虎年首次重大主场外交活动 中国发出强劲信息

2月6日，农历正月初六。北京人民大会堂东大厅，习近平主席与各国领导人的会见密集举行。摩纳哥元首阿尔贝二世亲王对习近平说，全世界都听见了中方发出呼吁和平与团结的强劲信息，这正是当今世界迫切需要的。

北京冬奥会既是一场全球体育运动盛会，也是一次重大主场外交活动。从冰雪战犹酣的奥运比赛现场，到运筹帷幄的大国外交现场，强劲信息扑面而来。

2月4日晚，第二十四届冬季奥林匹克运动会开幕式在北京国家体育场举行。图为奥林匹克会旗入场。 新华社记者 刘 续 摄

8场会见，分别见了谁

这一天，习近平先后会见了8位外国领导人，其中4位来自亚洲，3位来自欧洲，1位来自南美洲。加上此前会见的12位国际政要，双边会见达到了20场。

跨越三个年头的新冠肺炎疫情，给外事访问带来了不少麻烦。这次北京之行，也成就了很多“第一次”。

习近平当天第一位会见的客人是新加坡总统哈莉玛，这是她自疫情暴发以来首次出国访问。

阿根廷总统费尔南德斯是2019年12月就职的，这是他首次访华。

吉尔吉斯斯坦总统扎帕罗夫、蒙古国总理奥云额尔登都是就职于去年1月，这也是他们任上第一次中国之行。

在习近平这次会见的所有外国领导人当中，卢森堡大公亨利、摩纳哥元首阿尔贝二世亲王是最早抵达中国的，他们分别于1月31日上午、2月2日中午乘专机抵京。两人有一个共同的身份——国际奥委会委员。冬奥会开幕前，国际奥委会第139次全会在北京召开。

有缘万里来相见。卢森堡、摩纳哥这两国元首都曾出席14年前的北京夏季奥运会开幕式。新加坡总统哈莉玛表示：“2008年李光耀国务资政来华出席了北京夏奥会开幕式，我很荣幸来华出席北京冬奥会开幕式。”波兰总统杜达一直记得习近平主席2016年访问波兰时发出的“冬奥之约”，他说很高兴能够克服困难如约来华。

他们当中有几位还是“体育迷”。阿尔贝二世亲王曾代表摩纳哥5次参加冬奥会雪车项目比赛。卢森堡大公亨利尤其酷爱摩托车运动。巴基斯坦总理伊姆兰·汗曾以队长身份带领巴基斯坦国家板球队夺得1992年板球世界杯冠军。

今年相逢，意义非凡。今年是中国与阿根廷、卢森堡建交50周年，建交纪念日分别是在今年2月19日和11月16日。今年是中国与包括吉尔吉斯斯坦在内的中亚五国建交30周年。今年1月5日，习近平刚刚与吉尔吉斯斯坦总统扎帕罗夫互致贺电。

会见现场，谈了哪些话题

在会见中，8位外国领导人对北京冬奥会开幕式仍然念念不忘、赞叹有加。

巴基斯坦总理伊姆兰·汗用“叹为观止”来形容，波兰总统杜达称这场开幕式“盛大精彩”，吉尔吉斯斯坦总统扎帕罗夫则称赞开幕式“美轮美奂”。新加坡总统哈莉玛还专门就中国赢得冬奥首金表达祝贺。

抗疫合作，是会见中的重点话题之一。蒙古国总理奥云额尔登衷心感谢中方在蒙古国疫情最严重时期及时提供疫苗帮助。他说，“黄金难换好邻居”，中国就是蒙古国用黄金也不换的好邻居。习近平谈起中蒙两国“羊来茶往”的佳话。巴基斯坦总统表示，中方提供的疫苗不仅拯救了巴人民，也拯救了巴经济。

国际社会越来越意识到，经济发展要以绿色筑底。在当天8场会见的新闻稿中，“绿色”一词出现了8次。从中新两国要深化绿色发展合作，到中巴经济走廊要建设绿色、健康、数字走廊，再到中方愿扩大进口吉尔吉斯斯坦优质绿色农副产品，向世界传递绿色发展的鲜明信号。

摩纳哥阿尔贝二世亲王是第11次访华。此前他曾专门到中国吉林参观养蜂、东北虎保护等项目。中国在生态环境保护方面取得的成就令他印象深刻。这次会见中，习近平欢迎摩方参加昆明《生物多样性公约》第十五次缔约方大会第二阶段会议。

中国正在发生的故事，中国正在走的道路，引发了许多外国政要的浓厚兴趣。巴基斯坦总理伊姆兰·汗在会见中表示，中国治国理政经验最值得各国学习借鉴。卢森堡大公亨利说，我非常赞同习近平主席有关全人类共同价值和人类命运共同体的重要论述。

蒙古国总理奥云额尔登还有一个身份——蒙古人民党主席，他再次热烈祝贺中国共产党百年华诞，表示愿同中国共产党加强党际交往和治国理政交流。

当天，习近平与阿根廷总统费尔南德斯有一段对话。引发这场对话的由头是：费尔南德斯两天之前专程到中国共产党历史展览馆参观，成为到访该馆的第一位外国元首。

会见现场，既有严肃认真的探讨，也有轻松活泼的交流。

此前一天，摩纳哥阿尔贝二世亲王在人民大会堂“逛庙会”时，找工作人员再要一个“冰墩墩”面塑，被中国网友顶上了热搜，感叹亲王也有一颗“老父亲的心”。

2月6日的会见中，听说了这件事的习近平对亲王说：“选一对冰墩墩带回去，送给你的双胞胎。”

“冬奥之约”：德不孤 必有邻

随着2月6日晚最后一场会见结束，农历虎年首次重大主场外交活动顺利收官。

据初步统计，共有来自近70个国家和国际组织的约170位官方代表出席北京冬奥会，其中包括31位国家元首、政府首脑、重要王室成员和国际组织负责人。

从1月25日与巴赫的首场双边会见，到2月4日晚北京冬奥会开幕式、5日中午欢迎宴会，再到2月4日至6日连续三天的19场双边会见；从钓鱼台国宾馆，到国家体育场，再到人民大会堂，习近平主席密集出席相关活动。北京的冬奥之约、中国的新春之会，举世瞩目。

国际奥委会主席巴赫对习近平说，此次一些国家首次派团出席冬奥会，充分表明北京冬奥会得到了国际社会的广泛支持。

这次来华出席开幕式的多个国家并无运动员参赛，他们的中国之行正是为了表达对北京冬奥会的支持。

联合国秘书长古特雷斯说，当前，世界需要一届成功的冬奥会，向世人发出明确信息，即任何国家、民族、宗教的人民都可以超越分歧，实现团结与合作。

普京总统说，我相信，经过精心筹备，中国人民一定能够向世界呈现一届最高水平的冬奥盛会。

吉尔吉斯斯坦总统扎帕罗夫说，中方克服疫情影响成功举办北京冬奥会，体现了真正的奥林匹克精神，将给世界人民带去更多团结、友谊和希望。

习近平主席说，从2008年的“同一个世界，同一个梦想”到2022年的“一起向未来”，中国积极参与奥林匹克运动，坚持不懈弘扬奥林匹克精神，是奥林匹克理想的坚定追求者、行动派。

德不孤，必有邻。

“新春之会”：谋合作 向未来

“新春之会”，既是应“冬奥之约”而来，也是为合作大计而来。正值中国农历虎年新春，一年之计在于春，习近平与外方领导人一次次深谈，关乎人类，也关乎未来。

关键词之一：战略

2月4日下午，习近平与普京总统就中俄关系以及事关国际战略安全稳定的一系列重大问题深入充分交换意见。普京表示，俄中关系的战略性质空前凸显。在与其他领导人的会见中，“战略互信”“战略对接”“战略伙伴”成为高频词。

关键词之二：发展

去年9月，习近平主席在第76届联合国大会首次提出全球发展倡议，目的在于推动实现更加强劲、绿色、健康的全球发展。在近几天的会见中，习近平提出共同推动全球发展倡议落地。各国领导人纷纷表达积极支持。

关键词之三：合作

务实合作，喜结硕果。在会见现场，许多酝酿已久的标志性大项目达成共识或获得推进。中俄签署涵盖经贸、投资、能源、体育等领域近20份合作文件。中国与俄罗斯、厄瓜多尔、阿根廷等国签署多份联合声明。中国与塔吉克斯坦签署《经贸合作规划（至2025年）》。

关键词之四：捍卫

习近平在会见巴基斯坦总理伊姆兰·汗时说，中方在国际事务中主持公道正义，不惹事，也不怕事。从共同捍卫真正的多边主义，捍卫国际关系基本准则，到坚定支持彼此维护本国核心利益，中外领导人在会见中都表达了坚定态度。

微光如炬，聚沙成塔。奥林匹克运动承载着人类对和平、团结、进步的美好追求，也给当今正在面临诸多挑战危机的人类社会，带来深刻启示。

在会见两位国际组织负责人时，习近平主席两次以“舟”作喻，微言大义。

会见巴赫，习近平说：世界各国与其在190多条小船上，不如同在一条大船上，共同拥有更美好未来，所以我们提出了“一起向未来”的北京冬奥会口号。

会见古特雷斯，习近平说：面对各种紧迫全球性挑战，加强团结合作，共同坐上新时代的“诺亚方舟”，人类才会有更加美好的明天。

据新华网

向永不言弃的『铿锵玫瑰』精神致敬

——写在中国女足重返亚洲之巅之际

濒临绝境，逆转绝杀！中国女足用最荡气回肠的方式，时隔16年重返亚洲之巅！

这是一场将足球魅力展现得淋漓尽致的比赛。绝望与希望并生，残酷与美丽共存。在上半场0:2落后于韩国队的情况下，在几乎难以挽回的危局中，中国女足下半场奋起直追连进三球。肖裕仪伤停补时打进绝杀，让整座球场陷入沸腾，让无数国人为之振奋。

在逆境中的扭转乾坤，让太多人感叹：“铿锵玫瑰”回来了！你可以永远相信中国女足！

我们承认，亚洲杯中国女足踢得非常艰难，这也反映出亚洲女足整体水平的进步。东京奥运会上的惨痛失利，更是时时提醒，中国女足距离世界一流仍有很大差距。但了不起的女足姑娘们用不懈的努力，为中国足球的凛冬增添一抹亮色、带来一份希望。

这是尊重专业的胜利——就在半年前，中国女足才因为东京奥运会失利、选帅争议等风波陷入低谷。实事求是来说，目前的中国队不具备二十多年前那样横扫亚洲的绝对实力。临危受命的水庆霞，只用三个月就彻底改变球队面貌。在她的带领下，球员们三军用命，在合理的战术下找到最佳状态。这样的中国女足，可以在亚洲对抗任何对手。而这样的专业精神，是中国女足的制胜关键。处在低谷中的中国足球，需要重塑对专业的尊重。

这更是永不言弃女足精神的胜利——回顾中国女足整个亚洲杯淘汰赛征程，每场都曾面对困局，最后却都能完成逆转：四分之一决赛，先丢一球后，中国女足3:1击败越南队；半决赛面对夺冠热门日本队，遭遇王霜因伤缺席的不利局面，王珊珊加时赛119分钟读秒绝平，朱钰两度扑点，终结七场不胜对手的尴尬纪录……

精神不是万能的，但精神的力量不可或缺。水庆霞在战胜日本队后说：“通过这么多年的努力，我们找回了‘铿锵玫瑰’精神”。

这份精神鼓舞着不久前在东京奥运会经历惨痛失利的中国女足重拾斗志再攀高峰；这份精神激励了一代代体育人不断向自身极限发起挑战；这份精神也必将感染万千中华儿女永远不向困难低头。

据新华社苏州2月6日电

2月7日，在首都体育馆举行的北京2022年冬奥会短道速滑项目男子1000米决赛中，中国选手任子威夺得冠军。图为当日任子威在比赛后庆祝。 新华社记者 李 京 摄

羽生结弦亮相冬奥会：我喜欢这里

新华社北京2月7日电（记者王 妍 王春燕 乐文婉）备受关注的日本花滑名将羽生结弦7日亮相首都体育馆训练馆，进行了上冰训练。训练后的羽生说：“赛场很漂亮，冰面也很好，我喜欢这里。”

羽生的首次训练吸引了大批记者蜂拥而至。虽然训练是在下午，但上午十点多就有大量记者来到首体，从主场到训练馆的摆渡车异常繁忙起来，候车区也排起了长龙。

下午两点，羽生结弦准时到场熟悉冰面。羽生神情专注，在进行滑行热身后他脱去队服，一身黑衣黑手套，开始寻找状态。除了合乐，羽生还练习了多个高难度动作，每完成一个动作，场边都会响起阵阵掌声。

训练结束后，羽生结弦离场遇见工作人员时还不停鞠躬致意，谦恭有礼。在被问到目前为止的阿克塞尔四周跳练习状况时，他说“因为是赛前了，多少有些紧张。虽然做了很多练习但还没成功，今天来这里的感觉很好，我需要再确认一下旋转的方法。虽然会很难，但我一定会拼尽全力完成它，这是我来冬奥会的目标。”

作为索契冬奥会和平昌冬奥会花样滑冰男子单人滑的金牌得主，羽生结弦旨在北京冬奥会上实现三连冠，并能在比赛中成功挑战4A。4A也就是阿克塞尔四周跳，实际上完成这个跳跃会跳四周半，阿克塞尔在目前六种跳跃中起跳难度最大。

羽生结弦将在8日开始的花样滑冰男单短节目比赛中登场。

“冰墩墩”何以征服世界

——专访“冰墩墩”设计团队负责人曹雪

冬奥会开幕三天，吉祥物“冰墩墩”彻底火了。商场排队五个小时只为一“墩”，外国记者甚至改名“墩墩”倾情“带货”，让“冰墩墩”设计团队负责人曹雪直呼“始料未及”，而“冰墩墩”的爆红也带来启示与思考——如何用设计语言讲好中国故事？设计如何助力“中国制造”走向“中国创造”？新华社记者7日专访了“冰墩墩”设计团队负责人、广州美术学院教授曹雪。

“冰墩墩”何以征服世界？

这几天，在冬奥闭环里，冬奥特许商店门前总是排起长龙，全球各地人士竞相购买冬奥吉祥物等特许商品。而在冬奥闭环外，冬奥特许商店排队的中国顾客也是一眼望不到头。在北京王府井的冬奥会特许商店，为了买到“冰墩墩”，不少顾客在寒风中排队数小时。

与此同时，不少运动员、记者和冬奥会官员的心都被“冰墩墩”俘获，纷纷自愿“带货”。日本记者甚至改名“义墩墩”为“冰墩墩”代言。

“冰墩墩”设计团队负责人、广州美术学院教授曹雪说，自己的儿子去广州的特许商店购买也失望而归。虽然从一开始就对自己团队的作品很有信心，但他对“冰墩墩”如此爆红感到“始料未及”。

“冰墩墩”为什么能“征服”世界？

曹雪说，“冰墩墩”受到大家的欢迎，不是带着一帮人漫无目的的头脑风暴，而是一定要有理论和策略性的思考。“冰墩墩”穿上冰壳，脸上有冰丝带，大家都觉得很好看，其实形式美感背后有基本规律，其中重要的规律就是“对比统一”。

“硬与软，透明与不透明，黑与白，冰丝带五环颜色的色彩对比，都实现了视觉审美层面的对比统一，但同时又做到了一举两得，做成衍生品也会带来不一样的触觉体验。”曹雪说。

“冰墩墩”和历届奥运会吉祥物不一样，不是单一材质、单一触觉体验，坚硬的冰壳包裹着一个毛绒的熊猫，用曹雪的话来说——冰壳之下有一分“暖和软”，“人们在寒风中等待就是为了最后手中能捧上一份温暖”。

曹雪希望，“冰墩墩”能够超越冬奥会的时空限制，将艺术生命延伸更远。“今天一大早看朋友圈，好多人开工了发照片，把‘冰墩墩’放在办公桌上，我觉得它已经超越了一个奥运会吉祥物本身（的含义），这也是我们最初的设想，希望它的艺术生命能够延伸。”他说。

好卖才是硬道理

曹雪认为，“冰墩墩”的走俏，无疑是一个产品在商业上的成功，但这种成功对其文化性和艺术性的表达也非常重要。曹雪认为，吉祥物设计的起始点是文化性和艺术性，但只有商业上取得成功，才能将这两者表达和体现出来。

“熊猫是文化元素本身，怎么样把它变成让人喜爱的熊猫就是好故事的开始，终极的表现就是商业性。好卖是硬道理，如果这个吉祥物不可爱，我们就会陷入自说自话和自娱自乐。”曹雪说。

其实，“冰墩墩”的热销，也可以看作“国潮”崛起的又一个生动样本。曹雪认为，“国潮”不是中国元素的简单拼贴，而是要把中国的历史文化融入设计的DNA，才能生长出真正的“国潮”。

“从国画、京剧这些国粹开始，我们看世界和进行表达是不一样的，不能表面化地把中国文化理解成中国元素，曾经有人说是不是要给‘冰墩墩’加上长城、华表这样的元素。如果这样的话，我们的设计语言和讲故事的方式就太单一了。视觉传达是‘传而有达’，你表达了，别人没有接受不叫传达。很多所谓‘国潮’只是把中国传统元素随便贴在产品上，其实做‘国潮’要真正地读懂中国，‘向过去要未来’。”曹雪说。

设计能够“四两拨千斤”

曹雪认为，设计是最为直观的讲故事方式，“冰墩墩”借助奥林匹克的平台讲出了中国故事，其实不管是建筑设计、室内设计还是工业设计，都可以讲好中国故事。通过设计这门通用语言，会让世界更加读懂中国。

近年来，“中国制造”在海外越来越受欢迎，而设计与科技创新一样，是助力“中国制造”走向“中国创造”的关键因素，“冰墩墩”的爆红，也让人看到了“设计力”带来的能量。

曹雪认为，设计是一种人文关怀。因此任何一项设计并非简单的形式美，而是“介质”，在互联网时代，任何产品都可能成为与人发生某种关联的介质，“比如我们手上拿了一个遥控器，在使用的时候就在跟它沟通和交流，产品本身不是固定的，是动态的、有生命的”。

曹雪曾提出一个引发设计界广泛关注的话题“产业动漫化”——把动漫看作一种表达方式，实现“跨界”的工业设计。

“比如如果我做一个文具品牌，订书机一张一合，像一个动物的嘴，把它做成一个角色，卷纸一抽一拉也可以做成一个角色，圆规有长长的腿也是一个角色，一系列文具产品本身做成角色，讲学习和成长的故事，传播上一下就区别于所有其他品牌，跟商业、产业结合起来，又是一种创造。”他说。

“设计能够‘四两拨千斤’，因为设计的终极内核是哲学，不管东方西方，哲学是相通的，它能够穿透一切。”曹雪说。

新华社广州2月7日电

迁址更名公告

根据业务发展需要，经中国银行保险监督管理委员会漯河监管分局漯银保监复（2022）3号文件批复，中国农业银行股份有限公司漯河解放路分理处（金融机构编码：B0002U341110014）迁址至漯河市召陵区老窝镇后宋路中段西侧，更名为中国农业银行股份有限公司漯河老窝分理处。

咨询电话：0395-3955937

特此公告

中国农业银行股份有限公司漯河铁东开发区支行

2022年2月8日

遗失声明

●漯河绿岛园林绿化工程有限公司公章（编号：4111220052438）丢失，声明作废。