

金融知识进万家 守好市民“钱袋子”

中国人民银行漯河市中心支行

中国人民银行于2013年开始,每年9月统一开展全国性的“金融知识普及月”活动。近期,人民银行漯河市中心支行在全市范围内全面推进“金融知识普及月”宣传工作。

9月16日,我市“金融知识普及月金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”宣传活动在黄河广场举行。

该行制作了宣传展板和宣传彩页,各部门围绕“莫信天上掉馅饼,守住您的钱袋子”“珍惜一生血汗,远离非法集资”和“电信网络诈骗套路深,你我务必要小心”等主题,通过设立咨询台、悬挂横幅、发放宣传单等多种形式,向群众普及基础金融知识。

各银行业金融机构网点设置服务专区或专栏,现场解答消费者对相关

专业知识的提问。在办理业务环节,该行引导消费者掌握更多防网络诈骗、电信诈骗的知识,增强消费者防范风险的能力。同时,各县区银行营业网点结合工作实际,深入周边开展面对面宣传活动,送金融知识进校园、进商圈、进乡村,推动金融知识普及及工作有效覆盖到各类金融消费者,尤其是农民、务工人员、青少

年、老年人和残疾人等重点人群,满足人民群众日益增长的金融知识需求。

该行充分利用数字化手段,将传统媒体与新媒体相结合,丰富了宣传方式,扩大了活动影响力。银行业金融机构在手机银行、ATM机首页等连续推送金融知识;制作宣传小视频、H5等普及金融知识。

周志珍 程都

农行漯河分行

9月1日至30日,农行漯河分行开展以“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”为主题的宣传教育活动。

本次活动面向金融消费者和投资者,宣传基础金融知识和金融风险防控技能,深入开展风险提示活动,防范非法金融活动。倡导金融消费者和投资者科学理财和合理借贷,理性选择适合自己的金融产品和服务。

该行临颍县支行利用农村庙会、舞阳县支行深入吴城和北舞渡等地,

聚焦重点人群,加大对养老领域、涉老群体的金融知识普及力度,积极开展养老反诈宣传教育和风险提示,防范非法金融活动,保护老年群体合法权益。该行开发区支行、源汇支行到郾城三中、市电子商务中等专业学校以《开学季,小心这些诈骗新套路》为题,列举实例,提醒学生警惕校园贷诈骗、招生诈骗等,增强防骗意识。

在线上开展多种宣传教育活动。通过掌上银行面向公众创新推出“小课堂答题抽奖”小程序,设置“反诈安全

宣传”答题环节,让客户在一问一答过程中学到金融知识。发动员工创作拍摄《银行卡支付安全》《防范非法集资》等原创宣传视频,普及金融知识。积极转载农行河南省分行设计的消保知识视频《黑熊精投资理财骗局》,增强

广大群众的防骗意识。

截至目前,该行31个营业网点全部参与金融知识宣传,发放宣传资料1万份,营造了良好的宣传氛围。

马亚

邮储银行漯河市分行郊区支行

近日,邮储银行漯河市分行郊区支行到召陵镇开展“金融知识普及月”宣传活动,将金融送下乡,将服务送到村,向大家讲解

金融知识及最新金融政策,增强群众防范非法集资、电信诈骗的风险意识。

工作人员向村民发放宣传折页,讲解人民币防伪特征、假币识别方法。告知村民日常生活中要警惕投资

理财高回报高收益、网上兼职刷单的套路,遇到中奖链接不要点击等,讲解非法集资、非法买卖银行账户的危害,普及相关法律知识,增强农村群体保障自身权益的意识。

李亚平



郾城农信联社

提升小额贷款营销质效

连日来,郾城农信联社创新营销手段,用心走访和宣传,努力为周边商户和城乡居民提供综合性、一体化的金融服务,以“四项策略”提升小额贷款营销质效。

该联社利用周二例会为员工进行培训,提高全员的沟通水平。结合相关考核办法,按考核目标完成比例进行奖励,并每周进行营销排名,最大限度调动全员营销积极性。

组织员工重点对商贸城、建材城、家具城及沿街商铺进行地毯式营销,重点宣传近期农信社贷款利率优惠政策。为提高活动效率,为每名员工统一印制了营

销名片,方便有信贷需求的商户随时与农信社沟通。同时安排客户经理对有资金需求的客户进行二次回访,调查锁定优质商户,对符合贷款条件的客户量身定制产品,以最快速度放款。

组织客户经理到周边社区进行宣传推介。定制了印有客户经理电话的粘帖式信贷业务便民服务宣传版面,组织人员到周边社区的物业中心拜访,将宣传版面粘帖在每个入户单元的门口,便于社区居民了解产品。对来往社区的群众进行信贷产品介绍,并走访了多年来支持联社业务发展的部分居民。

段涵菲

市农信社

“三个强化”深耕金融“责任田”

2022年,市农信社专注主业,以“三个强化”深耕金融“责任田”,将全市农信社金融“活水”滴灌到中小微企业、个体工商户等客户群体,为支持稳住经济大盘贡献农信力量。

强化信贷支持,降低融资成本。按照纾困解难支持经济恢复发展要求,实施助企纾困政策,开展线上线下银企对接活动,加大小微企业和个体工商户贷款支持力度。同时,根据市场主体资质、经营状况及贷款方式、期限、受疫情影响等因素,主动降低市场主体融资成本。今年前8个月,为中小微企业助企纾困金额7.3亿元。

强化普惠金融,助力乡村振兴。以“党建+金融”为抓手,紧紧围绕“支农支小支微、巩固拓展脱贫攻坚成果、服务实体经济、推动普惠金融、助力乡村振兴”持续发力,不断提高服务效能。全面推进城区网格化和整村授信工作,将金融服务点延伸至社

区、行政村,打通金融服务的“最后一公里”。截至8月末,普惠型涉农贷款增速、普惠型小微企业贷款增速分别为22.05%、14.81%。

强化产品创新,满足客户需求。推出贴身为民服务的“商户贷”“公信贷”“惠易贷”等,促进消费升级、减费让利;在扩大服务覆盖面、加强服务网络建设、提升服务便利度的基础上,根据客户在创业担保、个人经营等方面提出的资金需求,相继推出“青年创业贷”“巾帼创业贷”“家家乐”等信贷产品,有效解决了新市民抵押担保难的问题。信贷营销方面实行全员、全产品、全天候、全区域的“四全营销”模式,对于有资金需求符合贷款条件的客户,市农信社加大服务力度,实现“客户最多跑一次”,让客户享受到金融服务的便利。

申森

河南银保监局发布风险提示

警惕“代理退保”套路

9月19日,河南银保监局官网发布风险提示指出,近年来,一些不法分子打着“为消费者维权”的旗号,通过抖音、微信等平台声称可帮助消费者“全额退保”,怂恿或诱骗消费者委托其办理退保事项,以“维权”之名行非法“牟利”“诈骗”之实。此类代理退保行为挤占正常维权渠道和监管资源,扰乱金融市场秩序,侵害消费者合法权益,危害社会稳定。河南银保监局提示广大消费者擦亮双眼识破骗局,理性消费,依法维权。

“代理退保”的四个套路

套路一:假冒身份、虚假宣传。据银保监部门工作人员介绍,有的不法代理维权组织冒充保险公司工作人员、法律工作者甚至金融监管人员,利用QQ群、微信群或短视频、网络论坛、电商平台等渠道进行虚假宣传,甚至通过不法手段购买客户隐私信息,锁定客户,精准实施不法行为。

套路二:谎言欺骗、怂恿退保。

在接触客户过程中,不法代理维权组织谎称消费者所购买的保险产品“保险公司存在欺诈,多名消费者已经投诉”,或欺骗消费者“继续持有保单将会蒙受巨大经济损失”,以“全额退保”为幌子怂恿客户退保。这些不法代理组织或个人通过发布全额退保服务方案伪造成功案例,宣传“代理退保”。

套路三:诱导代理、非法牟利。不法代理维权组织常以扣留保单、身份证件等手段,唆使消费者无视合同约定,怂恿或替代消费者通过电话录音、微信聊天等方式,诱骗销售人员回复,进行虚假取证,或通过伪造微信聊天记录、捏造违规销售的虚假事实诱导消费者签署高额手续费率的退保协议。

套路四:反复施压、要挟退保。切断消费者正常维权通道,阻止消费者和保险公司、监管部门的有效联系,怂恿或替代消费者采取缠访闹访等过激行为,以维权举报为名,煽动消费者通过多次、反复向监管部门故意投诉等方式向保险公司施压,达到退保目的。

业务价值开发完之后,有的代理退保团伙甚至将客户隐私信息转卖给下一家继续非法使用。

购买保险要关注四个方面

围绕自身需求。消费者购买保险产品应紧密结合自身健康、意外、养老等实际保障需求,选择最适合自己的保险产品。购买前应充分了解保险产品的保障责任、保障功能、除外责任、退保损失等重要信息,勿受“退旧买新”“高收益”等说辞诱导。

选择正规渠道。消费者在购买保险产品或办理保险业务时,应选择持牌保险公司。具体可通过中国银保监会官网“在线服务”栏目查询确认机构合法资质。

保护个人隐私。保险合同是重要金融单据,不要随意告知陌生人身份证、银行卡及保单信息,避免被非法利用。

审慎选择退保。犹豫期后退保有损失。由于保险公司要扣除一定的展业成本、风险保费,消费者短期内退保会有损失。根据《中华人民共和国保

险法》有关规定,投保人解除保险合同后可退还的是保单现金价值而非全额保费。建议消费者结合自身实际的保障需求和财务能力谨慎退保。

依法维权的四个渠道

一是找保险机构投诉。可以拨打保险公司官方客服电话,或通过公司官方网站、官方微信等渠道进行投诉。如果当地有保险公司的分支机构,也可以去柜面投诉。

二是请专业组织调解。目前全省各地均依托保险行业协会建立了纠纷调解中心。

三是向监管部门举报。消费者维权过程中发现保险机构或从业人员违反了相关保险法律法规的,可以向被举报方所在地的银行保险监督管理部门进行举报。

四是到人民法院诉讼。如消费者未能与保险公司通过协商解决纠纷,可以依法向当地人民法院提起诉讼。

河南银保监局 邓飞 杨路宾

金融

主办:漯河市金融工作局
中国人民银行漯河市中心支行
漯河银保监分局
漯河日报社

协办:漯河市银行业协会
漯河市保险行业协会

金融行业投诉热线:
0395-3185256
13721309150

农发行漯河市分行

9100万元助力食品名城建设

9月16日,农发行漯河市分行成功投放1笔9100万元农发基础设施基金,用于经济技术开发区中国(漯河)智能食品装备产业园项目(一期)建设,以“投贷联动”方式服务食品加工产业链建设,切实解决制约企业项目资本金短缺难题,助推项目如期开工。

据了解,该项目总投资91440万元,规划总用地面积280余亩,主要建设包括食品机械生产中心、共享机械加工中心、食品机械展示交易中心等七大中心以及500余个停车位。

在了解到项目资金需求后,该行组织基金工作专班全力以赴推进

农发基础设施基金投放工作,多次与市政府、市发改委等相关部门领导进行对接,宣介农发基础设施基金政策产品,建立政银企沟通协调机制。与此同时,工作专班结合发改委项目清单,迅速梳理筛选,精准对接项目,全程跟进项目进度,上下一心,攻坚克难,连续作战,高效完成了基金投资准入、调查、审议、投放等工作。

本项目建成后,将进一步完善我市食品生产产业链和招商引资的配套服务环境,提升城市形象,对带动当地经济发展具有重要的现实意义。

陈曦

双汇财务公司

促进固定资产贷款业务发展

双汇发展作为农业农村部确定的国内肉制品加工龙头企业,积极围绕“农”字做文章,优化生产流程,加速产业融合,积极推进上游养殖端的产业延伸,在全国各地围绕屠宰工厂布局养殖链条,实施产业升级。双汇财务公司立足集团、服务集团,深耕集团产业链,围绕集团养殖业战略布局积极调研、夯实基础,扎实开展产业链金融工作。

该公司信贷团队自2022年7月以来积极跟进双汇发展全资投资的南宁双汇牧业有限公司“年出栏商品猪30万头、年产饲料12万吨”项目认真开展授信尽职调查。对接南宁牧业管理团队,

提取项目建设环评、土地使用、建设规划许可、工程建设进度、设备采购等资料,扎实做好授信基础工作;对接集团农牧业事业部了解生猪养殖行情及未来项目投产计划与产业释放和收益预期,合理预测授信额度;对接集团发展发展中心、基建中心,掌握南宁双汇牧业项目总体进度与资金使用情况,做好固定资产贷款周期安排。通过公司信贷评审团队的共同努力,8月末,双汇财务公司完成首笔3亿元固定资产贷款授信;9月初,结合南宁双汇牧业项目建设进度,经过严格的资料审核,完成了首笔326.7万元固定资产贷款投放。

赵石磊



世界第一

工业和信息化部电子信息司副司长徐文立9月20日表示,我国消费电子产销规模均居世界第一。我国是消费电子产品的全球重要制造基地,全球主要的电子生产和代工企业大多数在我国设立制造基地和研发中心。

新华社发

简讯

●9月19日,诚泰财险漯河中心支公司组织全体员工参加消防知识培训。 王月娜

●9月15日,泰康人寿漯河中心支公司邀请市中心医院高血压科医生谢桥涛举办健康讲座。 崔静雯

●近日,天安人考漯河中心支公司组织开展了非法集资专项排查活动。 范拥政

●近期,太平洋产险漯河中心支公司配合农业科技企业积极开展“一喷四防”服务活动,助力秋粮稳产。 杨阳

漯河市政府金融网

发挥金融作用 服务实体经济 防范非法集资 稳定金融秩序

◆**信息服务:**提供全市金融动态(包括通知公告、工作要闻、金融机构动态、企业信用信息、金融人才招聘等内容)。

◆**网上办理:**企业可以通过漯河市政府金融网上报后企业申请、融资申请,进行网上咨询和投诉举报。后备企业申请或融资申请提交信息

后,首先由市政府金融办对信息进行初步审核,审核后根据情况可转交至各相关单位进行处理,处理结果将直接通过网络向申请提交企业进行反馈。

◆**政务公开:**提供行政许可和便民服务事项信息(包含事项名称、法律依据、受理条件、所需材

料、办理流程等内容)。

◆**咨询服务:**提供法定工作日时间内公众、企业网上咨询和投诉举报服务。

◆**意见收集:**为不断改进金融工作,我们在网站开设了意见专区,欢迎大家对全市的金融工作提出意见和建议。

◆**登录路径:**登录“漯河市政府金融网”门户网站(<http://www.lhjr.gov.cn>)即可访问。同时,可扫描二维码,下载安装手机APP客户端或关注微信公众号。

联系电话:5349066
电子邮件:luohejinrong@sina.com

中国银行
BANK OF CHINA

手机银行签到+话费充值
惊喜继续 不负“7”待

惊喜如约而至,美好相伴而来。中国银行APP继续给您送福利:签到有礼最低得2元话费券,话费充值随机立减最低享5元优惠。2+5,让您不负“7”待。

活动期间每名客户参加签到有礼可中奖1次且100%中奖,每月可享受一次随机立减优惠。先到先得,赠完为止。