

双汇物流 打造中国一流的食品供应链服务商

■本报记者 齐国霞 杨会枝 版式 付广亚



双汇物流与一汽解放战略合作



双汇物流信息化服务平台

公司荣誉



2021年9月18日，在江苏苏州举办的第十三届全球冷链峰会上，公布了中国冷链自有运力50强企业名单，漯河双汇物流投资有限公司（以下简称“双汇物流”）排名第一。

在此之前，双汇物流多次上榜中国冷链物流百强企业、中国冷链物流50强企业、中国冷链物流诚信50强企业，荣获中国冷链产业“金鼎奖”及物流运输金牌承运商、物流供应链优秀企业等称号，被评为国家4A级物流企业、中物联“五星”冷链物流企业……

“这些荣誉既是对双汇物流实力的认可，也是对我们的鼓励，更是鞭策我们不断前行与超越的新起点。”双汇物流董事长张太喜告诉记者，“回望来路，不忘初心；展望未来，接续奋进。”十四五期间，双汇物流发展蓝图已经绘就，我们将立足“做中国一流的食品供应链服务商”的定位，向年收入100亿元的目标迈进。”

科技赋能 打造智慧冷链物流

双汇物流是从企业物流发展而来。2003年5月23日，漯河双汇物流投资有限公司成立，迈出专业化物流发展第一步，踏上了冷链物流服务的新征程。

在随后的数年间，双汇物流相继在黑龙江、辽宁、北京、山东、内蒙古、河南、四川、江苏、上海、安徽、江西、湖北、广西、广东、陕西等省、直辖市相继成立了20个省级公司、5个办事处，构建了集冷藏货物运输、仓储、区域配送、汽车销售、汽车维修、信息化服务等于一体的综合物流服务平台；涵盖公路运输、仓储配送、公铁联运、海铁联运等多种运输方式，可以有效为客户提供门到门、点到点的运输、分销和配送服务。让双汇物流人引以为傲的是，目前，全国范围内，除新疆、西藏外，产品发运均能做到朝发夕至。

历经十多年的发展，双汇物流在冷链物流行业卫生管理、温度控制、运输时间控制、产品收发等方面积累了丰富经验，赢得了冷链运输独有的专业优势。双汇物流服务客户涵盖食品加工业、乳品加工业、商超零售业、餐饮连锁业等，麦德龙、麦当劳、肯德基等世界500强企业都成为双汇物流的长期服务对象。

近年来，双汇物流加快转型升级步伐，通过“互联网+AI+物流”打造智慧物流。目前，双汇物流已经建成了智能管车、车货匹配、智能调度、安全协同、车辆违章预警等平台，并与企业自行开发的ERP系统互联互通，实现订单管理、运输管理、质量管理、安全管理、财务结算全流程在线运行。

目前，双汇物流拥有冷库二十多万吨，常温库、配送库18.56万平方米，铁路专用线4条，自有车辆1000余台，整合社会车辆5万余台，日运能达到1.5万吨以上，年发运量突破500万吨。

创新转型 引领行业高质量发展

市场经济，唯转型方能持续发展；科技时代，唯创新才能弄潮南海。在“互联网+”时代，双汇物流再一次迈出创新转型的坚实步伐。

新时期，物流业将迎来更高质量发展，双汇物流围绕万隆董事长提出的“六个结合”（工业与商业相结合、内贸与外贸相结合、仓储与物流相结合、分拨与城配相结合、线上与线下相结合、交易与金融相结合），主动适应新形势，引领行业新发展，推进企业转型升级，促进物流提质增效。

布局全国重点城市

在新的战略目标指引下，双汇物流在全国规划了十大物流园区，建设876个市场配送中心，推进“干线、仓储、配送、贸易、金融”一体化运作。这十大物流园区布局是：河南（郑州）、河南（漯河）、湖北（武汉）、湖北（北京）、华东（上海）、东北（沈阳）、华南（广州）、西北（西安）、西南（成都）、江苏（南京）。

按照“干线、仓储、配送、贸易、金融”的功能定位，这些物流园区有七大功能：一是仓储功能，二是区域调拨中心功能，三是干线运输功能，四是城市配送功能，五是线下产品展示、体验、交易功能，六是线上下单、分拨、加工功能，七是金融服务功能。

2020年，郑州物流园区破土动工，标志着双汇物流十大园区建设正式拉开序幕。郑州物流园区项目占地215亩，位于郑州市航海东路第23大街1897号，该项目分两期建设，一期建设一栋全自动立体仓储库和一栋多温区域配库，占地约60亩。

郑州物流园区的建设，以万隆董事长提出的“六个结合”建立商业模式，致力于做中国一流的食品供应链服务商，即集“干线、仓储、配送、贸易、金融”的“五位一体”综合服务商。通过扩大第三方业务，围绕“大公司、大商超、大客户、大物流、大仓储”，通过“代购、代储、代运、代工、代销”整合社会优质资源。保守测算，郑州物流园区一期、二期投产满负荷后，年收入将达到10亿元。

打造全域物流生态链

2019年，为做大做强物流业，双汇物流从双汇集团剥离，开始独立运作。双汇物流也正式由企业物流向现代物流企业转变。

2019年9月16日，双汇物流董事长张太喜、总经理邢金蛟，开利中国区总经理高戈，冷王中国区总经理周超，一汽解放汽车河南商代处总经理潘德明，东风汽车销售总经理谢小虎，山东中集集团总经理高峰，郑州红宇汽车总经理蒋相森等行业大佬齐聚漯河南湾，开启了双汇物流汽车后市场战略发展之



路。目前，双汇物流汽车后市场业务已扩展至整车、制冷机、厢体、底盘、牵引头、尿素、轮胎、电瓶、润滑油及车辆相关配件。

下一步，双汇物流将进一步延伸物流增值服务体系，深度渗透汽车后市场业务，提供油品、ETC、车辆保险、供应链金融等服务，打造全域物流生态链，实现多方共赢。

实现信息化智能管控

2017年，双汇物流开发了智能管车系统，通过安装移动温控仪，实现车辆位置、车厢温度实时在线监控。目前，双汇物流所有生鲜、冻品、低温、速冻等温控产品运输均做到每车都配备移动温控仪，时时在线远程监控。

2018年，双汇物流开始车货匹配系统的开发，实现线上车找货、货找车，在线竞价、在线承运、在线支付。

2020年与百度合作开发智能调度系统，实现订单在线操作、在线配车、自动组合订单，自动匹配线路。

2020年，安全协同系统上线，利用北斗导航、无线网络传输、人工智能等现代技术，通过人脸识别和辅助驾驶等手段，实现对驾驶员每一个不良行为的精准预判和智能提醒，有效降低事故发生率。

A级物流企业评估是依据《物流企业分类与评估指标》国家标准评估认定，以此引领物流行业沿着标准化、现代化、规模化方向发展。A级物流企业不仅是一种荣誉，更是一个企业综合实力的展示、品牌形象的体现。

截至2020年，双汇物流旗下子公司漯河物流、阜新物流、郑州冷链通物流、四川物流四家公司首次参评即被评为3A级物流企业。目前，双汇物流3A级以上物流企业已达9家，其中，4A级物流企业2家。2021年，全省首个冷链物流5A级物流企业——双汇物流通过5A级物流企业现场评审。

“我们有覆盖全国的物流运营网络，有丰富的冷链物流管理经验，有先进的智能化管理平台，有良好的信誉和口碑，这些都是双汇物流的实力所在。未来，我们有信心实现‘做中国一流食品供应链服务商’的宏伟目标。”双汇物流董事长张太喜满怀信心地说。

行稳致远 做一流食品供应链服务商

愿远方必能行稳，善谋者终能致远。站新的历史起点，万隆董事长以跨国公司企业家的气魄和战略眼光，为双汇物流“十四五”时期发展规划了宏伟蓝图：——明确“一个定位”，做中国一流食品供应链服务商。——把握“六大结合”，实现“干线、仓储、配送、贸易、金融”一体化发展。

面的工作：

一、推动“四化”发展，打造双汇物流发展新道路

一是管理标准化，建立标准化制度，实现管理全覆盖，严格按标准操作；二是全程可视化，通过信息化升级改造，实现车辆、产品、温度、运输、安全等全程可视化监控；三是业务国际化，依托万洲国际积极开展国际业务，把业务拓展到海外；四是创新模式化，以创新探索新业务模式，打造双汇物流新发展的道路。

二、做大做强运输板块，为外部业务发展提供支撑

“十四五”时期，万隆董事长给双汇物流规划了1000万吨运量目标，外部业务要达60%以上。做好内部业务是发展外部业务的基础。在内部业务的发展上，一方面要继续强化内部管理，实现管理全面升级，减少外部业务开发的后顾之忧；另一方面，充分利用在内部业务上积累的经验、整合的资源、培养的人才，为外部业务开拓提供支持和保障，实现内部、外部业务协同发展。

三、成立冷易通公司，建设十大园区，布局全国物流网络

加快十大物流园区建设，同时围绕十大园区整合现有经销商仓库、车辆、司机、外部业务等资源，建设876个市场配送中心，构建双汇物流全国冷链物流平台，开展仓储、加工、分拆、配送、贸易、金融为一体的多元化服务，融合国内国际、线上线下交易、干线支线配送等资源，实现“干线、仓储、配送、贸易、金融”一体化运作，快速扩大双汇物流收入规模。

四、加快商贸发展，整合资源、统一运作，拓展国际国内贸易

一是依托万洲国际全球采购优势，买全球、卖全国，积极开展进口粮食、淀粉、蛋白等非肉类食品商贸业务；二是依托中国双汇采购优势，整合原辅料供应商及其上下游客户，合作开展国内贸易、金融等业务；三是围绕车辆和司机，提供车辆、配件、加油、保险、金融、ETC、维修、食宿等服务，做大汽车后市场业务及物流增值业务；四是围绕“大公司、大商超、大客户、大物流、大仓储”，开展“代购、代储、代运、代工、代销”业务，推动企业快速发展。

五、成立科技公司，助力数字化物流、智能化物流、现代化物流

为助力数字化物流、智能化物流、现代化物流的实现，双汇物流确定了“6+5+1”信息化建设目标：一是优化已经建成的6个信息化系统：智能管车系统、车货匹配平台、智能调度系统、违章查询系统、安全协同系统、司机根账系统；二是加快规划实施5个信息化系统：智慧供应链平台、车辆自动紧急制动系统、供应链预警系统、车辆保养系统、智能中控平台；三是搭建1套物流中心机房及配套的网络安全系统。

“十四五”期间，双汇物流将借助科技力量，实现物流管理及业务的全升级，实现“8个全程”：全程位置定位、全程温度可控、全程业务可视、全程智能调度、全程司机监控、全程车辆保养、全程价格上网、全程费用可控，实现“物流、商流、资金流、信息流”四流合一，做到工、贸一体化，打造一站式服务。

六、推进网络货运建设，打造全国领先的冷链物流平台

目前，双汇物流车货匹配平台已经建成，业务正在快速发展。下一步，将重点做好以下几项工作：一是申请“网络货运”资质。计划2021年年底取得网络货运资质，利用国家网络货运平台政策，吸引外部车源、货源入驻平台，加快平台规模扩增；二是加快平台推广及第三方网络货运平台资源整合，实现双汇物流网络货运业务独立核算、独立运作，将网络货运平台建设成一个全国性、开放性、有影响力的食品供应链物流平台。

“十四五”末，平台发展规模计划达到注册车辆100万台、货主10万家、年交易额突破200亿元。

蓝图已经绘就，逐梦惟有笃行。站新的历史起点上，张太喜信心十足地说：“迈进步伐，实现新跨越。双汇物流将严格落实“十四五”时期万隆董事长制订的战略方针，继续调整结构、突出六大产业、整合全球资源、创新发展上规模，以工匠之心凝聚前行之力，以奋斗姿态耕耘物流伟业！”



双汇物流郑州冷易通园区



双汇物流漯河仓库



漯河双汇物流园区

优秀物流企业巡礼

主办单位：漯河市商务局 漯河日报社 漯河临港产业园建设管理委员会 漯河市物流与采购联合会

（本版图片由漯河双汇物流投资有限公司提供）