



集群成链 “食”尚无限

——来自临颖县域经济高质量发展的调查



临颖县休闲食品产业园

一张蓝图绘到底

围绕“农”字做文章，把农业资源优势转化为食品加工优势

编者按

临颖县围绕“农”字做文章，做大休闲食品产业，成为中部地区休闲食品产销量最大的产业基地。为全省县域经济发展提供了经验和借鉴。11月24日,《河南日报》以整版篇幅进行了报道。本报今日特地转发,敬请读者关注。

初冬时节，在豫中临颖县采访，当地休闲食品产业发展令人叹为观止：

这里汇聚了消费者耳熟能详的休闲食品品牌——从盼盼、亲亲到六个核桃、雅客，再到南德调味品、北京牌方便面；

这里打通了从田间地头到厨房餐桌的农业全产业链条——从小麦、辣椒种植到食品加工、检验检测，再到包装罐装、电商物流；

这里形成了齐头并进的六大特色产业集群——从烘焙膨化、饮料包装到调味品、面制品，再到肉制品、功能性食品……

“粮头食尾”“农头工尾”。临颖在食品行业用心深耕，成为全国唯一的“中国休闲食品之都”。2020年，该县休闲食品产业主营业务收入突破400亿元，占全县工业主营收入的三分之二，占全省食品产业的二十分之一。在全省县域经济高质量发展综合排序中，临颖县进入全省前20名，入围全省县域工业30强。

11月22日，走进位于临颖县产业集聚区的颐海海底捞调味品项目基地，全自动火锅底料生产线上只有寥寥几名工人，各种原料从密闭管道运输，又在两层楼高的密闭大锅里炒制，最后通过管道输送出来，变成一袋袋精美火锅底料。

这里是颐海食品有限公司在临颖总投资15亿元、年产40万吨调味品的生产基地。公司负责人介绍，项目全部达产后，将成为颐海公司在国内规模最大、工艺最先进的火锅底料生产基地，为全国各地的海底捞门店提供原料，每年可实现主营业务收入50亿元。

临颖县种植有40万亩优质小辣椒和4万亩优质大蒜，这是促使颐海海底捞项目落户的重要原因。“这两年我们选育了最适合临颖土地的辣椒品种，大力推广‘5G+智慧辣椒种植’技术，每亩收入5300元，比传统种植每亩多收入1500元。”临颖辣椒现代农业产业园负责人王偌飞高兴地说，火红的辣椒给农民带来了

好日子。

作为典型平原农业县，临颖县最大的潜力和优势就是“农”：全县耕地88万亩，粮食年产量近60万吨，是国家粮食核心区产粮大县；年出栏生猪130多万头，被确定为全国生猪调出大县；创成省级辣椒现代农业产业园，是豫中南地区最大的小辣椒种植和交易基地。

“县委、县政府在谋划产业发展过程中，围绕‘农’字做文章，确定了休闲食品产业的主导地位，一任接着一任干，把农业资源优势转化为食品加工优势，推动传统农业大县向工业强县转变。”临颖县委书记刘少宏语气坚定。

五年规划见证“休闲食品之都”的发展历程。从临颖县“十五”规划到“十四五”规划，25年时间，工业强县是贯穿其中的一条主线，而休闲食品产业更是其中最闪亮的“珍珠”。

临颖县农产品加工业产值与农业总产值比达到3.8：1，远高于全国平均水平。

一个平台起高地

以产业集聚区为载体，打造完善丰满的休闲食品产业块状集群

最近，南街村集团方便面厂完成“退城进园”，搬迁到临颖县产业集聚区，并实现了改造升级。“原来10万包方便面生产线需要24名工人，现在20万包生产线只需19人，产能翻一番，人工成本却大大减少。”南街村集团公司总经理窦彦森介绍，胶印厂、包装厂和调味品公司也将集中到县产业集聚区，在享受园区完善配套服务的同时，实现技术化改造，赢取更大发展空间。

大产业需要大平台。紧抓省委、省政府产业集聚区发展战略机遇，2009年，临颖县在县城北部规划了23.72平方公里的产业集聚区，按照“多规合一”要求，推动道路、管网、生态绿地、污水处理、集中供热等基础设施全覆盖，为产业发展提供坚实载体。

驱车行驶在临颖县产业集聚区，亲亲、六个核桃、美国嘉吉、雅客食品、海底捞、嘉美制罐等知名企业不时映入眼帘。“食品企业的集聚，膨胀了产业规模、完善了产品体系，形成了区域品牌效应和规模竞争优势。”吴祥杰说。

打造产业高地，释放企业潜能。休闲食品产业具有一定规模后，临颖县鼓励支持同一产业间不同企业、上下游企业之间配套协作、互补对接，实现节本增效，联动发展。

河南福贞金属包装有限公司是一家台资企业，2018年入驻临颖县产业集聚区。站在企业二楼参观通道，俯瞰2片式易拉罐生产线，只见从进料到成品打包，整个生产过程全部实现机械化。“为满足饮料企业生产需求，我们引进了具有世界先进水平

“小麦、辣椒、肉类、蛋禽等从田间地头到厨房餐桌形成全产业链闭环，一二三产业深度融合，实现了农产品转化为工业产品，农民转化为产业工人，提高了农业综合效益。”临颖县产业集聚区管委会主任吴祥杰说。

漯河居中原之中，以食闻名。随着食品产业的蓬勃发展，物流业有了广阔的市场空间。其中，以双汇物流为引领的冷链物流辐射全国，大象物流、金顺物流阔步迈进全国冷链物流百强行列，年农产品和食品物流货运量200多万吨，为临颖县休闲食品产业发展奠定了坚实基础。

优质的种植基地、完善的物流业、便利的交通优势，让临颖县休闲食品企业颇为省心。漯河晋江福源食品工业有限公司生产副总经理宋长浩说：“这里有食品产业发展过程中完善的上下游产业链，我们的产品在短时间内就能辐射覆盖周边多个省份。”

平的制罐生产线，年产易拉罐2.8亿只。”公司行政部负责人郭静介绍，产品除了供应河南周边省份的王老吉等知名企业外，今年开始就近为颐海海底捞项目供货。

同在临颖县产业集聚区内，漯河晋江福源食品工业有限公司与上游的两个企业合作，完成了产品的包膜和纸箱“零物流成本”采购；临颖县建成的豫中辣椒产业园，年交易额突破20亿元，满足颐海海底捞等本地食品企业所需……

独木难成林，一花不是春。在该县产业集聚区，各种规模、各种业态、各种类型的休闲食品企业“百花齐放”，彼此竞争但更注重联动，他们相邻建厂、管道互通、检测共享、物流零成本，不出园区轻松完成产业链上下游所有对接，形成生机勃勃的产业生态圈。

“一号工程”引凤来

精准绘制招商图谱，形成“建好一个、带来一批”的磁场效应

24年前，在朋友的引荐下，漯河联泰食品有限公司抱着试试看的态度，千里迢迢从福建来到临颖落户。如今，企业立足于休闲食品加工，还在当地流转土地，建起了种植基地和葡萄主题园区休闲观光产业，成了年产值3亿多元的行业龙头。

“企业能挣钱、群众不找事、部门服务好。”谈起企业在临颖经营多年的直观感受，漯河联泰食品有限公司常务副总张静直抒胸臆。

“墙内事情企业办，墙外事情我来办。”临颖县党员干部把自身定位为当好企业的“联络员”“宣传员”“服务员”。“万人助万企”活动开展以来，党政“一把手”带头奔赴项目一线、入企走访，帮助解决用工、技术创新、人才引进等难题，为企业营造发展的“碧水蓝天”，让企业在市场大潮中“海阔凭鱼跃”。

深化“放管服”改革，高效推进“最

多跑一次”“企业开办时间3天办妥”……临颖县一系列重大改革举措，提升了服务企业效能。其中，创新推出“项目预审批”机制，有效破解“项目等地”难题，项目开工时间平均提前100多天，养元六个核桃、华润怡宝等一批重大项目从开工到投产仅用6个月，创造了项目建设“临颖加速度”。

优秀的营商环境，已成为临颖的品牌和名片。2020年，在全省县（市）营商环境排名中，临颖县居第10位。

休闲食品的巨大消费市场在中西部地区。口口相传下，闽商竞相来到临颖。“我们刚来时，这里只有两家福建企业，现在发展到32家。”张静掰着手指头说，“这些年光我们招引的闽商、公司员工在当地新办企业就有10家以上。”

企业聚集在一个区域，生产的都是休闲食品，带来的是竞争还是成长？“闽商扎堆，带来的是抱团发展。”2003年从福

建落户临颖的河南豪峰食品有限公司负责人卢国香举例说，白糖等原材料采购时，几十家企业集中采购的成本会比单个企业小得多。

以招商是临颖县休闲食品产业做大做强一个实用招数，精准招商则是临颖县开放招商的一个鲜明标识。

“不是食品产业及其相关产业的不要，不是亿元以上的项目不要，不是名牌名企的不要，不是行业百强的不要。”刘少宏介绍，临颖县坚持把招商引资作为经济工作“一号工程”，精准绘制招商图谱，坚持龙头带动形成区域品牌优势，在食品行业叫响了“投资中原、首选临颖”的良好口碑。

目前，临颖县拥有规模以上休闲食品企业120多家，60%集中在产业集聚区，休闲食品日产能9000吨，产品涵盖8大类2000多个品种，成为中部地区休闲食品产销量最大的产业基地。

一马争先闯高端

谋划实施重大项目，抢占高端食品产业制高点

河南中大恒源生物科技股份有限公司展厅入口，公司副总经理谢红霞展示了一款名为“小暖与姜来”的饮料，“这是一款以姜黄素为主要原料制成的功能性饮品，能保护肝脏、提高免疫力，受到年轻人青睐，在高铁上很畅销”。

中大恒源是亚洲最大的天然色素提取生产企业，多项技术领跑行业，是国内48项行业标准制定者。“我们的产品应用到巧克力豆、果汁饮料、火腿肠、服装、保健食品等方面，带动传统食品产业向功能化、营养化、大健康、高附加值方向加速升级。”谢红霞自豪地说。

绿色生态、优质安全的食品，是未来消费市场的需求主流。

春江水暖鸭先知，对市场敏感的企业动起来了：漯河晋江福源公司新开发了盼盼土司包、三明治包等早餐包，进军主食市场；南街村集团推出鲜食面系列产品，赢得快消市场份额；玛士撒拉公司生产特殊医学用途食品，满足住院患者的营养需要……凸显产品特色，减少同质竞争，抢占空白市场，日益成为临颖休闲食品企业的共识。

超前谋划占先机，为产业服务的政府动起来了：临颖坚持“项目为王、工业强县”发展战略，加快千亿工业新城建设，重点构建以休闲食品产业为核心，板材家居、绿色装配式建筑、精密制造3个产业齐头并进的产业发展格局。“‘十四五’期间，我们谋划实施休闲食品项目6类166个，总投资861亿元，推动休闲食品产业提质增效。”刘少宏意气风发地表示，特别是新规划了“临颖县现代食品产业园”，主要招引入驻功能性食品、保健类

食品等高端食品企业，努力打造超百亿高端食品产业集群。

受地域和空间限制，临颖县在招引高层次人才、建设高端研发中心、留住技术工人等方面存在先天短板。如何扬长补短？

招引头部企业，提高休闲食品产业综合竞争力。先后培育引进世界500强企业美国嘉吉、国内最大的蛋白饮料生产企业养元六个核桃、饮用水行业领军企业华润怡宝、休闲糖果龙头企业雅客食品等，目前临颖县有知名休闲食品企业50余家，是中部地区名企名牌集聚最多和名优休闲食品产量最大的产业基地。

借智借势搞科研，提升核心产品引领力。政府牵线搭桥，鼓励企业在临颖自建研发中心，在杭州、郑州等中心城市建“科创飞地”，与科研院校合作转化研发成果。同时，吸引临颖籍退休科研专家，回乡创新创业。目前，临颖县引进院士2名、头部专家4名，开展校企合作30多家，转化科技成果210多项、开发新产品300多种。

做火电商销售，线上线下联动赢市场。河南豪峰食品有限公司实施“电商突破战略”，已成为国内烘焙食品电商前三强。在临颖，还有更多的休闲食品企业开通电商直播和线上销售，并将之打造成新的盈利点。

以集群发展延伸产业链，以创新发展提升价值链，以融合发展打造供应链，“三链同构”推动食品产业迈向中高端，全力打造县域经济发展高质量标杆，临颖，砥砺前行不停歇！

据《河南日报》11月24日03版



车间工人正在生产糖果。



人正在生产面包。

专家点评

临颖是一个典型平原农业县。该县把食品加工业作为工业强县的主导产业，形成六大食品集群，2020年创造产值400亿元，打造出中国唯一休闲食品之都的金字招牌，带动县域经济取得了令人瞩目的成绩。临颖为什么能取得如此骄人的业绩？

选对路，持之以恒。作为一个农业大县，最大资源是劳动力、耕地和丰富的农产品，临颖着力把资源优势转化为食品加工优势，25年坚持走自己认准的农业县工业化之路，不摇摆不折腾，一张蓝图绘到底。事实证明，这条路符合农业县的实际，也契合了食品消费需求升级的发展趋势。发展县域经济，方向对了，坚持就是胜利。

精准招商，集群成链。为了提高招商效果，临颖将招商重点面向食品业发达的福建，逐步形成了以闽商为主体的休闲食品产业集群。闽商群体有相同的文化，形成了一个熟人“社会”，企业聚集相互帮衬，很容易落地扎根。同时，该县

围绕食品主导产业和产业链需要，精准绘制招商图谱选商，引进了一批具有支撑性、带动性的重大项目和产业配套项目，形成了产业集群和产业链的良性互动。

真诚服务企业，创造良好发展环境。临颖县进一步深化“放管服”改革，提升政府服务企业效能。该县党员干部真诚帮企业解决遇到的难题，为企业发展营造了良好的政治生态。同时，临颖食品产业集群成链，基础设施完善，企业不出园区就能轻松完成产业链上下游对接，成本低效率高，企业相互依存抱团发展，形成生机勃勃的产业成长生态。

目前全省各地都在深入贯彻省第十一次党代会精神，争取实现县域经济成高原。临颖立足县情发展食品产业，带动县域经济发展的路子无疑是可以借鉴的。

（河南开封科技传媒学院大数据乡村振兴研究院首席专家、教授程传兴）