

市问题楼盘信访突出问题化解攻坚领导小组政策业务专班第三十一次周例会召开

本报讯(记者 张俊霞)8月13日,副市长徐汇川主持召开市问题楼盘信访突出问题化解攻坚领导小组政策业务专班第三十一次周例会。会上,各区区政府(管委会)围绕“百日攻坚”汇报了项目推进情况及下一步工作计划。市住建局汇报了拆迁安置不到位项目进展情况、18个在建未复工项目存在的问题。

徐汇川充分肯定了近期工作取得的成效。就下一步工作,他要求,一切围绕办不动产权证,同步推进相关手续办理;对安置不到位的项目,按照省委定的时间节点持续推进;要防范新的问题楼盘产生,其中要对18个在建未复工项目压实责任、围绕保交楼开展各项工作,同时加强对有关建筑施工企业的监管。

全省培育壮大市场主体工作电视电话会议召开 我市组织收听收看

本报讯(记者 孙震)8月12日,全省培育壮大市场主体工作电视电话会议召开。会议提出培育壮大市场主体的实施意见,对我市在全省率先推行市场主体歇业“联办并审”机制给予肯定。副市长周剑及市直相关部门负责同志在漯河分会场收听收看。

省电视电话会议结束后,我市立即召开会议,对我市培育壮大市场主体有关工作进行再安排。周剑指出,要千方百计保存量、扩增量,进一步拓宽渠道,不打折扣落实降低企业经营成本、开展“包联入企”、推行包容审慎监管执法、鼓励支持创业等措施;要压实责任,强化保障,尽快成立工作领导小组,压实属地和部门责任,形成工作合力,建立工作机制,推动政策落实,确保市场主体应享尽享。

省委宣传部验收组莅漯

本报讯(记者 尹晓玉)8月11日,由省委宣传部版权与印刷发行处组成的验收组莅漯,对2022年申报河南省版权示范单位的漯河市汉韵文化发展有限公司、漯河市罗弗文具制造有限公司、漯河市赵氏面塑工作室进行现场考核抽查。

验收组先后到三家单位,详细了解企业版权登记和正版软件使用等情况。验收组一致认为,我市版权示范创建工作组织有力,版权保护工作成效明显。版权保护在促进企业发展、提升企业综合竞争力等方面发挥着重要作用,培育版权示范单位是版权保护工作的一项重要任务。我市将以示范引领整体,加强版权创造、运用、保护和管理,促进版权产业繁荣发展。

加快补齐短板弱项 持续提升城市品质

本报讯(记者 刘丹)8月12日,市纪委监委、市委市政府督查局、市创文办联合组成的督导组督导调研文明城市创建工作。当天上午,督导组先后到黄山路市妇幼保健院家属院、人民路丹尼斯、昌建广场及周边、人民路百汇市场及周边、南菜园村、团结路及周边、铁东农贸市场及周边等地,检查老旧小区物业管理、环境综合整治、市场经营秩序、停车管理、志愿服务等情况,并就存在问题现场交办,提出整改意见。

督导组要求,各级各有关部门要深入贯彻市委、市政府建设更高水平全国文明城市部署,牢固树立“一盘棋”思想,强化协调联动,狠抓工作落实。要聚焦突出问题和短板弱项,进一步细化举措,加大整改力度,加强督导检查,确保高标准推进创文工作。要坚持常态长效和精细化管理,广泛调动群众共建共享积极性,不断巩固创建成果,持续提升城市品质。

市人社局出台10条措施 支持零工市场发展

近日,市人社局下发《漯河市优化就业服务支持零工市场(零工驿站)发展的10条措施的通知》(以下简称《通知》)。《通知》从合理规划零工市场(零工驿站)分布、制作发布零工市场(零工驿站)“电子地图”、免费发布零工信息等十个方面,对支持零工市场发展、优化就业服务提出具体措施。

各各县区要结合本地产业发展,创新服务方式,结合实际,设置零工服务专区、专窗、专栏,服务零工求职招聘,提供求职登记、信息发布、政策咨询等公共就业服务;依托社区服务平台,建设“零工驿站”,拓宽服务范围,打造服务微平台,做到有场所、有设施、有管理、有服务,服务本社区零工求职招聘;“零工驿站”建设纳入全市各级充分就业社区推荐的参考因素,作为“宜业宜星”支部创建的评价指标。

此外,对于有技能培训需求的,各级职业技能培训部门要主动跟进,结合其培训需求,统筹公办、民办职业技能培训机构精准对接,及时开展技能培训,提升零工求职人员技能水平。同时,人社部门将着力强化就业权益维护,畅通线上线下等权益维护渠道,开通零工就业劳动保障监察、劳动争议仲裁绿色通道,加强对零工就业权益的维护,服务和维护好灵活就业人员合法权益。黄晓刚 房军永



8月13日,市市场监管局和市教育局工作人员到漯河高中南校区开展食品安全专项检查。 本报记者 焦靖摄

漯河日报社所属媒体对发布的原创新闻信息拥有合法版权,未经明确书面许可,严禁复制或转载或引用,违者将依法追究法律责任。

联泰食品：引领休闲食品新时尚

■本报记者 尹晓玉 实习生 张奕奕

8月11日,记者走进位于临颍县产业集聚区的漯河联泰食品有限公司(以下简称联泰食品),只见各条生产线正开足马力,加紧生产。一袋袋全新包装的虾片、薯条、果冻等源源不断地在生产线上快速输送。

联泰食品是一家集食品科研、生产、销售于一体的企业,也是中国休闲食品领域和农产品加工领域的知名企业,旗下有“喜盈盈”和“贝儿强”系列食品。“喜盈盈”是中国驰名商标。

谈及企业的创办和发展,联泰食品董事长许文博说,20世纪末,他带着团队从福建来到临颍县黄龙开发区,从一个小厂房、一个膨化炉起步,创办漯河联泰食品有限公司,走上了创业之路。

“20世纪90年代,休闲食品还没有这么多种类,虾条是当时的明星零食,深受大众喜爱。联泰食品成立之初,就生产虾条。我至今还记得第一

包虾条出厂时那种自豪又充满希望的感觉。”许文博说,伴随经济社会的快速发展,休闲食品也进入了快速发展阶段。如今,联泰食品已经从单一的膨化食品发展到膨化系列、烘焙系列、果冻系列、糖果系列四大品类。公司自主研发专利达40多个,形成了比较完整的产业链条,销售网络覆盖全国。

坚持做“让自己家人放心吃的食品”是联泰人不变的初心和永远的追求。为实现这个目标,联泰食品不断加强专业院校合作,招聘专业人才进行质量管理控制;在生产车间安装空间粒子检测仪和金属检测仪,确保车间洁净,避免金属异物混入产品。在联泰食品,进入车间需经过人脸识别,且关键工段(如洗手消毒等处)安装有监控系统,对操作过程中出现的违规行为进行记录、识别,也为问题追溯提供了最直观的证据。同时,将科学管理措施落实到每一个生产环节,保证了产品质量。

近年来,为顺应市场发展,联泰食品坚持“绿色、健康、时尚”的食品加工战略定位,在继承休闲食品行业传统的同时,谋求创新。本着减盐、减糖的思路,联泰食品开发出鲜蛋系列等新产品,深受广大年轻人喜爱。

在不断壮大的同时,联泰食品致富思源,时刻不忘回报社会。据不完全统计,公司目前已累计向社会捐款达300余万元。近年来,联泰食品主动与从事小麦粉、

各种淀粉、禽蛋加工的工厂、合作社联姻,形成一、二、三产融合的全产业链发展态势。因在带动农民就业和农业发展方面表现突出,联泰食品荣获“农业产业化国家重点龙头企业”称号。

“在国货品牌崛起和数字经济蓬勃发展的今天,我们将以‘喜盈盈’为核心品牌,争创中国名牌,把健康又美味的食品奉献给广大消费者。”许文博说。

优秀民营企业巡礼

主办: 漯河市工商联 漯河日报社
协办: 漯河食品云运营有限公司

中国食品云 CHINA FOOD CLOUD 助力食品产业高质量发展
漯河起步 全国覆盖 全球链接 www.chinafoodclouds.cn

漯河城管：用汗水守护城市颜值

■本报记者 朱红

连日来,我市持续高温。在这样的“烧烤”模式下,很多人躲进空调房享受清凉。然而,城市管理者却在烈日下战高温、斗酷暑,默默坚守在一线,用汗水守护城市颜值。

“去年,我们就启动了市、区、街道三级协作管理的快速反应机制,把城管、市政、园林、环卫等部门全部纳入网格中。”市城市管理局相关负责人介绍,今年6月以来,城市管理局坚持网格精细化工作标准不降、力度不减、干劲不松,先后开展了一系列专项整治行动,推动城市环境更加整洁、卫生,进一步提升了群众的获得感、幸福感、满足感。

连日来,网格员利用常态化勤务时间,对市图书馆和市城市展示馆周边路段非机动车停车位重新进行规划;针对翠华山路奥特斯莱斯地砖内陷问题,加强与物业公司沟通,要求限时整改。

18个三级网格中的500多名城管支

队执法人员以路为家,坚持集中整治和专项整治相结合进行市容秩序治理;在充分论证的基础上,街道及共享单车企业合理规划非机动车车位;对规划后的300多个机动车停车位进行规划,进一步满足市民的停车需求。

市政建设和公用服务中心持续开展市政设施整治提升行动,对市辖25条道路、窞井、道边石等进行全面排查,及时消除隐患。截至目前,市政建设和公用服务中心已对金山路、嵩山路、人民路等损坏的人行道进行维修,维修总面积达508.9平方米;修补道路坑槽114处,面积达598.67平方米。

市园林绿化养护中心全面开展环境整治提升行动,主要清扫管辖范围绿化带、游园、广场、绿地垃圾等,擦洗护栏、公益广告牌等绿化基础设施,冲洗绿化台面、园路;全面修剪高大乔木,清理死树死株,修剪绿篱,及时补植地被植物。截至目前,累计补植地被植物1万余平方米,修剪干枯枝、断枝、遮

挡标识牌的树木1200余处,修剪绿篱4.2万余平方米、草坪2600余平方米,维护植物造型120余处。

环卫部门150余辆雾炮车、洒水车、洗扫车有序开展作业,为市民除尘降温;3000余名环卫工人一如既往地忙碌在大街小巷,清扫城市道路、擦拭果皮箱、清理垃圾桶等;垃圾清运车辆一刻不停地往返于垃圾中转站和垃圾填埋场之间,日处理生活垃圾1200吨,每天每辆车平均行驶300公里,确保了生活垃圾“日产日清”。

市路灯维护中心不分昼夜及时处理故障,一周来,更换灯泡110个,处理配电箱、控制柜故障35处及线路故障16处,确保了路灯正常照明和设施完好;拆除嵩山路锈蚀严重灯杆11个,

开始安装新灯杆;核定背街小巷新装灯杆位置297处并加紧安排施工,力争尽早完成装灯工作。

数字城市信息中心百余名数字城管采集员穿梭于大街小巷,将发现的城市管理问题及时上报至数管平台,由派遣员派发至各相关单位进行处置。截至目前,处置率达95%以上,个别问题限时清零。

“我们要持续依托‘网格+平台+快反+融合+铁脚板’的工作架构,用好商户微信群和‘啄木鸟’微信群,查漏补缺,加大硬件静态问题的巡查力度,高标准完善提升,确保问题限时清零,常态长效治理,助推更高水平文明城市建设。”市城市管理局相关负责人说。

能力作风建设 我们在行动

文明创建促发展 务实奋进谱华章

——市市场监督管理局精神文明创建工作纪实之三

持续开展好。建立网格化管理新模式,解决难点问题。建立市局、分局、基层所三级分包机制,县级干部为一级网格长,分局班子为二级网格长,基层所长为三级网格长。依托网格建立了56个“三小”门店工作微信群,重点解决市场主体反映强烈的痛点、难点、堵点问题,实现了市场监管“一张网”,进一步规范了市场秩序。

创新监管机制,优化营商环境。突出企业开办高效便捷,推动企业开办在全省率先进入“一表填报、一网提交、一窗通办、一次不跑、一分不掏、一天办好”的“一时代”。在全省率先开通企业“一窗通”线上帮办平台、创建“漯河商事登记一点通”公众号,实现“事项申请不出门、办理过程尽掌握”。在市、县(区)设置“全市通办”专窗,实现“远程事项就近办”“跨县区事项一窗办”,有效破解企业开办的地域限制、层级限制、程序限制等难题。

开展食品安全提升行动,维护“舌尖上的安全”。打造“互联网+监管”平台,先期105家食品企业进入该平

台。在全国率先发布了《高直链玉米抗性淀粉(RS2)》《魔芋即食食品》等八项团体标准,推送“数说食安365”20余篇,培养学校首席食品安全官200多名,对农村假冒伪劣食品、校园食品和“三小”企业开展专项整治,整改问题130多个,确保了生产、流通和消费环节的食品安全。

加强电梯安全监管,保障群众安全。加大特种设备安全隐患排查和治理力度,检验电梯3781台,排查整改安全隐患82处;我市96333电梯应急救援系统与“政务云”实现对接运行,在全省率先上“云”。电梯应急救援平均用时15.6分钟,保障了群众出行安全。

开展“暖企”行动,为企业发展添活力。通过开展股权质押、知识产权质押登记,帮助52家企业实现融资借贷24.5亿元,为企业发展注入了新的活力。开展商业银行收费专项检查,发现、纠正我市商业银行违规收取财务顾问咨询费、评估费、保险费等行为,退还245家企业4447.48万元,减轻了企业融资负担,受到了企业的广泛好评。

市畜牧工作站

疫情防控文明创建齐推进

2022年以来,市畜牧工作站从严从紧抓好常态化疫情防控,从细从实推进常态化文明创建,实现疫情防控和文明创建两不误、两推进、两提升,确保疫情防控与志愿服务行动、环境卫生整治、市容面貌提升有机结合,做到防疫与创文联动。

为确保疫情防控、文明创建工作齐推进,市畜牧工作站按时召开文明创建工作推进会,传达市文明创建工作会议相关要求,并结合站内实际对疫情防控和创建工作安排部署;详细梳理容易出现反常识和下滑的环节,研究应对举措;完善《漯河市畜牧工

作站常态化疫情防控工作制度》《漯河市畜牧工作站职工文明守则》《漯河市畜牧工作站员工行为规范》,使创建和防疫工作有章可循,有制度可依,进一步提升指导性,助推全市精神文明创建水平再上新台阶、疫情防线更坚固。

市畜牧工作站根据疫情防控形势,依托文明创建工作载体开展疫情防控公益宣传,科普疫情防控知识,引导广大干部职工和群众自觉养成戴口罩、用公筷、勤洗手等卫生习惯,增强自我防护意识,提升自我防护能力。通过宣传栏、宣传条幅、微博、

微信公众号等,采取线上线下相结合的方式,开展“文明健康 你我同行”等公益宣传,持续深入宣传疫情防控政策,科普防疫知识等,营造疫情防控和文明创建的浓厚氛围。同时,深入开展“讲文明树新风”活动,大力倡树文明礼仪之风、读书学习之风、勤俭节约之风、健康生活之风、低碳环保之风。普及礼仪知识,倡导文明言行,引导自觉追求和践行文明的生活方式,形成健康向上、文明和谐、崇德向善的良好社会风尚。

市畜牧工作站秉持“打铁还需自身硬”的理念,强化自身担当。对内严格遵照上级疫情防控有关要求,严格落实扫码登记、测温消毒等防控措施;积极参与“线上运动”“健康讲座”等线上活动,引导干部职工强身健体,科学防病。另外,把新时代文明实践服务延伸至常态化疫情防控一线,切实打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”,并向社区居民大力宣传“防控创建利民、一体同心参与”的理念,共建美好家园。

葛位西 王熠略 曹志昂