

走进苏进故居 重温入党誓词

本报讯(记者 范子恒)6月24日,漯河日报社组织党员到苏进故居、中共沙北县委旧址开展“七一”活动。

在苏进故居,大家认真聆听苏进将军的事迹,观看陈列文物、图片资料等,感受老一辈革命者的精神风范,激发爱党爱国的情怀。参观结束后,大家在党旗前重温入党誓词。

随后,党员们来到中共沙北县委旧址,聆听革命先烈的英雄事迹,重温党的光辉历程,感受党的优良作风,坚定听党话、跟党走信念。

活动结束后,大家纷纷表示,要传承红色基因、发扬光荣传统,以革命先辈为榜样,不忘初心、牢记使命,立足岗位、扎实工作,用实际行动向党的生日献礼。

巾帼心向党 喜迎二十大

本报讯(记者 刘净涛)6月24日上午,市动物检疫站举办“巾帼心向党 喜迎二十大”座谈会。

座谈会上,河南省巾帼文明岗——市动物检疫站派驻双汇检疫室的十位女职工代表围绕工作情况、今后工作思路等分享了各自的工作体会和人生感悟。大家表示,在今后的工作中,一定要牢记党的教诲,继续发挥“巾帼文明岗”模范先锋作用,为漯河现代化食品名城建设做出更大贡献。



6月24日,市文化馆组织党员、干部职工到苏进将军故居,聆听老一辈革命者的历史故事,重温党的光辉历程。本报记者 齐国霞 摄



树牢诚信意识 推动文旅强市

——文化和旅游行业“诚信兴商宣传月”活动侧记

■本报记者 刘净涛

“您好,这是我们‘诚信兴商宣传月’的活动宣传单。您可以了解一下。”6月25日,以“诚信兴商、你我共筑”为主题的2022年文化和旅游行业“诚信兴商宣传月”活动在神州鸟园景区拉开帷幕。

市文化广电和旅游局将围绕宣传月活动持续推进信用体系建设,增强诚信意识,提升行业形象,推动文旅强市建设。

当天下午,市文化广电和旅游局市场管理科主任科员郭伙炎、金凤凰大酒店综合办公室主任朱燕在金凤凰大酒店签订信用承诺书。

走进神州鸟园景区布衣巷美食街,记者看到,商户加大了美食街周边保洁力度:清理周边垃圾、冲洗路面浮土,落实门前“三包”,确保路见本色、立面干净。“自布衣巷美食街开始经营以来,我们就把食品安全放在第一位,被评为2020年区级放心消费创建示范单位。近年来,我们坚持每天对各个店铺采购的菜品小票、进货单逐一检查,对菜品的新鲜度拍照记录,并让

店铺负责人签字。在这里经营的店铺都公开承诺不卖隔夜菜。现在,这条美食街已被打造成金字招牌,传递诚实守信正能量,营造了良好的诚信氛围。”布衣巷美食街负责人刘春艳说,布衣巷美食街已经经营7年。在这7年里,为了全力打造诚信一条街,商户们亮证经营、明码标价,让游客安心购物、放心消费。

记者了解到,布衣巷美食街积极引导商户树立优质服务、诚信经营的理念,让商户都签订了信用承诺书。商户

要明确做到“信守合同,不欺诈、哄骗消费者,不损害消费者和用户利益”。每家店面的显眼位置都悬挂着该商户的工商营业执照、诚信文明经营承诺书。

在漯湾古镇景区中心广场,市文化广电和旅游局工作人员利用电子屏播放2022年“诚信兴商宣传月”活动口号,采取进景区、进商铺宣传等方式加大宣传力度,宣传诚信建设典型案例和先进个人,营造企业追求诚信、社会崇尚诚信、人人关注诚信的良好舆论氛围。

上半年诚信“红黑榜”发布

本报讯(记者 张晨阳)6月24日,我市2022年上半年诚信“红黑榜”新闻发布会召开。市中级人民法院、市文化广电和旅游局、市税务局、市市场监管局相关负责人分别发布各自领域的“红黑榜”名单。此次发布的3个领域诚信“红榜”涉及市场主体193家,1个领域诚信“黑榜”涉及市场主体20家。

近年来,我市全面实施诚信记录“红黑名单”制度,持续加大对失信主体的约束和惩戒力度,扎实推进信用理念、信用制度、信用手段与国民经济体系各方面、各环节深度融合,在建立健全政务诚信管理体系、搭建政务诚信支撑管理系统、推进政务信用信息共享应用、健全权益保护与信用修复机制、探索重点领域政务诚信试点等方面积极创新,打造“诚信漯河”金字招牌,为漯河经济发展创造良好的社会信用环境。2021年11月,我市被评为全国第三批信用体系建设示范区。

■陈全义

6月24日,我市召开新闻发布会,发布2022年上半年诚信“红黑榜”,对列入“红名单”的诚信企业进行褒扬,对列入“黑名单”的失信企业进行曝光,让诚信展示在阳光下。

诚信是中华民族的传统美德,是社会主义核心价值观的重要组成部分,是公民道德的基石,是做人做事的道德底线,也是社会运行的基本条件。加强诚信教育,让公民树立诚信为本、诚信为重的观念,具有十分重要的意义。日前,河南省商务厅等13个部门联合下发关于2022年“诚信兴商宣传月”活动的通知。该活动以“诚信兴商、你我共筑”为主题,旨在弘扬诚信兴商文化,推动各行业诚信经营,提高全社会的诚信经营水平。

诚信乃立身之本。在古代,人们就推崇诚信做人之道。孔子主张“民无信不立”“人而无信,不知其可也”;孟子提出“诚者,天之道也;思诚者,人之道也”;《管子·枢言》云“诚信者,天下之结也”;《左传》指出“信,国之宝也,民之所庇也”。我们倡导诚信,就是

厚植诚信底色

要以诚待人、以信取人,说老实话、办老实事、做老实人。以个人的言行遵守信诺,构建言行一致、诚信有序的社会,以良好的信用关系,营造“守信光荣、失信可耻”的风尚,增强社会的凝聚力和向心力。

诚信是兴业之基。民无信不立,业无信不兴,国无信不强。历史上不乏以诚实守信取得巨大成就的人物,如春秋时期的范蠡经商有道,重视诚信,被后人尊称为“商圣”。如今,社会信用体系建设已成为社会主义市场经济体系的基础性工程,而诚信是各行各业兴业之基。今年“诚信兴商宣传月”期间,全省有关部门组织开展了“诚信兴业、诚信卫民”“诚信兴商、央企先行”“依法诚信纳税”“维护消费者权益、共促消费公平”等14项主题的宣传活动,集中展示有关部门在加强商务信用治理、创新信用特色应用、构建信用经济生态等方面的成效举措,倡导诚信经营文化、诚信兴商理念、诚信守规意识。诚信是市场的软实力,以诚信坚守本位、以诚信捍卫市场信誉,校准价值坐标,方能塑造企业的良好形象,使企业在激烈竞争中

立于不败之地。

诚信是社会和谐的基石和重要特征,诚信建设是创建全国文明城市的重要内容。目前,我市正万众一心创建更高水平全国文明城市,应继续发扬重信守诺的传统美德,弘扬与社会主义市场经济相适应的诚信文化,构建覆盖全社会的征信体系,努力打造不敢失信、不能失信、不愿失信的社会环境,以实实在在的举措让守信者处处受益、让失信者处处受限,营造诚信兴商的氛围,让诚实守信成为全社会共同的价值追求和行为规范。

如今,在“崇文尚德、务本图强”的漯河精神引领下,我市形成了“重诚信、守信”的社会风尚,诚实守信深入人心、诚信精神蔚然成风。每位公民也应将“诚信”刻在心底、落实在行动中,“信”立天下,“诚”就未来。



万茜代言 全国招商启动

双汇调味品为生活增添好滋味

■本报记者 杨会枝 通讯员 张 乐



双汇发展营销公关副总裁周霄致辞。



周霄代表企业为万茜颁发双汇调味品代言人聘书。



万茜参观双汇产品展厅。



万茜用双汇调味品现场制作美食。

6月25日下午,万茜代言双汇调味品暨全国招商启动仪式在长沙举行。在与会消费者、经销商、媒体等共同见证下,双汇发展营销公关副总裁周霄代表企业正式签约万茜为双汇调味品代言人,同时启动双汇调味品全国招商。

乘风破浪“C味”出道

万茜是中国内地知名女演员,在《三国机密》《新世界》《人潮汹涌》等作品中以出色的演技赢得大众关注,并在热门综艺《乘风破浪的姐姐》中凭借出众的舞台表现和魅力广为人知。她低调的性格、专业的演技、对待角色的认真态度,赢得了超高的国民认知度。

双汇是引领中国肉类行业的国民品牌。凭借在肉类加工领域的精耕细作,双汇美食一直深受消费者喜爱。双汇调味品以强大的资源优势、产业优势、渠道优势展现了强劲的发展势能。双汇调味品与万茜合作,旨在传达专业专注、优质高效,致力丰富消费者一日三餐的品牌内涵。

美味盛宴惊喜连连

周霄代表企业向万茜授牌,并宣布万茜代言双汇调味品TVC广告片全国首映。万茜“万千滋味在双汇”的歌舞秀,让现场气氛达到高潮,随后她隆重推介了双汇“甄骨鲜”“酱滋牙”等系列调味品产品。

在“共做一道菜”的惊喜互动环节,万茜与星级大厨、企业代表等用双汇调味品共同制作了红烧肉、排骨玉米汤、咖喱鸡肉拌饭、金汤虾仁豆腐、鱼香肉丝、芥末粉丝等美食,让现场嘉宾一饱口福。此外,除了现场有奖问答外,周霄还邀请万茜进入“抖音”“快手”的双汇官方旗舰店直播间,与线上粉丝进行抽奖互动。

为生活增添好滋味

调味品是双汇围绕生鲜品、肉制品、调味品、餐饮食材“三品一材”产业布局,实施“进家庭、上餐桌”战略的重要一环。双汇综合事业部总经理徐瑞芳在启动仪式上作了关于双汇调味品产品开发及市场发展前景的主题发言。她介绍,双汇调味品依托专业的产销研一体化服务能力、完善的市场管理体系,已经在全国设置终端网点十多家,成为200多家大型餐饮连锁、加工厂的定向服务商。目前,双汇调味品依托高汤、肉酱、鸡精、火锅料、中华菜肴调料等经典产品,已经在区域终端消费市场



万茜代言双汇调味品暨全国招商启动仪式现场。

有了较大的影响力。

双汇调味品不仅推出了“炒涮煲煮、百味佳肴一瓶搞定”的甄骨鲜骨汤系列、“拌菜拌饭拌面就酱滋牙”的酱滋牙肉酱系列等明星产品,还推出了面条料、火锅料、粉体菜肴、香肠调料等系列产品,努力为消费者的三餐饮食“添味”,让广大消费者乐享安全、健康、营养、美味的生活好滋味。

在仪式上,徐瑞芳代表双汇与全国部分客户代表进行了战略合作签约。万茜代言双汇调味品暨全国招商启动仪式的成功举办,也意味着双汇调味品发展开启了新的征程。

不断满足消费者对美食的向往,始终是双汇的奋斗目标。未来,双汇将继续坚持“实业为本、专注肉食”的发展战略,围绕老百姓的一日三餐,用技术创新与工艺创新,加快产品升级进程,持续为消费者提供方便快捷、优质美味的产品,为国民的生活增添幸福滋味。



万茜“万千滋味在双汇”歌舞秀。

图片由双汇集团提供