

跃升3.1个百分点的背后 释放开年经济运行积极信号

■新华社记者 魏玉坤 汪海月

50.1%——这是国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会1月31日发布的1月份中国制造业采购经理指数(PMI)。在连续3个月收缩后,制造业PMI重返扩张区间,比上月跃升3.1个百分点,表明我国经济景气水平明显回升,释放2023年开年经济运行积极信号。

制造业景气水平升至扩张区间

“1月份,随着疫情防控转入新阶段,生产生活秩序逐步恢复,调查的21个行业中有18个高于上月,制造业景气水平较快回升。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示。

走进安徽哈科数控机床制造有限公司的生产车间,机器轰鸣,工人们正忙着生产一批高端数控设备,这些设备将于2月底交付德国和美国的客户。

“1月份以来,海外对中国高端设备的需求不断增加,春节过后,我们迅速进入工作节奏,不仅要处理年前的订单,还有新的订单在陆续发来。”公司董事长李忠华说。

新订单增加,折射制造业市场发展向好。综合1月份制造业PMI分项指数变化来看,产业链上下游普遍回升,市场预期有所好转,经济运行呈现明显回升态势。

——供需两端同步改善,重点行业PMI不同程度上升。

1月份,新订单指数为50.9%,较上月上升7个百分点,在连续6个月运行在50%以下后回到扩张区间。生产指数为49.8%,较上月上升5.2个百分点,结束了连续3个

月环比下降的势头。

从行业情况看,1月份,高技术制造业、装备制造业、消费品行业和高耗能行业PMI分别为52.5%、50.7%、50.9%和48.6%,景气水平不同程度改善。

——大中小企业景气水平均有上升,经济活力有所提升。

1月份,大、中、小型企业PMI分别为52.3%、48.6%和47.2%,高于上月4.2和2.5个百分点。调查显示,大、中、小型企业中反映劳动力供应不足的比重均低于11%,较上月明显下降,员工短缺制约生产的情况有所缓解。

中国物流信息中心专家文韬表示,1月份,中型企业和小型企业的生产指数和新订单指数较上月均有明显上升,显示中小企业运行有所趋稳,经济活力有所提升。

——企业信心明显增强,市场预期向好。

1月份,生产经营活动预期指数为55.6%,高于上月3.7个百分点,升至较高景气区间。

“1月份,原材料库存指数升至49.6%,创2019年以来新高,显示企业加大了原材料采购和储货力度以备战生产,后市经济持续恢复前景可期。”文韬说。

非制造业景气水平触底回升

1月份,非制造业商务活动指数为54.4%,比上月上升12.8个百分点,重返扩张区间,非制造业景气水平触底回升。

国内旅游出游3.08亿人次,实现国内旅游收入3758.43亿元,同比增长30%;春节档电影票房突破67亿元,取得影史春节

档第二的亮眼成绩;全国揽投快递包裹量超7亿件,较2019年同期大幅增长……今年春节假期,服务业加快恢复,经济活力明显提升。

统计数据显示,1月份,服务业商务活动指数为54%,结束连续6个月回落走势,升至扩张区间。其中,前期受疫情影响较大的零售、住宿、餐饮等行业商务活动指数均高于上月24个百分点以上,重返扩张区间。

从需求看,1月份,服务业新订单指数为51.6%,高于上月14.2个百分点。从预期看,业务活动预期指数为64.3%,高于上月12个百分点,升至近期高点。

吉林市万科松花湖度假区总经理赵兰菊表示,春节期间,冰雪消费火热。“新的一年企业发展信心更足,不光要做好雪季运营,还要深挖无雪季节潜力,迎接“五一”“十一”的旅游热潮。

建筑业景气上升。1月份,建筑业商务活动指数为56.4%,高于上月2个百分点。从预期看,业务活动预期指数为68.2%,高于上月6.7个百分点,连续两个月位于高位景气区间,表明随着推进重大项目开工建设各项政策措施落地生效,建筑业企业对市场发展保持乐观。

综合PMI产出指数升至近期高点。赵庆河表示,1月份,综合PMI产出指数为52.9%,比上月上升10.3个百分点,升至扩张区间,表明我国企业生产经营景气水平有所回升。

继续巩固经济恢复发展基础

作为经济运行先行指标,1月份PMI

升至临界点以上,显示中国经济发展预期向好。国际货币基金组织日前发布《世界经济展望报告》更新内容,将2023年中国经济增速预期由4.4%调高至5.2%。

“但同时也要看到,1月份反映市场需求不足的制造业和服务业企业仍然较多,市场需求不足仍是当前企业生产经营面临的首要问题,我国经济恢复发展基础需进一步巩固。”赵庆河说。

企业调查显示,1月份,反映市场需求不足的制造业企业比重仍达53.2%,连续7个月超过50%;反映市场需求不足的非制造业企业比重虽较上月有所下降,但仍在51%以上。

中央经济工作会议在部署做好2023年经济工作时,强调“着力扩大国内需求”“要把恢复和扩大消费摆在优先位置”。日前召开的国务院常务会议作出一系列部署,要求推动消费加快恢复和保持外贸外资稳定,增强对经济的拉动力。

陕西提出积极培育运动、康养、托育等消费新热点;山东研究制定了支持商贸流通行业促进居民消费的10条政策措施;上海明确实施绿色智能家电消费补贴,并延续实施新能源汽车置换补贴……近段时间以来,各地深入贯彻落实党中央决策部署,主动作为,多措并举巩固消费恢复基础。

春节假期后,多地政企组团赴海外招商引资拓商机,一批重大项目签约开工,重大工程开足马力,全国上下抢抓新年发展机遇,奋力开新局。

新华社北京1月31日电

招工复产稳就业 抢抓机遇促发展

兔年春节刚过,浙江多家重点外贸企业赶赴贵州跨省招工,广东安排返岗免费专车和专车实现接人返岗无缝衔接,江苏人社部门为120名来苏务工人员提供“点对点”包车服务……各地纷纷抢抓招工机遇,力求为新一年的经济社会发展乘势而上“拔得头彩”。

招工“先人一步”,抢抓“复工先机”,反映了各地全力拼经济的信心决心,也是众多企业订单增长、用工出现缺口的市场选择。兔年新春佳节,中国国内出游超3亿人次,春节档电影票房突破67亿元,无论是旅游热还是消费潮,都体现出中国人民对美好生活的向往和对国家发展的信心,也给世界经济复苏带来满满的正能量。

稳用工才能稳生产、稳企业、稳经济,从而进一步稳就业、稳民生。当前正是节后复工复产的关键期,需要各地各部门打好政策“组合拳”,进一步释放好“政策红利”,全力落实助企纾困、稳岗拓岗各项举措,继续全面实施就业领域的“降、缓、返、补”系列政策,优化调整就业举措,特别要加大对就业容量大的服务业、小微企业、个体工商户扩岗的支持力度,不断增强企业竞争力。

同时,也应看到,当前我国就业总量压力依然存在,结构性就业矛盾更加凸显。各地区各部门需要突出抓好高校毕业生就业,加强对失业人员、就业困难人员、零就业家庭等群体兜底帮扶,积极主动解决返岗务工人员遇到的困难,想方设法解决一线工人、专业技术人员短缺等“招工难”问题,更好提振市场主体的发展信心。

就业关乎千家万户,更关乎国计民生。2023年,随着疫情防控优化政策和稳经济各项举措进一步落实,我国经济将持续恢复,就业市场也将出现新的变化:更多的就业岗位、更新的职业模式、更高的技能需求……更多人将有业可成、有梦可期,也将加快恢复经济社会各领域发展、为实现新的一年经济运行整体好转打下更为牢固的基础。

春光无限好,奋进正当时。当下,各地已吹响返岗复产的集结号,全国上下正在共同努力,巩固和拓展经济运行回升势头。新的一年,让我们脚踏实地,勠力同心,以实际行动奋力推动我国经济运行整体好转、行稳致远。

新华社北京1月31日电

新华社北京1月31日电

新华社北京1月31日电

新华社北京1月31日电

新华社北京1月31日电

新华社北京1月31日电

新华社北京1月31日电

新华社北京1月31日电

新华社北京1月31日电

新华社北京1月31日电

新华社北京1月31日电

新华社北京1月31日电

新华社北京1月31日电

新华社北京1月31日电

新华社北京1月31日电

新华社北京1月31日电

新华社北京1月31日电

新华社北京1月31日电

新华社北京1月31日电

新华社北京1月31日电

新华社北京1月31日电

新华社北京1月31日电

新华社北京1月31日电

新华社北京1月31日电

新华社北京1月31日电

新华社北京1月31日电

新华社北京1月31日电

新华社北京1月31日电

新华社北京1月31日电

新华社北京1月31日电

新华社北京1月31日电

新华社北京1月31日电

“春节游”火爆,多地积极探索新措施

为旅游业持续复苏增长“加油”“疏堵”

■新华社记者

据文化和旅游部数据显示,今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%。实现国内旅游收入3758.43亿元,同比增长30%。全国文化和旅游假日市场总体安全平稳有序,文旅市场复苏势头强劲。

强劲的复苏态势也对各地旅游管理部门、企业经营者和一线工作人员提出新的要求。新华社记者发现,为顺应行业复苏态势,满足大众旅游服务需求,多地在探索中采取了平衡客流、升级安保、提升服务等一系列措施助推国内旅游业持续复苏增长。

措施一:科学引导均衡客流 挖潜全域旅游调和冷热

上海浦江游览接待游客同比增长239%、西安曲江新区接待市民游客同比增长了133.68%、湖南张家界景区接待游客人数超过历史最高水平……“人潮汹涌”是今年火爆春节游带给各地旅游业者的一项共同考验。

一些地方发力挖潜全域旅游调和客流冷热。上海新春推出超过500项新春文旅活动,成功引导半数游客不向传统热门景区扎堆,而是前往当地文旅新空间游玩消费。重庆市在中心城区、渝东北、渝东南分别助推观光休闲演艺游、三峡人文风光游、民俗康养生态游,鼓励各旅游目的地错位发展,均衡引导客流。

四川提前布局“冬游四川”文旅消费促进系列活动,让“冷”地方“热”起来,助力春节客流均衡化。活动推出多项奖补优惠政策,当地共有144家国家4A级及以上旅游景区实施景区门票减免或买一赠一优惠政策。其中,阿坝州、甘孜州、凉山州和攀枝花市“三州一市”国有4A级及以上旅游景区实行“门票买一送一”,国有4A级以下旅游景区门票全免的优惠政策。绵阳市推出“一元游绵阳,万张门票等抢”活动。宜宾市则引入“梦回宋朝”沉浸式汉服剧本杀等新业态新场



1月31日,在宣恩县彭家寨风景区,游客乘坐竹筏在小河中游玩。新华社发

景,以焕新游客体验这一优势从传统热门景点吸引客流。

中国旅游研究院院长江旅游研究基地首席专家罗兹柏建议,各地加强旅游信息宣传引导,既要有“网红”目的地引流,又要有特色“平替”景区可去。同时,建议主管部门加强市场细分引导,推动景区依分众化、小众化方向提升品质,为游客打造更多沉浸式的旅游体验。

措施二:强化旅游安全措施

春节期间,文化和旅游部通知要求进一步加强旅游安全工作,包括加强对设施设备的安全检查,做好流量管理,完善安全提示警示标识和安全防护设施,关注旅途中的消防和道路交通安全,谨慎参与高风险项目,避免前往没有正式开发开放、缺乏安全保障的区域旅游等。

一些地方着力升级安全机制与技术。重庆制定了一系列包括导游、旅行社、酒店、景区、邮轮管理等在内的服务安全标准。张家界市武陵源区委书记张赛告诉记者,面对汹涌的旅游客流,当地景区主要进入通道采取预约、分时、分段放行等措施确保游客安全,并制定了详细的分流管控措施:游客易扎堆的主要游览线路采取单向分流管控;落实按核定承载量调控运力预案。

记者还了解到,为保障客流高峰期文物安全,秦始皇帝陵博物院建成启用了秦始皇陵遗址公园,在博物院内的一二三号兵马俑坑、铜车马博物馆、9901和0006陪葬坑及秦陵封土共布置了130个监测设备,对遗址及文物本体、游客密度、大气环境等情况进行实时监测,监测内容包括沉降、空气二氧化碳含量和温湿度变化、大气颗粒物、瞬时客流量等内容。在

监测之外,博物院在铜车马博物馆中安装了恒温恒湿设备、充氮设备,在二号、三号兵马俑坑的展馆安装了空调,用来调节、控制博物馆展厅及展柜环境。

措施三:提升服务需求预判能力 加大服务质量监管力度

上海市市场监管局工作人员介绍,春节假期,休闲消费回补升温,餐饮住宿和文体体育等诉求有所增长,主要反映在假日餐饮消费、在线订送餐服务、宾馆住宿预订等方面。中国旅游研究院专项调研显示,面对快速复苏的春节假日旅游市场,两成左右的旅游企业表示接待能力确实捉襟见肘。

多地通过在互联网,特别是移动互联网上开展服务预约,提前预判服务需求并采取应对措施。上海科技馆、上海自然博物馆、上海天文馆接待客流几乎每天都接近其最大额定承载量。三馆也采取线上实名、分时预约的方式,以提前对景区客流做好预判。重庆在全市推广使用文旅小程序,接入场所近4000家,提升信息预判能力。

狠抓监管也为保障好游客体验提供了底气。重庆在多个区县游客集中地前置设立旅游投诉受理点、相关区县探索建立了旅游购物无理由退货机制,做到投诉“不过夜”;上海启动“网格化督查”机制,按照“分片包区”的原则,采取“四不两直”方式对37处文旅场所开展督查。

四川新美好国际旅行社电商部负责人吴琰建议,随着更多游客走向非传统意义的景区,提升旅游服务质量变成一项系统性工程,文旅、交通、绿化、市场监管、卫健等部门亟需加强协作,提升“全域旅游”目的地的“全域服务”质量。

上海东方明珠广播电视塔有限公司总经理郭一峰认为,眼下不少旅游企业的在岗人员业务素养与能力只能说勉强“合格”,对适应和保障高品质服务需求恐怕仍有差距,“要保证持续复苏发展,扩充人力资源、抓好业务培训也是当务之急”。

据新华社上海1月31日电

新华社天津1月31日电(记者 周润健)2月“天象剧场”上新,月亮唱主角,“嫦娥”站“C”位。不仅有年度“最小满月”,金星、木星和火星还将依次与月亮上演“星月童话”。

2月2日,近期引发公众关注的C/2022 E3彗星将过近地点。“在光污染较小的地方,有经验的观测者可尝试观测和拍摄这位神秘的‘天外来客’。2月11日,该彗星还会在火星旁经过,二者相距不到1度,感兴趣的公众届时不要错过。”中国天文学会会员、天津市天文学会理事修立鹏说。

2月5日,正月十五元宵节,又是一年赏月时。癸卯兔年元宵节是“十五的月亮十六圆”,最圆时刻出现在2月6日2时29分。巧合的是,这轮满月还是2023年度13次满月当中最小的一个。“公众若想赏月,不必非要等到月亮最圆的那一刻,元宵节傍晚赏月更佳,月亮刚刚升起,显得又圆又亮。”修立鹏说。

2月,金星、木星和火星这三颗明亮的行星依然是星空

中的主角。其中,以“长庚星”姿态现身的金星会出现在西南方低空,人们能轻易地在傍晚的余晖中找到它。

2月22日,金星合月。“通常情况下,月球和金星的亮度是整个天空中排名第二和第三位的自然天体。当两者近距离相伴时,星光与月光交织在一起,视觉效果非常好。”修立鹏说。

2月23日,木星合月。与前几个月相比,木星的亮度虽然已在下降,但仍有-2.1等左右,依然是夜空中不容忽视的存在。“本次合月发生在23日6时,我国不可见,不过感兴趣的公众可在22日、23日晚观看木星伴月。由于木星的亮度仅次于金星,这幕‘星月童话’非常值得一看,尤其是金星落入地平线以后,木星会成为夜空中最亮的星。”修立鹏说。

2月28日,火星合月。“在2月,火星虽然没有金星和木星那么明亮,但肉眼看上去,微微泛红,特征很明显。当晚,如果天气晴好,这幕星月近距离相伴的场景值得一观。”修立鹏说。



1月31日,深中通道海底隧道最终管节浇筑完成。这是在中交四航局珠海牛头岛沉管智慧工厂拍摄的深中通道海底隧道最后一个管节(非标准管节、含最终接头)——E23预制完成。该管节总长164.5米,浇筑完成后的钢壳混凝土管节重约8万吨。深中通道海底隧道全长6845米,其中预制沉管段长5035米,由32个管节和1个最终接头组成。

继港珠澳大桥之后,深中通道是粤港澳大湾区的又一个世界级跨海通道集群工程,它全长24公里,集“桥、岛、隧、水互通”为一体,预计2024年建成通车,届时从深圳到中山的车程从目前的2小时缩至20分钟左右。

新华社记者 刘大伟 摄

国务院联防联控机制医疗救治组提出

进一步加强新冠病毒感染中西医协同救治

新华社北京1月31日电 中西医结合、中西药并用是我国疫情防控救治的独特优势。国务院联防联控机制医疗救治组日前印发《关于在综合医院、专科医院进一步加强新型冠状病毒感染中西医结合救治工作的通知》,提出进一步落实“有机制、有团队、有措施、有成效”的“四有”中西医结合医疗模式,提高综合医院、专科医院中医药服务能力。

中西医结合治疗可以有效阻断或减缓

重症向危重症发展,促进重症向轻症转变,降低死亡率。疫情发生三年来,我国不断强化重症救治方面的中西医结合机制,建立完善“四有”中西医结合医疗模式。

根据通知,二级以上综合医院、专科医院要建立完善新型冠状病毒感染医疗救治中西医结合工作机制,中医医师和西医医师共同组建院级专家组,共同开展联合查房、多学科会诊、病例讨论等,共同研究确定重

症、危重症患者的中西医结合治疗措施。在重症、危重症患者医疗救治中,要依据《新型冠状病毒感染诊疗方案(试行第十版)》《新型冠状病毒感染重症病例诊疗方案(试行第四版)》积极合理使用中成药(包括中药注射剂)、中药饮片和中医技术。

同时,各综合医院、专科医院要加强新冠病毒感染相关中成药和中药饮片的采购和储备,特别是针对重症、危重症患者医疗救治的中药品种(包

括中药注射剂),要重点储备、保证供应。

提高综合医院、专科医院中医药服务能力,能够更好发挥中医药在重症、危重症患者中的救治作用。为此,通知要求各省(区、市)卫生健康、中医药主管部门进一步增加综合医院、专科医院中医药人员配备,加强中医临床科室建设,完善绩效考核等政策措施和制度,并通过开展培训提高参与救治工作医务人员的中医药技术水平。