是采用热烫上墙工艺。大多数墙布上墙都需要使用糯米胶，而新丝路白壁·无缝墙布采用免胶热烫专利技术，避免胶水中的甲醛对人体造成危害。同时，在热烫上墙的过程中，高温会加速墙布中甲醛的挥发，解决甲醛缓释难题，保障消费者的身体健康。



新丝路白壁·无缝墙布

“双节”感恩 厂家巨惠

工厂特惠价69元/m²（“灵动素雅”系列）

活动时间:2021年9月19日至10月18日

为了回馈广大新老客户，连续两年进入总销量榜前三的“灵动素雅”系列(86号本)，活动期间推出工厂特惠价。超高性价比，超值好墙布，新丝路白壁——您的无忧之选！

地址:柳江路与西京路交叉口向南200米路西贸易区建材市场13区66号 电话: 15139599970



河南彤臻商贸有限公司负责人李建国。

■文/图 见习记者 刘净漪

随着智能家居产品的研发和普及，越来越多的家居产品实现智能化。河南彤臻商贸有

限公司瞄准这一市场前景，推广全屋智能家居，力求让人们的生活更舒适。

忙碌了一天，当你回到家

河南彤臻商贸有限公司

推广智能家居 让生活更美好

中，空调已开启舒适模式，灯光自动打开，厨房里的热水壶开始加热；当你坐下来的时候，客厅的灯光亮度逐渐变低，窗帘缓缓落下……随着智能家居产品的研发和普及，这样的场景正在逐步成为现实。越来越多的家居产品实现智能化，为人们提供了更加高效、舒适的生活体验。巨大的市场不断吸引更多创业者的目光，河南彤臻商贸有限公司的创始人李建国便是其中之一。

2003年，李建国成立漯河银基手机连锁。店里主营移动业务办理、集团业务代理以及知名品牌手机销售。2015年，他成立了河南彤臻商贸有限公司。公司经营范围扩展为通信器材及配件销售和售后、移动业务办理、智能家居推广。“我们今年3月开始经营智能家居。一开始是经营智能家居产品，现

在我们全面推广华为全屋智能系统。这不是简单的多个智能家居产品的集合，而是一套全屋智能系统。”李建国说，华为全屋智能系统以智能主机为中央控制器，具备稳定可靠的PLC全屋网络、覆盖全屋的Wi-Fi，支持丰富的可扩展鸿蒙生态配套，对全屋环境、用户行为及系统设备进行分布式信息处理和智能决策，给用户带来沉浸式、个性化的智能家居体验。李建国说，他之所以选择华为全屋智能，一方面是对该品牌的信任；另一方面

也是因为他相信这个行业前景广阔，想为更多人提供便利、舒适的智能服务。

在市区解放路与人民路交叉口附近的君悦新世界，该公司开办的一家华为智能家居体验馆即将开业。店里不仅有全屋智能家居产品，还将展示华为智能汽车。在李建国看来，智能家居产品就如同智能手机一样，要给用户带来高效、便利、舒适的体验。他表示，未来，公司将大力推广华为全屋智能系统，让更多消费者享受全屋智能家居系统给生活带来的便利。



家装3·15 幸福365

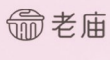
2021漯河家装行业提升年

主办：漯河市住建局 漯河市工商联（总商会） 漯河市消费者协会 漯河日报社 漯河市装饰装修协会 投诉热线：19839513315 3139148

珠宝赏析专栏（漯河老庙银楼特约推出）

“鸿运升升”彰显国风之美

“鸿运升升”重现大唐盛世华丽的艺术风格，彰显国风之美，唤醒人们的文化记忆。



老庙

爱的礼物
Wonderful Cutting Diamond
老庙优质切工钻石



漯河老庙一客热线 0395-2111888
旗舰店地址：人民路与交通路交叉口东50米路北
商品品牌：老庙黄金、老庙翡翠、老庙珠宝

“鸿运升升”采用古法铸金工艺精雕细琢而成，呈现亚光质感，华贵而不乏灵动，古典又不失时尚，彰显东方女性的含蓄美。

“鸿运升升”分为“神韵”“守护”“佳偶”三大系列，产品丰富，造型多样。佩戴者不论在通

勤、度假等日常场合，还是结婚等重要场合，都能轻松驾驭。

“佳偶”系列以凤凰为主要设计元素，辅以栩栩如生的龙鳞纹路，寓意福瑞祥和、琴瑟和鸣，让充满爱与希望的光芒始终环绕在彼此身旁。

小 朱



文创月饼赚眼球 现烤月饼抢风头

临近中秋，一年一度的“月饼大战”又拉开帷幕。最近一段时间，博物馆、烟厂、时装品牌、奶茶品牌等纷纷进行月饼营销，北京稻香村、鲍师傅、盒马鲜生等部分门店也开卖现烤月饼，受到许多食客的欢迎。

一边是售卖现烤月饼的点心铺子越来越多，一边是跨界创新的精致月饼赚眼球。持续多年的“月饼大战”中，南北月饼市场逐渐分化，也为食客带来更多选择。

跨界文创月饼再“出圈”

近年来，月饼市场上联名传统IP或时尚潮流的跨界营销并不少见。今年中秋，中国大酒店与广州博物馆联合打造的“消失的月饼”，还原广博馆藏《制中秋饼材料斤两食谱》中的五种口味；松鹤楼与苏州博物馆跨界合作，以文徵明《三绝图卷》为灵感推出“中秋对月”月饼礼盒；杏花楼则与国际食品巨头雀巢联合，紧跟风口推出植物肉五仁月饼。

这些制作精美、文化内涵深厚的月饼礼盒主要以广式月饼为主。五颜六色的饼皮造型美观，有的还包含艺术字和手绘图案等元素，包裹上传统或新潮的各式馅料，让不少食客大呼越来越“不舍得下口”。在社交平台上的“晒月饼”也成了这些礼盒越来越重要的功能之一。

现烤月饼热销

与众多文创月饼礼盒的“高大上”相比，现烤月饼则是凭借

新鲜出炉的最佳口感，吸引许多食客。记者注意到，北京稻香村目前有9家门店开卖现烤月饼，自打上市以来，门前常常排起长队。

“网红”中式糕点品牌鲍师傅也在今年推出了手工现烤月饼，一咬就碎的饼皮配上莲蓉、蛋黄等经典馅料，让不少粉丝大呼惊喜。

一个月以前，盒马工坊的苏式现烤月饼也已经在全国各地门店上市。除了往年的鲜肉、奶黄流心、芥末三文鱼等口味，北京

地区的盒马工坊门店今年还新出了藤椒味香酥牛肉月饼，上海的盒马工坊门店甚至将牛胸肉、牛百叶、牛蹄筋、牛肚以及豆皮、腐竹、笋等串起来，搭配鲜香麻辣的藤椒锅底，红油拌上芝麻，做出“冷锅串现烤月饼”。

据介绍，过去六年时间里，盒马工坊共研发了30多款现烤苏式月饼，并把这种江浙沪的专属小吃成功推向全国。“今年盒马工坊的月饼整体销量将增长15%。”盒马相关负责人称。

据《北京日报》

价格水涨船高 产品质量堪忧

儿童智能手表

亟待国标规范

当前，儿童智能手表早就不再是过去只能打电话的“低端表”，而是具备各种功能——移动支付、AI智能助手、大光圈拍照等。智能手表几乎成了“迷你版”手机。

儿童智能手表的迅速“开疆拓土”也让家长开始质疑其安全性和性价比。其中，部分品牌以独立的社群运营“吸粉”，一些质量不过关甚至有自燃风险的产品更让人担忧。

款式越来越多
价格水涨船高

刚刚过去的开学季，同很多高年级学生采购电脑、手机等数码产品一样，一些小学生也向父母提出了更新设备的要求，只不过他们想要的设备，往往是五彩缤纷的智能手表。

记者发现，目前部分儿童智能手表在价格和功能方面已经能够与一些手机“一较高下”。

“一看到新品，小朋友就嚷嚷着要买，前段时间某品牌的最新款手表都要两千多元。”罗女士说的这款手表来自儿童智能手表的知名品牌小天才，主打“翻转双摄”“高精度定位”等功能，仅裸机售价就接近2000元，而配备儿童耳机的套装版价格更是接近

2400元。

通过某电商平台公布的儿童手表品牌排行榜，记者了解到，目前较为热销的儿童智能手表产品的价格多集中在300元~600元。

存在自然、辐射等安全问题

除了价格，家长更关注的是智能手表的安全问题。

6月8日，福建泉州一名4岁女童所佩戴的电话手表发生自燃，孩子手背皮肤被严重烧伤。2019年11月广东江门也发生过一起儿童智能手表自燃事件，学生手腕被烫伤。

除了自然问题，有些智能手表还被质疑有辐射问题。据央视此前报道，电话手表在接听电话的瞬间，辐射量甚至超过手机1000倍。记者了解到，虽然近几年来儿童电话手表市场热度高，但目前针对该产品仍没有统一的国家标准。

专家提醒消费者，在选购儿童智能手表时一定要认准国家3C安全认证，通过正规渠道购买正规厂家生产、符合国家安全生产标准的产品。在使用前须仔细阅读说明书中的注意事项。

据《广州日报》