

我市将举办“3·15”系列纪念活动

本报讯(记者 齐放 姚育)为纪念“3·15”国际消费者权益日,营造安全放心的消费环境,开创“政府监督、行业自律、消费者参与、社会共治”的消费维权工作新局面,更好地保护消费者的合法权益,即日起至3月31日,市市场监管局、市消协将举办系列宣传纪念活动。

为做好此次活动,市消协积极筹备拍摄消费维权工作宣传片,联合新闻媒体发布消费警示、《漯河市2021年消费维权十大典型案例》,开展“守护安全 畅通消费”2021年度漯河市消费者协会十大优秀

宣传作品评选活动,与市广播电视台联合举办“3·15”国际消费者权益日专题访谈节目。目前,各项工作正在稳步推进。

3月15日上午,市市场监管局、市消协将在神州鸟园东门广场开展集中宣传活动,通过悬挂横幅、设置展板、发放宣传资料等方式进行消费维权宣传,设置咨询投诉举报服务台,现场提供咨询服务、受理消费者投诉、介绍识别假冒伪劣商品的知识。同时,市市场监管局、市消协、市12315指挥中心积极回应消费者关切,将在新闻媒体发布《消费维权热点问题问答》,为消费者答疑解惑。在市市场监管局

官网、微信公众号,市消协微信公众号、抖音号,漯河消费网进行“3·15”系列宣传,同时宣传消费者权益保护法、民法典、产品质量法、食品安全法等与消费者生活密切相关的法律知识,提升消费者的法治素养。

即日起至3月31日,围绕2022年消费维权年主题“共促消费公平”,市市场监管局、市消协将持续举办消费教育大讲堂,加强消费者对法律法规及消费知识的理解,提高消费者对假冒伪劣商品的辨别能力,引导广大经营者诚信守法经营并为消费者提供优质的产品和服务,推进放心

消费创建活动,保护广大消费者合法权益。积极开展“共促消费公平 我们在行动”活动,开设《3·15在行动》栏目,召开企业座谈会,加强市场监管执法检查,增强企业维护消费公平的社会责任感,增强群众的获得感、幸福感、安全感。

据悉,本次活动将以“春雷行动”为依托,强化对重点领域和重点市场的治理,坚持“有案必查、有查必果”的原则,严厉打击各类制售假冒伪劣违法产品行为,加大对侵害消费者权益违法行为的惩处力度,净化消费环境。

市消协发布春耕消费提醒

眼下正是春耕的大好时节,广大农村消费者购买农资的需求随之增加,不法经营者往往以“科技下乡”“农资知识宣传”“厂家直销”“送货下乡”等名义非法销售过期、失效、变质等不合格农资商品牟取利益。为此,市消协提醒,购买农资商品要把握以下几个环节:

一是通过正规渠道购买。不要购买没有固定经营场所和合法经营资格农资经营企业的商品,不要购买流动商贩的商品,不要购买自己不了解的商品。

二是主动索要票证。购买农资商品时,一定要向农资经营者索要盖有经营单位红色印章的发票或购物凭证,并妥善保存。

三是认真阅读说明。使用中要严格按照农资商品使用说明书的程序和配比使用。同时,注意留存样品。

四是出现问题及时咨询、投诉。如果您的合法权益受到侵害,可以到市消协或拨打12315投诉,也可以向当地农业农村部门举报。

赵相起

口碑证明实力 品质赢得信任

——访河南省鼎端建筑装饰工程有限公司运营总监乔风



河南省鼎端建筑装饰工程有限公司运营总监乔风

■文/图 本报记者 王培

河南省鼎端建筑装饰工程有限公司扎根沙澧大地十余载,用口碑证明实力,用品质赢得了消费者的信赖。

“工程尽心尽力 服务精益求精”“设计精良 服务贴心”……旁边一面墙上,挂着不少客户送来的锦旗。三楼主材展示大厅,陈列着瓷砖、门、卫浴等各种装修材料。

“我们公司成立于2011年。从成立之初,就把品质放在第一位,以优质的品质和服务,让客户装修更省心、更满意。”该公司运营总监乔风表示,公司在发展中不断壮大,朝着专业化、品质化、精细化的方向前进。

在为客户服务的同时,他们关注每一个细节。在设计方面,设计师提前对客户家庭成员以及各自的需求、爱好等方面进行全面了解,实地量房,然后设计出3D全景效果图,力求做到让客户满意。在装修材料方面,公司和装修材料厂家合作,有稳定的供应链,且产品种类多,客户可以有更多的选

择。去年,公司联合装修材料厂家共同建立了一个网站,方便客户挑选各种家具、灯等家居产品。在施工中,实行一次性报价,装修过程中没有增项。同时,公司十分注重工程质量。每完成一个施工环节,监理验收合格后会让客户验收,客户验收合格后才能继续进行下一个环节。“我们还有20项‘砸无赦’的要求。”乔风表示,“我们对施工质量把控很严,急着赶工期的单子我们一概不接,不会为了赶工期而降低施工质量。另外,对于客户看不到的水电改造、防水等工程,我们还实

行终身质保。”

同时,公司十分注重诚信经营。在一次施工中,一处工地背景墙上价值两万多元的大理石颜色有些许色差,客户表示可以接受,但为了保证整体效果,公司掏钱重新订购了新的材料。这一举动也赢得了客户的肯定和信赖。这位客户成了公司的忠实用户,只要身边有人装修,就会积极推荐鼎端装饰。

“我们平时经常说‘装修一套房子,交一个朋友。’只有真心实意为客户着想,为客户做好服务,才能赢得客户的信任。”乔风说。

家装3·15 幸福365

漯河家装行业提升年

主办:漯河市住建局 漯河市工商联(总商会) 漯河市消费者协会 漯河日报社 漯河市装饰装修协会 投诉热线:19839513315 3139148

“三八”节将至 “她经济”火爆

3月8日是“三八”妇女节,各大商家纷纷借势发力,针对节日推出了名目繁多的促销活动,试图掀起新一轮消费热潮。

由于“三八”妇女节的号召力强,对消费的带动作用明显,不少商家都会前来“分一杯羹”。记者在团购平台上搜索“鲜花”,发现不少商家纷纷打出“女神节特惠”“女神节爆款”“女神节礼盒”等宣传标语,促销力度多在3折至5折,花束品种也多以向日葵、康乃馨、玫瑰、桔梗为主。

打开各大电商平台网站,能

看到“女王节”“闺蜜节”等促销宣传活动,许多售卖女装、化妆品、香水等产品的旗舰店纷纷增设了活动栏目,推出“女王”礼券、会员积分、专属礼盒套装等多种形式的优惠活动,吸引广大女性消费者。

除了鲜花、化妆品、女装等行业人气旺,旅游行业也有所升温。今年因处于工作日的“三八”妇女节假期较短,女性出游多以一天或两天的周边线路为主,温泉游、赏花游、采摘游等较受关注。

据中新网

购买样板房 需要注意什么

在买房子前,很多人都参观过售楼部的样板房。有的人觉得样板房看起来非常不错,而且省去了装修的麻烦,因此想要购买样板房。那么,购买样板房应该注意哪些问题呢?

房地产开发商设置的样板房在装修上都下了很大功夫,主要作用是辅助销售。但大家购买样板房时看房要更仔细,要考虑管线及家电位置,要注意采光等。样板房展示周期一般可能长达1至2年,装修、装饰及设备损毁的可能性都比较大,因此要注意检查这些地方。在经济条件允许的情况下,购房者还可以请专业人员验房。

另外,样板房之所以看着宽敞,还有一个很重要的原因:一般情况下样板房不会设置水、燃气、暖气等管道线路,而空调之类的家电都是摆设,没有穿墙破洞;样板房中往往会配有各种颜色的灯光,让房子显得很漂亮、很宽敞,但是自然采光如何,只有将灯关了之后才知道。另外,大家还要注意,合同中应约定好相关事项。购房者可要求开发商对样板房的装修质量作出承诺,并针对样板房内的软装、硬装产品保修期签订一份补充协议,明确样板房内的装修以及房屋质量出现问题后的解决办法、赔偿方案,最大限度地保护自身的利益。

张兵

珠宝赏析专栏(漯河老庙银楼特约推出)

幸运光环钻石项链

三月的春光总是让人心生暖意,微微的风儿也是轻柔的,给人带来温暖的感觉。三月女神节,需要来些仪式感。女神节专属幸运光环钻石项链,简约的几何圆环和钻石的精致将简单与闪耀完美结合,散发着耀眼的光芒,寓意一切美好与幸运环环相扣。



球造型别具一格,愿世间美好与你环环相扣。

钻石因多彩而闪耀,女人因多变而美丽。璀璨年华里每一个闪耀时刻,用钻石展现独特的光彩,带给你一份甜蜜美好的回忆。

璀璨闪耀的钻石间隔分布在立体圆环中,紧紧相依,经典双

小朱



三部门联合印发《通知》

规范视力检测 避免二次伤害

“降低度数”“近视克星”……您是不是也曾为这样的宣传心动过?今后,这些误导性表述会因涉嫌误导消费者被进一步严查。

近日,教育部、国家卫生健康委、市场监管总局联合印发《关于进一步规范校园视力检测与近视防控相关服务工作的通知》(以下简称《通知》),依法从严查处误导性表述对儿童青少年近视防控产品进行营销宣传等行为。

《通知》强调,市场监管部门要依法

从严查处使用“康复”“恢复”“降低度数”“近视治愈”“近视克星”“度数修复”等误导性表述对儿童青少年近视防控产品进行营销宣传的行为,严厉打击在中小学校、幼儿园内发布或者变相发布商业广告的行为。严禁无资质机构入校开展视力检测。严厉打击虚假违法营销宣传行为。

《通知》强调,在目前医疗技术条件下,近视不能治愈。严控近视防控产品和服务质量。禁止向校园提供未获得相关资

质的近视防控产品和服务,坚决避免造成学生视力健康“二次伤害”。采用质量认证手段推动近视防控工作,积极开展教室照明和读写台灯等健康照明产品、桌椅人体工学产品、眼视光产品、学习用品、验光配镜服务等认证工作,提升近视防控相关产品质量和视觉健康服务水平。

《通知》要求,监测组织部门、学校和检测机构要加强数据安全管理和个人信息保护,加强数据采集、存储、传输、处理、应用等全周期安全防护。不得私自对

外泄露学生个人和视力等信息,不得与第三方共享用于商业用途,情节严重的依法依规追究相关人员责任。

《通知》强调,严格视力检测与相关服务督导检查。各地教育行政部门、卫生健康部门和市场监管部门履行职责、协同配合,对检测人员资质、工作流程和方法、质量控制以及近视防控产品和服务提供情况等开展专项检查和督导,严肃处理弄虚作假、敷衍塞责的机构,情节严重者依法追究有关责任人责任。 据《今晚报》

《互联网信息服务算法推荐管理规定》3月1日起实施

大数据“杀熟”被明确禁止

随着移动互联网普及,算法已涉及大家生活工作的方方面面。不少互联网用户在享受到算法便利的同时,亦频频遇上大数据“杀熟”、算法操纵榜单、算法过度推荐等问题。

近日,国家网信办等四部门联合发布《互联网信息服务算法推荐管理规定》(以下简称《规定》),并于3月1日起正式实施。

“只要搜索过某地的酒店,平台就会不断地推荐给我。”“有些优惠券在朋友的手机上能领取,我的手机上就没有。”“曾经在平台搜过某品牌的产品,我就经常收到推送。”……生活中,经常听到手机用户如此吐槽。

记者在黑猫投诉平台输入“大数据杀熟”关键词搜索,页面显示共有2243条结果。随机浏览有关投诉内容,涉及外卖平台、电商、网约车、共享单车、旅游电商平台、票务平台等。

去年12月,北京大学互联网发展研



据新华社

究中心与互联网公司联合制作的首份《中国大安全感知报告(2021)》显示,网络个人隐私是民众当下最为关注

的安全问题。70%的公众感到算法能获取自己的喜好、兴趣从而“算计”自己,50%的公众担心遭遇网络诈骗。另

外,50%的公众担心下载手机客户端不安全。

针对广大消费者关心的大数据“杀熟”,《规定》明确,算法推荐服务提供者向消费者销售商品或者提供服务时,应当保护消费者公平交易的权利,不得根据消费者的偏好、交易习惯等特征,利用算法在交易价格等交易条件上实施不合理的差别待遇等违法行为。

对于用户权益保护方面,《规定》要求,算法推荐服务提供者应当向用户提供不针对其个人特征的选项,或者向用户提供便捷的关闭算法推荐服务的选项。用户选择关闭算法推荐服务的,算法推荐服务提供者应当立即停止提供相关服务。

“随着国家对互联网平台经济的治理力度加大,目前大数据‘杀熟’等现象有所好转。”产业观察家丁少将指出,《规定》出台后,对于互联网平台经济生态的发展有两大影响,一是推动从“野蛮”发展到有序发展的转变,让平台企业的运营纳入有效监管之下;二是有效保障消费者、店铺商家、服务从业者(外卖小哥、网约车司机)的合法权益,让平台经济健康可持续运营有了更细化的制度保障。

据中新网

哪种墙面装饰材料好

从乳胶漆到壁纸、墙布,随着人们生活水平的提高,墙面装饰材料也在不断更新。那么,到底哪种材料更好?市民该如何选择?

乳胶漆价格低,是大家最熟悉的墙面装饰材料,优点是易涂刷,而且耐水性、透气性较好。乳胶漆虽然色彩丰富,但造型单一。市民选购时应注意选择带有环保检测报告的产品。

壁纸的造型众多,可以满足不同风格的装修需求,颇具质感。但壁纸在使用过程中可能出现翘皮、褪色、霉变等问题,不易打理,且甲醛含量较高,售价也较高。

墙布是近年来逐渐取代壁

纸的墙面装饰材料,和壁纸一样造型繁多。除此之外,墙布具有防水防油、防污防尘及抗墙裂、易打理等优点,使用周期更长。

无缝墙布是近几年来国内开发的一款新的产品。它是根据室内墙面高度设计的,可以按室内墙面的周长整体粘贴。一般幅宽在2.7米到3.1米的墙布都称为无缝墙布。“无缝”即整体施工,可根据居室周长定剪,幅宽大于或等于房间高度,一个房间可用一块布粘贴,无须拼接。墙布无缝粘贴、立体感强、手感好,是高端装修的最佳选择,也是美感装饰风格的体现。

张川

新丝路 白壁·无缝墙布

不刷胶水的好墙布

地址: 柳江路与西京路交叉口向南200米路西贸易区建材市场13区66号
电话: 0395-2909777 1513959970