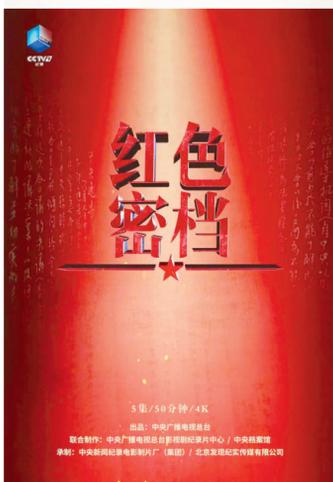


# 《红色密档》讲述百年党史故事



《红色密档》海报

## 多元化讲述百年大党故事

《红色密档》以珍贵的党史档案为叙事线索,用一份文件、一篇报

调遣干军的电报是如何在没有硝烟与战火的战场中传递,又是如何在事关我党存亡的战略决策中扭转了时局命运?纪录片《红色密档》第三集《制胜电波》从电报入手,讲述了中国共产党以智谋决胜战场、以远见铸造光明的故事。5集大型献礼建党百年纪录片《红色密档》聚焦党史档案背后的真实故事,通过寻访者、亲历者、见证者、知情者的视角,运用悬念叙事手段,还原出一个真实、生动、立体的人物形象,让观众得以穿越百年时空,回到那段峥嵘岁月。

道或是一张老照片,讲述中国共产党的伟大革命历史。不同于此前多部题材的微型纪录片,《红色密档》围绕五大主题展开叙事,全景式展现了中国共产党的百年光辉历程。

在具体的分集设置上,第一集《守望光明》讲述了中国共产党档案事业的发展,这些珍贵的档案成为中国共产党人总结革命经验教训的重要来源;第二集《抉择时刻》从土地革命时期共产党人的抉择展开,展现中国共产党人在失败中不断探索,在血泊中坚毅前行的努力;第三集《制胜电波》用一封封电报,抒写出中国共产党人运筹帷幄的大智慧;第四集《风雨同行》以军民情谊为主题,讲述了军民同心、风雨同舟的感人故事;第五集《字里行间》围绕中国共产党人的信仰信念展开叙事,通过对家书、日记等珍贵物件的解读,展现中国共产党人的忠诚担当。《红色密档》每集都相对独立、完整,会针对不同主题选取多个档案进行系统论述,从不同侧面诠释了中国共产党人的初心与使

命、勇气与智慧、责任与担当。

在表现手法上,《红色密档》以档案作为基本讲述载体,综合运用影像资料、实景拍摄、同期声等多种手段,同时每集穿插与历史故事相关者的采访,最大程度丰富史料细节,无处不体现出对历史的敬畏。

## 聚焦档案背后的人物故事

人物是故事的灵魂,《红色密档》将宏观叙事与细节相结合,既反映出中国共产党的奋斗史,又在努力改变纪录片刻板地进行理论输送的表达方式,巧妙地采用故事化叙述手法,将镜头对准历史寻访者、亲历者、见证者、知情者,深入挖掘与共产党人相关的感人细节。在《红色密档》中,既有党史上的大事件、大人物,也有无数平凡的党员和普通老百姓的故事,兼具历史的厚重感与鲜活感。

在《风雨同行》里,一根密麻麻刻着当地村镇名字的小竹竿,让唐和恩

的儿子唐振明回忆起父亲的支前往事,“直接蹚过河去,队员们的腿肚子都叫冰割破了,所有同志都没有怨言”,他们走过留下的每一个足迹都代表着民众对党的信任支持,是人民群众与中国共产党风雨同行的最好见证。还有《字里行间》中,一封92年前赵云霄在狱中给襁褓中的女儿写下的绝笔信,不禁让赵云霄的侄女赵宗宴感叹道,“她在写这封信的时候,这个小宝宝只有43天。所以我就在想,她这样一个温柔的女人,对这个小宝宝该是怀着多少怜爱和万般的不舍”。赵云霄无怨无悔地选择了对党忠诚,以实际行动见证了共产党人的初心与使命。

站在建党百年的伟大历史节点,纪录片《红色密档》通过回望无数个重要的历史瞬间,用全新的视角解读党史,以故事化叙事、多元化表达展现了革命先辈们的家国情怀和革命精神。

据光明网

## 影视推荐

### 重温经典老年题材电影

#### 1 《过年》 1991年 豆瓣评分:8.8

1991年,由赵丽蓉和李保田主演的电影《过年》是较早关注老年人的中国电影。影片中,老两口忙着包饺子、准备年夜饭,盼着儿孙们过年团聚,结果儿女、儿媳却将一顿团圆饭吃成了“散伙饭”,老两口最终无奈离家而去。影片以浓郁的生活气息和强烈的时代感,向观众展示了一幅真实、亲切的生活画卷。通过一个农村家庭的喜怒哀乐、悲欢离合,浓缩社会百态,刻画出时代背景下中国农村人的精神面貌和心理状态。影片带给人思考与警醒,教育意义是不言自明的。

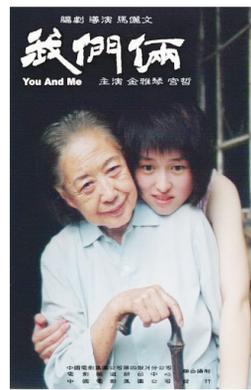


《过年》海报

#### 2 《我们俩》 2005年 豆瓣评分:8.7

2005年,由马俪文执导的《我们俩》至今仍感动着不少观众。在北京的一处四合院内,一位独居老太太和一位从外地进京求学租房的女孩一起度过春夏秋冬,一起经历着人情冷暖。从冬天对待彼此的冷言、冷语、冷漠到夏天祖孙般的无话不谈,再到下一个冬天两人“执手相看泪眼”的依依不舍,影片用丰富的细节刻画出一个个温暖又残酷的故事,让人不禁对养老、生命、亲情等命题多了一些思考。影片取景、拍摄和制作都尽显质朴、简单,但它把当时社会背景下大量存在的空巢老人和独居老人的问题用一种春风化雨的方式引起了更多人的关注。

据《光明日报》



《我们俩》海报

## 影视热点

### 电视剧《对你的爱很美》

# 阐释以“家文化”为核心的幸福观

家庭永远是构建美好生活的原点。最近热播的电视剧《对你的爱很美》通过聚焦两个家庭的日常悲欢,以女儿、亲生父亲和养父之间的矛盾为主线,讲述了一个父爱如山的故事。用艺术的手法剖析社会热点问题,在剧中人物用爱彼此救赎的过程中,既折射出当代都市人的伦理困境与情感危机,又彰显了人性之美和新时代美好生活的图景。

## 塑造美好“潮”生活,反映社会“热”问题

《对你的爱很美》给人的第一观感是时代特色浓郁,处处都体现着与当下接轨的生活潮流。

首先,核心人物的职业设定新潮有趣。无论是喜欢古玩和直播带货的姥姥罗玉凤,经营时尚买手店、梦想诗与远方的母亲罗晴,还是以脱口秀为最大乐趣的生父柯雷,还是用匠心经营一家牛肉面馆的养父王大山,他们虽处于各个年龄阶段,却都深受社会新风尚的影响,从事着当下最新潮的职业。其次,人物性格的设置很“潮”。养父王大山是典型的宠妻暖男,母亲罗晴是爱恨分明的事业型女性,姥姥罗玉凤是心直口快的精明老太太,女儿王小咪是“佛系”大学生,生父柯雷则是憨厚善良的中年大叔。这样的组合既呈现了当代生活中各类人物的缩影,让这部剧充满戏剧性和看点,又恰当地契合了当代年轻受众的审美情趣。

与此同时,剧中人物谈论的话题也很“潮”,大量情节和对白都聚焦了当今社会最前沿的生活主题,如抖音直播、网购网贷、说走就走的旅行、智能家居、外卖闪送等。该剧通过情节的植入对这些时尚话题展开讨论,“万花筒”式地折射了丰富多彩的新时代美好生活。

不过,如果仅仅是职业“潮”,性格“潮”,对白“潮”,还只停留在现实主义审美品格的层面。《对你的爱很美》在扎根现实的同时,用幽默的手法表达对现实生活的关切,集中反映了当下许多社会热点问题。

剧中主角王小咪与两位父亲的矛盾,凸显的是当代子女教育问题;王小咪毕业求职连续被拒两次,展现的是当下严峻的就业问题;柯雷和美美的爱情长跑表现了现代人的

晚婚、晚育问题;王小咪和陈慕的大山支教经历则呈现出当今国家的教育扶贫问题;而王大山的面馆、罗晴的买手店、罗玉凤的直播带货、柯雷的脱口秀酒吧则集中体现了大众创业的社会话题。

创作者通过聚焦教育、养老、婚恋、就业等社会热点问题,以及由它们引发的代际观念之争,阐发出对现实生活的观察与反思。剧中每个人的努力都是在维护自己心目中的“家”,正是这种对美好生活的信念,让彼此面对人性的挣扎时,选择用爱超越。《对你的爱很美》传递出了向善、向善、向美的主流价值理念,这是该剧作为一部现实主义艺术作品的思想内核和审美追求。

## 彰显人性之美,传递新时代美好生活真谛

对你的爱很美,美在贯穿全剧的轻喜剧风格,特别是在人物台词对话方面下了功夫,金句频出,喜剧节奏张弛有度。剧中在处理生父、养父及女儿的三角矛盾关系中,摆脱苦情戏的套路,不煽情,不渲染,也没有歇斯底里的发泄,而是以幽默的手法,充满喜感的表达,循序渐进地解开两个家庭之间的“死结”。与以往同类题材电视剧追求强烈的戏剧冲突不同,该剧以贴近真实生活为原则,有意把人物关系的冲突进行冷处理,以柔和、细腻的手法对爱进行克制的表达。而正是这种平淡且克制的走心流露,反而更烘托出了剧中人物之间爱的真实与可贵。

家庭变故是推动该剧情节发展的主要动力。该剧最大的家庭变故莫过于女儿王小咪突然得知自己并非王大山亲生的,剧情围绕这一突发事件展开叙事,让一个隐藏20多年的秘密被揭开,种种人物矛盾开始凸显。柯雷和王小咪这对父女,从不相认到相认,从不理解到和解,从彼此陌生到彼此相伴,最终成为真正幸福的一家人。而剧中幽默、反讽、接地气、有人情味的台词,把三代人之间深厚的爱,用一种温情且幽默的形式表达了出来,进而阐释了以“家”文化为核心的幸福观。

对你的爱很美,美在责任与担当。剧中两位父亲为了女儿一步步化敌为友的过程,生动诠释了何为父爱如山。生父柯雷得知有



《对你的爱很美》剧照



《对你的爱很美》海报

女儿的存在后,勇于承担责任,试图把缺失的父爱,重新注入女儿王小咪的生活。养父

王大山在明知女儿不是自己亲生的情况下,敢于担当,默默地无私付出,陪伴王小咪成长。

作为一部现实主义题材的轻喜剧,《对你的爱很美》通过表现王小咪一家人相爱、相斗、相守的过程,刻画了一组丰富立体的“小人物”群像。在这些普通人的家庭悲欢中,我们看到的却是人间大爱。无论是纯真善良的王小咪、爱憎分明的罗晴,还是乐于助人、有责任担当的王大山,剧中每一个主要人物身上都有一个突出的美好品质,彰显着他们人性之美。历经伦理挣扎和道德选择,他们最终用满满的爱组成了幸福之家。

人,永远都在寻找家园。家,永远是人的情感归宿。

《对你的爱很美》主张以欢喜幽默面对粗砺的现实生活,以一个普通家庭的日常悲欢,映射了一个时代的社会风貌。其鲜明的人物形象和时代话语特色,在深入刻画至善至美的人性的同时,也向社会传递了新时代美好生活的真谛。

据《文汇报》

## 娱乐资讯

# 中国电影票房超400亿元 “持续领跑全球”

据“灯塔专业版”实时数据,截至10月10日15时,中国内地电影市场2021年度总票房(含预售)突破400亿元人民币。美国《商业内幕》杂志网站报道称,自去年10月成为全球最大票房市场以来,得益于中国国产影片的成功,中国将“持续领跑全球,为票房产值最高的单一电影市场”。

2021年以来,从贺岁档的《你好,李焕英》,到刚刚过去的国庆档巨制《长津湖》,越来越多的国产影片跻身“亿元俱乐部”。据统计,截至10月11日,中国2021年度票房榜前十位的影片中,有8部均为国产制作,且均有票房超10亿元的亮眼表现。美国《芝加哥论坛报》刊文表示,面对新冠肺炎

疫情的冲击,中国电影票房在全球范围内表现最稳定。

日本经济新闻社则发现,好莱坞电影正逐渐失去号召力。文章写道,在过去的6年时间里,中国国产影片的优异表现逐渐取代好莱坞大片的地位,比如中国2021年贺岁档影片《你好,李焕英》一跃成为今年全球票房冠军(截至目前数据)。法国《法兰西西部报》表示,中国国产电影《长津湖》票房超过同期好莱坞巨制,票房之高令人印象深刻。《日本经济新闻》10月8日刊文分析“好莱坞是否还需要中国”这一问题时认为,如今“应该考虑中国是否还需要好莱坞了”。

据海外网

## 新片上映

# 动画短视频《接力》上线



《接力》海报

中英双语动画短视频《接力》(英文名《The Torch in My Heart》)10月11日在国内互联网平台正式上线。该片讲述了一家三代人在妇产科医生岗位上接力奉献、治病救人的感人故事。

时长7分多钟的动画短视频,浓缩了祖孙三代半个多世纪的真实经历。三位主人公,分别是60多年前离开北京前往内蒙古支边的中国共产党党员秦济生,以及她的女儿廖秦平

和“80后”外孙女吕涛。她们都是妇产科医生,都把自己的爱和青春无私奉献给了救死扶伤的崇高事业。动画短片展现了三代人精神传承的故事,是一代代共产党员坚守理想信念、践行初心使命、接续拼搏奋斗的缩影。

据悉,《接力》由中宣部对外推广局指导,中国搜索“中国好故事”数据库联合“中共进行时”、视觉中国、雅文传媒共同出品。

据新华社

# 纪录片《一叶茶 千夜话》:讲述中国茶道传奇故事



《一叶茶 千夜话》剧照

这部全程4K制作的系列片放眼全球,摄制组历时3年,在新冠肺炎疫情肆虐的背景下完成了遍布六大洲13个国家和地区的拍摄。《一叶茶 千夜话》旨在通过唯美的视觉表现和真挚温暖的纪实情节向中国以及世界观众还原“茶文化”在全球的发展历程。

茶,是中国带给世界最好的礼物之一,也是华夏文明与中国底蕴的象征。在《一叶茶 千夜话》中,观众能够通过各个品种的茶来了解中国,包括它的文化、历史和现代生活。除此之外,观众还将通过全球范围内以茶为线索的人文故事,来见证这种神奇的中国饮品如何影响其他国家的文化与生活方式。这部纪录片分为6集,一共讲述了

30个故事,通过“茶”这面棱镜,探讨人与自然的深刻联系,以及探寻茶为何能够在中国传统、人生态度、友情和家庭当中占据核心的地位。在这趟旅程中,观众也将去到中国之外的地方,了解中国在世界茶文化中所扮演的角色,以及茶在各个国家和地区落地生根后出现的多彩且独特的饮茶文化,发掘茶文化的魅力。

《一叶茶 千夜话》于策划阶段便在2019法国戛纳秋季电视节(MIPCOM)首次亮相,致力于揭示茶文化在中国乃至全球文明进程中扮演的重要角色和产生的巨大影响力,获得国际媒体的高度关注与赞誉。

据学习强国