

高扬开放之帆 共创美好未来

——习近平主席在第五届中国国际进口博览会开幕式上的致辞引发热烈国际反响

■新华社记者

“5年前，我宣布举办进博会，就是要扩大开放，让中国大市场成为世界大机遇。现在，进博会已经成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。”中国国家主席习近平11月4日晚以视频方式出席在上海举行的第五届中国国际进口博览会开幕式并发表题为《共创开放繁荣的美好未来》的致辞。

受访海外人士表示，习近平主席的致辞展现了中国推动高水平开放、坚定不移同世界共享发展机遇的决心和担当，为共同克服全球经济发展面临的困难和挑战提振信心，为共建开放型世界经济、推动全球经济复苏和增长、共创美好未来注入强劲动力。

中国推动高水平对外开放提振世界经济信心

习近平主席强调，当前，世界百年未有之大变局加速演进，世界经济复苏动力不足。我们要以开放纾发展之困、以开放汇合作之力、以开放聚创新之势、以开放谋共享之福，推动经济全球化不断向前，增强各国发展动能，让发展成果更多更公平惠及各国人民。

“从习近平主席的致辞中，我们体会到开放中国展现出的自信与担当，感受到中国在对外开放方面是实实在在的行动派。”资生堂中国首席执行官藤原亮太郎说，第五届进博会是中共二十大后中国首场重大国际展会，也是中国不断推动自身高水平开放、实现高质量发展的生动缩影。

在俄罗斯西伯利亚煤炭能源公司总经理马克西姆·巴索夫看来，进博会是促进中国和世界经济增长、加强贸易联系的重要国际舞台，也再次印证中国推动对外开放正确且有效。

巴索夫曾在银行、商业资讯、钢铁、水电等行业从业多年，长期关注中国经济发展，见证了中国经济高水平对外开放对国际经济、贸易的积极影响。巴索夫说，中国推动高水平对外开放，将为中国经济发展带来优势，也为世界经济发展提供信心和助力。

日本佳能全球战略研究所研究主任濑口清之对进博会已经成为“推动高水平开放的平台”印象深刻，指出很多日本企业重视进博会，对中国政府高度重视对外开放非常认同，“中国推动自由贸易对世界各国的健全发展意义重大”。

作为提供贸易融资的机构，



11月6日，第五届进博会医疗器械及医药保健展区美敦力展台的手术机器人。在上海举行的第五届进博会上，众多全球知名的药品巨头和医疗器械企业亮相医疗器械及医药保健展区。

新华社记者 丁汀 摄

泰国开泰银行去年参加了进博会，开泰银行高级副总裁蔡伟才非常赞同习近平主席致辞中有关“以开放汇合作之力”的论述。目睹了进博会让泰国企业获得更多进入中国市场的机会，体验到互利共赢的经贸合作，蔡伟才指出，中国坚定开放市场、推动多边主义的自由贸易，“中国开放的大门越开越大，为全球各国带来信心和鼓舞”。

“作为连续5年参展进博会的‘老朋友’，宜家利用这个平台扩大了我们的中国‘朋友圈’，进博会为我们提供了‘在中国、为中国、与中国共创’的实现平台。”宜家中国总裁兼首席可持续发展官庞安泽说，中国推进开放的宣示和决心带来重要信心。

中国市场为世界提供机遇

习近平主席指出，中国共产党第二十次全国代表大会强调，中国坚持对外开放的基本国策，坚定奉行互利共赢的开放战略，坚持经济全球化正确方向，增强国内国际两个市场两种资源联动效应，不断以中国新发展为世界提供新机遇，推动建设开放型世界经济。

欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官费博瑞表示，习近平主席在致辞中再次向全世界承诺中国要坚持对外开放，令人深受鼓舞。面对更加开放的中国市场，面对双循环格局下进一步释放的市场消费潜力和更为

畅达的国际国内市场联通，“我们对中国坚持扩大开放和共享机遇充满期待”。

美国霍尼韦尔公司全球高增长地区总裁彭睿仕说：“进博会吸引各方来客深度参与其中，我们在过去每届展会上都有多项合作协议达成，进博会带来的机遇真是不可思议。”

霍尼韦尔在过去四届进博会上共展出近100项新技术、产品和解决方案，其中很多为首次在进博会推出，体验了“以开放聚创新之势”的进博效应。在今年进博会上，霍尼韦尔聚焦可持续发展，展出能源转型、航空交通、智慧建筑、智慧供应链以及医疗健康5个领域的创新产品和解决方案。彭睿仕强调，中国是霍尼韦尔全球第二大单一市场，也是该公司最大的增长型市场，他非常看好中国市场的巨大潜力。

“每年举行的进博会是展示和推广南非和非洲产品的绝佳机会。”南非外交部副司长阿尼尔·苏克拉尔表示，在前两届进博会上，南非牛肉、葡萄酒、芦荟胶等产品收获大量订单。“进博会让非洲国家参与到中国巨大的国内市场中。”

“习近平主席的致辞再次表明中国坚持对外开放的决心，中国对外开放带来巨大效应，体现了中国对全球大型企业的重要性。”英国48家集团俱乐部主席斯蒂芬·佩里说：“中国这样的大国积极参与全球贸易，必然会使贸易增长，为世界创造更多的就业，提高民众收

入。”

“进博会已成为中国的响亮品牌，参加进博会是推广产品的好机会。”巴西葡萄酒生产商米奥罗集团的分析师拉斐尔·博斯基尼说，米奥罗深耕中国市场已有10年，连续5年参加进博会，希望通过进博会进一步推广品牌，让巴西葡萄酒被更多中国消费者和他国参展商了解和喜爱。

新加坡中国商会会长胡进胜表示，他对习近平主席致辞中有关进博会已经成为“全球共享的国际公共产品”的论述感受深刻，认为中国的对外开放为世界经济复苏与发展注入正能量。他指出，进博会为各方企业提供了交流合作平台和商机，有助于帮助其他国家经济恢复和发展，“中国举办进博会是办了一件非常了不起的事情”。

“进博会是一个绝佳的平台，尤其是对于‘一带一路’建设的国家来说。”长期研究“一带一路”的斯里兰卡专家西鲁·拉纳拉贾曾参加首届进博会，他说，5年来，进博会已发展成为一个参与度更加广泛的全球盛事。斯两国长期保持密切贸易关系，进博会将是提升两国贸易的一个重要平台。

携手世界共创美好未来

习近平主席强调，路就在脚下，光明就在前方。中国愿同各国一道，践行真正的多边主义，凝聚更多开放共识，共同克服全球经济发展面临的困难和挑战，让开放为全球发展带来新的光明前景。

“习近平主席的致辞扬起互利共赢之帆，稳住团结合作之舵，注入中国和世界携手共创美好未来的澎湃动力。”来自澳大利亚的赫盾数（上海）信息科技有限公司副总经理白马克

说，进博会已成为全球经济复苏和发展的一大亮点，真正成为一个“非同寻常”的国际经贸盛会。

拉丁美洲与中国发展合作基金会主席埃马努埃尔·费尔南德斯表示，习近平主席的致辞向世界发出开放、合作的信号，再次表明中国将推动经济全球化，践行真正的多边主义。阿根廷今年年初加入共建“一带一路”倡议。他说，中国通过“一带一路”倡议和进博会等平台，与世界共同发展，对全球经济复苏和增长起到直接促进作用。

“路就在脚下，光明就在前方。”葡萄牙中国工商会秘书长贝尔纳多·门迪亚对习近平主席致辞中的这一论述感触颇深。他说：“前进的路上我们相互尊重，坚持对话，推动实现进步。习近平主席的致辞，向国际工商界发出明确信号，那就是中国决心为全球经济复苏、贸易发展和国际合作作出新贡献”。

“进博会彰显了中国愿推动高质量发展、扩大高水平对外开放、保持共建‘一带一路’发展势头的决心，彰显了中国作为负责任大国的担当。”肯尼亚国际问题学者卡文斯·阿德里亚斯对习近平主席的致辞后表示，在高质量共建“一带一路”过程中，越来越多中国企业到非洲投资兴业，包括肯尼亚在内的非洲国家的基础设施在中国帮助下面貌一新。在肯尼亚，拉穆港、加里萨太阳能发电厂、标准轨距铁路等关键基础设施以及交通项目已经或接近完工。非洲国家希望通过进博会这样的平台全面展示自己，推动深化经贸合作。

“进博会是一个绝佳的平台，尤其是对于‘一带一路’建设的国家来说。”长期研究“一带一路”的斯里兰卡专家西鲁·拉纳拉贾曾参加首届进博会，他说，5年来，进博会已发展成为一个参与度更加广泛的全球盛事。斯两国长期保持密切贸易关系，进博会将是提升两国贸易的一个重要平台。

来自匈牙利的倍路得信息技术（上海）有限公司执行总裁贝思文表示，匈牙利在欧洲国家中率先同中方开展“一带一路”合作，也是中国在欧盟的重要合作伙伴。近年来，铁路连接了中国和匈牙利，为两国提供了一条至关重要的贸易和运输路线。对于更多优质的匈牙利产品进入中国市场、匈牙利企业找到更多合作伙伴携手发展而言，进博会是绝佳的重要平台。

新华社北京11月5日电

以中国新发展为世界提供新机遇

——论习近平主席在第五届中国国际进口博览会开幕式上重要致辞

■人民日报评论员
“不断以中国新发展为世界提供新机遇”，在第五届中国国际进口博览会开幕式上的重要致辞中，习近平主席郑重宣示中国将推动各国各方共享中国大市场机遇、共享制度型开放机遇、共享深化国际合作机遇，并明确提出了一系列务实举措。这充分体现了中国坚定不移推进高水平对外开放、为世界带来更多新机遇的信心决心，充分彰显了中国推动建设开放型世界经济、推动构建人类命运共同体的责任担当。

开放是当代中国的鲜明标识。改革开放40多年来，中国坚持打开国门搞建设，不仅发展了自己，也造福了世界。特别是过去10年来，中国实行更加积极主动的开放战略，构建面向全球的高标准自由贸易区网络，加快推进自由贸易试验区、海南自由贸易港建设，共建“一带一路”成为深受欢迎的国际公共产品和国际合作平台。中国成为140多个国家和地区的主要贸易伙伴，货物贸易总额居世界第一，吸引外资和对外投资居世界前列，形成更大范围、更宽领域、更深层次对外开放格局。中国制造已经成为全球产业链供应链的重要组成部分，中国经济连续多年对世界经济增长贡献率超过30%，为各国提供了更多市场机遇、投资机遇、增长机遇。中国克服新冠肺炎疫情疫情影响，推动对外贸易创新发展，为保障全球产业链供应链稳定、推动世界经济复苏作出了重要贡献。事实充分证明，中国不断扩大开放，激活了中国发展的澎湃春潮，也激活了世界经济的一池春水。

中国经济发展成就就是在开放条件下取得的，未来经济高质量发展也必须在更加开放的条件下进行。中国扩大高水平开放的决心不会变，同世界分享发展机遇的决心不会变，推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢方向发展的决心不会变。习近平主席指出：“中国坚持对外开放的基本国策，坚定奉行互利共赢的开放战略，坚持经济全球化正确方向，增强国内国际两个市场两种资源联动效应”，这将为各国带来更多新机遇，为世界注入更多新动能。中国提出全球发展倡议，推动构建全球发展伙伴关系，共创普惠平衡、协调包容、合作共赢、共同繁荣的发展格局，实现更加强劲、绿色、健康的全球发展。我们坚信，一个更加开放的中国，必将同世界形成更加良性的互动，带来更加进步和繁荣的中国和世界。

大道至简，实干为要。以新发展为世界提供新机遇，中国将采取一系列务实行动。在推动各国各方共享中国大市场机遇方面，中国加快建设强大国内市场，推动货物贸易优化升级，创新服务贸易发展机制，扩大优质产品进口，创建“丝路电商”合作先行区，建设国家服务贸易创新发展示范区，推动贸易创新发展，推进高质量共建“一带一路”。这正是发挥超大规模市场优势和内需潜力，让中国市场成为世界的市场、共享的市场、大家的市场。在推动各国各方共享制度型开放机遇方面，中国稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放，实施好新版《鼓励外商投资产业目录》，深化国家服务业扩大开放综合示范区建设；实施自由贸易试验区提升战略，加快建设海南自由贸易港，发挥好改革开放综合试验平台作用。这正是要构建互利共赢、多元平衡、安全高效的开放型经济体系，促进共同发展，实现互利共赢。在推动各国各方共享深化国际合作机遇方面，中国全面深入参与世界贸易组织改革谈判，推动贸易和投资自由化便利化，促进国际宏观经济政策协调，共同培育全球发展新动能，积极推进加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》和《数字经济伙伴关系协定》，扩大面向全球的高标准自由贸易区网络，坚定支持和帮助广大发展中国家加快发展。这正是要促进合作共赢，推动建设开放型世界经济，推动构建人类命运共同体。

开放是发展进步的必由之路。面向未来，中国扩大高水平开放的决心不会变，中国开放的大门只会越开越大。立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，推动高质量发展，中国一定能同各国合作提供更多机遇，为世界经济增长和增长注入更多动力，为推动全球发展贡献更多中国智慧、中国方案、中国力量，共同向着人类更加美好的明天不断迈进。

新华社北京11月6日电

是什么让全球展商如此热衷中式“网言网语”

■新华社记者

“芯向中国”“悦动你心”“比心的友情，用心的精髓”……第五届中国国际进口博览会现场，全球展商纷纷用中式“网言网语”吐露心声、推介产品，成为一道别致风景。

中国是全球第一货物贸易大国。进博会是全球首个以进口为主题的国家级展会，前四届累计意向成交额超过2700亿美元。中国市场强大魅力和进博会“磁吸效应”，让本届展会展馆不仅成为全球好物跑跑“产

品力”的田径场，更成为展商比拼“策划力”“营销力”的擂台。

全球展商频频打造和使用“网言网语”，为自己在进博会“加分”，看中的是以下三个力量：

第一，看中中国消费者的力量。

中国消费者需求是全球消费市场重要风向标。全球展商都在寻找与中国消费者沟通的最佳方式。“美有瓶替”，是向中国消费者夸赞自家美妆；“共伍未来”，

寓意在第五届进博会与中国共“舞”。“智绘中国，绿动未来”、“碳”寻者地图、“碳”为观止……低碳环保、绿色节能也在策展中朗朗上口、亲切可爱。

第二，看中中国数字经济的力量。

中国数字经济发展拥有无限可能。中国消费者已习惯线上购物，去年跨境电商进出口规模近2万亿元。为更好适应中国市场，全球企业积极布局，建线上店、强供应链。“数字化转型”“元宇宙”都是本届展会展馆中

的关键词。

第三，看中中国高质量发展的力量。

过去十年来，中国对世界经济增长的平均贡献率超过七国集团总和。中国共产党二十大报告明确提出，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。全球客商都把中国市场作为增长动能来源地。前四届进博会，参展企业发布新产品、新技术、新服务超过1500项。进博会已成为全球知名企业“首发”“首秀”产品，打造“中国定

制”的主要舞台。

进博会上的“网言网语”折射出全球客商对中国经济的信心和谋求在华长期发展的决心。正如德国黑森州欧洲及国际事务司前司长博喜文所说，“中国就像呼吸的空气一样重要”。

进博会是“世界的市场”“共享的市场”“大家的市场”，中国市场是全球客商向往的地方。正如一家花卉展商在一张推荐卡片上写下的话：来到这里，“好事发生”！

新华社上海11月6日电



国家会展中心（上海）

新华社发