

我市第二期消费券发放 首日核销407万元

本报讯(记者 齐国霞 孙震)“您已成功使用500元减50元消费券,实际支付450元。”“我家刚买了辆15万元左右的新车,恰好赶上消费券发放,可以申请使用5000元的汽车消费券,真是太开心了!”……9月5日上午9时,我市第二期纾困解难消费券发放活动启动。不到10分钟,满5000元减500元的消费券就被抢光。据统计,9月5日当天,消费券核销407万元,带动交易额4593万元,杠杆率约1:

11,其中500元、200元、100元、50元消费券全部核销。

“满100元减10元的消费券,在商场超市就很好用。满200元减20元的消费券,可以用来给汽车加油。”市民刘女士说,对于消费需求压抑了很久的漯河人来说,可以光明正大地“薅羊毛”了。

据了解,第二期消费券依旧分为零售领域和汽车领域。其中,零售领域900万元消费券,10元券30万份、20

元券12万份、50元券3万份、100元券1万份、200元券3000份、500元券1000份;汽车领域200万元消费券,1000元券600份、3000元券300份、5000元券100份。购车者需要活动时间内在本地购车,最迟于活动结束后一周内完成本地牌照入户,登录“云闪付”APP上传相关资料提出申请。相关部门审核通过后发放电子红包。

据市商务局相关负责人介绍,为活跃消费市场,提振消费需求,惠及人民

群众,我市从5月28日起分三期开展纾困解难消费券发放活动。首期消费券发放活动已于6月30日结束,零售领域核销消费券总额672万元,带动直接消费8375万元;汽车领域核销消费券总额149.5万元,带动直接消费5425.85万元。首期活动共有2081家企业参与,参与市民达24万人次。同时,消费券对参与活动的商家引流非常明显。新玛特、新大新、丹尼斯等超市日销售额增长150%~210%不等。

助企纾困促发展

■王晓景
近期,我市开展纾困助企促消费系列活动,精准施策、精准服务,推动消费潜能释放,对推动消费市场快速回暖起到了积极作用。

企业是市场经济的主体。企业活,则经济活;企业旺,则城市旺。为企业纾困解难,既是实现企业稳定发展的关键,也是稳就业、维护社会稳定的必然要求。

助企纾困要以钉钉子精神抓好政策

落实。政策能否产生相应的效果,关键在于是否落实落地落细。这就需要相关部门始终坚持围绕中心、服务大局,对阶段性、普惠型、优惠类的纾困政策宣传解读到位,确保符合条件的企业对相关政策应知尽知、应享尽享,增强市场主体的获得感。

助企纾困要以“绣花”功夫抓好服务精准。要想真正有效破解企业困局,必须转变作风、提升能力,杜绝“一刀切”“大水漫灌式”的粗放工作做法,要因企施策、分类指导,把服务做到企业心坎上。对企业发展中的堵点难点,靶向发力、精准突破,助力企业尤其是

中小微企业渡过难关、恢复活力,增强市场主体满意度。

助企纾困要以组合拳抓好环境优化。为企业纾困要立足长远,锚定经济发展的总体目标,全力推动企业和群众办事减环节、减时间、减材料、减跑动,破解企业融资难、用工难、办事难、审批难等难题,真正让持续优化的营商环境转化为稳定市场的长效之举,为市场主体应对挑战注入更大动能。

小巷大变样



改造一新的清真南巷。

■文/图 本报记者 孙震

清真南巷居民终于用上了自来水。“太感谢你们了!现在巷子变化很大,路面平整了,自来水也通了,还重新粉刷了墙面……”9月6日上午,源汇区马路街街道八一路社区清真南巷的马国强等几位居民代表,把一面锦旗送到马路街道办事处表达谢意。

清真南巷位于源汇区百汇市场内,是一条背街小巷。由于位于供水管网末梢,小巷没有并网接水,居民一直是打井抽水吃,都企盼着早日喝上优质的自来水。我市更高水平全国文明城市创建工作开展后,马路街道办事处积极协调有关单位,于2022年4月底完成供水井网施工,清

真南巷居民终于用上了自来水。清真南巷的变化还不只这些。“以前小巷是土路,坑坑洼洼的,一下雨老人就不敢出门。现在修了水泥路,平整干净。”居民李美兰说。“以前小巷里杂物乱堆乱放,现在垃圾全部清理了,还放置了三个分类垃圾箱。”居民许英桃说。“给我们粉刷了墙面。”“给我们划了自行车停车区。”“给我们免费装了纱窗和门帘。”谈起小巷的变化,居民们激动的心情溢于言表。

清真南巷的居民告诉记者,如今小巷迎来了“新生”,他们一定会守护好它,为我市更高水平全国文明城市创建贡献力量。



9月7日上午,源汇区顺河街街道泰山中路社区举办“我们的节日·中秋节”同乐会。社区居民和工作人员表演了戏剧、舞蹈、诗歌朗诵等。现场气氛热烈,欢声笑语。 本报记者 王嘉明 摄



9月7日下午,郾城区沙北街道昆仑社区新时代文明实践站联合市爱心艺术团举办“喜迎二十大 欢度中秋节”活动,为社区居民献上精彩的文艺演出。 本报记者 齐国霞 摄

记者探访我市常态化疫情防控情况 进入公共场所 市民主动扫码

■本报记者 张丽霞
做好常态化疫情防控工作,离不开市民的积极配合。目前,我市防疫措施落实情况如何?记者进行了走访。

9月6日下午,在辽河路丹尼斯地下车库入口,有专人提醒司机先扫码再入场。在一楼入口处,也有专人值班。“进店顾客,我们都要求扫码。遇到不会使用手机的老年人,我们会实

名登记。”值班人员介绍说。

郾城区壹号城邦小区入口,小喇叭循环播放着“进入小区请扫码”的提示语。一名保安告诉记者:“大部分业主都养成了扫码的习惯。遇到不扫码的业主,我们都会提醒。”

“你好,请先扫码再进来。”在嫩江路一家双汇专卖店,记者还未走到门口,店员便打起了招呼。虽然店内业务繁忙,门店仍坚持安排店员轮换着在门口提醒顾客扫码、戴好口罩。

9月5日上午,市中医院门口,保安一边引导车辆有序进入,一边提醒进院市民戴好口罩、扫码。随后,记者

来到医院附近一家女装店,店员主动提醒说:“麻烦你扫下场所码。”

记者走访发现,每个公共场所都在入口显著位置张贴了扫码的提示,大部分场所都能认真落实扫码、戴口罩等常态化疫情防控措施。

但部分便利店、服装店、餐饮店等存在不提醒进入人员扫码的情况。在嵩山东支路一家药店,记者扫码进店后,店员忙着整理商品,并未查验。几分钟后,有几名顾客没有扫码直接进入店,店员也未提醒。

此外,部分市民入场后会将会口罩拉到下巴处透气,也有一些市民没有

及时更换口罩。在嫩江路一家超市内,一名老年顾客戴的口罩较为破旧。他告诉记者,口罩已经使用五六天了,但他觉得不算脏,就继续佩戴。

“疫情防控一点也不能放松。”郾城区常态化疫情防控指挥部办公室负责人孙传佳说,“上周起,我们在辖区开展疫情防控大督导、大检查,汇总检查情况并提出整改意见。下一步,我们将加大检查和宣传力度,增强市民防疫意识。”

疫情防控离不开市民参与,记者在此呼吁,大家要自觉做好防护,遵守防疫要求,养成良好卫生习惯,当好自身健康的“第一责任人”。

建设全国文明城市 巩固国家卫生城
主办:漯河市创文办 漯河市爱卫办



9月7日上午,源汇区老街街道滨西社区联合市二院为辖区老人进行义诊。 本报记者 孙震 摄

声明

漯河日报社所属媒体对发布的原创新闻信息拥有合法版权,未经明确书面许可,严禁复制、转载或引用,违者将依法追究法律责任。

记者观察
新闻热线:0395-3139148
15939503609

我是创文啄木鸟
如发现身边的不文明行为,可扫描左侧二维码下载漯河发布APP进行爆料。

海河路与华山路交叉口向东约5米路北,门面房装修围挡上无占道审批公示牌。

文化路(银江路至螺湾路段)道路两侧,共享单车乱停放。

外贸巷与辽河路交叉口向北约60米路东,井盖破损。

柳江路与嵩山南路交叉口向东约80米路北,废弃家具乱堆放。

蟹之家 创立于2009年 中秋蟹礼 精品阳澄湖大闸蟹 精挑细选
全国200家连锁店 统一标准 统一品质 统一服务
选好蟹 谢贵人
充值10000元送4000元代金券
2022蟹之家礼券 火热上市 一券在手,全国通兑
咨询电话:0395-6665887 18639561184
蟹之家漯河专卖店:嵩山路与辽河路交叉口向南50米路东
中秋蟹礼火热订购中