

国务院印发《“十四五”推进农业农村现代化规划》

新华社北京2月11日电 “三农”工作是全面建设社会主义现代化国家的重中之重。日前，国务院印发《“十四五”推进农业农村现代化规划》(以下简称《规划》)，对“十四五”时期推进农业农村现代化的战略导向、主要目标、重点任务和政策措施等作出全面安排，增强农业农村对经济社会发展的支撑保障能力和“压舱石”的稳定作用，持续提高农民生

活水平。《规划》指出，推进中国特色农业农村现代化必须坚持十个战略导向，要立足国内基本解决我国人民吃饭问题，巩固和完善农村基本经营制度，引导小农户进入现代农业发展轨道，强化农业科技和装备支撑，推进农业全产业链开发，有序推进乡村建设，加强和创新乡村治理，推动城乡融合发展，促进农业农村可持续发

展，促进农民农村共同富裕。《规划》提出，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持农业农村优先发展，坚持农业现代化与农村现代化一体设计、一并推进，以推动高质量发展为主题，以保供固安全、振兴畅循环为工作定位，深化农业供给侧结构性改革，把乡村建设摆在社会主义现代化建设的重要位置，(下转04版)

锚定“两个确保”推进“十大战略”更加出彩当前锋

“中原大讲堂”城市规划主题报告会举行

楼阳生出席并讲话 王凯刘伟出席

据《河南日报》消息 按照全省开展“能力作风建设年”活动总体安排，2月12日，由省委组织部、省活动办主办的“中原大讲堂”举行，与省委理论学习中心组集体学习相结合，邀请新加坡国家艺术理事会原主席刘太格以《明智化的城市规划》为题作视频专题报告。省委书记楼阳生出席报告会并讲话。省长王凯、省政协主席刘伟出席。

在报告中，刘太格介绍了城市规划建设的先进经验、典型案例，深入讲解了城市发展中人与地的关系、工业与宜居的关系、行政决策者与城市规划师的关系等，对河南城市规划建设提出了建议。

楼阳生说，报告结合丰富的实践和案例，深刻阐述了城市规划的理念、原则、方法等，听后深受启发、深获教益。楼阳生指出，规划是城市发展的灵魂，在中国城市发展史上，很多历史名

城、历史建筑随着时间推移，内涵越来越丰富，文化渗透力、穿透力越来越强，这在很大程度上得益于规划的先导作用。要树立城市有机生命体的理念，以前瞻30年的眼光规划城市发展，统筹好要素布局、空间结构、功能定位等，用好厚重的文化资源、独特的自然禀赋，推动城市可持续发展、高质量发展。广大党员干部要切实增强历史责任感，结合“能力作风建设年”活动，加强城市规划专业知识学习，提升审美标准、审美能力，当好一个地方、一个城市的发展“规划师”，努力建设和谐宜居、富有活力、各具特色的现代化城市。

报告会现场还进行了互动交流提问。与会同志认为，在“能力作风建设年”行动向纵深开展之际，举办“中原大讲堂”，是省委着力推动全省广大党员干部学习掌握“十大战略”前沿知识、强化专业能力

培养、不断提高建设现代化河南能力水平的具体举措。大家表示，要持续推进大学习大培训大练兵大提升，以过硬的政治素养、专业能力、工作作风，把省委各项决策部署落地落实，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

报告会以视频会议形式举行，各省辖市、济源示范区及各县(市、区)设分会场。

省委常委、组织部长陈舜主持报告会。省委理论学习中心组成员，省直和中央驻豫有关单位负责同志参加报告会。

刘尚进秦保强等在漯河分会场收听收看

本报讯(记者 张军亚 见习记者 高雪茜)2月12日，由省委组织部、省活动办主办的“中原大讲堂”举行，与省委理论学习中心组集体学习相结合，邀请新加坡国家艺术理事会原主席刘太格以《明智化的城市规划》为题作视频

专题报告。刘尚进、秦保强等市市委常委，市人大常委会、市政府、市政协市级领导同志，漯河军分区政治委员，市委财经委专职副主任，市中级人民法院院长，市人民检察院党组书记在漯河分会场收听收看。

新春走基层

打造有影响力的宠物经济集聚区

■文/本报记者 孙震

图/本报记者 焦海洋

肉干类零食、罐头猫条、咀嚼类骨头……2月12日，记者在艾德奥宠物食品(漯河)有限公司看到，产品展厅里整齐摆放着品种多样、包装精美的宠物零食；生产车间内工人们忙而有序，一袋袋宠物零食被分类、装箱。

2020年6月19日，占地2.03平方公里的召陵区宠物食品产业园开工建设，艾德奥宠物食品项目率先入驻。“2021年5月，艾德奥宠物食品项目正式投产，当月销售额就达500多万元。截至2021年年底，公司销售额达6000万元，其中出口创汇约400万美元。”艾德奥宠物食品(漯河)有限公司董事长安

中平向记者介绍，公司主要生产猫粮、狗粮等中高端宠物食品，全部是订单式生产，产品出口欧美、中东、东南亚的40多个国家。随着国内宠物市场的快速发展，公司也在转型升级，从以海外市场为主转变为以国内市场为主，从以OEM/ODM代工为主转变为以自有品牌为主。

在宠物湿粮生产车间，安中平介绍，公司所采用的鲜鸡肉全部由双汇、正大提供，既省去冷冻、运输、解冻环节，降低了成本，又保证了肉质新鲜。同时，产品还添加了漯河微康生物科技有限公司生产的益生菌产品，宠物长期食用能增强免疫力、毛色更亮。

(下转02版)



2月12日,艾德奥宠物食品(漯河)有限公司的生产车间内,工作人员正在封装产品。

“益生菌+”赋能食品产业发展

■文/图 本报记者 焦海洋

一年之计在于春。2月11日，记者走进漯河微康生物科技有限公司(以下简称漯河微康)的生产车间，只见自动化生产设备正开足马力生产，员工戴着口罩井然有序地忙碌着，一派红红火火的生产景象。

“在漯河‘万人助万企’活动及政府各部门的支持帮助下，公司今年开局形势良好，一月份的订单量同比增长30%以上。”江苏微康生物科技有限公司董事长助理马张良自豪地对记者说，按照这一发展速度，他们今年有信心实现2亿元到2.5亿元的产值目标。

漯河微康是微康益生菌(苏州)股

份有限公司的全资子公司。漯河微康正式投产以来，积极创新，不断加强与本地食品企业的协作，生产的益生菌菌粉已在双汇、南街村、三剑客、恒达等食品企业中使用。

马张良介绍，为最大限度地带动漯河传统食品企业转型升级，该公司还投资5亿元建设了漯河微康食品生物工程研究院作为公共研发平台，并积极组建了“益生菌+”创新联合体，联合体中5个核心企业(小帅才、三剑客、南街村、雪谷鹤、开小差)均为传统型食品企业。目前，这些企业已将益生菌菌粉应用在面包、乳制品等食品生产中。

(下转02版)



2月11日，漯河微康技术人员在查看罐体内的菌种培养情况。

绘就村美民富业兴新画卷

——召陵镇全面实施乡村振兴“一三五”行动纪实

2021年，召陵镇把实施乡村振兴“一三五”行动作为重要抓手，全力推行“党建+乡村振兴”工作模式，以党建高标准建设推动乡村振兴高质量发展，聚力抓好人居环境治理、产业升级、村级集体经济发展、引导文明乡风

促进农村全面进步，不断推动乡村振兴走深走实。

宣传造势到位。为有效提高镇村干部、群众对乡村振兴战略的知晓率和参与度，召陵镇先后投入资金20多万元，为各村制作宣传版面、宣传长廊等

160个，刷写墙体固定标语144处，发放宣传单1.5万余份、宣传扇1万多个，发放五星联创指导员工作牌300多个，并制作宣传美篇在村民微信群、微信朋友圈转发。

组织领导到位。为了加强组织领

导，召陵镇成立了乡村振兴“一三五”行动领导小组和5个创建工作组，并在各行政村成立乡村振兴“一三五”行动领导小组和5个协商议事小组。在全镇36个行政村设立乡村振兴“一三五”行动办公室，配备办公设备，乡村振兴



扫一扫下载漯河日报社“漯河发布”客户端
关注“漯河日报”“漯河手机报”微信公众号

“一三五”行动组织人员名单、制度上墙，持续规范各行政村阵地建设。“文明星”工作推进组规范新时代文明实践站26个，“平安星”工作推进组规范村级综治中心24个。认真推进七进乡村工程，组织全镇13名驻村第一书记、9名区直单位年轻干部召开座谈会，听取他们的意见建议。建立“乡贤人才”信息库，积极引导其发挥自身优势助力乡村振兴“一三五”行动。同时，各行政村在成立工作推进组的基础上，持续组织党员、群众实施乡村振兴“一三五”行动。

(下转03版)