舞阳县投入25亿元打造水韵之城

近年来，舞阳县以“修复水生态、做足水文章、打造水景观”为目标，坚持“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”治水方针，统筹做好水灾害防治、水资源节约、水生态保护修复、水环境治理，先后投入25亿元，努力打造富有魅力、宜居宜业的水韵之城。

引澧入城水润一方。舞阳县城地处岗区，水资源比较匮乏，为解决这一难题，舞阳县投资2.9亿元，建设龙泉水源工程，铺设6.14公里专用管道，成功引澧河水入城，每年可为县城水系补水500万立方米；投资1500万元，在澧河上游甘江河建设二级提灌站，在满足3.5万亩农田灌溉的基础上，经二级提灌，通过铺设地埋式压力管道引甘江河水入城，解决县城缺水问题。

为打造环城区水系，舞阳县投资7.2亿元，打造全县重要的引水工程和生态补水工程。工程西起上海路，东至创业路，全长5公里，占地面积1500亩，建有占地300亩的南水北调调蓄水池，打造“城水相依、人水亲和、岸绿景美、生态环保”的城区生态循环水系，县域生态环境和人居环境得到极大改善。

综合整治造福居民。为加强水生态建设，提升城市整体形象，舞阳县采取政府与社会资本合作方式，投资4.3亿元，建设澧河水岸休闲公园，硬化堤顶路近20公里，加固整修险工险段12处。同时，建设观光、休闲、健身等滨河景观生态系统和季节性观光旅游区，为居民提供一个游玩、休憩的新去处，带动周边产业转型，推动城乡融合发展。

先后投资10.33亿元，大力推进总占地面积约1300亩的城乡供水一体化工程，从澧河节制闸到沙河北舞渡段铺设管道16公里，建设北舞渡供水厂和舞阳城区第二水厂，计划2023年年底完工。目前，该项目已全面动工，今年年底将完成全线管网安装；明年年底全部建成并投入使用。

赵明奇 吴小宁 薛梦梦

市市场监督管理局经济技术开发区分局

搭建融资桥梁 助力商户发展

11月15日，市市场监督管理局经济技术开发区分局举办2022年金融服务对接会，辖区40余家个体工商户和建行漯河分行铁东开发区支行主要负责人等参加对接会。

对接会现场，建行漯河分行铁东开发区支行主要负责人对相关政策、金融产品等进行详细介绍，结合个体工商户的需求，推荐相关金融产品。建行漯河分行铁东开发区支行工作人员为个体工商户答疑解惑。

本次对接会是市市场监督管理局经济技术开发区分局落实稳经济一揽子纾困政策、保市场主体的重要举措，旨在依托政银企对接平台，推动各项政策加速落地见效，为辖区经济发展增势赋能，助力区域经济高质量发展。 郭书慧

近年来，十一月十六日，源汇区大刘镇周庄村村民正在分拣刚收获的大葱。大刘镇积极引导农民种植蔬菜，增加收入。目前，全镇特色种植面积达五千亩。

本报记者 王嘉明 摄

召陵区老窝镇

做好基层治理 争创“平安法治星”

“五星”支部创建工作开展以来，召陵区老窝镇坚持党建引领，扎实推动“平安法治星”创建工作，围绕“三零”创建目标，筑牢三道防线，建强三支队伍，着力推进自治、法治、德治、数治“四治融合”，不断提升基层治理能力。

围绕“三零”目标，精准施策创建。狠抓矛盾调解，着力实现“零上访”。以“六防六促”为抓手，力争做到矛盾纠纷早发现、早介入、早化解，确保不发生“民转刑”案件；采取开门接访、干部下访、入户走访等方式，畅通群众诉求渠道。狠抓隐患排查，着力实现“零事故”。围绕安全生产、疫情防控、矛盾纠纷等，开展排查摸底，针对发现的问题，现场交办、限时整改。狠抓治安管理，着力实现“零案件”。坚持预防为主、源头治理，围绕防范诈骗、安全生产等，深入开展宣传，不断增强群众的防范意识。同时，常态化开展治安巡逻，清除治安管理死角。

筑牢三道防线，守住安全底线。筑牢以村“两委”干部、村调解委员会、网格员为依托的群防群治防线，以司法所为主、派出所为辅的化解疏导防线，以镇平安办牵头、各职能部门配合的控制处置防线，把矛盾纠纷化解在萌芽状态，着力做到平安不出事、矛盾不上交、服务不缺位。构建以党建为引领、以网格为主导、以群防群治为基础，调动社会力量参与的社会综合防控体系。

成立三支队伍，夯实基层力量。成立矛调员队伍。充分发挥各村调解委员会作用，多措并举调动调解员积极性，建立矛盾纠纷排查台账，对疑难问题及时报告。成立网格员队伍。探索“网格党组织负责人+网格长+网格员+党员中心户”的网格管理模式，将党的组织优势转化为社会治理效能，着力解决群众的“急难愁盼”问题。成立村干部队伍。制订《老窝镇村干部管理试行办法》，量化考评，加强管理，发挥村干部模范带头作用。以“五星”支部创建为载体，发挥党建统领作用，使“五星”支部创建成为激发基层干事创业活力的有效手段，让“星级”评定成为乡村治理成效的标尺。

董刘路 马 鸣

中国将坚定不移推动构建亚太命运共同体

（上接01版）亚太地区才得以在区域经济一体化方面走在时代前列。阻滞甚至拆解亚太地区长期形成的产业链供应链，只会使亚太经济合作走入“死胡同”。

要走和衷共济之路。长期以来，亚太地区坚持同舟共济、共克时艰，在合作中形成共同体意识，成为实现不断发展的深厚根基。要加强合作，互相支持，互相帮助，推动亚太经济走在世界经济复苏前列。

习近平强调，新形势下，我们要汲取历史经验和教训，因应时代挑战，坚定推进亚太区域经济一体化，共同开拓发展新局面，构建亚太命运共同体。

第一，筑牢和平发展的根基。遵循联合国宪章的宗旨和原则，树立共同、综合、合作、可持续的安全观，共同反对冷战思维和阵营对抗，搭建亚太安全架构。

第二，坚持以人民为中心的理念。注重在经济发展中保障民生，培育包容性发展环境。亚太发达经济体要积极支持发展中经济体，构筑团结、平等、均衡、普惠的新伙伴关系。

第三，打造更高水平的开放格局。推进亚太自由贸易区进程，全面深入参与世贸组织改革，推动《区域全面经济伙伴关系协定》《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》《数字经济伙伴关系协定》相互衔接，构建开放型亚太经济。

第四，实现更高层次的互联互通。以亚太经合组织互联互通蓝图为指引，有序推动硬件联接、软件对接、人员往来。中国将积极推进共建“一带一路”同各方发展战略对接，共同建设高质量亚太互联互通网络。

第五，打造稳定畅通的产业链供应链。遵循经济规律，坚持市场原则，打造便利、高效、安全的亚太产业链供应链。共同反对单边主义、保护主义。

第六，推进经济优化升级。加速科技创新和制度创新，培育新经济、新业态、新商业模式，实现亚太经济数字化转型。坚持绿色低碳发展，拓展绿色产业和绿色金融，加快构建亚太绿色合作格局。

习近平深入阐释了中国式现代化的基本特征和本质要求，指出中国14亿多人口实现现代化将是人类发展史上前所未有的大事。中国将坚持以人民为中心，使中等收入群体在未来15年超过8亿，推动超大规模市场不断发展。中国将继续推进全体人民共同富裕，加大对全球发展合作的资源投入，推进落实全球发展倡议，构建全球发展共同体。中国将不断提高人民物质生活和精神生活水平，弘扬全人类共同价值，为世界文明朝着平衡、积极、向善的方向发展提供助力。中国将促进经济社会发展全面绿色转型，共同构建人与自然生命共同体。中国在坚定维护世界和平与发展中谋求自身发展，又以自身发展更好维护世界和平与发展。

习近平强调，中国的发展受益于亚太，也用自身发展回馈亚太、造福亚太。中国将坚定不移推动构建亚太命运共同体，为亚太稳定繁荣作出更多贡献。希望工商界朋友积极促进经济合作，积极参与中国改革开放和现代化建设，为亚太和世界发展繁荣贡献正能量。

漯河市第三期纾困解难消费券发放活动公告

漯河市第三期纾困解难消费券发放活动将于2022年11月21日在全市进行。现将有关事宜公告如下：

一、活动内容

本期消费券仍然为电子消费券，依托银联“云闪付”APP（以下简称APP）进行发放，共分两类：一是立减抵扣消费券，交易时符合满减标准的立减抵扣；二是电子红包。

（一）立减抵扣消费券。用于零售领域。消费者购买百货、电器、家装建材或进行餐饮、住宿、加油消费时，符合满减标准的，立减抵扣。分6种面额：10元、20元、50元、100元、200元和500元。6档满减标准：满100元（含）减10元、满200元（含）减20元、满500元（含）减50元、满1000元（含）减100元、满2000元（含）减200元、满5000元（含）减500元。单笔消费只可享受一次满减。

（二）电子红包。用于汽车领域和住房领域。

1.汽车领域。消费者购买7座及以下家用乘用新车并在漯河完成机动车牌照入户，按购车价格的5%发放电子红包，最高不超过每台1万元，车价以购车发票金额为准。

2.住房领域。消费者购买漯河市中心城区的新建商品住房（含住宅类公寓，纳入2016年12月19日前房地产领域历史遗留问题楼盘项目的除外），发放5000元面值的电子红包。

二、活动时间和发放数量

（一）立减抵扣消费券。

活动时间为2022年11月21日（含）~12月31日（含），按6个自然周分6次投放，具体投放时间为11月21日、11月28日、12月5日、12月12日、12月19日、12月26日上午9：00，每次投放6种面额共计4.69万份消费券。其中，10元券1.5万份，20元券2万份，50元券9000份，100元券2000份，200元券500份，500元券400份。6个周期总计投放消费券28.14万份。

（二）电子红包。

1.购车电子红包。活动时间为2022年11月1日（含）~12月31日（含）。发放数量以消费者实际购车数量为准。

2.购房电子红包。活动时间为2022年7月5日（含）~12月31日（含）。发放数量以消费者实际购房数量为准。

三、参与方式

（一）消费者。在漯河辖区参与企业进行消费时，通过APP活动专区参与。提前下载APP实名注册并绑定银联银行卡。

（二）企业。通过APP报名参与。参与活动企业须在漯河辖区内有实体门店（含个体工商户，下同），并证照齐全、诚信经营，列入失信名单的企业不得参与。其中，参与活动的汽车销售企业须根据《汽车销售管理办法》（商务部令2017年第1号）要求通过全国汽车流通信息管理系统备案基本信息并完成信息更新（备案事宜可咨询各县区商务部门）。

参与企业可打开APP扫描下方二维码查看报名须知，按照提示完成在线报名，已通过企业名单将在APP实时公布。

报名咨询电话：0371—61236936，0395—2117686。

四、活动规则

（一）立减抵扣消费券的使用。

消费者消费时通过APP出示银联付款码完成交易，通过APP查看消费券份额和实时余额。6个投放周期每周期内消费券先用先得，用完即止；未核销完毕的，顺延至下一发放周期累计发放份额；每周期内每人10元、20元和50元券可各使用2次，100元、200元和500元券各使用1次。

（二）电子红包的使用。

1.购车电子红包。消费者在活动时间内购车，须登录APP上传有关资料，经审核通过后通过APP发放电子红包。上传资料包括：姓名、联系电话（APP注册的手机号码）、身份证（正反面）、购车发票（活动时间内开具）、行车证（车辆照片及信息面）和银联刷卡小票等。资料所载个人信息须真实、一致。资料上传自2022年12月6日开始，行车证和资料上传完成时间截至2023年1月9日。

电子红包金额根据车价自动测算（不足整元的四舍五入取整），不抵扣购车款，不可提现，消费者在进行其他消费时抵扣现金使用（每笔交易消费者须支付0.01元），有效期截至2023年6月30日。

2.购房电子红包。购房者在活动时间内购房并完成商品房买卖合同网签备案（确因特殊原因未能及时网签备案的，最终备案时间截至2023年1月9日），经住建和自然资源规划部门联合审核认定后，通过APP发放电子红包（APP注册完成时间截至2023年1月9日）。商品房买卖合同所载个人姓名和联系电话须与APP注册信息保持一致，电子红包发放时视商品房买卖合同与APP注册信息所载手机号码所有人为同一人。

电子红包不抵扣购房款，不可提现，消费者在进行其他消费时抵扣现金使用（每笔交易消费者须支付0.01元），有效期截至2023年6月30日。发放电子红包后申请撤销商品房买卖合同的，电子红包资金须先全额退还。

（三）参与企业要采取张贴海报、摆放易拉宝、LED屏播放和提醒告知等措施大力宣传消费券活动内容，营造浓厚氛围，切实刺激消费、活跃市场。有关单位将对参与企业宣传工作开展情况进行抽查，未开展宣传活动的，取消参与资格。

（四）严禁单位和个人通过虚假交易实施消费券套现等违法行为。一经发现，取消活动参与资格，并依法追究法律责任。

购房电子红包有关事宜咨询电话：3105309。

零售消费券和购车电子红包有关事宜咨询电话：3176639。

APP使用和企业报名有关事宜咨询电话：2117686

0371—61236936。

第三期纾困解难消费券活动内容以本公告为准。

漯河市商务局
漯河市财政局
漯河市住房和城乡建设局
漯河自然资源和规划局
漯河市市场监督管理局
国家税务总局漯河市税务局
2022年11月16日

气象观测质量管理体系覆盖全市

近年来，市气象局以“质量提升年”为契机，以定量考核为抓手，按照“监测精密、预报精准、服务精细”要求，持续推进气象观测质量管理体系建设。目前，已建成覆盖全市的综合气象观测全领域、全流程的气象观测质量管理体系。

我市于2019年启动气象观测质量管理体系建设。通过采用“策划—实施—检查—处置”循环和基于风险思维的过程管理方法，构建属地质量管理体系，优化岗位职责和资源配置，完善设备端数据质量控制流程，加大观测数据可溯性和关键节点的监管力度。当年，该体系通过ISO9001质量体系认证，市气象局荣获全省气象观测质量管理体系建设突出贡献集体称号。

下一步，市气象局将进一步巩固气象观测质量管理体系建设成果，为全市气象防灾减灾工作提供更有效的支撑，为我市经济发展提供更优质的气象预报保障。 张运国

退役军人之星

漯河市退役军人事务局 主办

周登科

周登科，男，中共党员，2004年12月入伍，2021年4月退役，服役期间被评为优秀士官，多次获得嘉奖，现为经济技术开发区湘江路管理办公室科员。在疫情防控工作中，他冲锋在前，进入企业疫情防控专班后，指导企业在做好疫情防控工作的同时有序抓好生产。负责环保工作以来，他始终坚持求真务实的工作作风，圆满完成上级主管部门交办的各项任务。

赵军营

赵军营，中共党员，1982年10月入伍，1986年1月退役，服役期间多次获得嘉奖，荣立三等功一次，现任市市场监督管理局郾城分局龙城市场监督管理所所长。他扎根基层，为群众排忧解难，充分展示了退役军人本色。作为龙城市场监督管理所所长，他克服疫情带来的困难，深入开展特种设备、大气污染防治、食品药品监管等30余项专项行动，为地方经济发展保驾护航。

责任彩票宣传口号征集活动开始

多年来，中国体育彩票始终将责任彩票的理念融入发行销售业务中，即日起至12月18日，责任彩票宣传口号征集活动在全国展开。此次活动以“责任有我，创意精彩”为主题。

参与途径：通过“中国体育彩票”小程序、APP、微信号或中国体彩网，点击责任彩票口号征集页面，完成相关个人信息登录后，即可参与活动。

本次活动给大家准备了丰富的奖品：智能手机、体彩大礼包、体彩纪念品。只要你有好的创意，就有机会拿到奖品。

12月19日开始，主办方将对参与活动的投稿作品进行评审；2023年1月，对评选出的优秀作品进行公众投票；2023年2月中旬，公示获奖作品。届时，获奖者足不出户，就可以拿到属于自己的奖品！

体 彩

中国体育彩票
CHINA SPORTS LOTTERY
公益体彩 乐善人生
服务、监督热线：95086