伟光汇通 CCTID 让城市更中国 | 漯湾古镇 中国食都·世界漯湾

小镇里的中华

打造食品产业和文化旅游融合发展标杆项目

——漯湾古镇赋能城市发展纪略

■文/本报记者 谢晓龙 图/本报记者 焦海洋

食品产业是永远的朝阳产业,也是我市的特色产业、优势产业。近年来,我市持续深化“三链同构”,以“食”为媒加大招商引资力度,围绕食品与文旅产业融合发展,与伟光汇通集团深度合作,谋划推进漯湾古镇项目。

市委、市政府对漯湾古镇项目高度重视,将其作为扩投资、调结构、补短板、促消费、惠民生的重点项目和打造完善丰满的绿色食品产业生态重要一环,开辟绿色通道,深入落实项目谋划、招引、落地、建设等全生命周期服务机制,及时协调解决项目建设中的困难和问题,助力项目加快建设。

一年多来,通过政企共同努力,漯湾古镇项目形象初显,各类活动丰富多彩,备受社会各界关注。这里的文旅活动颇具特色,吸引各地游客前来参观游玩,让漯湾古镇成为公众休闲“打卡”的新去处;这里的建设不断提速,一座座仿古建筑拔地而起,让漯湾古镇有“颜值”、有“气质”,成为展示城市形象的新窗口;这里的故事越讲越长,漯湾古镇项目与城市历史、食品文化、产业发展等有机结合,成为我市食品产业和文旅融合发展的新名片。

我市与伟光汇通集团对接漯湾古镇项目相关工作。

◎漯湾古镇融入食品名城

美丽的漯河,历史悠久、文化灿烂,还是特色鲜明、享誉四方的中国食品名城。

立足新发展阶段,如何进一步擦亮食品名城这一金字招牌,让历史文化散发时代光芒,是我市持续探索并全力做好的一项重要工作。

近年来,我市持续深化“三链同构”,以新思路和大手笔谋划推进漯湾古镇项目建设,更好展示漯河的历史与食品文化,致力打造城市“会客厅”,为食品名城建设提供坚实支撑。

漯湾古镇项目以食品文化为主线,突出对中原美食文化、中国食品产业发展文化的挖掘与延伸,通过建设融吃、住、行、游、购、娱、商、学、养为一体的食品文化旅游综合体项目,致力打造漯河及周边地区文化旅游新地标、食品旅游产业结合的新样板。

一场场会议、一次次对接、一项项举措……2019年以来,在政企的共同努力下,漯湾古镇项目谋划的成果、未来的远景、建设的成效清晰可见——

2019年9月,市政府办公室印发《坚持“三链同构” 着力打造完善丰满的绿色食品产业生态工作部署》,明确“提出促进食品产业和文化旅游产业深度融合,加快推进伟光汇通食品文化小镇建设,打造食品产业和文化旅游融合发展标杆项目”;

2020年1月3日,市政府召开重点项目建设周例会,研究解决食品文化小镇项目推进中的有关问题,要求市、区、项目方统筹衔接方方面面的工作,交叉进行、并联推进,以好的机制确保项目2020年春节后顺利开工;

2020年4月30日,疫情防控常态化形势下,伟光汇通·漯河食品文化小镇(漯湾古镇)顺利开工建设;

2020年8月25日,市政府主要领导带领市直相关部门负责同志到食品文化小镇项目现场办公,对强化各方保障、加快项目进度提出明确要求;

2020年9月29日,漯湾古镇展示中心对外开放,省、市领导亲临并参加揭牌仪式;

2021年春节,漯湾古镇“小镇里的中国年”活动在初音广场举行。短短7天,近万人齐聚狂欢;

2021年“五一”假期,漯湾古镇首届汉服音乐节引爆全城,约580万人在线围观互动、2万人到场参加。

澧河畔文旅产业的加快发展,带动城市华丽“蝶变”——

在项目布局上,漯湾古镇项目作为漯河市重点招商引资项目,落址于高铁西站南、澧河畔,地理位置得天独厚。

在项目推进上,我市通过周例会机制,强化服务保障,及时研究解决项目建设中面临的各类难题;源汇区成立了项目推进工作领导小组,会同各相关部门与伟光汇通无缝对接,实施全覆盖、全方位的“店小二”服务,开通“审批直通车”,推动漯湾古镇项目从正式签约到开工建设,仅用了6个多月时间。

在项目投资、文化传承和景观打造上,漯湾古镇项目总投资约50亿元,按国家5A级景区标准规划,通过复原明清特色古建筑群,展现漯河9000年历史,传承和弘扬优秀的传统文化,以美食文化为主线,以贾湖、渡口商贸、军事、汉字、民俗、牛行街文化为翼,打造忠义塔、金鼎广场、灶王殿、郾城八景等62大文旅景点、23大文化公共建筑、10大生态休闲景观,建设独具中原特色的食品文化体验地,让游客感受漯河文化、品味特色美食。

在项目周边环境上,2020年10月,直连澧河南北两岸的五台山路澧河大桥正式开建,预计2022年2月竣工通车。通车后,漯湾古镇与高铁西站的直线距离将不足3公里,“南古镇、北高铁”的大产业链即将形成。届时,漯湾古镇优享高铁CBD繁华配套,其文旅之力源源不断为高铁片区赋能,促进漯河经济文化大发展。

在项目带动作用发挥上,项目全部建成运营后,可提供5000多个就业岗位,实现年接待游客量500万人次以上,成为知名的食品文化休闲小镇,引领漯河食品产业走向更大舞台,助力漯河升级国际食品名城。

目前,漯湾古镇正在火热建设中。尚文馆、初音广场已经初具规模,成为漯河新进网红“打卡地”;景区主街区即将对外开放。

经过一年多的建设发展,漯湾古镇项目已经融入我市现代化食品名城建设中,成为我市打造完善丰满的绿色食品产业生态重要一环。

◎文旅融合赋能城市发展

一个好的文旅项目,是城市的一个窗口,让人过目不忘。

作为全市重点招商引资项目、河南省重点建设文旅综合开发项目,漯湾古镇项目围绕漯河食品产业和文旅融合发展的主基调,力求在优化空间布局上做“靓”、在提升文化品位上做“特”、在旅游项目上做“精”。

近两年来,为精心打造承载漯河厚重文化底蕴的漯湾古镇项目,伟光汇通集团深入谋划推进,从选址到规划,再到具体建设,每一个环节都反复斟酌、论证,最终确定漯湾古镇“一环(生态大环线)双心(文化旅游核心、生态发展核心)三轴(产业发展轴、协同发展轴、文化休闲体验轴)四片区(文化旅游核心区、产业发展服务区、健康养生度假区、生态休闲游览区)”的整体格局,并将其作为传承弘扬漯河优秀历史文化、提高文化竞争力、为食品产业发展注入新动力的重要平台来打造。

体现“食品+文旅”理念,接续发力,赋能食品名城发展——日前,我市与伟光汇通集团对接工作,双方围绕食品文化小镇(漯湾古镇)规划提升与沙澧河景区融合发展等事宜进行深入交流,并现场沟通规划设计融合、项目建设进度、土地报批等具体事项。

双方明确,漯湾古镇是伟光汇通集团倾力打造的集大成项目,符合漯河发展实际,体现了伟光汇通集团的强大实力和策划设计水平。下一步,要在突出漯河优势,讲好食品产业、生态水城、汉字文化与食品文化故事,抓好食品文化小镇和澧河生态带的融合、提升、相互赋能,做好食品文化小镇与城市的联动,不断提升城市形象、塑造城市灵魂、激发城市活力等方面强化对接,创优环境,做好工作,把食品文化小镇打造成完善丰满的绿色食品产业生态重要一环和促进一二三产业融合发展的重要支点。双方还明确,伟光汇通集团集中力量加快项目设计和施工进度,市直各有关部门全力配合做好项目服务,共同发力推动食品文化小镇于2022年春节前部分投入运营。

立足新起点,展现新作为。伟光汇通集团董事长陆学伟表示:“伟光汇通集团将本着对漯河城市发展和历史传承高度负责的态度,更加深入了解漯河市情,更加深入挖掘漯河文化,广泛借鉴国内外经典案例,着力把漯湾古镇和沙澧河景区融合发展项目建设成集大成者,用高质量的作品展现漯河特色、讲好漯河故事,为漯河文旅产业发展献出力量。”

好风凭借力。相信,在建设现代化食品名城大潮中,通过政企共同努力,伟光汇通人一定能把食品产业和文化旅游融合发展标杆项目打造得更好,一定能把漯河的食品文化、食品故事讲得更加精彩!

漯湾古镇实景图。

3000亩景区里的传世资产

贵宾专线 0395 550 1111 | 招商电话 0395 337 3777

漯湾古镇展示中心:漯河市五台山南路和正兴街交叉路口东南角(高德地图搜索“漯湾古镇展示中心”) 开发商/漯河伟清房地产开发有限公司 漯河伟顺旅游发展有限公司

本资料为要约邀请,不作为要约或承诺;内附所有资料,包括任何图片、插图、设计图、文字描述、教育信息、或其他资料,仅供参考或识别之用,不构成合同内容。相关宣传内容不排除因政府相关规划、规定及出卖人分期规划,未能控制等原因而发生变化;出卖人可能会不定期对宣传材料进行修改。本资料所发布的内容为2021年9月前的信息。敬请留意最新资料。预售证:(2020)漯住建售字第0209号

印刷单位:漯河日报社印刷厂 地址:漯河市召陵区黄河路东段东兴电子产业园24号楼