

创新服务举措 优化营商环境

——市公共资源交易中心工作纪实

■文/图 本报记者 杨 光 通讯员 常程威

2021年,市公共资源交易中心(以下简称市交易中心)在市政务服务和大数据管理局的领导和支持下,坚持立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局,不断放大比较优势、巩固传统优势、塑造新的优势,躬身入局、务实重干,先后推出了不见面开标、远程异地评标、合同在线签署、“四个降成本”等创新做法,努力打造服务对象满意、政府放心的公共资源交易平台,切实把党史学习教育成果转化为工作动力和成效,以实际行动办实事、开新局,助推全市经济发展提质增效。

在今年的全省营商环境评价中,我市招标投标指标综合得分86.42分,全省排名第二,较去年上升5个位次。其中,在二级指标中,互联网+招标投标指标得分88分,全省排名第一;投标和履约担保指标得分84.48分,全省排名第二;建立公平有效投诉机制指标得分88分,全省排名第一。

提升效能 便民利企显成效

没有厚厚的标书,减少企业的投标成本,减轻长时间评标的劳累……市交易中心在高标准打造公共资源交易平台和实现全流程在线办理的基础上,持续深化交易系统建设和电子化提升工作,着力打造流程简、效率高、服务优的公共资源交易营商环境,一系列新亮点、新突破、新成效不断凸显。

开标不见面。市交易中心上线不见面开标系统,这种新方式解决了传统现场开标中企业投标成本高、交易现场人员密集、现场服务保障压力大、部门监管难等问题。特别是在今年常态化疫情防控形势下,市交易中心充分利用不见面开标“零接触”的优势,一手抓疫情防控,一手抓交易服务,最大限度减轻疫情对公共资源交易活动的影响,为我市企业复工复产和做好“六稳”“六保”工作提供了保障。今年共完成995个项目不见面开标,为企业减少投标



公开选聘我市首批公共资源交易社会监督员



社会监督员现场监督专家抽取全过程

费用2686.5万元,有效做到了疫情防控与助力经济发展“两不误”。

签约不见面。今年4月,按照“一网通办”的工作要求,市交易中心面向企业打造电子合同在线签署功能,并实现与漯河市工程建设领域行政审批系统的数据共享,招标人或中标人可在线进行合同签订,打通全流程“最后一公里”,呈现出“省、准、快、稳”的特点。“省”。企业不用再采用出差、见面、邮寄等方式,即可在公共资源交易平台上实现不见面签合同,且不收取任何费用,让数据跑路代替群众跑腿,极大降低企业办事成本。“准”。平台结合线下合同签署的实际需求,精准提供合同模板,在线讨论、在线修改等功能,双方可实时提出异议,线上进行讨论修改,经双方确认后方可签订。“快”。平台实现了与漯河市工程建设领域行政审批系统的数据共享,住建部门办理施工许可时可实时调用电子合同,企业不用二次扫描上传,有效缩短办理时限。“稳”。平台提供有合法合规的“CA证书身份认证、电子签章、电子合同”等服务,签订过的合同实时上传至政务云存储,有效保障招投标业务中的身份鉴别、防篡改以及数据安全。截至目前,共完成195笔在线合同签订。

打造“四零”服务。2021年,市交易中心以便民利企为导向,严格落实“13710”工作制度,进场项目坚决推行“零



每周一定期召开周例会,部署工作。

门槛、零拖延、零障碍、零距离”的“四零”服务措施,通过交易服务标准化、规范化,将项目进场交易登记环节简化为一窗受理,即来即办,推行交易进场“零门槛”;牢固树立主动办、马上办、创造条件办的服务意识,所有平台服务项目必须在30分钟内完成,推行服务过程“零拖延”;优化“主动服务、即时办理、容缺受理、提醒办理、限时办结、跟踪服务”等六大特色制度,对全市重点市政项目、住房保障项目等重大民生工程和重点企业的技改工程开辟“绿色通道”,建立上门服务联络员制度和信用承诺书制度,推行交易环节“零障碍”;建立项目信息、中标信息、企业信息和法规政策“四公开”制度,推行交易服务“零距离”。2021年,共完成各类交易项目1200宗,交易金额174.32亿元,其中,工程建设项目350宗、交易金额69.11亿元,政府采购项目788宗、交易金额75.11亿元,土地交易项目62宗、交易金额30.10亿元;为政府节约资金3.42亿元,土地溢价1.67亿元。

“四个降成本” 激发市场活力

从“简化操作、精简手续”的日常管理,到不见面开标、远程异地评标、合同在线签署等创新之举,我市在公共资源交易改革方面大招、新招频出。特别是面对经济下行压力加大、实体经济困难突出,以及2020年以来受新冠肺炎疫情冲击的影响,市交易中心在搭建好一个全流程电子化公共资源交易平台的基础上,围绕“减负”“解难”两个重点,先后推出了“中标贷”、电子保函、承诺替代保证金、信用替代保证金等多项“减负”新举措,走出了一条降低交易成本、激发市场活力、创优公共资源交易领域营商环境的新路子。

推行保函降成本。2021年3月,实现投标、履约、质量电子保函一个平台统一申请和统一管理,切实解决投标企业资金占用负担重等问题。目前共办理电子保函业务437笔,切实为企业减轻了负担。

取消费用降成本。从2021年4月起,取消工程建设项目勘察、设计和物业项目投标保证金,改用投标信用承诺函替代投标保证金。

信用替代降成本。推动公共资源交易与企业信用评价的深度融合,信用评价结果为AAA级的服务类企业,可享受信用抵消投标保证金政策。大幅减轻企业负担的同时,鼓励引导投标企业诚信经营。

外延服务降成本。将大数据分析、5G+技术引入到“中标贷”服务中,打造“数字供应链”“白名单”等快速审验机制,实现线上办理和7个工作日放款的目标。推行至今,累计开展“中标贷”业务52笔,发放贷款1.38亿元。

“学习强国”学习平台、《人民日报》、央广网等对此进行了报道。我市“中标贷”这一做法更是被编入河南省《政府工作报告快报》,供省领导参阅。在2021年5月28日上午国



三方签约联合推出“中标贷”服务

家发改委召开的全国深化公共资源交易平台整合共享改革现场会上,我市以《减负担 解难题 促发展 漯河市推出“1+N”服务模式,着力降低企业交易成本》为题作书面发言,并被编入《2021年地方经验汇编》,供全国各地学习借鉴。

科技+制度 阳光交易更透明

公共资源交易领域资金量大,社会关注度高。2021年,市交易中心立足科技+制度,连续5年举办“媒体开放日”活动,邀请纪检监察、行政监督等部门代表及各级新闻媒体代表走进交易中心,现场观摩开评标和专家抽取、身份验证全过程。另一方面,公开选聘10名由人大代表、政协委员、法律专业人士和具有较高威望的人员组成的公共资源交易社会监督员,参与公共资源交易活动的监督工作,进一步提高交易活动的透明度和公信力。再一方面,着力推进信息公开,凡在平台交易的项目,将评标过程(评标现场动态图像)、评标结果(中标候选人报价、评标专家名单、投标人的业绩和得分、废标情况等)全部对外公开,充分接受社会监督。

除了社会监督,该中心在还在大力推行远程异地评标方面下功夫。2021年,市交易中心上线启用远程异地评标调度系统,通过共享异地专家资源,有力破解“熟面孔”、“老关系”、围标串标等问题。截至目前,共完成32个项目的远程异地评标工作。

紧盯关键领域,着力建设大数据“云慧眼”平台。2021年,市交易中心进一步强化数据融通和价值挖掘,汇聚全流程、全主体数据,建立大数据“云慧眼”分析应用平台,分析全市公共资源交易情况,在政府决策、公共服务、市场监管等方面,努力为各部门、各行业提供数据服务。同时,深入挖掘各主体可能存在的隐蔽关联,增强对围标串标的风险预警及监测。

勇担使命 深化改革再出发

市交易中心始终坚持“提效能、降成本、优服务、促规范”的初心,砥砺前行,在公共资源交易改革的道路上跑出了“加速度”。交易主体满意度大幅提升、幸福感不断增强。2022年,该中心将对标落实“八个坚定不移、八个高质量”重要举措,继续深入推进公共资源交易体制改革,以打造全省一流的公共资源智慧交易平台为目标,以功能科学化、交易信息化、服务标准化、管理规范化、创新长效化为重点,找准定位、抓住关键、精准施策,加速融入和服务“双循环”新发展格局,聚焦“四个再”,努力营造开放、优质、高效的公共资源交易环境,激发市场活力,促进我市公共资源交易市场健康有序发展。

以科技为支撑,电子化交易再加码。着力推进资源共享,加快与省内各地远程异地评标调度系统的对接,进一步实现与省外先进地市远程异地评标平台的合作,为招投标活动提供更加公开、公平、公正的竞争环境。在公共资源交易平台中引入BIM招标投标技术并建设研学基地,打造全省第一家BIM招标投标平台,大幅提升我市在全省乃至全国的影响力。

以标准为抓手,服务质效再提升。打造公共资源场地建设标准化,实现自助服务区、交易受理区、交易组织区、交易评审区、交易监督区、档案室建设标准化,努力打造一流公共资源交易场所。打造公共资源项目公开标准化,实现工程建设、政府采购、国有土地使用权出让、国有产权交易等4个公共资源领域22个项目信息全部公开。打造公共资源见证服务标准化,按照省委提出的“13710”工作法,继续坚持“四零”服务和“六大特色制度”,推进招标投标交

易活动涉及的项目登记、公告发布、场地预约、交易组织、专家抽取、评标评审、结果公示、数据归集等8个环节见证服务标准化。

以监管为手段,阳光交易再升级。强化智慧监管,聚焦监管合力不强、智慧化不够等问题,引入风险预警模型、实时监测监管、平台运行指标等创新手段,打造全省领先的公共资源交易数字化监管分析平台。聚焦协同监管,积极配合行政监督部门对进场交易活动进行公正度评价,实现跨部门联合惩戒和失信信息发布,形成“一处失信、处处受限”的信用联合惩戒机制。探索信用监管,开发全市统一的招投标信用评价智能分析系统,进一步促进跨区域、跨行业、跨部门信用信息共享,努力形成“守信畅行、失信难行”的市场氛围。发挥社会监督作用,以“传统模式+新媒体”“线上+线下”的方式,用好社会监督员制度,探索打造“直播监督”,围绕市场隐性壁垒等损害营商环境行为加快开通问题线索征集平台,为各级行政监管部门加强事中事后监管提供指引。

以创新为动能,为投标企业再减负。用好用足降成本举措,着力推进“中标贷”、电子保函、承诺替代保证金、信用替代保证金等降成本举措落实落细,多渠道为企业减轻资金压力。实现交易在线“云支付”,积极拓展平台功能,实现合同支付款项、开具发票等功能电子化办理。持续打造综合服务体系,健全要素市场化交易平台,加快交易平台与各类金融机构、中介机构合作,形成涵盖产权界定、价格评估、流转交易、担保、保险等业务的综合服务体系,解决更多阻碍小微企业成长发展的问题。



举办第五届“媒体开放日”活动



全国深化公共资源交易平台整合共享改革现场会



上线远程异地评标调度系统



到共建小区开展“粽叶飘香过端午”活动