

# “活力”金秋看“十一”

## ——2021国庆黄金周盘点

红色旅游厚植家国情怀,线上线下消费持续火爆,文化活动异彩纷呈……“十四五”开局之年的国庆假期,神州大地勾勒出一幅幅欢乐祥和、富足兴旺的美好画面。

无论是回家团圆还是拥抱“诗和远方”,无论是感受传统文化还是新兴经济魅力,活力四射的假日经济背后,呈现的是一个生机勃勃的中国。

### “诗和远方”:旅游消费亮点不断

“流动中国”,畅通而有序,旅游消费亮点不断。

今年国庆假期,曾因疫情关停全市所有景区近一个月的湖南张家界,迎来恢复开放后的首个黄金周。

谋幸福、为民族谋复兴”的壮志豪情。这个假期,话题“这才是国庆该去的地方”登上微博热搜。从上海中共一大会址到嘉兴南湖红船,从革命老区到中国共产党历史展览馆……无数游客选择去追寻心中的那一抹“中国红”。

据统计,假期首日,广州15家红色景区接待游客超7万人次;假期前三天,井冈山景区接待游客13.05万人次,比2019年同期增长9.66%……

这是全面建成小康社会后的第一个国庆黄金周,绿色乡村旅游“圈粉”无数——

达东村位于拉萨近郊,这里交通便利、风光秀美,被誉为拉萨“最美乡村”,是西藏自治区首批绿色旅游示范基地。“入秋后,天气转凉,村里的温泉民宿,已经预订到节后了。”达东村乡村旅游项目经理多明兰介绍,国庆前三天,全

夜色之下,长沙“夜经济”最集中的五一商圈,大街小巷摩肩接踵,人声鼎沸。“网红”奶茶店每隔二三十米就有一家,堪称“同街竞技”“遍地开花”,门口排起长队,年轻人三五成群前来“打卡”。线下消费火热,线上消费也势头不减、新意十足。

本地游、周边游火爆,新玩法带动新消费。部分电商平台数据显示,自驾游带动了车载电饭煲销量环比增长近20%。露营类、冲浪类、垂钓类商品销售增长明显。

与此同时,品质化、个性化消费特色更加凸显。京东相关数据显示,国庆期间,消费占比前五类商品分别为家用电器、电脑办公、手机通讯、食品饮料和数码产品。其中,北京、上海等地扫地机器人交易额同比增长超三成。北京、广州等

期影片中占据排片占比、观影人次、上座率等多项数据的第一。

这部时长近3小时的红色主旋律国产大片,带领观众重回抗美援朝战场,讲述志愿军连队为夺取长津湖战役胜利在极端艰苦条件下的坚守与奋战,不论故事、场景还是人物、镜头都让人为之动容。

位列单日票房第二位的是《我和我的父辈》,该片通过“家与国”的视角描写父辈们接续奋斗的经历,讲述中国人的血脉相连和精神传承,再现中国人努力拼搏的时代记忆。

此次国庆档影片,以“爱国主义”激发观众强烈共鸣。国家电影局初步统计数据表示,截至10月7日17时,2021年国庆档票房达42.46亿元。其中,《长津湖》以30.9亿元票房领跑,打破国庆档影片票房纪录。



10月6日,游客在江苏南京雨花台烈士陵园的烈士纪念馆里参观。

新华社发

张家界市文化旅游广电体育局相关负责人介绍,张家界市等级景区景点均已开放,全部采取“限量、预约、错峰”措施,安装了“疫情防控健康通道”检测设备,各个景区接待游客量均不超过最大承载量的75%。

在保证疫情防控常态化的前提下,这个黄金周,不少热门景区及城市地标人流涌动,尽显“流动中国”的生机与活力。

在四川三星堆博物馆,游客呈爆发式增长,门票连续多日销售一空;在九寨沟景区,接待游客连续多日达到4.1万人次的最高承载量;北京环球影城、上海迪士尼乐园内,热门项目等待时间普遍超过2小时……

有统计预测,今年国庆假期全国国内游人次将达6.5亿,恢复至2019年同期的八成以上。交通运输部的数据显示,国庆黄金周期间,全国交通运输部门预计共发送旅客超4亿人次。

这是恰逢建党一百周年的国庆黄金周,红色景区迎来“打卡热”——

“独立寒秋,湘江北去,橘子洲头……”橘子洲青年毛泽东头像前人头攒动,一位来自广州的“90后”游客情不自禁地吟诵起《沁园春·长沙》,他对记者说,来长沙之前,就想着一定要“打卡”橘子洲,实地感受革命者们“为人民

村共接待游客约1900人次,其中本地游客占80%左右。

飞猪数据显示,假期前三天,乡村民宿订单量环比上月增长超560%,增速超过酒店。

### “买买买”:线上线下人气爆棚

购物,是黄金周消费的永恒主题。2021国庆黄金周,“买买买”既展现了消费复苏的活力,又透露出新的消费动向和趋势。

夜幕降临,灯光闪烁。在北京一处露天集市的网红咖啡调制现场,表演者的演奏引来“逛集”的年轻人纷纷拍照留念。

这是朝阳大悦城广场举办的“2021青年理想生活节”的一幕。汉服歌舞秀、即兴戏剧表演、草地弹唱……打造300平方米城市露营区,容纳咖啡精酿、烟火小吃、潮玩文创等特色活动,消费体验与社交空间巧妙融合,这里成为不少年轻人的国庆“打卡地”。

国庆首日,银泰百货位于多个城市的门店客流大增,同比上涨超过20%,大悦城北京大区商业总销售额超过6000万元,同比增长37%,总客流同比增长38%。



10月1日,人们在北京长安街西单路口“喜迎冬奥”主题花坛前拍照留影。

新华社记者 李贺 摄

地健康监测类智能设备交易额同比增长超2倍。

消费升级不仅体现在城市,还有乡村,购买进口货和个性化产品成为越来越多“小镇青年”的选择。天猫国际数据显示,国庆期间,四线城市以下城市及农村地区的进口消费增速高于一二线城市,部分乡镇、农村进口消费同比增长超过55%。

无论是线下客流量增加,还是线上订单大涨,背后是国内疫情防控形势好转下人们消费信心的进一步增强。美团数据显示,综合餐饮、住宿、旅游、娱乐、出行等业务消费数据来看,今年国庆期间总消费额同比上涨约三成,比2019年同期上涨51.6%。

在疫情防控常态化条件下,餐饮消费也在加快恢复。“老字号”便民坊相关负责人告诉记者,国庆期间,便民坊客流量基本与2019年持平,餐饮消费处于持续恢复状态。

### 文化“盛宴”:“好戏连台”彰显艺术魅力

国庆假期,各地影院人气持续升温。“十一”当天,我国电影票房突破6亿元。其中,《长津湖》更是以当日突破4亿元的票房成绩强势领跑。这不仅刷新了国庆档影片单日的票房纪录,也在同档

“为了下一代远离硝烟,英雄们把热血融入土地。《长津湖》是悲壮的离别,更是燃烧的史诗。”一位网友在看完影片后这样评论。

享文化盛宴,为精神充电,“过文化节”是近年来的新时尚。长假刚开始,“敦行致远:故宫敦煌特展”国庆七天预约已显示门票售罄。在昆山,第八届中国昆曲艺术节如约而至,《浣纱记·吴越春秋》《瞿秋白》等陆续登场。在北京,第五届戏曲文化周国庆亮相同园博园,红色戏曲经典交响音乐演唱会《百年恰是风华正茂》等曲目讴歌时代。

老艺术家披挂上阵,新秀粉墨亮相,年轻观众前来捧场……国风、非遗引领新潮流。

到兰州,看“如意甘肃·多彩非遗”全省非遗展演,赞叹高亢、道情悠扬;来洛阳,“黄河非遗国际创意周”带你开启黄河非遗之旅;登泰山,体验“国庆吃面 国泰民安”新民俗,祝愿国运绵长。

爱国主义旋律在神州大地唱响,黄金周假日经济效益凸显,消费升级亮点纷呈……这个黄金周,折射的是中国经济的不断发展变化,展现的是人们对美好生活的热切向往。

新华社北京10月7日电

### 中国消费驱动“转型红利”

旅游产品已成为中国民众黄金周消费的重要内容。今年“十一”黄金周期间,全国多地景区迎来客流高峰,一些名胜景区接待游客人数达到最大承载量,显著带动住宿、餐饮、购物等消费。韩国贸易协会国际贸易通商研究院院长李沅锡说,在国内疫情得到控制、消费需求大幅提升的情况下,长假期间国内旅游将进一步促进内需。

北京环球度假区、上海迪士尼乐园等假日期间人气高涨。据香港《南华早报》网站报道,北京环球度假区向公众开放以来便一票难求。中国顶级主题公园推动国内建设世界级旅游业。麦肯锡咨询公司认为,被疫情压抑的旅游需求为中国提供了加速实现其“双循环”目标的良机。

电影消费正成为长假消费新热点。美国有线电视新闻网4日报道,影片《长津湖》打破了中国国庆假期的票房纪录,可能成为今年全球票房第二高的影片。报道指出,2020年中国超过美国成为世界最大电影市场。

日本时事社认为,中国政府正努力改变经济依赖投资和出口的局面,转向推动以内需为支柱的“国内大循环”。充分挖掘国内市场潜力、扩大消费的思路充满机遇。

### 中国消费释放“外溢红利”

据中国海口海关统计,10月1日,海口海关共监管海南离岛免税购物金额1.71亿元人民币,同比增长122%。随着进口渠道拓宽、免税购物政策更完善,中国消费者不出国门就能选购全球好物,中国市场助力疫情下企业业绩增长。李沅锡说,外界广泛认为中国居民消费将再度爆发。

中国市场一直被日本企业资本视为最具成长性的市场。资生堂日前宣布,公司投资635亿日元(约合5.68亿美元)新建的商品供应基地在大阪落成,将生产面向中国等海外市场的产品。资生堂计划加大力度拓展中国市场,到2023年将中国市场销售额提高至与日本国内销售额相当的水平。

澳大利亚保健品企业澳佳宝公司首席执行官阿拉斯泰尔·赛明顿表示,公司在中国市场的收入上涨得益于中国市场的持续复苏和出色的在线营销。该公司将中国列为其重点市场,并在上海设立了公司第一个全球创新中心。

### 中国消费示范“决策红利”

在全世界都探寻经济复苏良策的背景下,中国政府提振消费的举措和中国展现出的消费动能对其他国家具有借鉴意义。

李沅锡表示,中国假日期间的消费回升、内需拉动以及中国国内抗疫成功带来日常生活的恢复,受到广泛关注,能为包括韩国在内的很多国家提供参考借鉴。阿根廷拉普拉塔国立大学国际关系学院中国研究中心学者、社会学家塞瓦斯蒂安·舒尔茨认为,中国有效控制疫情,实现了大比例人群的新冠疫苗全程接种,成为疫情中经济恢复的典范,今年的黄金周消费数据预计令人振奋。中国假日经济也将为遭受疫情严重打击的世界经济注入活力。

瑞士国际管理发展研究院教授阿图罗·布里斯表示,中国通过有效的防疫措施迅速控制了疫情,从而尽早地实现了经济恢复。中国经济将迎来强劲反弹,中国的数字科技和发展模式将塑造世界。

新华社北京10月7日电

## 国际观察

# 神舟十三号近期择机发射

## 船箭组合体转运至发射区



10月7日,神舟十三号载人飞船与长征二号F遥十三运载火箭组合体准备转运发射区。

新华社发

# 我国研发的自主水下机器人完成北极海底科学考察

据新华社沈阳10月7日电(记者王莹李恒)近日,由中国科学院沈阳自动化研究所主持研制的“探索4500”自主水下机器人(以下简称“探索4500”)在我国第12次北极科考中,成功完成北极高纬度海冰覆盖区科学考察任务。日前,4名科考人员已随“雪龙2”号科考船返国。

此次自主水下机器人在北极高纬度地区的成功潜为国内不断深入对北极洋脊多圈层物质能量交换及其影响”战略性先导科技专项支持研发的深海装备。知提供了重要数据资料,将为我

# 厦门中高风险地区将“清零” 福建四地实现全域“低风险”

新华社厦门10月7日电(记者 颜之宏 吴剑锋)厦门市应对新冠肺炎疫情工作指挥部7日宣布,自10月7日21时起,将现有3个中风险地区和1个高风险地区调整为低风险地区,实现全市中高风险地区“清零”。

指挥部在当天的新闻发布会上还宣布,7日21时起,撤除离厦通道通行查验点,在厦人员离厦不再查验48

小时内核酸检测阴性证明。

此前,漳州、泉州、莆田已陆续宣布全域转为低风险地区。随着7日21时厦门中高风险地区“清零”,福建省本轮本土疫情波及的四地将全部全域转为低风险地区。

厦门市副市长廖华生介绍,10月6日,同安区第十轮全员核酸检测结果均为阴性,对全市其他重点地区、重

点人员的日常核酸检测结果也均为阴性。根据国务院联防联控机制有关规定,经专家综合研判,厦门市应对新冠肺炎疫情工作指挥部决定,自10月7日21时起,将同安区新民镇、祥平街道凤岗社区、同安镇及西湖社区山坪里等四个区域风险等级调整为低风险。

福建本轮本土疫情自9月10日发

生以来,先后扩散至莆田、泉州、厦门、漳州四地。

福建省卫健委7日通报,自9月10日本轮本土疫情发生起,截至10月6日24时,全省累计报告本土确诊病例468例,目前住院195例,无死亡病例;现有本土无症状感染者尚在集中隔离医学观察0例。

新华社北京10月7日电

# 因疫情滞留新疆伊犁的部分旅客7日起有序离开

新华社乌鲁木齐10月7日电(记者 赵戈 周晔)10月7日17时42分,飞往郑州的南航CZ570R航班从新疆伊宁机场起飞,这是7日起飞的第二架载有因疫情滞留伊犁哈萨克自治州的疆外旅客的飞机,预计当天还有两架次航班准备离伊。记者从伊犁州党委宣传部获悉,

伊犁州疫情防控工作指挥部积极研究制定因疫情滞留伊犁州的疆外旅客安置返回方案,实施外省旅客点对点转运工作,同时积极协调民航、公路等部门,预计7日有600名旅客乘机离伊。

伊犁州将继续协调开更多的航班,协调铁路部门逐步开通车次,

陆续安排滞留的疆外游客有序离伊。只要是48小时内两次核酸检测阴性、14天之内无霍尔果斯市和新疆生产建设兵团62团旅居史的疆外滞留旅客,可乘坐飞机或自驾车辆离伊。同时,伊犁州积极协调宾馆、酒店及民宿对滞留旅客提供优质的服务,切实解决滞留人员生活

问题。

疫情发生后,国务院联防联控机制第一时间派出专家指导组赴伊犁指导疫情处置工作。新疆维吾尔自治区、伊犁州、兵团第四师和霍尔果斯市迅速响应、争分夺秒,全力赴开展疫情防控各项工作,坚决把疫情影响控制在最小范围。

疫情下中国假日消费的红利倍显珍贵