

建立健全节约型餐饮标准体系

营造厉行节约、反对浪费的社会风尚,离不开标准的引领和示范作用。围绕以标准引导外卖合理点餐、以标准推动餐饮业集约高效发展等社会关注的热点,记者采访了市场监管总局标准技术管理司有关负责人。

外卖点餐要避免“盲”点

网上点开一道“西兰花炒虾仁”的外卖餐品,即可看到主料、辅料、重量、菜系、制作方法、口味等描述信息,餐品的所有信息一目了然。

当前,一些商家在外卖订餐页面推出“食材公示”标签,方便消费者直观清晰地了解餐品信息,进而作出符合自己口味需求的决策。

消费者通过外卖点餐时,往往会因不熟悉商户采取“盲”点,最终可能因就餐体验不符合预期而产生餐品浪费:如南方的

的小碗菜重量可能会相差数倍;不同地域酱料、配料搭配不一,可能会加入葱姜蒜等忌口辅料等。

2021年6月实施的国家标准《外卖餐品信息描述规范》,提出了外卖餐品的名称、品类、主要原料、口味、分量、制作方法等信息内容的描述要求。

这一标准的实施有效解决了外卖点餐“看不到实物”的痛点,规避了因重量、口味等信息不透明产生的餐饮浪费。餐饮商家在填写餐品信息时有了标准化流程,明确商家餐品生产需要遵守的规范,同时保障了消费者的知情权,便于消费者合理点餐、明白消费、避免浪费。

聚焦餐饮浪费环节发力

2021年6月实施的国家标准《绿色餐饮经营与管理》,将绿色餐饮细分为“节约、环保、放

心、健康”四个维度,聚焦餐饮浪费的重点领域和环节,如自助餐、食堂、宴席等提出具体要求,为各类餐饮企业实施绿色管理、减少食物浪费提供指南。

市场监管总局标准技术管理司有关负责人说,餐饮企业是餐饮服务的主力军,也是厉行节约的中坚力量。这一标准发布后,参与试点的企业平均餐厨垃圾消纳处理量下降12%。

作为我国首个分餐制国家标准,2020年6月实施的国家标准《餐饮分餐制服务指南》总结了“位上分餐”“公共餐具分餐”“自取分餐”三种分餐方式,提出了不同分餐方式下分餐制实施的流程建议,为餐饮企业实施分餐活动提供具体指导。这一标准的实施不但加速了分餐制的规范化、制度化推广,而且对于疫情期间助力餐饮业复工复产、提振餐饮消费信心发挥了积极作用。

健全节约型餐饮标准体系

从食材采购、仓储、加工、运输配送,到经营服务、餐厨回收等餐饮服务的每一个环节,牢固树立节约理念和强化标准化手段,正在引领餐饮行业的发展变革。

国家标准《外卖餐品信息描述规范》实施后,一些餐饮供应链的上游供应商开始直接向消费者提供外卖服务,从餐饮食材供应商向餐饮外卖经营商拓展。

市场监管总局标准技术管理司有关负责人表示,开发外卖业务,向消费者提供成品餐食,可以促进餐饮流通渠道扁平化,降低餐饮流通环节成本。要从提升产业链、供应链整体效率的角度,总结提炼最佳实践,研究制定一系列餐饮业标准,建立健全节约型餐饮标准体系。

2021年6月实施的国家标准《餐饮业供应链管理指南》,围绕从供应商到顾客,涵盖采购、加工制作、物流、终端销售等环节,指导餐饮企业加强供应链管理,实现精细化的成本核算。

一些饭店通过实施“集团集采、中央配送”的采购模式,不仅降低了采购物流成本,还实现了对食材的标准化、精细化管理,促进餐饮供应链相关企业协同集约发展。一些食品加工企业整合路线优化、车辆调度、轨迹追溯等功能,搭建了综合物流信息管理平台,利用信息化、标准化优化库存管理,有效避免原材料浪费。

市场监管总局标准技术管理司有关负责人表示,目前,全国已经开展了1000余个国家级服务业标准化试点,涉及餐饮、旅游等众多领域。

据新华社

连续销量全球第一 新能源汽车“马力十足”

工信部1月12日发布数据显示,2021年,面对内外部复杂多变的经济形势和来自供应链的压力,我国新能源汽车销售完成352.1万辆,连续7年位居全球第一。

“从走势情况来看,2021年全年新能源汽车保持了产销两旺的发展局面。”中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋说,新能源汽车市场销量增长迅猛,有力支撑了汽车市场需求。值得关注的是,新能源汽车出口表现突出。2021年,新能源汽车出口31万辆。

配套设施的逐步完善,为产业快速发展奠定了基础。截至2021年年底,我国累计建成充电桩7.5万座,充电桩261.7万个,换电站1298个。

工信部装备工业一司副司长郭守刚说,2022年,工信部将加快充换电基础设施建设,持续开展好新能源汽车下乡、换电模式试点工作。“我们也希望各地出台更多停车、充电等使用环节的优惠政策,优化汽车限购措施,为促进新能源汽车消费营造良好环境。”

据新华社

翻新厨房 注意这些要点

厨房是重要的功能区,也往往是老化最快的区域。因此,翻新厨房是不少业主会遇到的问题。翻新厨房有哪些要点?

首先是橱柜布局。业主需要做好厨房的动线规划。动线就是我们备菜、洗菜、切菜、烹饪、上菜的走动路线。降低整个过程的折返频率,橱柜布局就成功了。

其次是厨房格局。目前常见的厨房格局有I型、L型、U型。面积在4平方米以下的厨房选I型,面积在4平方米到5平方米之间的厨房选L型,面积在5平方米以上的厨房选U型。三面环绕的U型被很多人称为最佳厨房格局。如果厨房面积够大,中岛式厨房也是不错的选择,即

在厨房中间设置岛台,可以用来烹饪、收纳,也可以当餐台,缓解橱柜的使用压力。

市面上的橱柜一般是地柜、台面、吊柜的组合。这3个区域之间的高度决定厨房的舒适度。其中,台面高度是最重要的,毕竟整个烹饪过程要在上面完成,太低的话累腰,太高的话累胳膊。台面高度的计算方法是身高除以2,再减去3厘米至5厘米。

橱柜材质的选择也是重中之重,一定要选择防油、防污、耐热的材料,常见的有双饰面板、烤漆板、吸塑板和实木板。每一种面板都有优缺点,选购时要向商家说清楚自己的诉求。

张兵

为爱刷新生活 筑就幸福空间

——访立邦漆漯河总经销商陈金良



立邦漆漯河总经销商陈金良。

■文/图 本报记者 王培
陈金良是立邦漆漯河总经销商。他怀揣梦想,扎根沙湾

大地,带领团队服务客户十几年来,以优异的产品和服务赢得客户的信赖。

近日,记者见到陈金良时,他正在安排公司各部门的日常工作。提起自己的创业历程,他打开了话匣子。在成为立邦漆漯河总经销商之前,陈金良任职立邦公司,是该公司河南省项目负责人,有着稳定的收入。出于对品牌的信任,加上怀揣着创业的梦想,他于2007年7月辞职创业。正好赶上立邦漆更换漯河经销商,他争取到立邦漆漯河区域经销权,并开设连锁店专卖店。经过十几年的发展,陈金良在漯河闯出一片天地。

“我对立邦公司的产品非常有信心,所以当时毫不犹豫就代理了这个品牌。”陈金良介绍,多年来,立邦公司始终秉持高科技、高品质、功能性及

绿色环保的产品设计理念,以满足消费者的多元化需求为核心,为客户提供高质量的产品与服务。“净味”系列、儿童漆、艺术漆……立邦公司注重开发环保产品,同时在多元化、功能性等方面满足消费者的不同需求。

除了提供优质的产品,陈金良还十分重视客户的需求。他带领团队在服务上足了功夫。他在专卖店设置的样板间,可以带给客户沉浸式体验,让客户在店里就能看到涂刷立邦漆后墙面的效果并感受立邦漆的色彩之美。同时,他们还为客户提供免费上门基检服务,使用专业工具对客户家里的墙面进行检测,为客户制订最适合的墙面涂装施工方案。近年来,陈金良又带

领团队为消费者提供刷新服务,即进行墙面翻新、家具翻新、别墅内外墙翻新等,为消费者解决家中墙面发霉、开裂、起皮等问题。这项刷新服务一经推出,便受到了不少客户的欢迎和好评。

经过十几年的苦心经营,陈金良的团队逐渐壮大。他在实现自己创业梦想的同时,不忘初心,努力为消费者提供更好的服务,获得消费者的认可和信赖。“为消费者提供环保、功能性、艺术质感的墙面,让消费者拥有精致美好生活空间,是我们不懈的追求和前进的方向。我们要为满足消费者的需求,刷新美好生活空间而努力。”陈金良说。

用质量和诚信打造品牌

——访漯河市江南装饰有限公司总经理王志平



漯河市江南装饰有限公司总经理王志平。

■文/图 本报记者 王培
20年前,一名江西九江的小伙子来到漯河,进入漯河装饰装修公司开始奋斗。他从一

名工人做起,后来成立自己的公司。他踏实能干、勤奋努力、诚信待人,闯出了一片天地。他就是漯河市江南装饰有

限公司总经理王志平。

2002年,20岁的王志平和亲戚一起来到漯河,开启新的奋斗之路。进入建筑装饰行业,他将建筑装饰幕墙工程作为前进的方向和目标。在建筑工地当工人时,他勤奋好学,中午别人休息了他还在学习新技术。他干活儿认真细致,进步很快,受到大家的一致肯定。几年后,王志平带领一批工友组建一支队伍,当了包工头,承包一些工程。凭借着以前在工地上取得的成绩和口碑,他接到的工程越来越多。他带领工人精心施工,认真做好每一个细节,把一个个小项目一丝不苟地做好,赢得了大家的信任,在漯河装饰装修行业开始崭露头角。2016年,他成立了漯河市江南装饰有限公司。

多年来,他始终诚信经营

营,赢得了合作伙伴和客户的信赖。有一次,他们接下一项工程。工程正在进行时,客户突然提出缩短工期。于是,他不讲任何条件,克服困难,带领工人加班加点,终于在客户规定的时间内保质保量完成了工程,赢得了客户的称赞。他多年专注这个行业,踏踏实实做好幕墙装饰工程。其实,给建筑“穿”外衣并不是一件容易的事。这种工作工艺复杂,对技术要求很高,还需要工人高空作业,危险系数较高。因此,他把安全和质量

放在首位,对工程质量和施工安全严格把控。高要求、高质量,认真细致、精益求精……他带领团队以高标准严要求,圆满完成了一项又一项工程。

在创业的路上,王志平凭借着永不言败、坚韧不拔的精神,踏踏实实,一路向前。专注做事的人,从不会被辜负。他带领公司以高质量的施工和诚信经营赢得了客户的信赖。“我们要以客户为中心,用心做服务,用质量和诚信打造品牌。”王志平说。

家装3·15 幸福365
2021漯河家装行业提升年

主办:漯河市住建局 漯河市工商联(总商会) 漯河市消费者协会 漯河日报社 漯河市装饰装修协会 投诉热线:19839513315 3139148

“种草笔记”变味儿 损害消费者权益

近年来,一种新型购物推荐方式——“种草笔记”迅速兴起。这种由消费者自发分享上传的“网红探店”“美食好物种草”等内容,在小红书、大众点评等App上流行。但近期一些“种草笔记”遭到质疑,被指弄虚作假。

在黑猫投诉等平台上,因相信虚假“种草笔记”而购买法棍、除皱、减肥等产品导致身体不适者不在少数。

记者调查发现,雇佣专业写手和网络水军虚构“种草笔记”“网红测评”,已形成一条灰色产业链。原本用来分享好物的“种草笔记”,变成了对消费者的诱导甚至误导。

虚假“种草笔记”往往和刷单、刷评价等“业务”相捆绑,形成了固定套路。例如利用“网红”博主的影响力宣传一波后,再通过“素人”去增加声量,营造一种“好评如潮”的感觉。

为防止虚假“种草笔记”被平台查处,虚假“种草笔记”背后,还有一个“养号”的庞大产业。这些机构在多个平台注册账号,并由运营团队负责给各个账号进行包装,塑造为“网红”、美食“达人”等形象。再加上有的平台检测机制并不完善,很容易上推荐位。

中国人民大学法学院教授刘俊海说,明知或应知内容不是发布者的真实经历,以营利为目的虚构“种草笔记”涉嫌虚假宣传;根据广告法、反不正当竞争法规定,以虚假宣传、引人误导的内容欺骗消费者的,相关人员要承担相应的法律责任。

此外,相关平台应使用更科学的算法对优质内容进行推荐,不再把类似“评论数”“点赞数”等作为排名的唯一依据,而是把诚信度、资质等作为重要的参考指标。

据新华社

如何选购羽绒被

“填充物含量100%”“羽绒填充90%”“羽绒含量<50%”……这些提醒让消费者一头雾水。记者走访了解到,羽绒被价格相差悬殊,有的价格百元左右,有的则高达三四千元。消费者往往不知道如何分辨优劣。

据消协人士介绍,根据国家规定,填充物成分为100%羽绒且绒子含量不低于50%的被子才能被称为羽绒被,有一些价格低廉的所谓“羽绒被”,其实是非羽绒填充或羽毛填充的产品。

“消协组织曾经对市场上40种羽绒被样品进行过比较试验,发现部分样品存在无纤维含量、无充绒量或是无执行标准等问题。”消协人士说,“试验结果显示,个别样品以鸭绒冒充鹅绒;有的样品用粉碎毛冒充羽绒作为

填充物,且网页信息与实际样品不符,涉嫌坑害消费者。”

消协人士提醒消费者,首先要按需选购。羽绒被填充物一般分为鸭绒和鹅绒。与鸭绒相比,鹅绒绒朵个头较大,绒丝丰富,保暖性较好,当然价格也更高。购买产品时应认真看标识,看其是否标注有国家纺织产品安全技术性能指标GB 18401及其类别(A级、B级、C级)和绒子含量、填充物质量等重要指标。如果产品执行羽绒被分级标准,消费者也可查阅吊牌和水洗标。

此外,选购时要压一压,好的羽绒被能及时回弹恢复原状;抖一抖,防钻绒性较好的面料一般不会有羽绒飞出;掂一掂,在绒子含量和被子尺寸相同的情况下,被子手感越轻越好。

据《今晚报》

珠宝赏析专栏(漯河老庙银楼特约推出)

古韵·鸿运升升系列

时下,年轻人追求国风美学,新中式装扮出街成为不少新

生代的日常。佩戴一两款黄金饰品,在彰显佩戴者个性的同时,

更为整体装扮带来一些质感。

古韵·鸿运升升“神韵”系列及“守护”系列产品,通过黑色与金色提升视觉效果,突出层次感,彰显了佩戴者的洒脱。

古韵品牌系列产品依托古法铸造工艺,采用花丝、珐琅、篆刻、修金等手工技艺精雕细琢,其独特的亚光质感让成品看起来

色泽温润,释放出黄金经过时间淬炼而沉淀的原始之美,使之华而不炫、贵而不显;在设计上,从传统文化中汲取灵感,诸多吉祥符号、文化元素等与现代时尚美学巧妙融合,既有文化内涵又有东方美的底蕴,更有品鉴、收藏和传承价值。

小朱



爱的礼物
Wonderful Cutting Diamond
老庙优质切工钻石

漯河老庙总店: 0395-2111888
漯河老庙分店: 0395-2111888
漯河老庙旗舰店: 0395-2111888
漯河老庙旗舰店: 0395-2111888