

从五彩缤纷消博会看中国消费新潮流

■新华社记者 吴茂辉 袁 睿

第三届中国国际消费品博览会正在海口市举行，展览面积、品牌数量等指标更胜往届。这场聚焦消费精品的国家级展会，集中反映了当前市场对优质供给的巨大需求。

“新华视点”记者采访发现，消博会上各种商品琳琅满目，五彩缤纷，“中国红”“黑科技”“绿消费”“粉展台”尤为引人注目，为观察中国消费潮流提供了一个窗口。

国货走俏撑起“中国红”

在2万平方米的消博会国内展区里，全国各省区市组团参展，一大批老字号、国货精品以及非物质文化遗产精彩亮相，推动更多中国优质消费品走向世界。

北京展馆雍容大气的“中国红”色彩格外抢眼，馆内既有王致和、一得阁等中华老字号亮相，也有泡泡玛特、小狗电器等新国货展出，引来众人观看。一家瓷器品牌参展商负责人说，通过消博会上的产品展示，可以让世界进一步了解中国的优秀传统文化。

位于8号馆的漳州片仔癀展区也凸显“中国红”元素，仿古建筑外形的展位内，药品、化妆品、保健品等产品纷纷亮相。“大众可能觉得片仔癀是传统中成药，很‘老’，但我们正在通过不断创新，塑造品牌年轻化形象。”片仔癀展区负责人林靖宜说，消博会聚集全球消费资源，是其进入全球市场的一个重要通道。

国货走俏，凭借的不只是深厚的历史底蕴，更有时尚的原创风格和全新的“澎湃动力”。在湖北馆，一款外观硬朗的新能源越野车频频“被合影”。作为东风汽车推出的新款高端豪华新能源越野车，该车还没正式上市就已经在全国收获800多辆预订单。“中国的新能源车在世界上也是领先的，我们对未来发展充满信心。”该车展位负责人雷子健说。

中国品牌的竞争力、美誉度与日俱增，向外不断走向世界，向内不断“俘获”新一代的消费者。新华网以“得物App”为研究样本发布的《国潮品牌年轻消费洞察报告》显示，近10年，“国潮”热度增长超5倍，78.5%的消费者更偏好选择中国品牌，“90后”“00后”贡献了



4月11日，在消博会的泰山体育展台，工作人员向参观者介绍可以释放负氧离子的人造草坪。

新华社记者 李 鑫 摄

74%的“国潮”消费。

创新时尚彰显“黑科技”

突出科技创新一直是消博会的鲜明特色。四肢灵活、能扫地做饭的人形机器人；可识别气味、能走路爬坡的AI巡检“机器狗”……本届消博会上，众多“黑科技”产品赚足眼球。

许多产品与寻常百姓生活并不遥远。首次参展消博会的德国知名清洁品牌卡赫带来了多款新产品，如高温灭菌蒸汽清洗机、可“压扁”的旅行用清洁机等，引领家庭深度清洁风尚。“现在人们更加追求健康的品质生活，为产品创新提供了机遇和动力。”卡赫贸易（中国）有限公司品牌经理李倩说。

不仅消费产品越来越注重科技创新，消费服务的手段也随技术进步不断变革。在美团展台，一块“零售大屏”展示了美团在本地生活服务领域的数字化能力，旁边摆放着无人机、自动配送车等设备。美团区域发展合作中心负责人马婧说，前不久，美团无人机城市低空物流解决方案通过中国民航局审定，由此具备了城市级货运航空公司的资质，并初步开启商业化运营。

毕马威中国联合穆迪戴维特在本届消博会期间发布的有关报告指出，科技进步是影响中国消费行业的核心趋势之一，数字技术被广泛融入日常生活中，线上和线下之间的边界正在变得模糊，更多先进技术被用来提升客户的购买体验感。

健康低碳激活“绿消费”

从沙滩露天原生态时装T台秀场，到会议活动绿色屏幕及手册封面；从模拟野外空间的绿色布景，到一系列主打低碳环保概念的产品陈列，本届消博会上绿色元素随处可见。国内外参展品牌通过琳琅满目的商品实践绿色环保理念，让低碳意识进一步深入大众生活。

在1号馆，泰山体育品牌展位里的一抹绿色为观展者带来别样的清新感受。从浅绿到深绿，这片“释放负氧离子”“100%可回收降解”的人造草坪是从“外”到“内”真正的“绿色”展品。“10年后还能整体回收，重新制造，对环境非常友好。”该品牌展台负责人宋坤说。

透过消博会可以发现，在“双碳”目标背景下，绿色消费正全面融入生产生活的方方面面，各行各业品牌都在积极探索适合自身的可持续发展之路。

首次参展的某电器公司带来一款纯电动“移动便利店”，不仅搭载了节能厨房设备、保温节能材料，还可以作为移动试点，减少因频繁开闭店装修而产生的大量碳排放。另一家参展商展示了采用植物纤维和可回收聚氨酯生产的可降解新材料，可减少动物皮毛使用……

海南国际经济发展局副局长长宣起君说，依托消博会这一绿色消费的创新试验平台，可以促进更多海内外企业加快绿色转型，推动绿色发展。

在消博会期间举行的“推动以竹代塑 促进绿色消费”论坛上，商务部副部长盛秋平视频致辞时表示，商务部将会同有关部门加快培育绿色消费市场，引导商贸流通主体与竹制品龙头企业产销协同、供需对接，同时加强宣传推广，传递绿色发展理念，鼓励绿色消费，在全社会推动形成绿色生活方式。

“她经济”带火“粉展台”

消费强劲复苏势头下，国内消费市场尤其是女性消费在旅游、餐饮、教育、美妆、家居、服饰等领域的消费主导地位愈发凸显，“她经济”正深刻影响着消费市场的变革和发展趋势。

粉色的广告牌、粉色的花树点缀、粉色的产品包装……在以女性为主要客户群的产品区，特别是化妆品、奢侈品等展台前，女性观展人群络绎不绝。

“要不是因为疫情，前面两届我就想来了。”专程从上海来观展的李女士，是从事美妆产品销售的个人户。在消博会首日，她就把所有美妆类展台全部逛了一遍。“‘悦己’人群逐渐扩大，‘悦己’型消费渐成‘刚需’，我已经有初步意向，准备和一家品牌签约进货。”

“未来美妆、珠宝市场前景广阔。”安永大中华战略与发展主管合伙人谢佳扬说，近年来，女性消费者呈现出年轻化的趋势和较强的用户黏性，女性购买珠宝首饰奢侈品以及美妆护肤更多的是满足“悦己”需要，而且随着互联网技术的发展，消费场景日趋多元化。

参展消博会的多位国外嘉宾表示，中国女性消费力量为全球消费市场增添新动能，多个国际品牌愈发重视开发中国女性消费市场。泰佩思琦&蔻驰亚太区副总裁钟秋娟说，集团旗下多个品牌，在三八妇女节、母亲节等节点开展特色主题活动，不断完善客户消费体验。

新华社海口4月13日电

一季度我国外贸逐月向好

新华社北京4月13日电（记者 邹多为）多重压力之下，中国外贸再次展现“韧实力”。海关总署13日发布的数据显示：2023年一季度我国货物贸易进出口总值9.89万亿元，累计增速由前2个月的同比微降0.8%转为增长4.8%，月度增速从1月同比下降7%、2月快速增长8%再到3月提升至15.5%，外贸进出口开局平稳，逐月向好。

进出口分开看：出口5.65万亿元，同比增长8.4%；进口4.24万亿元，同比增长0.2%。海关总署统计分析司司长吕大良表示，总的来看，一季度我国外贸进出口展现了较强韧性，开局稳中向好，为全年实现外贸促稳提质打下了基础。

从贸易伙伴看，一季度，东盟继续保持我国第一大贸易伙伴地位，进出口总值为1.56万亿元，同比增长16.1%，占我国外贸总值的15.8%。此外，我国对欧盟、美国、日本和韩国分别进出口1.34万亿元、1.11万亿元、5464.1亿元和5284.6亿元，合计占进出口总值的35.6%。

从外贸经营主体看，数量稳中有增。一季度，我国有进出口实绩的外贸企业数量为45.7万家，同比增加5.9%。其

中，民营企业进出口增长14.4%，占我国外贸总值的52.4%。

从贸易方式看，一季度，我国一般贸易进出口同比增长7.9%，占我国外贸总值的65.3%，比去年同期提升1.9个百分点；加工贸易进出口1.79万亿元，占进出口总值的18.1%。

数据还显示，外贸新动能不断培育壮大。一季度，我国电动载人汽车、锂电池、太阳能电池“新三样”产品合计出口增长66.9%，同比增量超过1000亿元，拉高出口整体增速2个百分点。而在贸易多元化方面，我国对“一带一路”沿线国家进出口增长16.8%，占进出口总值的34.6%，提升3.5个百分点；对RCEP其他成员国进出口增长7.3%。

吕大良表示，当前我国外贸发展面临最主要的制约因素是外需走弱，同时保护主义、地缘政治等风险进一步加大了全球经济的不稳定性、不确定性和难预期性。尽管外部形势严峻复杂，但综合研判，我国经济韧性强、潜力大、活力足，长期向好的基本面依然不变。“相信随着我国经济运行持续整体好转，外贸向好势头有望进一步延续。”他说。

外交部发言人：

中方强烈敦促日本政府 在军事安全领域慎重行事

新华社北京4月13日电（记者 曹嘉翔）针对媒体报道称，日本计划建设一支新型导弹部队，外交部发言人汪文斌13日表示，中方将密切关注形势发展。”汪文斌说。

汪文斌表示，近年来，日方反复炒作“中国威胁”，不断突破和平宪法约束和“专守防卫”承诺，大幅增加防卫支出，发展进攻性武器，谋求获得“对敌基地攻击能力”，在军事扩张的道路上越走越远。这向本地区国家乃至世界传递出一个危险信号，即日本企图颠覆战后国际秩序。国际社会应对此保持高度警惕。

“中方高度关注有关报道，将密切关注形势发展。”汪文斌说。

汪文斌表示，近年来，日方反复炒作“中国威胁”，不断突破和平宪法约束和“专守防卫”承诺，大幅增加防卫支出，发展进攻性武器，谋求获得“对敌基地攻击能力”，在军事扩张的道路上越走越远。这向本地区国家乃至世界传递出一个危险信号，即日本企图颠覆战后国际秩序。国际社会应对此保持高度警惕。

“我们强烈敦促日本政府深刻反省侵略历史，切实尊重亚洲邻国安全关切，坚持‘专守防卫’、坚持走和平发展道路，在军事安全领域慎重行事。”汪文斌说。

我国个体工商户达1.16亿户

新华社北京4月13日电（记者 赵文君）市场监管总局局长罗文13日在国新办“权威部门话开局”系列主题新闻发布会上介绍，我国个体工商户从2013年的4000多万户增长到目前的1.16亿户，在吸纳和稳定就业、保障和改善民生、提升市场活力等方面发挥了积极作用。

罗文说，个体经济是社会主义市场经济的重要组成部分，是我国产业链供应链消费链的“毛细血管”和市场的“神经末梢”，是老百姓日常生活最直接的服务者。同时也要看到，个体工商户以个人和家庭为单位从事经营活动，规模小、抗风险能力弱、市场竞争力不强，特别是在经济下行压力和疫情冲击下，生存发展仍面临诸多困难，是在市场经济中需要倍加呵护的一类经营主体，市场监管部门要持续加大帮扶支持力度。

为此，市场监管部门今年要落实好促进个体工商户发展条例，充分发挥部际联席会议机制作用，会同有关部门在社保、税费等方面积极研究支持政策；针对个体工商户不同类型、不同类别，实施有针对性的培育和科学精准帮扶；坚持政府引导、市场参与、社会共享，整合各方资源，为个体工商户提供创业培训、招聘用工、法律政策等各项信息服务，扩大政策知晓度和惠及面，帮助个体工商户更好发挥优势、融入市场；抓好“小个专”党建工作，探索加强新业态新就业群体的党建工作，推动市场监管所党建工作指导站建应建尽。

罗文还表示，市场监管部门要充分发挥贴近市场、贴近经营主体的优势，进一步优化监管理念、完善制度机制、创新思路举措，更大力度激发各类经营主体活力。

我国已设置13个专业类别国家医学中心

新华社北京4月13日电（记者 董瑞丰 顾天成）国家卫生健康委医政司副司长李大川13日表示，截至目前，国家卫生健康委已按程序设置13个专业类别的国家医学中心和儿童类别的国家区域医疗中心，并会同国家发展改革委，在医疗资源薄弱的地区分批批复了76个国家区域医疗中心建设项目。

在国家卫生健康委当天举行的新闻发布会上，李大川介绍，国家医学中心和儿童类别的医疗机构产出了一批具有开创性的临床研究成果，仅2022年，双中心就开展国际、国内首创和领先技术372项。国家区域医疗中心建设项目实施以来，有1400余项诊疗技术平

至输入省份，填补了300多项省域医疗技术空白，相关省份跨省就医人数明显下降。

根据相关方案，我国将设置相应专科的国家医学中心和儿童类别的国家医学中心，建成以国家医学中心为引领，国家区域医疗中心为骨干的国家、省、市、县四级医疗卫生服务体系。目前已设置的国家医学中心专业类别包括心血管病、癌症、老年医学、创伤医学、呼吸医学等。

李大川表示，下一步将坚持规划在前、择优设置、跟踪问效，研究制订未来5年国家医学中心和儿童类别国家医学中心设置规划，带动优质医疗资源定向流动，进一步提升区域间医疗服务同质化水平。

4月中下旬沙尘仍偏多



4月10日，哈尔滨市民在等待公交车。当日，我国北方多地出现沙尘天气。

新华社记者 何 山 摄

今年以来，我国沙尘频繁，已有8次沙尘天气过程。今年来沙尘总体状况如何？有何特点？未来沙尘趋势怎样？针对大家关切的相关问题，中国气象局4月13日下午召开沙尘天气通气会，邀请专家做了深度解读。

今年首次沙尘过程明显偏早 3月以来连遭6次沙尘

据中央气象台环境气象室主任张碧辉介绍，今年的沙尘过程具有首发偏早、次数偏多、集中频发等特点。第一

次沙尘过程出现在1月12日，较常年偏早32天。目前已有8次沙尘天气过程，较常年同期偏多2次，为近10年以来同期最多。而且3月以来已经有6次比较大范围的沙尘过程，较常年同期偏多1次。

其中，3月19日至23日的沙尘暴过程为今年以来最强，4月9日到现在的沙尘过程为今年以来第二强。国家卫星气象中心遥感应用服务中心首席王新介绍，4月9日以来的沙尘过程虽然强度不及3月19日至23日的过程，但影响时间更长，而且受偏南气流影响，还出现了沙尘回流。

为何会有沙尘回流？张碧辉解释：“沙尘回流主要是因为本次过程冷高压偏弱，导致沙尘向南传输的过程中清除较慢，被南风重新输送回华北等地。”

王新还介绍了与沙尘密切相关的内蒙古积雪监测情况。卫星监测显示，今年内蒙古积雪面积偏少，积雪覆盖日数偏短，利于起沙，这也是今年沙尘偏多的一方面原因。

华北中部等地沙尘将消退 4月中下旬沙尘仍偏多

后期沙尘趋势如何？张碧辉介绍，13日下午，蒙古国南部又开始起沙，随着沙尘东移南下，13日和14日，西北、华北等地又将有一轮沙尘影响。到15

■延伸阅读

14省区市部分地区有扬沙或浮尘

中央气象台4月13日18时继续发布沙尘暴蓝色预警：

受冷空气大风影响，预计4月13日20时至14日20时，新疆东部和南疆盆地、内蒙古中西部、甘肃河西、青海柴达木盆地、宁夏北部、陕西中部、山西、河北、北京、天津、山东北部、辽宁、吉林、河南等地的部分地区有扬沙或浮尘天气，其中，内蒙古中西部、甘肃西部的局部地区有沙尘暴。

日，华北中部才可能出现沙尘间歇期。不过，由于降水偏少、气温偏高，4月中下旬，沙尘天气仍将偏多，但气象条件变化具有不确定性，建议公众关注临近天气预报。

此外，中国气象科学院大气成分与环境气象研究所周春红研究员还介绍了我国沙尘预报及沙源地变化等方面的相关情况。中国气象局早在2006年就建立了沙尘预报模式，随着预报模式的完善和观测系统的发展，对沙尘已有很好的预报能力。随着环境治理的推进，我国沙尘暴源区也有所减少，毛乌素等沙漠基本消失，但是塔克拉玛干等永久性沙漠仍然存在，加上蒙古国等地沙漠化面积有所增大，沙尘天气不能彻底消失。

据新华网

防御指南：

- 1.做好防风防沙准备，及时关闭门窗；
- 2.注意携带口罩、纱巾等防尘用品，以免沙尘对眼睛和呼吸道造成损伤；做好精密仪器的密封工作；
- 3.把围板、棚架、临时搭建物等易被风吹动的搭建物固紧，妥善安置易受沙尘暴影响的室外物品；
- 4.由于能见度较低，驾驶人员应控制速度，确保安全。

据新华网

春风行动发布岗位3800万个

■新华社记者 姜 琳 刘巍巍

人力资源和社会保障部近日宣布，2023年春风行动暨就业援助月活动收官。一季度，全国累计举办各类招聘活动5.8万场，发布岗位3800万个；发出务工人员专车、专列、包机4.4万辆（列、架）次，输送劳动者160万人。

人社部部长王晓萍说：“春节前后，是劳动者换岗流动的高峰期，是企业开工复工的转换期，也是我们做好就业工作的重要节点。1月份以来，我们会同相关部门组织开展春风行动暨就业援助月活动，各地全面铺开线上线下招聘服务活动，劳务输出地、输入地加强劳务协作，推动农民工特别是脱贫劳动力外出务工。”

一场场就业招聘，让求职者和用人单位之间实现有效对接；一次次暖心服务，聚焦农民工和就业困难人员，帮助劳动者早就业、稳收入。

春风行动开展以来，江苏省各级人社部门提前行动、协同发力，累计举办各类招聘活动5304场，发布岗位210.9万个，超234万名劳动者进场求职；走访摸排重点群体7.7万人，开发公益性岗位超3000个，帮扶就业困难人员实现就业4.6万人次；支持大学生等重点群体自主创业2万余人。

“相比于往年，今年劳动者外出找工作早，企业招工早。我们举办的招聘会现场人头攒动、熙熙攘攘，进场求职人数大幅增加，就业市场平稳有序。”江苏省人

社厅副厅长张宏伟说，一季度，江苏省城镇新增就业31.6万人，就业形势总体稳定。随着经济持续回稳向好以及稳就业、保就业的政策红利持续释放，还将为稳定和扩大就业提供有力支撑。

据了解，今年全国各地线下招聘会比以往年多大约三成，其中，岗位数量过万、进场人数过万、意向签约超千人的特大型招聘会达到近百场。辽宁、四川、陕西等地纷纷举办近年来本地规模最大、单位最多、时间最长的现场招聘会，提供岗位数量均过万。广东把高铁站变成就业站，为求职者提供“到站即选岗”的供需快速对接桥梁。

人社部就业促进司副司长运东来介

绍，除线下招聘活动外，全国1000多个公共招聘网站、300多个手机APP、2500多个微信公众号和小程序，不间断提供就业服务。

“总的看，今年的春风行动暨就业援助月活动持续火热，有力支持了重点企业连续生产，为抓经济、促发展提供了人力资源支撑，有力助推了农民工节后快速返岗，实现了就业局势的总体平稳。”运东来表示。

“下一步，我们将坚持把稳就业作为重大政治责任，落实落细稳就业各项举措，稳存量、扩增量、提质量、兜底线，全力以赴做好稳就业工作。”王晓萍说。

新华社北京4月13日电