



双汇: 做世界一流的肉类食品服务商



双汇第一工业园全景。

奋进
新征程
建功新时代

双汇大事记

- 1958年 双汇前身漯河冷仓成立
- 1984年 万隆当选为漯河肉联厂厂长
- 1989年 双汇品牌创立
- 1992年 “双汇”牌火腿肠问世
- 1998年 双汇股票在深交所上市
- 2000年 上马冷鲜肉项目并开始全国布局
- 2007年 国有资产产权改革
- 2012年 实现整体上市
- 2013年 母公司双汇国际(后更名为万洲国际)收购史密斯菲尔德
- 2014年 万洲国际在香港联交所上市
- 2015年 Smithfield 品牌落户中国
- 2016年 双汇集团财务公司成立,开始涉足金融领域
- 2017年 纳入香港恒生指数成份股
收购波兰 Pini 的4家公司
收购加州最大猪肉食品加工企业 Clougherty
- 2018年 万隆董事长荣获“改革开放40年百名杰出民营企业家”称号
- 2019年 双汇发展吸收合并双汇集团
- 2020年 双汇发展非公开发行股票募集资金70亿元完善产业链和推动产业升级
- 2021年 万洲国际居《财富》世界500强第474位
双汇发展居《财富》中国500强第151位



双汇(漯河)第三工业园项目开工奠基。

“一年好景君须记,最是橙黄橘绿时。”秋季,天高云淡,硕果飘香。

9月28日,在全省第六期“三个一批”项目建设活动漯河集中开工主会场——双汇(漯河)第三工业园项目现场,出席活动的领导和其他嘉宾共同为项目培土奠基。

双汇第三工业园占地规模、项目个数、投资额、社会效益均创双汇投资建设的新纪录。园区将以中央厨房、预制菜肴等新兴餐饮产业为主,以品牌肉制品、休闲食品为辅,建设技术研发、工业生产、基础配套3大类二十余个项目。双汇围绕“一碗饭、一顿饭、一桌菜”,全面切入万亿预制菜产业赛道。截至目前,双汇已在全国18个省市建成30个现代化肉类加工基地和发展配套产业。

“汇集世界高科技,汇集世界新工艺”的双汇,随着时代的变革与发展,在肉类食品领域一路改革创新、突破超越、引领前行,走过了一个又一个不平凡的10年,逐步构建起集畜禽养殖、生猪屠宰、肉制品深加工、国际贸易、新材料包装、冷链物流等于一体的完善的产业链。

尤其是党的十八大以来,双汇更是迈上了国际化进程快车道,完成了对全球最大的猪肉加工企业史密斯菲尔德公司的收购,改变了世界肉类行业格局,成为全球最大的猪肉食品集团。

大胆改革 扭亏为盈

1984年,双汇改革元年。这一年,漯河肉联厂率先被推向市场,自负盈亏。7月23日,万隆被民主选举为漯河肉联厂厂长,带领企业员工走上改革之路。

■ 文/本报记者 杨会枝 图/张乐 版式/付广亚

发展之初,企业没技术、没市场、没人才、没资金,管理混乱。万隆上任后,铁腕整顿,改革收购价格,开展多种经营,拓展外贸业务,创立双汇品牌,一举扭转了企业连年亏损的局面。

1984至1990年,企业年销售收入从不足1000万元到1亿多元,从亏损到年创利润500多万元,逐渐成为漯河的支柱企业。这成为全省乃至全国肉类行业改革的成功案例。

开放突破 高速发展

1992年,双汇肉制品元年。20世纪90年代初,双汇投资1200万元一次性引入10条火腿肠生产线,高质量、高标准、高速度启动火腿肠项目,“双汇”牌火腿肠首次亮相,公司在一个新的历史高度上再度起航。

1994年,与香港华懋集团组建合资公司,建设首个肉制品生产大楼。1995年,开始与意大利、加拿大、美国、日本等国家的16家企业合作建设双汇食品城,肉制品产量迅速增长。

1998年12月,“双汇实业”(2000年更名为“双汇发展”)股票在深交所挂牌上市,是中国肉类行业第一股,募集资金3亿元,助力上线新的冷鲜肉和肉制品生产线,企业产能快速提升。

2000年,双汇冷鲜肉元年。20世纪90年代末,人们生活水平快速提升,对放心肉、安全肉的需求更为迫切。双汇抓住时机,率先引进国际先进的冷鲜肉生产线,实行冷链生产、冷链配送、冷链销售、连锁经营,冷鲜肉备受消费者青睐,开创了中国特色肉品品牌。



双汇冷鲜肉分割生产线。

1991年到2000年,双汇肉制品产销从不到1万吨到30多万吨,年销售收入从1亿多元到60多亿元,成为中国最大的肉类加工企业。

技术引领 做大做强

为助推中国肉类工业升级,双汇通过股市融资、海外引资、个人投资、银行融资等,先后投入40多亿元,引进世界一流的先进技术和设备,进行传统肉类工业机械化、自动化、标准化、信息化改造,提高工业化水平,提升产品质量。

新世纪,双汇确定了“六大区域”发展战略,围绕北京开拓京津唐市场,围绕上海开拓长三角市场,围绕广州开拓珠三角市场,围绕沈阳开拓东北市场,围绕重庆开拓西南市场,围绕河南开拓中部地区市场。以生猪屠宰和肉制品加工为核心,双汇先后在全国18个省市建成30个现代化肉类加工基地和发展配套产业,确立了在中国肉类行业中的领先地位,打造了广大消费者信赖的肉品品牌。

2001年到2010年,双汇肉品类年产量从50多万吨到200多万吨,年销售收入从60多亿元到300多亿元,成为中国最大、世界领先的肉类供应企业。

跨国并购 全球布局

2013年,双汇国际化元年。经过几十年的发展,双汇已具备参与国际竞争的实力。万隆董事长为双汇描绘了“销售超千亿、迈向国际化”的宏伟蓝图。

恰逢美国史密斯菲尔德公司对外出售,万隆董事长获此信息后迅速论证、大胆决策。2013年5月29日,双汇国际宣布以71亿美元收购史密斯菲尔德公司。经过美国国会听证、美国证券交易所审批、十多个国家的反垄断调查、美国海外投资委员会的批准,双汇国际于当年9月26日正式完成收购,创下当时中资企业赴美最大的并购交易案,改变了世界肉类行业格局,成为全球最大的猪肉食品集团。

为充分利用国内外两个市场,推动中外企业协同发展,2014年1月,双汇国际更名为万洲国际,整合国内外的业务,8月5日在香港成功上市。

2011年到2020年,双汇肉品类年产量从200多万吨到近400万吨,年销售收入从300多亿元到700多亿元。母公司万洲国际全球肉品类年产量1000万吨,营业收入达1700多亿元。

2021年,双汇发展居《财富》中国500强第151位,万洲国际居《财富》世界500强第474位。

回望来路,波澜壮阔;展望未来,大道宽广。发展蓝图已绘就——做世界一流的肉类食品服务商。风正海阔。双汇正以国际化视野,全面实施全球化发展战略,加速全球布局,在新征程上奋楫扬帆!



郑州双汇美式工厂培根生产线。



郑州双汇美式工厂火腿生产线。



双汇火腿肠生产线自动挑拣机。



双汇第二工业园全景。

双汇智能化屠宰生产线。

双汇肉制品加工生产线。