

征程万里风正劲

——海南全面深化改革开放及自贸港建设述评

■新华社记者 柳昌林 吴茂辉
四月芳菲，琼州潮涌，海南再次为世界所瞩目。

海口市西海岸，第三届中国国际消费品博览会盛大开展，12万平方米的展馆内中外客商云集，共寻美好商机。这场亚太地区规模最大的消费精品展，是中国不断扩大开放的有力见证，也是海南自贸港建设蓬勃兴起的生动注脚。

2018年4月13日，习近平总书记在庆祝海南建省办经济特区30周年大会上宣布，“党中央决定支持海南全岛建设自由贸易试验区，支持海南逐步探索、稳步推进中国特色自由贸易港建设”。海南被赋予改革开放新的重大历史使命。

2022年4月，习近平总书记在海南考察时强调，“加快建设具有世界影响力的中国特色自由贸易港，让海南成为新时代中国改革开放的示范”。

五年来，海南省牢记习近平总书记嘱托，加快自贸港建设步伐，全面深化改革开放取得新的成果。

自贸港建设蓬勃兴起

走进海口国家高新区企业万特制药(海南)有限公司生产车间，一条条自动化生产线有序运转，产出的口服溶液、片剂、胶囊剂等药品源源不断销往全国各地。

近日，该公司销往云南昆明的一批药品，通过海南自贸港加工增值30%货物内销免关税的方式完成，标志着海南又一家企业完成“一线放开、二线管住”进出口管理制度试点加工增值业务的全闭环落地。

“政策很实惠，我们准备生产更多产品销往国内市场。”公司总经理夏夏说，政策助力企业提质增效，预计今年该类药品产值将超2亿元，同比增长15%。

作为海南自由贸易港政策和制度体系在贸易领域的一项重要制度安排，加工增值政策目前已从洋浦保税港区等海关特殊监管区向区外试点实施，业务开展涵盖粮油、生物医药、医疗器械和高端装备制造等产业领域。

筚路蓝缕，以启山林。自由贸易港是当今世界最高水平开放形态，在经济基础并不发达的海南建设自贸港不仅是全新的探索，更是十足的挑战。

五年来，中央和国家有关部门会同海南省协同发力，谋划实施系列重大改革举措，海南全面深化改革开放呈现多点突破、蹄疾步稳、纵深推进的局面。

海南省副省长倪强说，目前，海南自由贸易港政策制度体系已初步建立，以“零关税、低税率、简税制”和“贸易投资自由化便利化”为核心的180多项政策文件相继落地生效，海南自贸港法及相关配套法规出台实施，“两个15%”所得税、“零关税”、加工增值等政策成效初显，部分政策动态调整优化。

截至今年1月，海南共完成“零关税”



2023年4月10日，观众在参观消博会展馆。

新华社记者 张丽芸 摄

进口货值154.56亿元，减免税款27.26亿元；加工增值内销货值28.5亿元，免税2.54亿元；外商投资准入负面清单缩减为全国最短的27项。

近期，“全岛封关运作”等相关话题被媒体频频报道，社会各界对海南自贸港建设密切关注。

目前，按照既定时间要求，海南已全面启动全岛封关运作准备，加快封关运作软硬件建设，充分开展压力测试，加大“一线”放开力度，以政策滚动实施检验压力测试成效，缩小封关运作前后的政策落差，确保2025年底前顺利封关运作。

高质量发展步入“快车道”

要把海南更好发展起来，贯彻新发展理念、推动高质量发展是根本出路。

依托自贸港政策，海南持续奏响练内功、转动能、引外力经济转型三部曲，经济高质量发展取得良好成效，发展新动能不断积蓄。五年来，海南GDP平均增长5.3%。

苦练内功，努力改善发展环境。软件方面，五年来，海南累计发布制度创新案例134项，极简审批成为全国标杆。硬件方面，海口美兰机场二期启用，环岛旅游公路开通在即，各市县医院、学校等大批项目建设落成……一系列交通、民生等领域基础设施加快完善。

强转动能，破除房地产“依赖症”。近年来，海南非房地产投资占比从不到40%上升至60%，旅游业、现代服务业、高新技术产业、热带特色高效农业等产业欣欣向荣。2022年，这四大主导产业对经济增长的贡献率近八成，成为海南经济主要支柱。

广引外力，国内外企业纷至沓来。五年来，国内外知名企业纷纷落户海南。连续几

年参展消博会的美国泰佩思琦集团、法国路威酩轩集团、美国雅诗兰黛集团等50多家国际知名品牌和头部企业相继落地海南。其中，泰佩思琦在海口设立中国旅游零售总部，目前在海南共开设9个免税门店和4个零售门店。

重点园区是自贸港政策的主要承接地，成为海南高质量发展的缩影。一系列有高科技含量的项目落地，让外界看到海南不仅有阳光大海的颜值，更有前沿创新的“研值”。

在文昌国际航天城，我国首个商业航天发射场建设现场，百吨级履带吊、汽车吊等设备不停轰鸣作业，300多名技术人员挥洒汗水紧张施工。目前，项目一、二号发射工位，发射区加注供气系统，智慧发射场系统等各区域工程都在有序推进。

“所有环节按时间表推进，确保明年如期首发。”海南国际商业航天发射有限公司董事长杨天梁说，项目将助力海南做大做强火箭链、卫星链、信息链产业生态，为推进航天强国战略添上浓墨重彩的一笔。

可上九天揽月，可下五洋捉鳖。在三亚，海南省深海技术创新中心揭牌；崖州湾深海科技创新公共平台、国家化合物样品库三亚深海化合物资源中心、国家深海基地南方中心科技创新平台加快建设。

在海南的“工业心脏”洋浦经济开发区，今年2月底，中国石化海南炼化化工有限公司100万吨/年乙烯项目正式投产。“这标志着海南乙烯工业实现重大突破，预计可拉动超过1000亿元下游产业。”海南炼化副总工程师、生产经营部经理董昌宏说。

海南省发展改革委有关负责人介绍，2022年，13个自贸港重点园区累计完成投资1261.5亿元，实现营收超过1.8万亿元、同比增长31.6%，以不到2%的土地面积贡献了全省超三成的投资和超五成的税收。

开放门户作用日益显现

近日，喷涂主题彩绘的“消博号”航班降落在海口美兰机场，国际知名奢侈品头部企业瑞士历峰集团全球首席执行官朗博杰等人开启了“海南之行”。

这是疫情防控政策优化调整后首个到访海南的国际奢侈品集团高层代表团。“海南自贸港是我们开拓中国市场的重要渠道，我们对海南前景充满信心！”朗博杰说，集团将携手旗下知名品牌积极参与第三届消博会，在展会上发布更多精品和新品。

作为我国面向太平洋和印度洋的重要对外开放门户，海南一方面发挥背靠国内大市场的优势，积极融入国内大循环；另一方面发挥政策优势，吸引国际配置全球资源，特别是做好高端购物、教育、医疗三篇消费回流文章，更好参与国内国际双循环。

在海口国际免税城、三亚国际免税城等免税店，各品牌门店人头攒动、消费火爆，助力海南旅游从春节“黄金周”变成“黄金月”“黄金季”。近日，随着海关总署等部门推出“担保即提”“即购即提”的提货方式，海南离岛免税购物政策进一步优化，游客消费更加方便。

在博鳌乐城国际医疗旅游先行区，越来越多国内外品牌医疗康养机构建成开业，吸引境外医疗消费回流。截至目前，先行区引进特许药械品种首例超300种，成为国际新药械进入中国市场的快速通道。2022年，先行区接待医疗旅游人数18.9万人次，同比增长48.5%。

一个开放的海南，日益成为全球企业投资的热土。统计数据显示，海南实际使用外资五年年均增长63.5%，五年总额超之前三十年的总和；2022年，海南吸引《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)成员国新设外资企业196家，一批加工制造业企业和项目陆续落地海南。

在海口江东新区，加拿大绿色巧克力工厂有限公司投资建设的巧克力厂香飘四溢，各种巧克力产品不断下线。在自贸港加工增值等政策加持下，巧克力销售的“甜蜜版图”不断扩大。“我们还在建设二期厂房，要扩大生产规模。”工厂负责人孟伟伟说。

去年年底以来，海南密集组织“招商小分队”，分赴德国、东南亚等国家和地区招商洽谈，取得丰硕成果：与印尼签约13个项目，涉及国际航线开通、设厂投资、跨境电商等领域；与德国达成共识，尽快在洋浦启动比勒费尔德应用科学大学独立办学项目建设……

从赴境外招商推介，到出台措施放大RCEP与自贸港政策叠加效应，再到深度对接高标准国际经贸规则推进高水平对外开放压力测试，海南不断拓展国际经贸合作，形成更大范围、更宽领域、更深层次对外开放格局。

新华社海口4月12日电

国务院、中央军委公布实施新修订的《征兵工作条例》

新华社北京4月12日电
国务院、中央军委日前公布新修订的《征兵工作条例》，自2023年5月1日起施行。

新修订的《条例》贯彻习近平强军思想，贯彻新时代军事战略方针，服务国防需要，以提升兵员征集质量为核心，以规范征兵工作程序为重点，对征兵工作全流程进行体系设计和整体优化，着力构建程序规范、责权明晰、平战衔接、快捷高效的新时代征兵工作体系，为军队兵员补充和储备、

建设巩固国防和强大军队提供有力制度保障。

新修订的《条例》共11章74条。主要从制度上健全征兵组织领导机制，构建从国家到省市县纵向贯通、从政府到高校横向覆盖的征兵组织领导体系；优化征兵组织实施办法，完善体格检查、政治考核、交接运输、检疫复查等机制，依法、精准、高效征集高素质兵员；加强征兵综合保障，推进征兵信息化建设，强化监督检查，维护公民应征权益。

能源行业高质量发展怎么干？看国家能源局划重点

据新华社北京4月12日电
(记者 戴小河) 国家能源局局长章建华12日表示，我国能源行业将聚焦能源安全保障、清洁能源转型、科技自立自强、体制机制创新、加强国际合作等方面，推进能源行业高质量发展。

这是章建华在国新办举行的“权威部门话开局”系列主题新闻发布会上介绍的。他表示，一是提升安全保障水平。发挥好煤炭“压舱石”作用，加大油气勘探开发和增储上产，确保国内原油产量长期稳定在2亿吨水平，天然气自给率不低于50%。

提升非化石能源替代能力，形成风、光、水、生、核、氢等多元化清洁能源供应体系。推进煤电灵活性改造，加快抽水蓄能、调峰气电、新型储能建设，加强配电网改造升级，支撑高比例新能源接入。

二是推进消费方式变革。力争未来5年，非化石能源消费比重年均增长1个百分点；到2035年，新增电量80%来自非

化石能源发电；本世纪中叶，非化石能源成为主体能源。加快规划建设新型能源体系，构建新型电力系统，推进重点领域电能替代。加快发展分布式能源、沿海核电、海上风电。

三是加快推动科技自立自强。培育核心产业链，提升重大装备自主可控水平，不断提高能源产业链供应链的韧性和安全水平。推动能源创新链、产业链、资金链、人才链、数据链深度融合，推进能源数字化智能化发展。

四是释放体制机制活力。加快推进能源法制定以及电力法、煤炭法、可再生能源法修订。破解新业态新模式在系统接入、市场交易等方面的壁垒。有序衔接绿证市场、碳市场、电力市场，促进能源产业链上下游协同发展。

五是开创国际合作新局面。推进与重点能源资源国的互利合作，加强与发展中国家的能源绿色低碳合作。

春日劳作忙



在张掖市甘州区党寨镇寨村玻璃智能温室里，农民们进行间苗作业(4月10日摄)。阳春时节，在位于河西走廊中部的甘肃省张掖市甘州区农村，一排排温室大棚整齐排列，大棚内生机盎然。
新华社记者 范培坤 摄



4月12日，山东省临沂市平邑县地方镇农民为苹果花授粉。春日里，农民不负春光忙农事，田间地头一片生机盎然的繁忙景象。
新华社发(武纪全 摄)



4月12日，河北省青龙满族自治县官场乡山岭高村的农民在田间劳作。近日，官场乡旱作梯田间的安梨花相继盛开，农民田间劳作、游客踏青赏花的身影置身于花海之中，构成了一幅美丽的乡村田园画卷。
新华社记者 杨世尧 摄

金烽乌江大桥主桥建设完工

这是4月12日拍摄的金烽乌江大桥(无人机照片)。

日前，由贵州路桥集团承建的贵金古(贵阳经金沙至古蔺)高速金烽乌江大桥项目主桥建设已完工，开始为通车前的荷载试验做准备。金烽乌江大桥是贵金古高速公路项目的控制性工程之一，桥梁全长1473.5米。
新华社记者 杨文斌 摄



“精耕细作” 预制菜 标准化品牌化进程提速

■新华社记者 李丽静
手端黄灿灿的百香果精酿啤酒，在人山人海中嗅着烤羊肉串的香味，用牙签插块麻辣鸡胸脯肉，走到售卖花生碎的摊位面前细细询问花生的种植、加工与销售……这几日，如果你来逛2023中原农谷预制菜国际博览会暨产业发展论坛的产品展销区，一定会大饱口福。

200余家预制菜企业晒“厨艺”

2023中原农谷预制菜国际博览会暨产业发展论坛本周在河南省新乡市举行，200余家预制菜相关企业参展。

现宰的黄河滩羊悬挂在展台前，旁边的炉子上，羊肉串被烤得吱吱冒油。新乡市雨轩清真食品股份有限公司董事长王峰告诉记者，去年8月公司推出“筷子牛肉”“红焖羊肉”等预制菜，4个月销售额超过5000万元。从今年起，公司重点转向预制菜“赛道”，“今年投入研发菜品500个，

300个力争进入量产规模，30个投向市场销售。”

“盒马从几年前就开始在预制菜领域深耕，我们不仅有冷冻的预制菜，还有冷藏的、短保的……如果有预制菜产业链企业想跟我们合作，欢迎联系。”4月11日，盒马华中区和西北区预制菜采购总监王军平刚推介完，就有数家企业代表围住他对接洽谈。

据主办方介绍，目前，盒马、京东超市、大润发等12家国内知名采购企业已经在博览会上发布预制菜合作需求，希望找到适合的合作方，实现高效精准对接。

预制菜：让你秒变“大厨”

大学生小吴这几年特别喜欢在同学面前“秀”厨艺。她说，现在许多名菜都能在网买到成品或者半成品，对着教程简单操作，就能端上一道色香味俱佳的菜肴，很适合她这种做饭“小白”。

中国农科院农产品加工所预制菜首席

研究员张春晖说，目前中餐菜式1.8万余种，已经生产出预制菜的有1000多种。

在新乡市平原示范区干味央厨的生产车间，记者看到一盘盘蛋挞皮、法风烧饼正被摆上架车，进入后道工序。企业总经理郭峰峰介绍，公司主做米面产品，去年销售额8亿元。今年起，公司的重心全面转向预制菜，预计2025年销售额将突破40亿元。

张春晖说，近几年，预制菜销售额保持两位数的复合增长率。一些地方出台政策，推动预制菜产业发展。同时，随着电商平台、冷链配送的发展，预制菜正快速从B端走向C端，“95后”人群成为消费主力。

标准化和品牌化“炒香”预制菜

“前一段报道的58元的酸菜鱼，里面只有4片生鱼片。”河南牧业经济学院食品与生物工程学院院长邹建认为，目前预制菜企业良莠不齐，亟待出台相关标准，规范企业行为。

据新华社郑州4月12日电

今年年初，河南发布畜禽副产品、羊肉及其制品、特殊禽类、酱卤肉等4项预制菜的团体标准。

随着越来越多的企业和地方重视标准化建设，预制菜加速步入规范化轨道。中国食品工业协会副会长陈振杰认为，发布相关标准，能够提高预制菜知名度和影响力，弥补市场标准空缺，促进行业发展，为下一步制定更高标准奠定基础。

中国人民大学品牌农业课题组副组长郝北海称，中国市场非常巨大，预制菜的根与魂，是战略与品牌。他说，很多企业的单个产品就能做到销售额100亿元以上。预制菜也要做“专精特新”，要做某一个品类的单打冠军。

有关专家和从业人员认为，今年中央1号文件提出“培育发展预制菜产业”，为行业发展注入强大的政策信心。未来随着预制菜品牌效应的出现，我国食品工业、冷链物流业和传统农业都将受其拉动提质增效。

据新华社郑州4月12日电